



Pesquisa de Avaliação Black Friday 2018



Objetivo da pesquisa

Avaliar a **expectativa dos Consumidores** de Belo Horizonte e região metropolitana com relação ao **Black Friday de 2018**.

Informações técnicas



Pesquisa quantitativa: entrevistas in loco.



Público-alvo: Consumidores de Belo Horizonte.



Amostra: Total de **300** entrevistas, distribuídas aleatoriamente. Com intervalos de confiança de **95%** e erro máximo de **5,7%**.

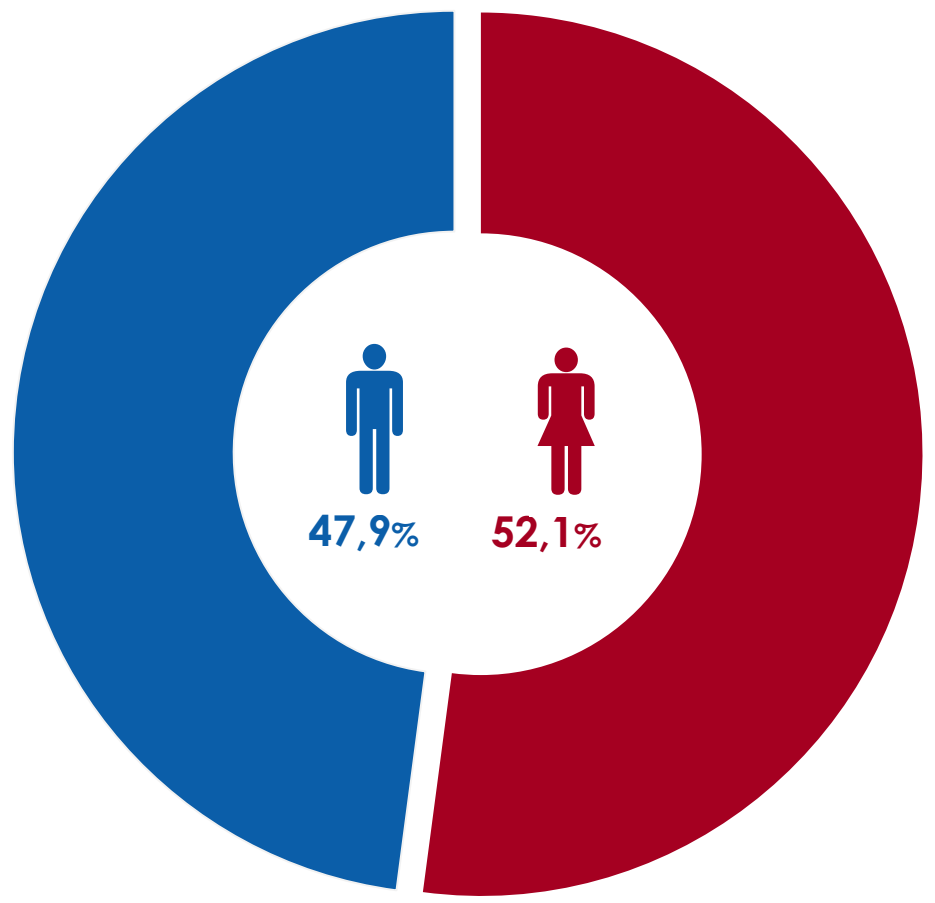


Período: Entrevistas entre os dias **04** e **28** de outubro de **2018**.

*Amostra é uma parcela selecionada do universo representativo de uma população. Em uma amostra, quanto maior for o tamanho da população, menor será a proporção do tamanho da amostra, pois os resultados tendem a se repetir quando realizada uma amostragem muito grande.



