

TERMÔMETRO DE VENDAS

Julho/2016

Elaborado: Economia - Pesquisa & Mercado

**Equipe Técnica: Economista – Ana Pala Bastos
Estatística - Sarah Ribeiro
Analista Economia– André Fernandes
Técnico em Pesquisa - Amanda Santos
Técnico em Pesquisa – Luciana Marques**

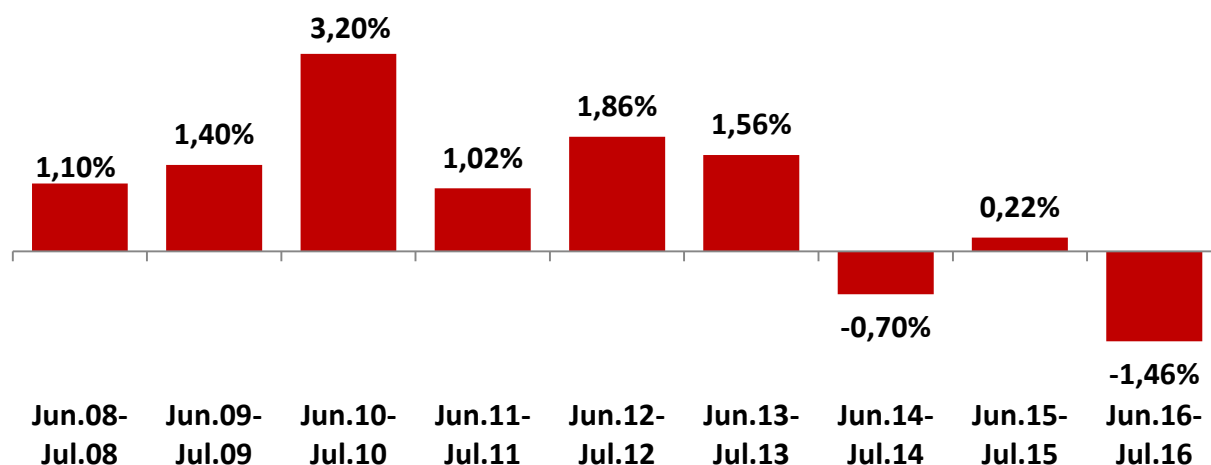
Setembro/2016

COMÉRCIO VAREJISTA: DESEMPENHO EM JULHO/16

BASE I: Mês Imediatamente Anterior (Jul.16/ Jun.16)

O índice real de vendas apresentou, na comparação com o mês imediatamente anterior, **uma queda de -1,46%**. Esta queda é resultado do aumento da inflação em junho de 2016 estava em 0,35% e passou em julho de 2016 para 0,52%, o que impacta diretamente no custo de vida da população o encarecendo e diminuindo sua renda disponível para consumo.

Gráfico 1 – Desempenho Vendas Comércio BH – Base Mensal



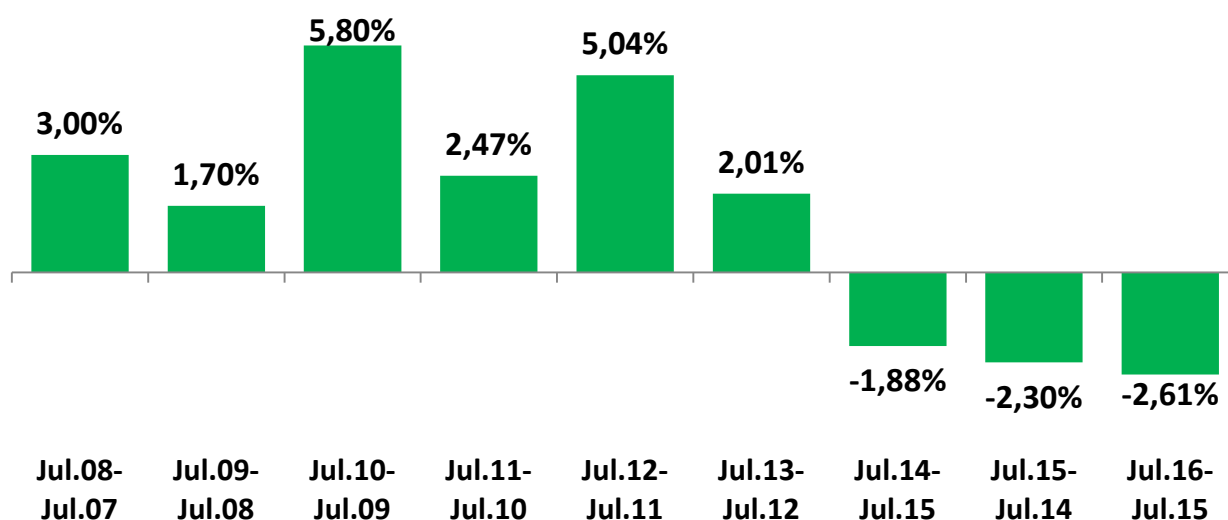
FONTE: Setor de Pesquisa, Economia e Mercado – CDL/BH

