

# TERMÔMETRO DE VENDAS

## Dezembro/2015

**Elaborado:**  
**Setor de Economia, Pesquisa e Mercado**

**Equipe Técnica:**

**Ana Paula Bastos – Economista**  
**Sarah Ribeiro – Estatística**  
**André Correia – Analista de Economia**  
**Amanda Santos – Técnico de Pesquisa**  
**Bruna Trindade - Apoio**  
**Lucas Araújo - Apoio**

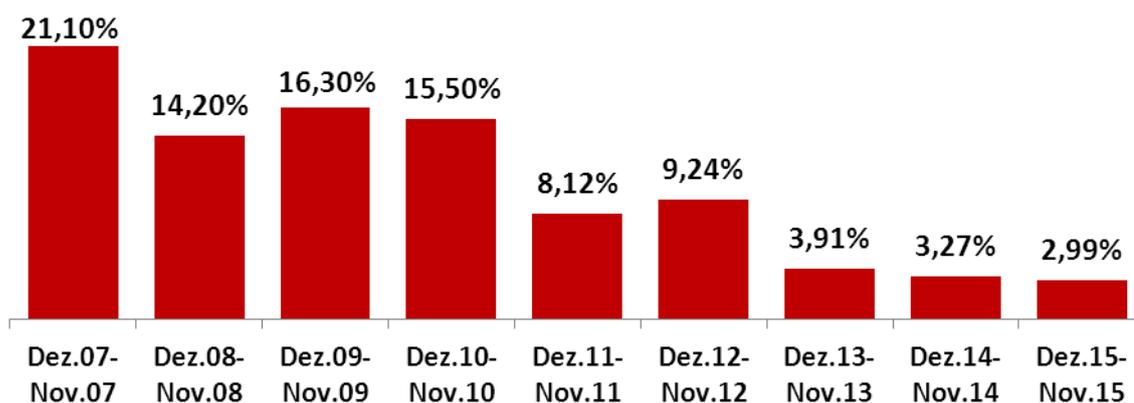
Fevereiro  
2016

## COMÉRCIO VAREJISTA: DESEMPENHO EM DEZEMBRO/15

### BASE I: Mês Imediatamente Anterior (Dez.15/ Nov.15)

O índice real de vendas de **Dezembro** apresentou, na comparação com o mês imediatamente anterior, **crescimento de 2,99%**. O impulsionador de vendas neste mês, na comparação com novembro, foi o natal. Esta data é tradicionalmente marcada pela troca de presentes, que leva os consumidores a usarem parte do décimo terceiro salário em compras de fim de ano. Pode-se observar no gráfico 01 que é o menor crescimento, desde 2007, da série histórica, nesta base de comparação.

**MÊS imediatamente anterior – GRÁFICO 01**



Fonte: Setor de Economia e Pesquisa – CDL/BH

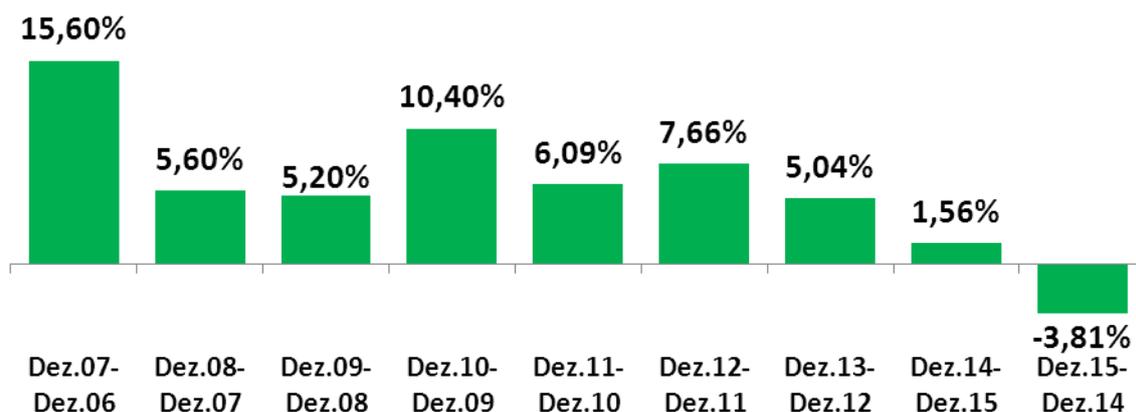
### BASE II: Mesmo Mês do Ano Anterior (Dez.15/ Dez.14)

Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, **dezembro** apresentou **uma queda de -3,81%**.

Novamente observa-se nesta base de comparação o efeito negativo da desaceleração da atividade econômica, do aumento da inflação e da taxa de juros sobre o nível de consumo, e, por conseguinte, das vendas.