Gênero

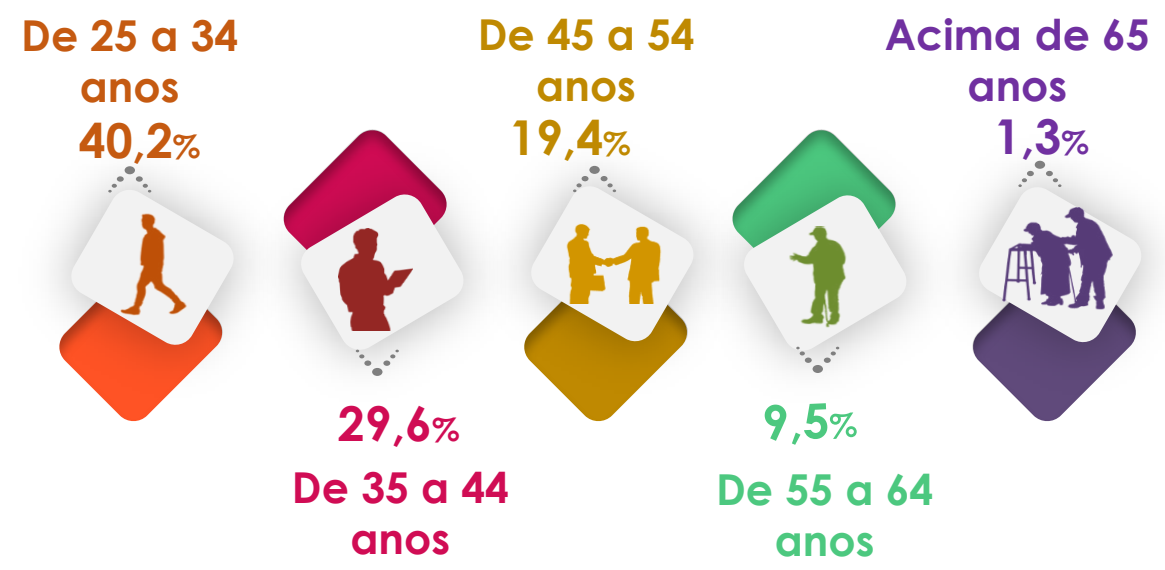


Estado civil

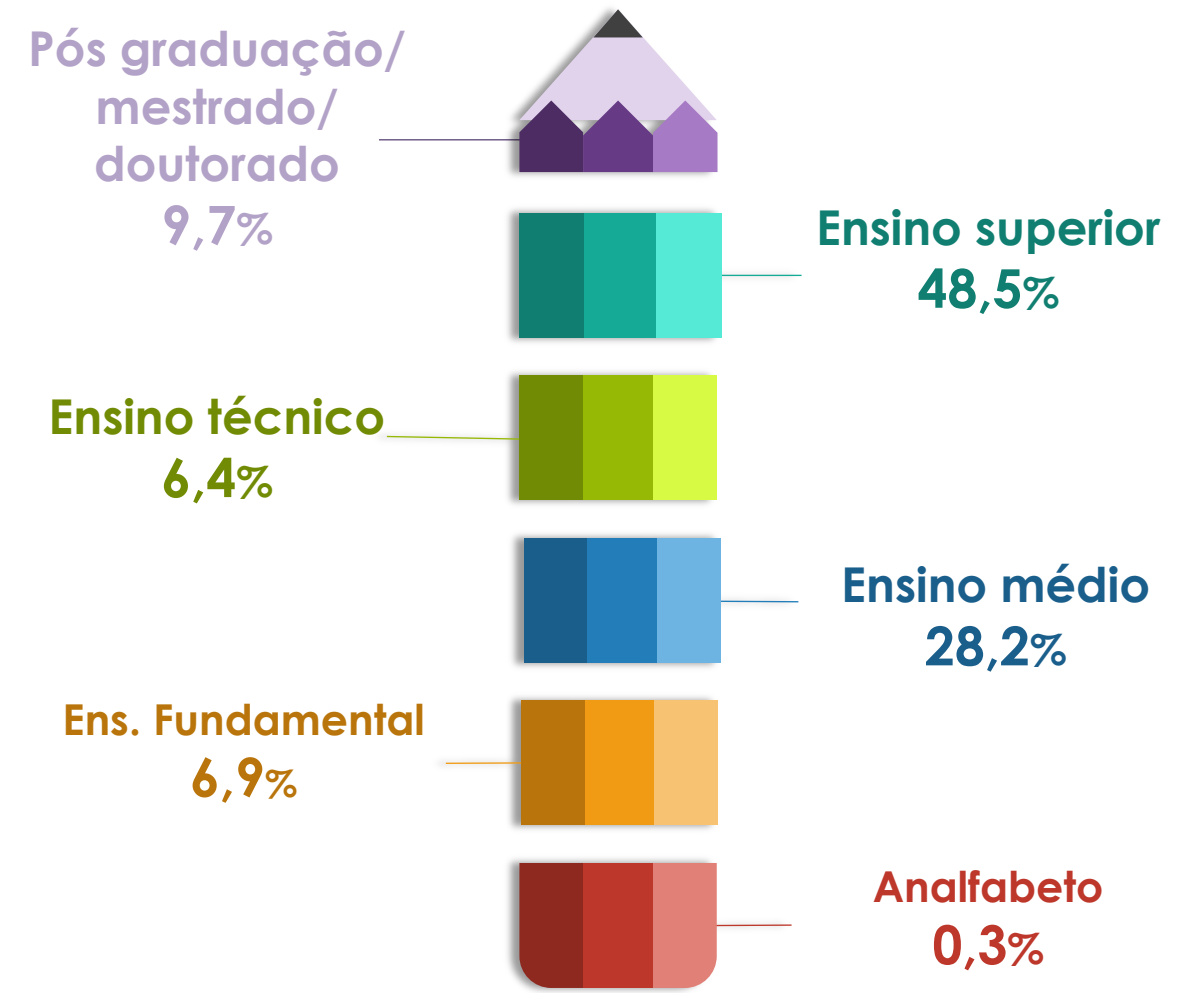




Idade (anos)