BASE II: Mesmo Mês do Ano Anterior (Jul.16/ Jul.15)

Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, junho apresentou **uma queda de -2,61%**. Novamente observa-se nesta base de comparação o efeito negativo da desaceleração da atividade econômica, do aumento da inflação e da taxa de juros sobre o nível de consumo, e, por conseguinte, das vendas. Até julho, o IPCA (medida de inflação oficial no país) atingiu variação de 4,95%, mesmo que tenha apresentado um arrefecimento em relação o ano anterior à inflação ainda está alta nos últimos doze meses já acumulou uma elevação de 8,74%.

Isto representa uma redução do poder de compra das famílias, impactando negativamente nas vendas. Já a taxa básica de juros também constitui um fator desfavorável ao consumo tendo em vista o custo de se obter crédito torna-se maior.

Gráfico 2 – Desempenho Vendas Comércio BH – Base Anual

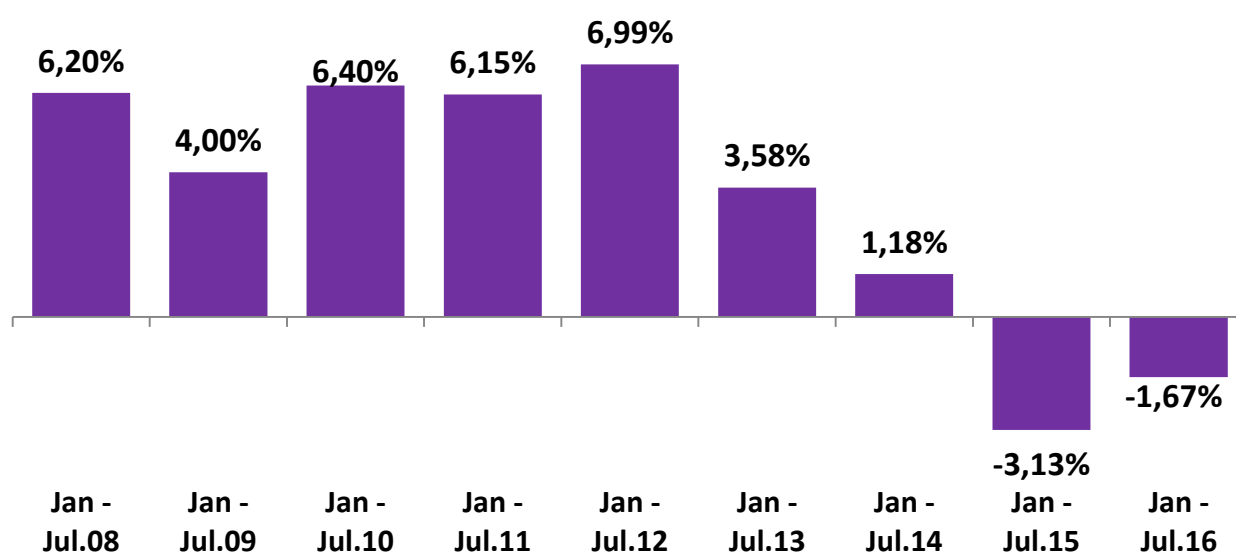


FONTE: Setor de Pesquisa, Economia e Mercado – CDL/BH.

BASE III: Igual Período do Ano Anterior (Jan.16-Jul.16)/(Jan.15-Jul.15)

No acumulado do ano o varejo acumula **queda de -1,67%**. Esse decréscimo é fruto da menor atividade no cenário macroeconômico. Com um cenário mais adverso este ano em relação ao mesmo período do ano passado, com juros altos (Selic em Jul/16 era de 14,25%, já em Jul/15 14,25%), aumento do índice de desocupação (houve aumento, no 2º tri de 2016 12,0% em comparação ao 2º tri de 2015 8,3% segundo IBGE), queda da renda real (-5,74% 2º Tri 2016/2º Tri 2015) e alta da inflação, são fatores que além de ter um impacto psicológico negativo nos consumidores, tem um impacto econômico direto, pois com um aumento dos juros as instituições financeiras bem como o varejo diminuiu a oferta de crédito o que impacta nas vendas de bens de maior valor agregado que tradicionalmente estão ligados ao financiamento.

