

TERMÔMETRO DE VENDAS

Novembro/2016

Elaborado: Economia - Pesquisa & Mercado

Equipe Técnica:
Economista – Ana Pala Bastos
Estatística - Sarah Ribeiro
Analista Economia– André Fernandes
Técnico em Pesquisa - Amanda Santos
Técnico em Pesquisa – Luciana Marques

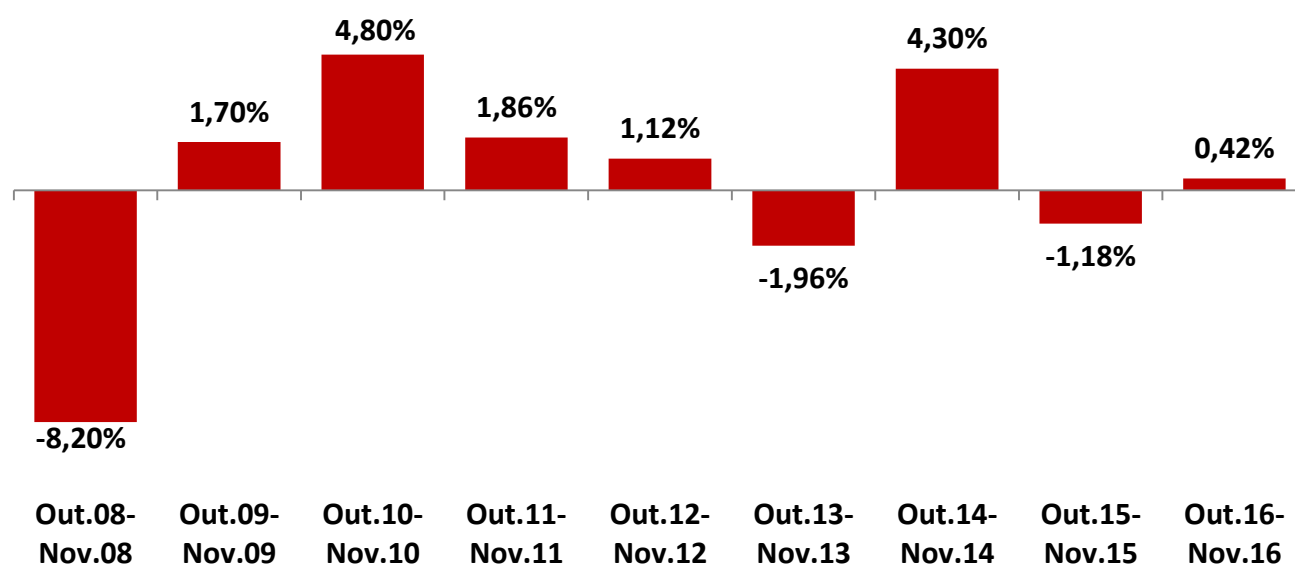
Janeiro/2017

COMÉRCIO VAREJISTA: DESEMPENHO EM NOVEMBRO 2016

BASE I: Mês Imediatamente Anterior (Nov.16/ Out.16)

O índice real de vendas apresentou, na comparação com o mês imediatamente anterior, **um crescimento de 0,42%**. Este de crescimento nesta base de comparação resultado da Black Friday ocorrida, que alavancou as vendas no mês mesmo que outubro tenha contado com a comemoração do Dia das crianças. Além disso, em Novembro uma parcela de consumidores contou com o recebimento da primeira parcela do décimo terceiro salário, um fator que contribuiu para a movimentação do comércio, mesmo que o crescimento registrado ainda seja considerado pequeno.

