GUIDE: COMO AGIR DURANTE A CRISE **CORONAVÍRUS**

JOTA.com
THE
CROSS PERFORMANCE®
AGENCY

Como todos sabem,
o novo coronavírus fez
o mundo parar.

- Mais de 697 mil infectados ao redor mundo;
- 202 países infectados;
- Mais de 33 mil mortos;
- Declarada, pela Organização Mundial da Saúde, uma pandemia no dia 11 de março de 2020.

Como consequência, as
pessoas tiveram que se
isolar em casa para
achatar a curva de
contágio.

A curva de uma pandemia

Fonte: Adaptado dos CDC

PÚBLICO

E a economia, reagiu com
uma crise que a última
geração nunca tinha
experimentado.

Mercado de ações

Queda acumulada de (-) 38,46% na Bovespa, bolsa de São Paulo e de (-) 29% na de Dow Jones, em Nova York

Crescimento mundial

A OCDE previa crescimento do PIB mundial de 2,4% porém com a pandemia essa taxa foi revisada para 1,5%

Depreciação cambial

O dólar acumula valorização frente ao real de 25,8% somente neste ano

Agora, temos dois novos problemas:

1. Saúde mental comprometida, devido ao excesso de informações negativas e isolamento social.
2. Problemas econômicos que afetaram mercados de todo o mundo.

Vendo este novo cenário,
muitas marcas se
posicionaram de forma
ainda mais ativa.

SOCIAL MEDIA 13.mar.2020

Google libera gratuitamente ferramentas para ajudar no home office durante crise do coronavírus

YouTube também está recebendo um suporte extra por conta da atual situação com o coronavírus

Coronavírus: Dona da Louis Vuitton usa fábricas de perfume e cosméticos para produzir álcool gel

Produto será entregue gratuitamente para autoridades de saúde na França

O Globo
16/03/2020 - 15:59 / Atualizado em 16/03/2020 - 16:00

**mercado
libre**

**mercado
libre**

coronavírus

Além de ajudar
e conscientizar, estas e
outras ações **têm um
claro objetivo:**

BRAN

BRAN

DING

DING

BRANDING E CRISES

Mas em momentos de crise, qual é o papel do branding?

Assim como em qualquer outro momento, ele serve para **guiar as ações das empresas.**

Lembrando que a essência da marca deve sempre ser respeitada.

Ou seja...

Você pode até mudar (temporariamente) o seu logo, tagline, estratégia, produto, desde que a sua missão, visão, valores e, principalmente, princípios... mantenham-se sempre os mesmos.

Afinal, não é o mundo que muda os nossos princípios, são os nossos princípios que mudam o mundo.

Mas e nesta **crise**?
Como manter minha
marca forte?

Queremos ajudar nossos
clientes a passar por essa
crise de forma efetiva.

Por isso, reunimos nossa equipe de criativos e data e pensamos em alguns pontos essenciais para trabalharmos juntos **(mas de casa)** nesta crise.

Do ON ao OFF

Do Endo ao público final

Da Jota para suas maiores parceiras

GERAL:
QUAL É NOSSA
MISSÃO

JOTA.com
THE
CROSS PERFORMANCE®
AGENCY

A CHAVE ESTÁ NAS REDES SOCIAIS

Diante deste cenário onde as pessoas são praticamente obrigadas a ficar dentro de suas casa, elas ficam **ociosas, ansiosas** e buscam por maneiras de se entreter e informar.

E é aqui que as redes sociais ganham peso e relevância, e se transformam em plataformas de **entretenimento e informação**.

Porém, neste período delicado e preocupante, que reflete na saúde e nas finanças de cada um de diferentes maneiras, como devemos nos comunicar?

Devemos demonstrar que nos **importamos de verdade** e, a partir deste princípio, criar **conteúdos relevantes** e dentro da realidade atual.

É HORA DE AGIR

Como se portar nas redes sociais durante este cenário atual?

- Deixar a marca na cabeça da audiência, durante essas semanas de reclusão social, mais tempo em casa e, automaticamente, maior consumo das redes sociais;
- Investir em conteúdos relevantes e informativos que demonstre se importar com os seguidores (mas que tenha fit com a marca);
- Evitar temas que divergem do cenário atual do país;
- Inserir a marca e/ou o produto no dia a dia de influenciadores digitais que estejam engajados na causa, a fim de alcançar seu público de maneira leve, sem transparecer comercial.