Em dezembro, o IPCA atingiu variação de 0,96% (dez.14 foi de 0,78%) o que leva a uma redução do poder de compra das famílias (queda na renda real em dez.15, na comparação com dez.14 -8,52%, em Belo Horizonte) impactando negativamente nas vendas. Aliado a isso tivemos uma elevação da taxa de desemprego (5,9% dez.2015 / 2,9% dez.2014, IBGE, na RMBH), juros elevados 14,25% a.a. no mês em questão, ante 11,75% a.a. em dezembro de 2014, fatores que são desfavoráveis ao consumo. É o primeiro decréscimo nesta base comparação desde 2007.

#### Igual mês do ano anterior – GRÁFICO 02



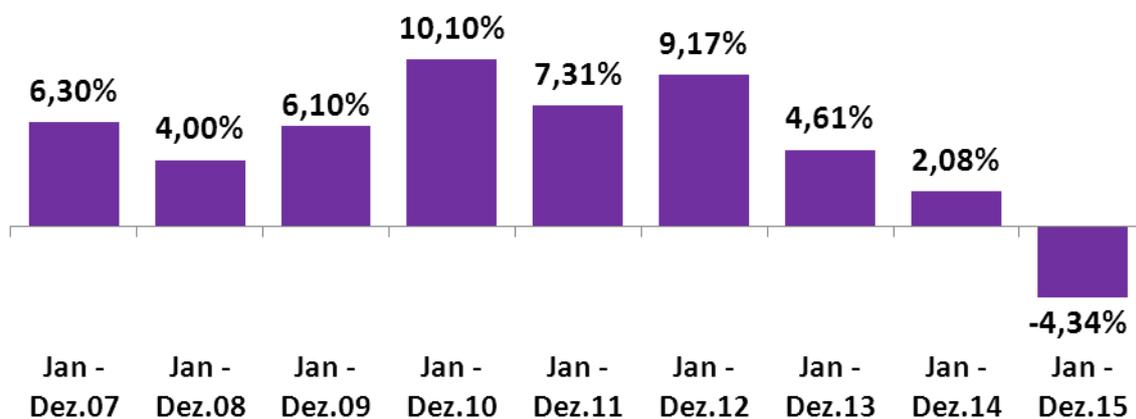
Fonte: Setor de Economia e Pesquisa – CDL/BH

**BASE III: Igual Período Ano Anterior (Jan.15- Dez.15)/(Jan.14- Dez.14)**

No acumulado do ano o varejo acumula **queda de -4,34%**. Esse resultado é fruto do cenário econômico adverso que enfrentamos durante todo ano de 2015, com os juros altos, taxa de desemprego elevada e inflação alta. De acordo com o gráfico 03 este índice tem apresentado sucessivas reduções de seu valor, demonstrando uma diminuição na intensidade da atividade comercial em Belo Horizonte.

Entraves políticos vêm impedindo a formação de um plano consistente por parte do governo federal de crescimento no longo prazo. O que acaba por impactar negativamente na confiança dos empresários e consumidores. O primeiro adia seu investimento produtivo (que gera emprego e renda) com “medo” de comprometer seu capital e atividade econômica não aquecer. O segundo não consome devido ao receio de perder o emprego e ainda ficar endividado. Para comprovar isso o índice de desemprego na capital mineira vem apresentando alta durante todo ano de 2015 e a renda média real apresentando queda devido à alta da inflação, nos últimos doze meses o IPCA já acumula uma alta de 10,67%. Nesse sentido, menos pessoas dispõem de renda livre para consumo, pois seus orçamentos já estão comprometidos com os custos básicos, e preferem ficar mais cautelosas quanto ao consumo considerado supérfluo, para evitar dívidas que futuramente não possam pagar. A tendência das vendas para os próximos meses é ser menos aquecida. Sem indícios de recuperação da economia, os consumidores vão continuar mais cautelosos e sem se comprometer com compras principalmente a prazo.

### Acumulado do ano – GRÁFICO 03



Fonte: Setor de Economia e Pesquisa – CDL/BH

Mês/Ano	Síntese dos resultados			
	Mês imediatamente anterior (Dez/Nov)	Mês ano anterior (Dez.15/Dez.14)	Acumulado do ano (Jan-Dez.15/Jan-Dez.14)	Últimos 12 meses (Jan.15-Dez.15/Jan.14-Dez.14)
2007	21,10%	15,60%	6,30%	6,30%
2008	14,20%	5,60%	4,00%	4,00%
2009	16,30%	5,20%	6,10%	6,10%
2010	15,50%	10,40%	10,10%	10,10%
2011	8,12%	6,09%	7,31%	7,31%
2012	9,24%	7,66%	9,17%	9,17%
2013	3,91%	5,04%	4,61%	4,61%
2014	3,27%	1,56%	2,08%	2,08%
2015	2,99%	-3,81%	-4,34%	-4,34%

**Fonte: Setor de Economia e Pesquisa – CDL/BH**