Gráfico 1 – Desempenho Vendas Comércio BH – Base Mensal

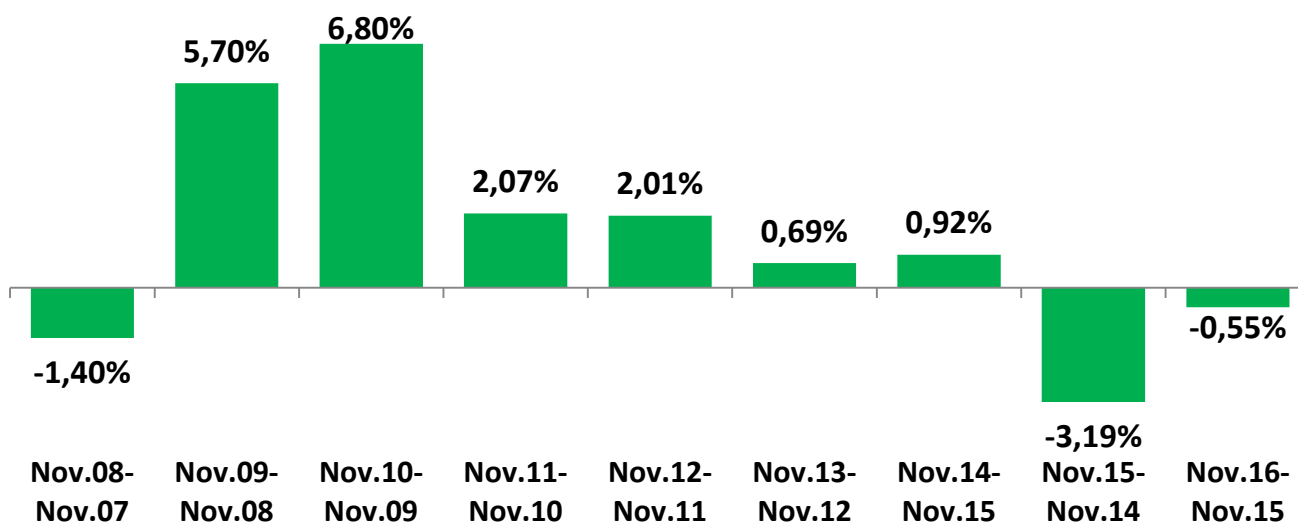


FONTE: Setor de Pesquisa, Economia e Mercado – CDL/BH

BASE II: Mesmo Mês do Ano Anterior (Nov.16/ Nov.15)

Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, outubro apresentou **uma queda de -0,55%**. Novamente observa-se nesta base de comparação o efeito negativo da desaceleração da atividade econômica, com inflação alta (Ac. Ano: 5,97% até nov.16) alta taxa de juros (Nov.16 13,75% Nov.15 14,00%), do aumento da inadimplência (Nov.16 3,25%), queda na renda real (3º tri.16/ 3º tri.15 queda de -9,8%) e aumento (3º tri.16 11,5%/ 3º tri.15 9,5%) na taxa de desemprego. A conjunção destes fatores leva a uma redução do poder de compra das famílias, impactando negativamente nas vendas. Já a taxa básica de juros também constitui um fator desfavorável ao consumo tendo em vista o custo de se obter crédito torna-se maior.

Gráfico 2 – Desempenho Vendas Comércio BH – Base Anual

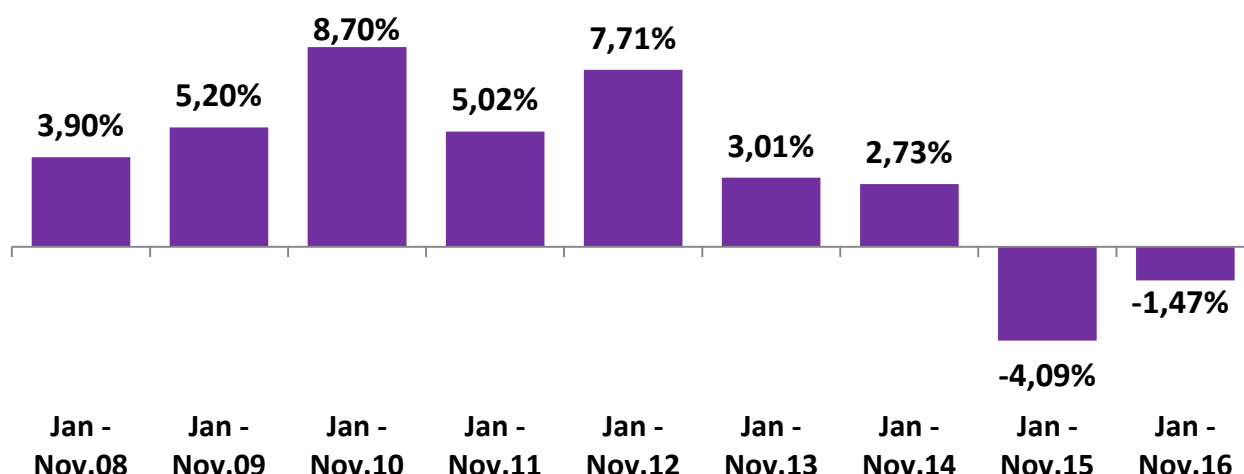


FONTE: Setor de Pesquisa, Economia e Mercado – CDL/BH.

BASE III: Igual Período do Ano Anterior (Jan.16-Nov.16)/(Jan.15-Nov.15)

No acumulado do ano o varejo apresentou **queda de -1,47%**. Esse decréscimo é fruto da menor atividade no cenário macroeconômico. Com um cenário mais adverso este ano em relação ao mesmo período do ano passado, com juros altos, aumento do índice de desocupação e alta da inflação, são fatores que tem um impacto econômica direto no orçamento das famílias, que se veem obrigada a diminuir o consumo.