QUAL É NOSSA MISSÃO?

1. OUVIR E SENTIR O NOSSO PÚBLICO

Ouvir o que os consumidores estão dizendo, entendê-los e, então, gerar uma conversa.

2. DEMONSTRAR QUE SE SENSIBILIZA COM A CAUSA

Reavaliar a voz e o tom de marca se necessário.

3. SER TRANSPARENTE E HUMANO, MESMO ENQUANTO MARCA

Falar de maneira aberta e honesta com o público, além de aceitar os feedbacks.

4. ADAPTAR A NOSSA ESTRATÉGIA

Adaptar a estratégia de acordo com os novos comportamentos.

5. ABRAÇAR A CAUSA

Considerar o cenário atual do país e a realidade de seus seguidores e tentar ajudar de alguma maneira.

No fim, tudo se resume
em uma única palavra:

No fim, tudo se resume
em uma única palavra:

EMPATIA

a palavra-chave para
enfrentar esta crise

Ser empático com o
público em isolamento.

Ser empático com as
necessidades das pessoas.

Ser empático com a saúde
da sociedade - física e
mental.

ANÁLISE

COMO AS REDES SOCIAIS ESTÃO

COMPORTANDO?

ANÁLISE DE COMPORTAMENTO

Ações dentro de páginas de marcas

All Brands (Year 2020)	January	February	March	March vs January	March vs. February
Actions (CP)	413,813,519	461,063,288	421,217,437	2%	-9%
Content (CP)	306,934	340,552	329,931	7%	-3%
Actions Per Post (CP)	1,348	1,354	1,277	-5%	-6%

Comparando Fevereiro x Março, é evidente que durante o crescimento da pandemia, algumas marcas ficaram um pouco mais hesitantes em publicar em suas plataformas sociais.

ANÁLISE DE COMPORTAMENTO

Ações dentro de páginas de marcas

Queda de 3% em
conteúdo total produzido

Queda de 9% em
ações do usuário (engajamento)

CONSUMER INSIGHTS

Como os consumidores brasileiros estão agindo nas redes sociais neste momento?

Publishers	January	February	March	March vs January	March vs. February
Actions (CP)	178,557,046	173,456,861	182,627,320	2%	5%
Content (CP)	74,691	80,658	87,712	17%	9%
Actions Per Post (CP)	61,443	53,480	47,755	-22%	-11%
Shares (CP)	6,308,250	6,197,520	7,172,876	14%	16%

Enquanto as publicações de páginas caem, as publicações pessoais aumentaram. Uma das hipóteses é que o público é incapaz de se envolver proporcionalmente com o aumento do volume de posts publicados.

Apesar disso, é notável o aumento de compartilhamentos (1 milhão de compartilhamentos a mais), demonstrando o interesse do público em reverberar o conteúdo relevante dos editores em suas contas sociais.

Ações: toda e qualquer interação do público nas redes sociais (likes, comentários, compartilhamentos).

CONSUMER INSIGHTS

E qual foi a postagem mais relevante no ponto de vista dos usuários durante este período?

CERVEJARIA
ambev

Pra gente da Ambev, ir além dos rótulos também é cuidar uns dos outros. Por isso, vamos transformar o álcool de nossas cervejarias em álcool em gel envasado em nossas próprias embalagens. A produção de meio milhão de unidades será toda doada para hospitais públicos das cidades mais atingidas pelo COVID-19, para que não falte a ninguém. Esta foi uma das formas que encontramos de ajudar neste momento onde toda solidariedade faz diferença.

#AlémDosRótulos

AÇÕES TOTAIS

556.067

712.371

O QUE O PÚBLICO ESPERA? REDES SOCIAIS

JOTA.com
THE
CROSS PERFORMANCE®
AGENCY

CONSUMER INSIGHTS

Como os brasileiros acreditam que as marcas devem se posicionar durante a pandemia?

(%) Top 2 box (Concorda totalmente e concorda)

CONSUMER INSIGHTS

Como os brasileiros acreditam que as marcas devem se posicionar durante a pandemia?

% Primeira menção

CONSUMER INSIGHTS

Como os brasileiros acreditam que as marcas devem se posicionar durante a pandemia?