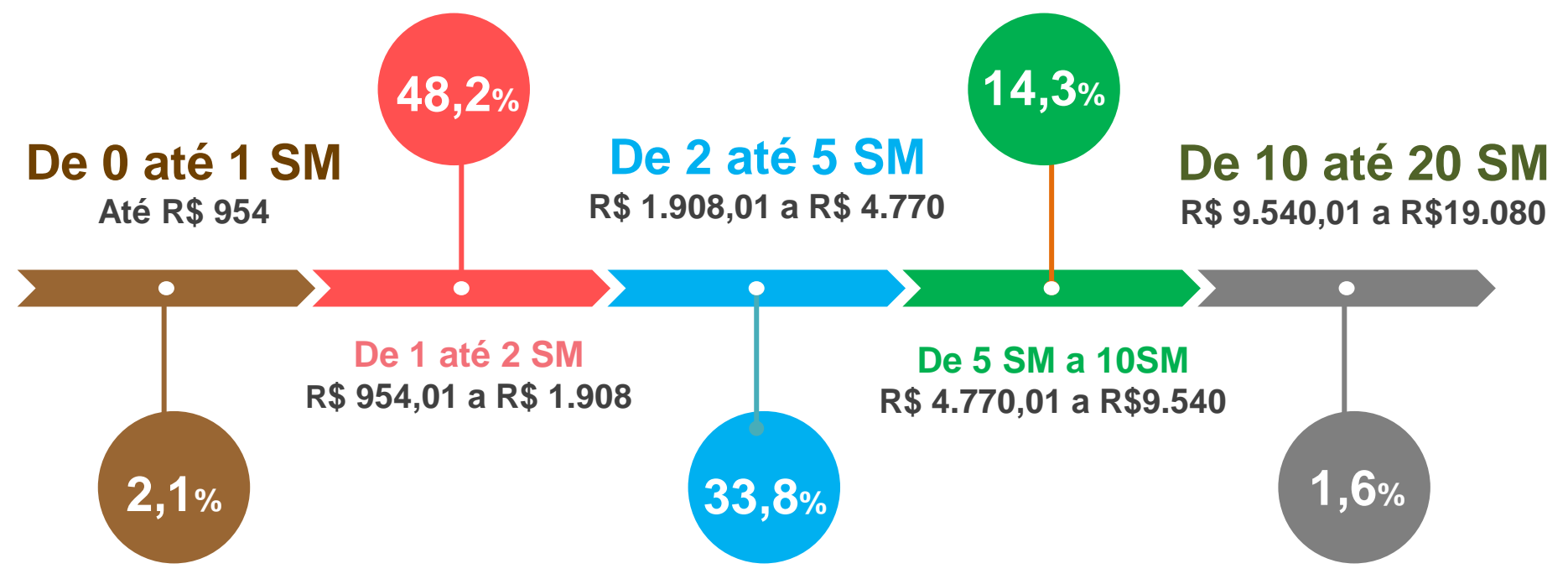


Escolaridade





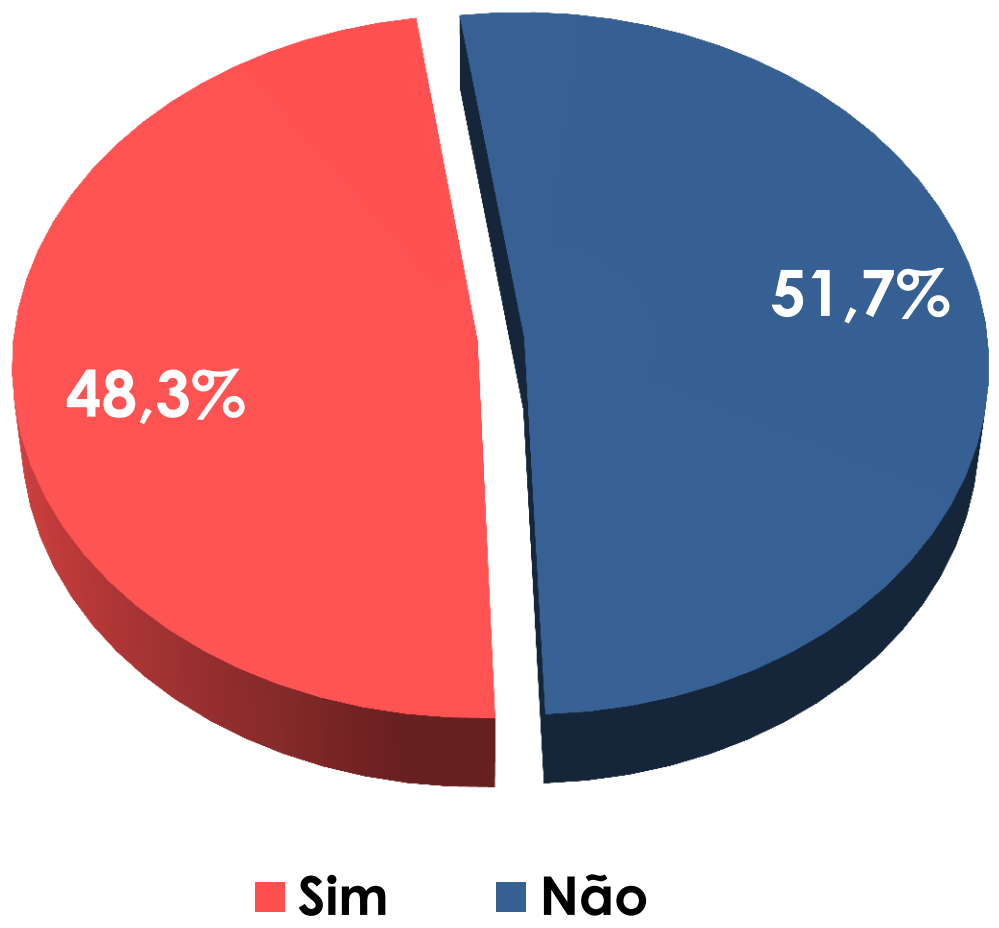
Renda



A renda familiar, **em média**, dos consumidores entrevistados foi de **3,2 salários mínimos**.