Gráfico 3 – Desempenho Vendas Comércio BH – Base Acumulado do Ano

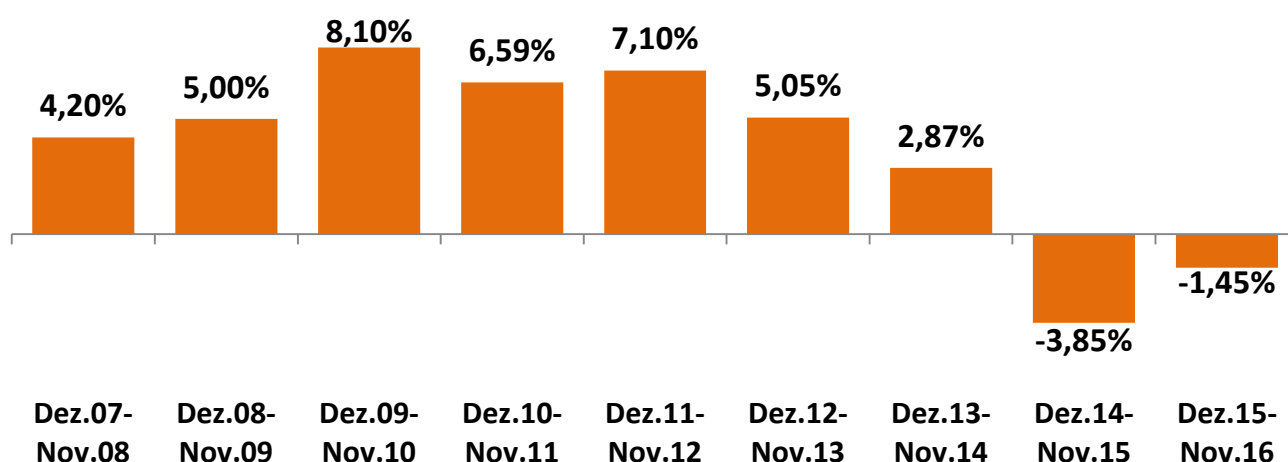


FONTE: Setor de Pesquisa, Economia e Mercado – CDL/BH

BASE IV: Últimos Doze Meses (Dez.15-Nov.16/Dez.14-Nov.15)

No acumulado de 12 meses, o varejo apresentou uma **queda de -1,45%**. Existe uma diminuição na intensidade da atividade comercial em Belo Horizonte. O índice de desemprego na capital mineira apresentou alta e a renda média real apresentou queda. Nesse sentido, menos pessoas dispõem de renda livre para consumo, pois seus orçamentos já estão comprometidos com os custos básicos, e preferem ficar mais cautelosos quanto ao consumo considerado supérfluo, para evitar dívidas que futuramente não possam pagar.

Gráfico 4 – Evolução das vendas na comparação com últimos 12 meses



FONTE: Setor de Pesquisa, Economia e Mercado – CDL/BH

SÍNTESE DOS RESULTADOS

Mês/Ano	Síntese dos resultados			
	Mês imediatamente anterior (Nov.16/Out.16)	Mês ano anterior (Nov.16/Nov.15)	Acumulado do ano (Jan-Nov.16/Jan-Nov.15)	Últimos 12 meses (Dez.15-Nov.16/Dez.14/Nov.15)
2007	-3,70%	+10,90%	+6,40%	+4,90%
2008	-8,20%	-1,40%	+3,90%	+4,20%
2009	+1,70%	+5,70%	+5,20%	+5,00%
2010	+4,80%	+6,80%	+8,70%	+8,10%
2011	+1,86%	+2,07%	+5,02%	+6,59%
2012	+1,12%	+2,01%	+7,71%	+7,10%
2013	-1,96%	+0,69%	+3,01%	+5,05%
2014	+4,30%	+0,92%	+2,73%	+2,87%
2015	-1,18%	-3,19%	-4,09%	-3,85%
2016	+0,42%	-0,55%	-1,47%	-1,45%

Fonte: Setor de Economia e Pesquisa – CDL/BH

Síntese dos resultados por setores

	Mês anterior	Mês ano anterior	Acumulado ano	Acumulado 12 meses
Drogarias, Perfumes e Cosméticos.	0,69%	-0,12%	0,08%	-0,04%
Tecidos, Vestuário, Armarinho e Calçados.	0,14%	-0,07%	-0,97%	-0,83%
Máquinas, eletrodomésticos, móveis e louças.	1,01%	-0,81%	-2,32%	-2,28%
Ferragens, Material Elétrico e de Construção.	-0,51%	-0,01%	-0,85%	-0,80%
Veículos e Peças (novos e usados)	-1,35%	-0,40%	-0,10%	-0,05%
Papelaria e Livrarias.	-0,95%	-5,89%	-2,49%	-2,17%
Supermercados e produtos alimentícios.	0,31%	2,03%	0,38%	0,14%
Artigos Diversos.	-0,75%	0,31%	0,53%	0,52%

Fonte: CDL/BH – Pesquisa & Mercado – Setor: Pesquisa e Desenvolvimento.