

TERMÔMETRO DE VENDAS

Dezembro/2016

Elaborado: Economia - Pesquisa & Mercado

Equipe Técnica:
Economista – Ana Pala Bastos
Estatística - Sarah Ribeiro
Analista Economia– André Fernandes
Técnico em Pesquisa – Luciana Marques

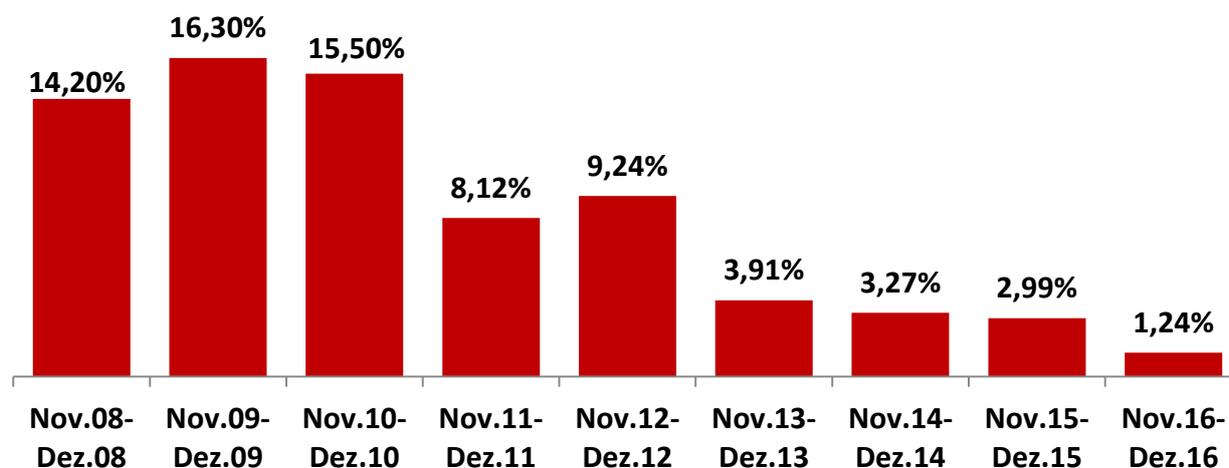
Fevereiro
2017

COMÉRCIO VAREJISTA: DESEMPENHO EM DEZEMBRO 2016

BASE I: Mês Imediatamente Anterior (Dez16/ Nov.16)

O índice real de vendas apresentou, na comparação com o mês imediatamente anterior **um crescimento de 1,24%**. Dezembro é uma base forte de comparação por ter contado com o Natal e a data tem um apelo emocional forte e as pessoas presenteiam mesmo que com presentes de menor valor, fator que contribuiu para a movimentação do comércio. Ainda sim, o crescimento registrado é considerado pequeno.

Gráfico 1 – Desempenho Vendas Comércio BH – Base Mensal



FONTE: Setor de Pesquisa, Economia e Mercado – CDL/BH

BASE II: Mesmo Mês do Ano Anterior (Dez.16/ Dez.15)

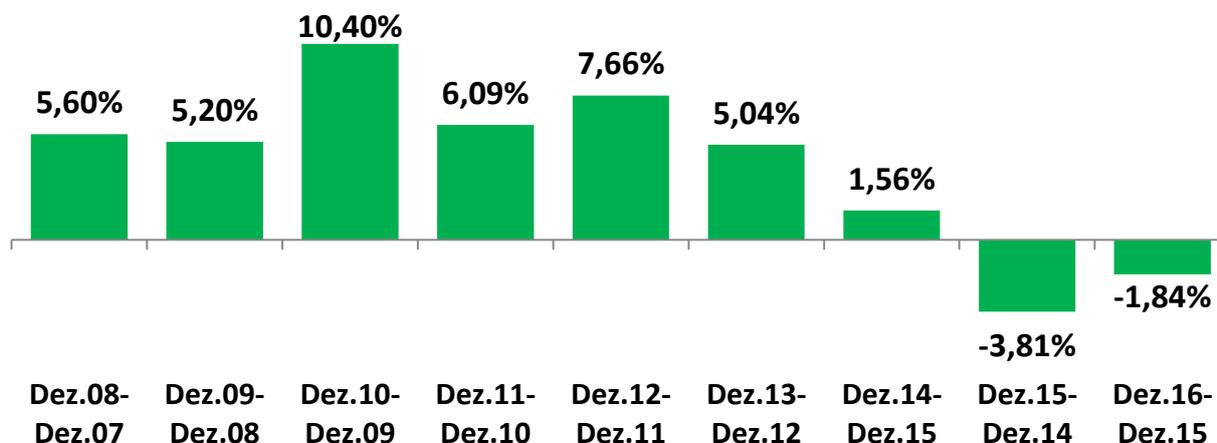
Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, **dezembro de 2016** apresentou **uma queda de -1,84%**.

Este decréscimo nas vendas é resultado da desaceleração da atividade econômica durante todo ano de 2016, com inflação em patamares elevados (Ac. Ano: 6,29% até dez.16), taxa de juros altas (Dez.16 13,75% Dez.15 14,25%), queda na renda real (3º tri.16/ 3º tri.15 queda de -9,8%) e aumento (3º tri.16 11,5%/ 3º tri.15 9,5%) na taxa de desemprego. A conjunção destes fatores leva a uma redução do poder de compra das famílias, impactando negativamente nas vendas. Já a taxa básica de juros também constitui um fator desfavorável ao consumo tendo em vista o custo de se obter crédito torna-se maior.