Irá consumir na *Black Friday* 2018



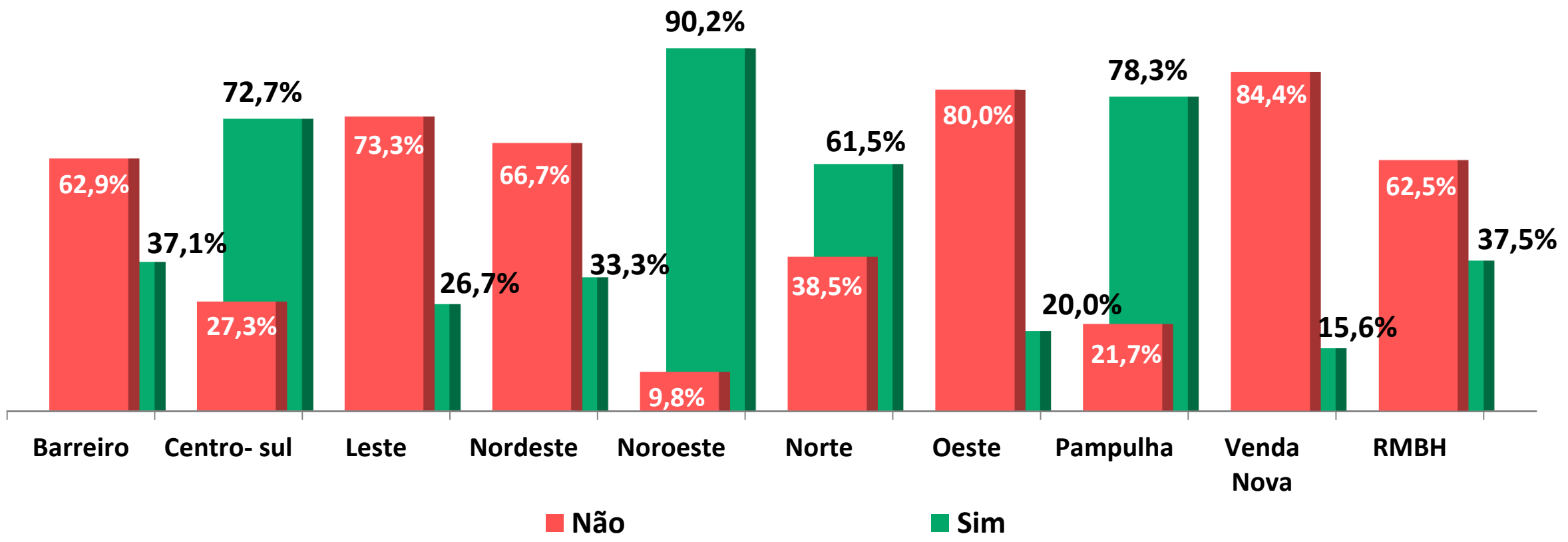
Resultado 2017: 47,7% Sim; 52,3% Não

Do total de consumidores entrevistados, **48,3%** irão consumir na *Black Friday* e **51,7%** não irão consumir.

Os principais motivos listados pelos consumidores entrevistados para não consumir na *Black Friday* são: **“não acredita que é vantajoso”** (58,7%), **falta de dinheiro** (25%), **“não tem tempo para acompanhar”** (6%), **“não precisa de nenhum produto no momento”** (5,5%), **“não sabe como funciona”** (3,6%) e **“está desempregado”** (1,2%).



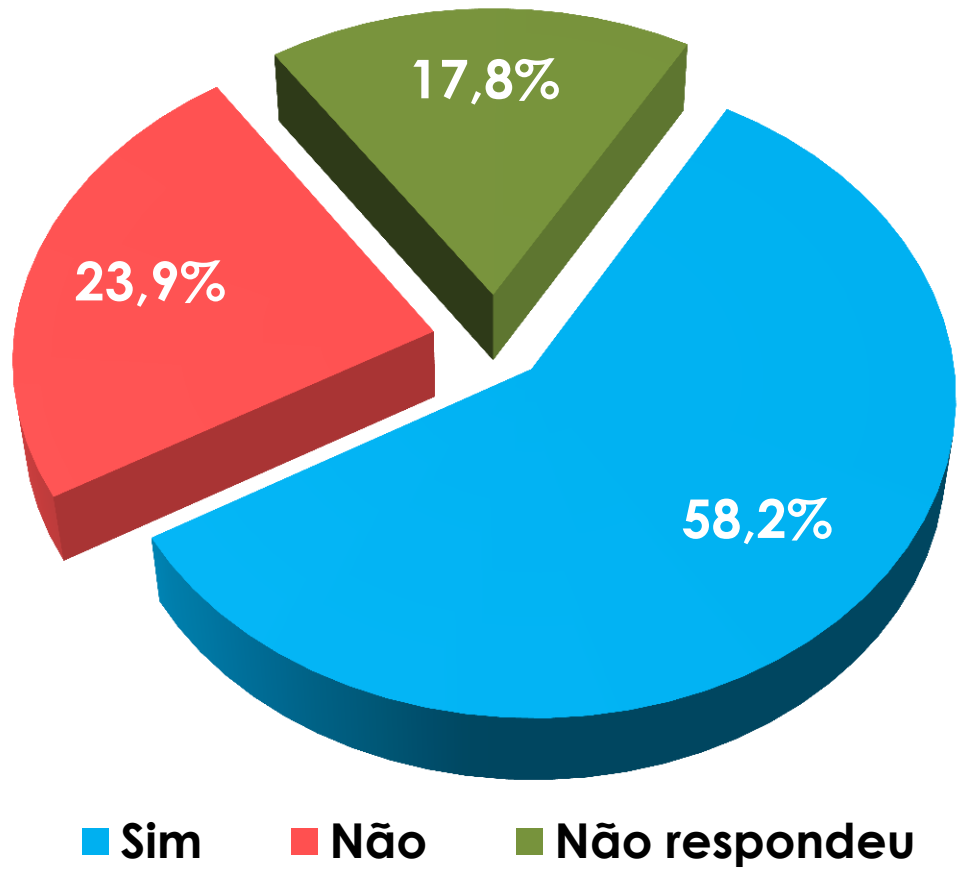
Ir  consumir na *Black Friday* 2018 em fun o da regional