Gráfico 3 – Desempenho Vendas Comércio BH – Base Acumulado do Ano



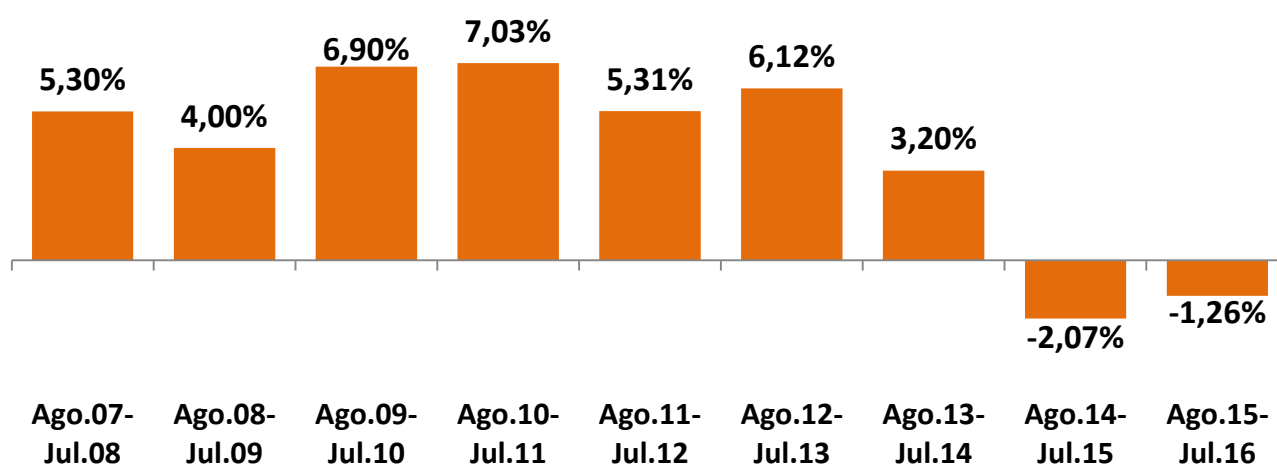
FONTE: Setor de Pesquisa, Economia e Mercado – CDL/BH

BASE IV: Últimos Doze Meses (Ago.15-Jul.16/Ago.14-Jul.15)

No acumulado de 12 meses, o varejo apresentou uma **queda de -1,26%**. Existe uma diminuição na intensidade da atividade comercial em Belo Horizonte. O índice de desemprego na capital mineira apresentou alta a renda média real apresentou queda. Nesse sentido, menos pessoas dispõem de renda livre para consumo, pois seus orçamentos já estão comprometidos com os custos básicos, e preferem ficar mais cautelosos quanto ao consumo considerado supérfluo, para evitar dívidas que futuramente não possam pagar.

A tendência das vendas para os próximos meses é de repetição do cenário mais desaquecido visto em 2015. Sem indícios de recuperação da economia, os consumidores vão continuar mais cautelosos e sem se comprometer com compras principalmente a prazo.

Gráfico 4 – Evolução das vendas na comparação com últimos 12 meses



FONTE: Setor de Pesquisa, Economia e Mercado – CDL/BH

| Mês/Ano | Síntese dos resultados | | | |
|-------------|------------------------|---------------|------------------|------------------|
| | Jul/Jun | Jul/Jul | Acumulado do ano | Últimos 12 meses |
| 2007 | 8,10% | 11,30% | 7,10% | 7,10% |
| 2008 | 1,10% | 3,00% | 6,20% | 5,30% |
| 2009 | 1,40% | 1,70% | 4,00% | 4,00% |
| 2010 | 3,20% | 5,80% | 6,40% | 6,90% |
| 2011 | 1,02% | 2,47% | 6,15% | 7,03% |
| 2012 | 1,86% | 5,04% | 6,99% | 5,31% |
| 2013 | 1,56% | 2,01% | 3,58% | 6,12% |
| 2014 | -0,70% | -1,88% | 1,18% | 3,20% |
| 2015 | 0,22% | -2,30% | -3,13% | -2,07% |
| 2016 | -1,46% | -2,61% | -1,67% | -1,26% |

Fonte: CDL/BH – Pesquisa & Mercado – Setor: Pesquisa e Desenvolvimento.

Síntese dos resultados por setores

| | Mês anterior | Mês ano anterior | Acumulado ano | Acumulado 12 meses |
|--|--------------|------------------|---------------|--------------------|
| Drogarias, Perfumes e Cosméticos. | -0,12% | 2,19% | 0,59% | 0,02% |
| Tecidos, Vestuário, Armarinho e Calçados | -0,65% | -1,43% | -1,56% | -1,07% |
| Máquinas, eletrodomésticos, móveis e louças | -0,07% | -3,02% | -2,31% | -1,58% |
| Ferragens, Material Elétrico e de Construção | -1,06% | -2,25% | -1,26% | -1,74% |
| Veículos Novo e Usados - Peças | -6,00% | -4,32% | -0,02% | -0,35% |
| Papelaria e Livrarias | 1,29% | -5,30% | -2,60% | -0,84% |
| Supermercados e produtos alimentícios | -1,93% | -2,32% | -0,02% | -1,66% |
| Artigos Diversos | -0,10% | -0,44% | 0,84% | 0,18% |

Fonte: CDL/BH – Pesquisa & Mercado – Setor: Pesquisa e Desenvolvimento.