Deve-se ressaltar que o mês de dezembro de 2016 na capital mineira houve atraso e parcelamento do 13º salário do funcionalismo público estadual o que diminuiu a renda em circulação e acabou por impactar negativamente nas vendas do varejo.

Pode-se observar no gráfico 2 uma desaceleração no ritmo da queda nesta base de comparação.

Gráfico 2 – Desempenho Vendas Comércio BH – Base Anual



FONTE: Setor de Pesquisa, Economia e Mercado – CDL/BH.

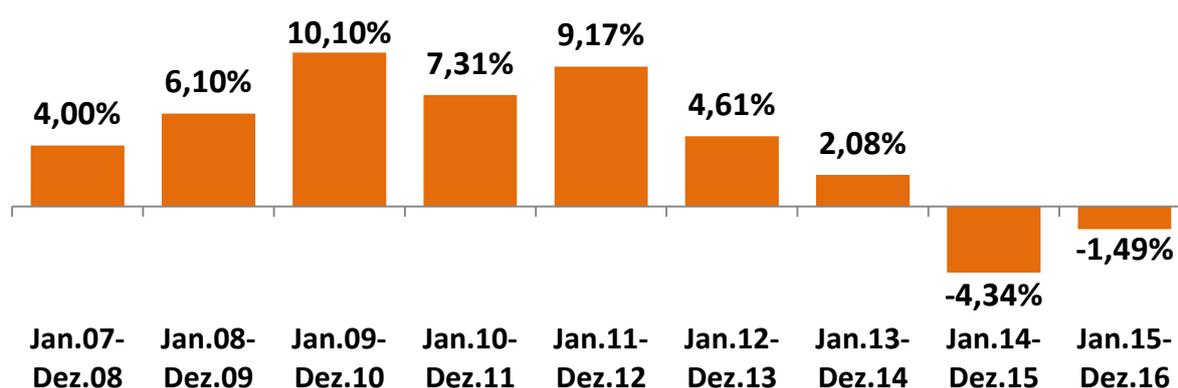
BASE III: Doze Meses (Jan.16-Dez.16)/(Jan.15-Dez.15)

No acumulado do ano o varejo apresentou **queda de -1,49%**. O ano de 2015 e 2016 foi marcado por uma retração da atividade econômica e comercial em Belo Horizonte e no Brasil. O consumo apresentou queda bem como os investimentos diretos (que geram emprego e renda), inflação alta, juros elevados, crescimento do desemprego e quedas sucessivas no PIB. Menos pessoas dispuseram de renda livre para consumo, pois seus orçamentos já comprometidos com os custos básicos preferiram adiar suas compras principalmente dos bens considerados supérfluos, para evitarem dívidas que futuramente não possam pagar.

Estamos inseridos em um cenário adverso, no entanto a inflação começou a desacelerar já em janeiro de 2017, os juros iniciaram uma trajetória de queda, o que beneficia os investimentos o que incentiva a geração de emprego e renda e o governo instituiu um controle gastos para evitar a deterioração das contas públicas.

A conjunção destes fatores aliado a políticas econômicas de fomento de curto prazo possibilitará uma recuperação mesmo que mais lenta da economia (previsão PIB 2016: -3,5%; 2017: 0,5%; 2018: 2,25% - Fonte Banco Central).

Gráfico 3 – Desempenho Vendas Comércio BH – Base Acumulado do Ano



FONTE: Setor de Pesquisa, Economia e Mercado – CDL/BH

SÍNTESE DOS RESULTADOS

Mês/Ano	Síntese dos resultados		
	Mês imediatamente anterior	Mês ano anterior	Acumulado do ano
2008	14,20%	5,60%	4,00%
2009	16,30%	5,20%	6,10%
2010	15,50%	10,40%	10,10%
2011	8,12%	6,09%	7,31%
2012	9,24%	7,66%	9,17%
2013	3,91%	5,04%	4,61%
2014	3,27%	1,56%	2,08%
2015	2,99%	-3,81%	-4,34%
2016	1,24%	-1,84%	-1,49%

Fonte: Setor de Economia e Pesquisa – CDL/BH

Síntese dos resultados por setores

	Mês anterior	Mês ano anterior	Acumulado ano	Acumulado 12 meses
Drogarias, Perfumes e Cosméticos.	1,97%	-2,06%	-0,22%	-0,22%
Tecidos, Vestuário, Armarinho e Calçados.	1,20%	-1,13%	-0,95%	-0,95%
Máquinas, eletrodomésticos, móveis e louças.	1,84%	-2,17%	-2,31%	-2,31%
Ferragens, Material Elétrico e de Construção.	-1,58%	-0,14%	-0,80%	-0,80%
Veículos e Peças (novos e usados)	-0,08%	-3,91%	-0,69%	-0,69%
Papelaria e Livrarias.	1,35%	-1,10%	-2,21%	-2,21%
Supermercados e produtos alimentícios.	0,64%	-0,46%	0,30%	0,30%
Artigos Diversos.	0,42%	-0,25%	0,58%	0,58%

Fonte: CDL/BH – Pesquisa & Mercado – Setor: Pesquisa e Desenvolvimento.