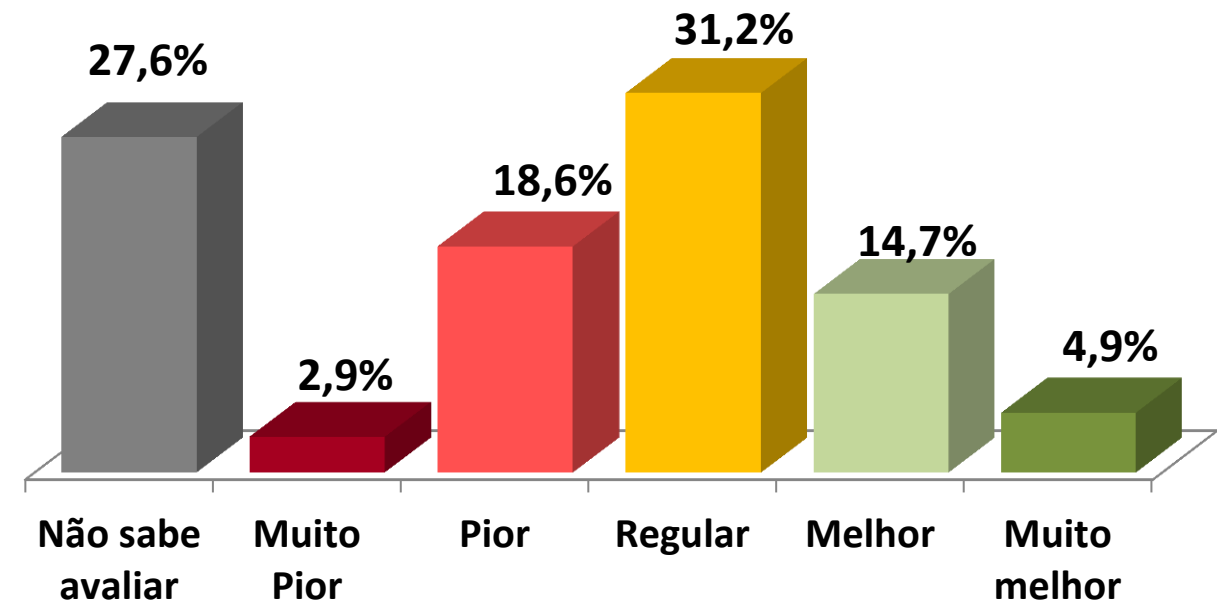
Os consumidores entrevistados que estão mais dispostos em adquirir produtos na *Black Friday* encontram-se nas regionais **Noroeste, Pampulha** e **Centro-Sul**.



Realizou compras na **BLACK FRIDAY** nos últimos anos

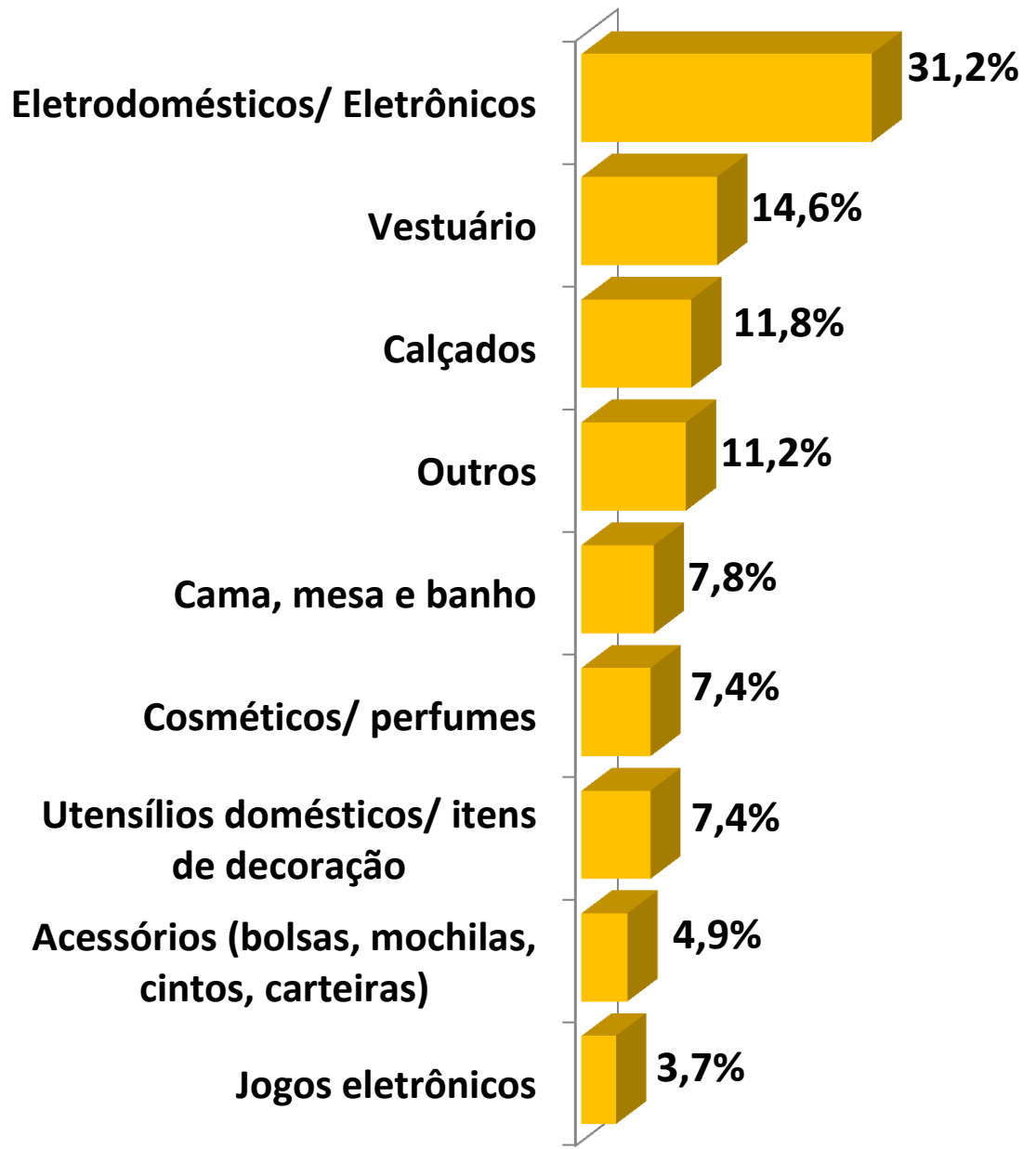


Expectativa com a **BLACK FRIDAY 2018** em relação à última edição quanto aos descontos





Produto que pretende comprar na Black Friday



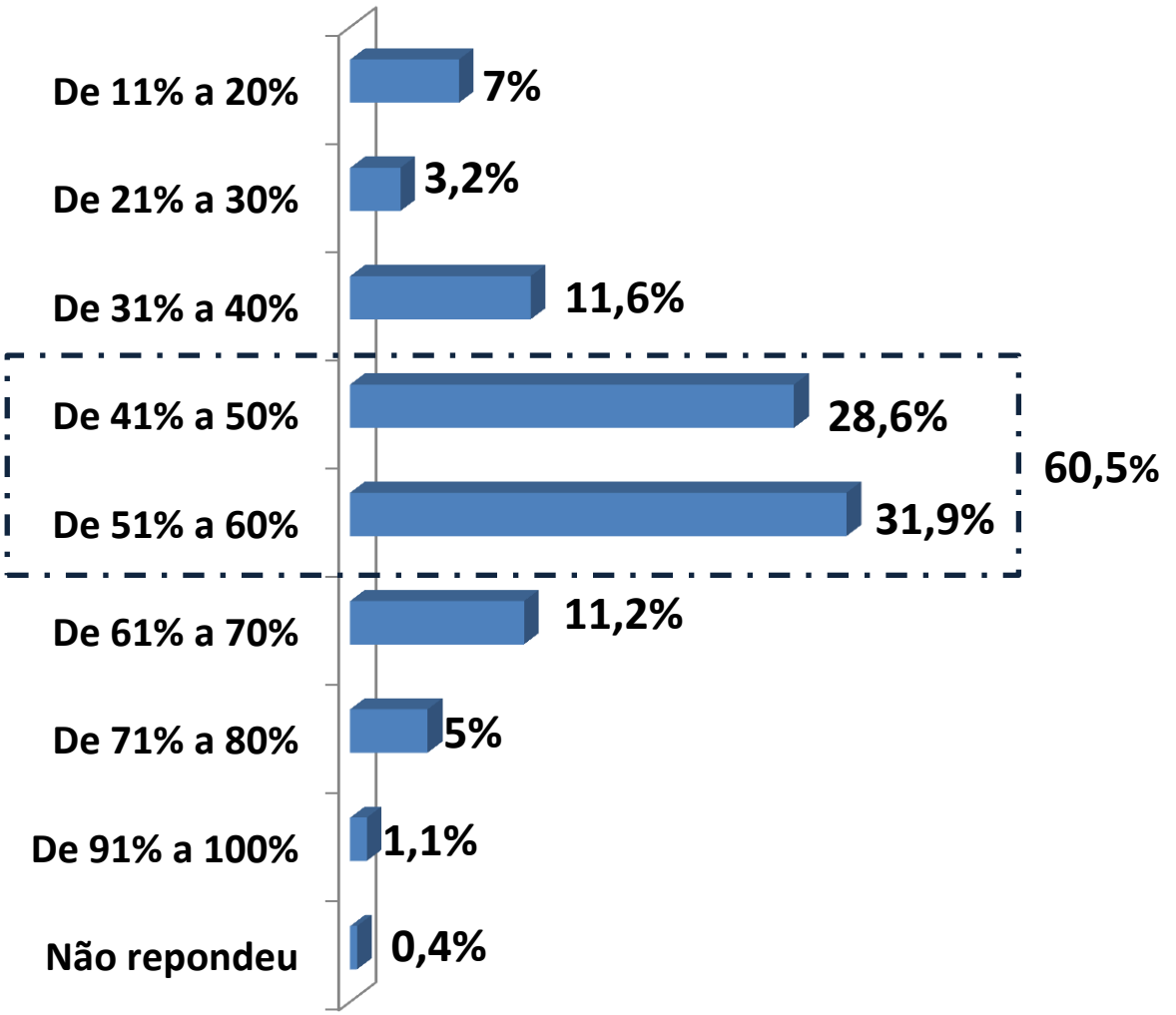
Os produtos mais procurados na Black Friday serão **eletrodomésticos/eletrônicos, vestuário e calçados.**

A categoria **“outros”** são os seguintes produtos: material esportivo, bebidas alcoólicas, móveis, joias e bijuterias, chocolates e pacote de viagens/ passagens.

Os consumidores pretendem gastar, **em média, R\$ 555,20** com as compras na **Black Friday**. Esse tíquete é o mais elevado se comprado às demais datas comemorativas, uma vez que os consumidores deixam para comprar na **Black Friday** produtos mais caros, para aproveitar os descontos.



Desconto esperado para os produtos na *Black Friday*



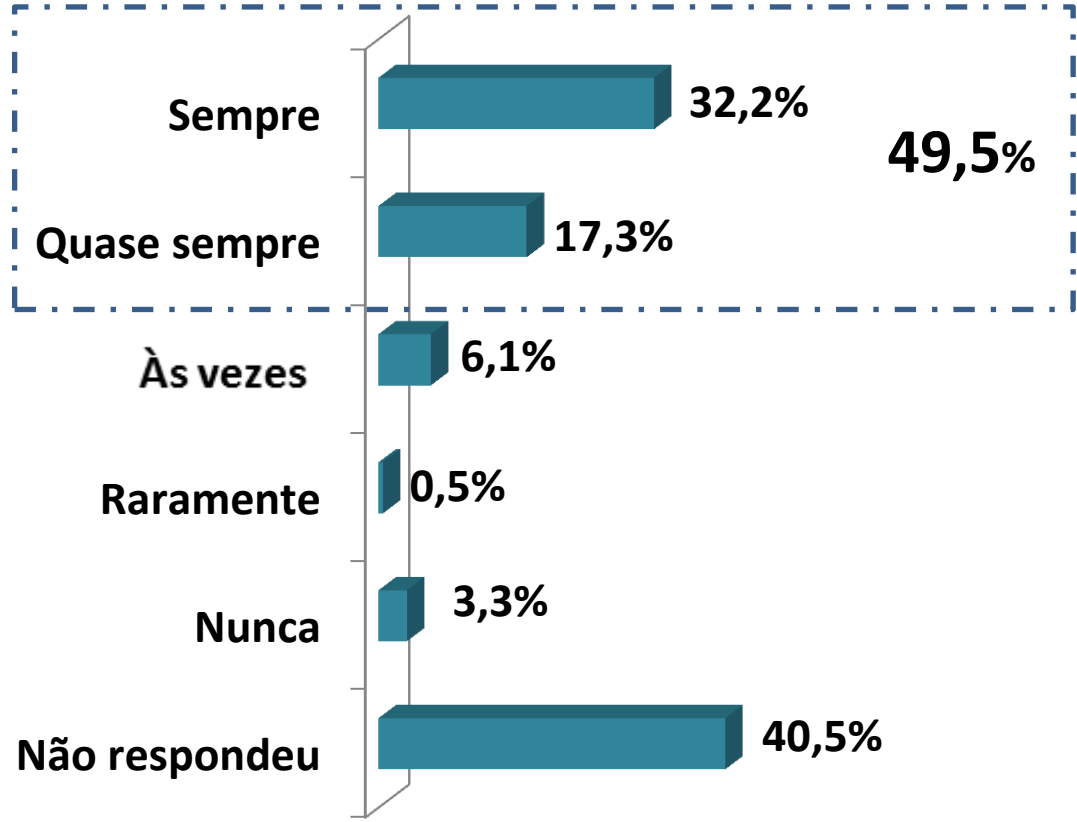
A maior parte dos consumidores que irá comprar na **Black Friday** (60,5%) espera um desconto **entre 41% e 60%** nos produtos.

Além disso, consumidores que pretendem comprar **eletrodomésticos/ eletrônicos, vestuário e calçados** estão, em sua maioria, na expectativa de obter desconto de **51% a 60%** nos produtos.

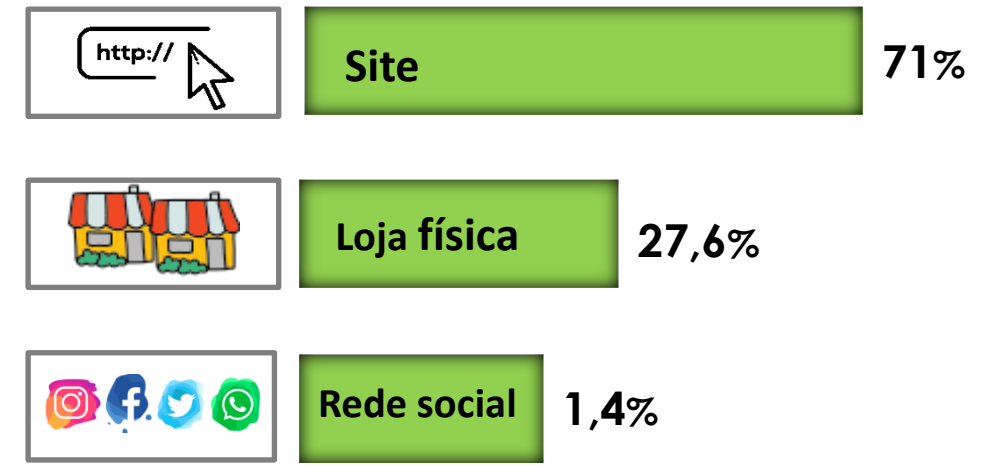
Os consumidores entrevistados esperam, **em média**, um desconto de **48,8%**.



Costuma acompanhar a variação dos preços dos produtos



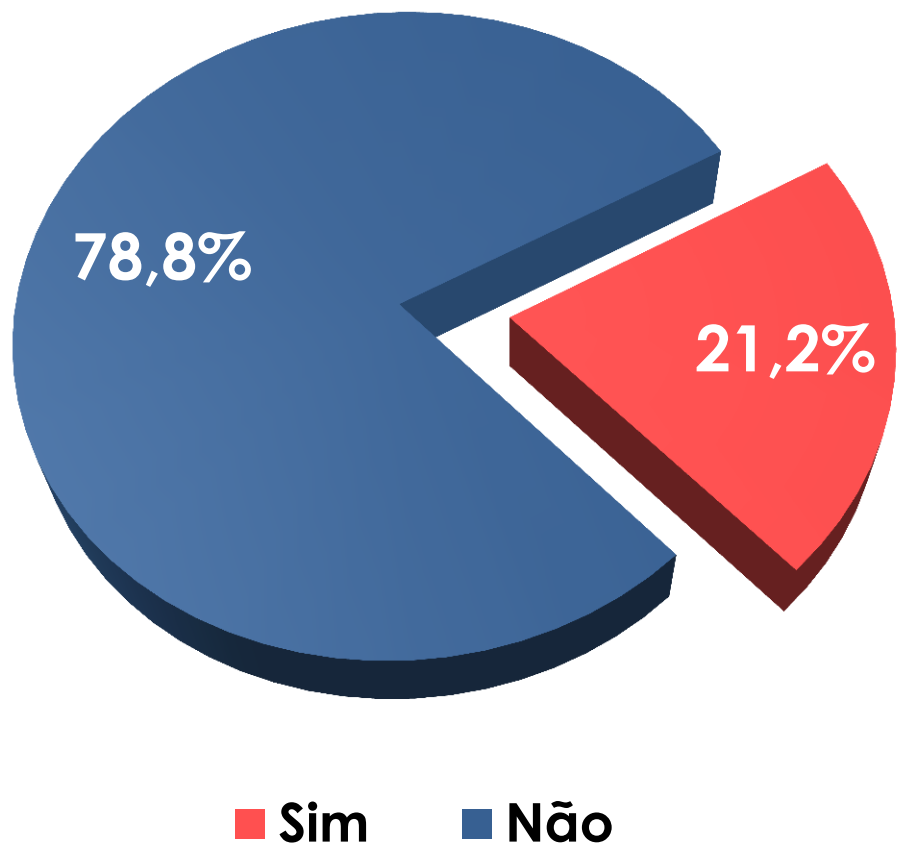
Canais ou local que pretendem realizar as compras na Black Friday



Quanto aos entrevistados que irão adquirir algum produto na **Black Friday**, **71%** afirmaram que pretendem comprar via **internet**.



Pretende aproveitar as ofertas da *Black Friday* para comprar os presentes de Natal:



Dos consumidores que irão comprar na **Black Friday**, **78,8%** não pretendem aproveitar as ofertas para comprar os presentes de Natal e **21,2%** irão.

Em relação aos que pretendem garantir os presentes de Natal na **Black Friday**, **30,9%** dos consumidores afirmaram que desejam adquirir **eletrodomésticos/eletrônicos**, **21%** **vestuário**, **13%** **calçados** e **8,8%** **cosméticos/perfumes**.