25%

DESEJAM QUE AS EMPRESAS **SIRVAM DE EXEMPLO** E SEJAM GUIAS DE COMO PROMOVER A MUDANÇA

21%

TEM A EXPECTATIVA DE QUE AS MARCAS SEJAM **PRÁTICAS E REALISTAS** E **AJUDEM** DE ALGUMA MANEIRA **SEUS CONSUMIDORES NO DIA A DIA**

20%

QUEREM QUE A MARCA **TRANSPAREÇA A POSITIVIDADE** DE QUE VAI DERROTAR A CRISE

18%

ALMEJAM POR UM **CONTEÚDO INFORMATIVO E RELEVANTE** ATRAVÉS DOS PERFIS DAS MARCAS

11%

ESPERAM QUE AS MARCAS **ENTENDEM A REALIDADE DE SUA BASE** E AJUDEM EM RELAÇÃO A **ANSIEDADE**

3%

APENAS 3% ACREDITAM QUE AS EMPRESAS DEVEM SE POSICIONAR DE FORMA NÃO CONVENCIONAL, FUGINDO DO FOCO DA CRISE

COMO ESTÁ O ENGAJAMENTO? REDES SOCIAIS

ENGAJAMENTO - Instagram

Quais os percentuais de interações dos usuários neste período?

O Instagram sofreu pouca alteração em relação ao percentual de interações ao longo do período em relação a relevância dos segmentos.

E como podemos ver, o e-commerce ganhou um pouco mais de espaço, principalmente na última semana de análise, já que as pessoas, impossibilitadas de ir aos pontos de venda, passam a comprar ainda mais online.

Ações: toda e qualquer interação do público nas redes sociais (likes, comentários, compartilhamentos).

ENGAJAMENTO - Facebook

Quais os percentuais de interações dos usuários neste período?

Todos os segmentos apresentaram queda em engajamento de Facebook durante o mês de março, principalmente pela diminuição de investimento em posts de timeline.

E-commerce se mantém como a indústria mais relevante durante quase todo o período e serviços vem ganhando relevância ao longo do período.

**O que aprendemos
até aqui?**

- As pessoas estão engajadas e consumindo muito mais informação que o normal.
- Com muita razão, grande parte das marcas pausaram seus esforços em publicações para entender o momento.
- Se destaca quem levanta a bandeira da causa social e tem conteúdo relevante para compartilhar.
- Ações sociais têm grande impacto neste momento.

E O MERCADO?

Como as marcas de cada segmento estão lidando com a situação?

SOCIAL LISTENING

Para entender o que os principais concorrentes de mercado dos nossos clientes estão publicando nas redes sociais e como as pessoas estão reagindo as publicações sobre o Covid-19, fizemos um estudo baseado no monitoramento de algumas das principais marcas do mercado de acordo com seus segmentos.

SEGMENTO FINANCEIRO

JOTA.com
THE
CROSS PERFORMANCE®
AGENCY

SOCIAL LISTENING

ITAÚ

SOCIAL LISTENING

FACEBOOK | ITAÚ

- Mudaram a capa do Facebook e postaram um carrossel, ambos com o propósito de alertar seus clientes a utilizarem os canais digitais da marca e informar que sua equipe de atendimento está reduzida.
- As menções que o Itaú está recebendo são predominantemente negativas e o SAC não está respondendo a maioria delas.
- Muitas reclamações sobre o app estar apresentando falhas e fora do ar.
- Recebe críticas também pela função de renegociar as dívidas não estar funcionando.
- Alguns clientes mencionam que o banco está cobrando juros altos e abusivos.
- Diversas menções negativas de usuários que estão tentando entrar em contato com o banco e não são atendidos.
- Muitas críticas por manter funcionários trabalhando em agências físicas.

SOCIAL LISTENING

FACEBOOK | ITAÚ

Itaú
12 de março às 11:20 · ⚙️

⚠️

É hora de se preocupar com o que realmente importa. E a gente quer te ajudar neste momento.

Nossas centrais estão operando com capacidade reduzida. Dê preferência aos canais digitais.

🌐 itau.com.br 📱 app no celular 💬 whatsapp 4004 4828

Itaú atualizou as informações da seção Sobre. Usar aplicativo

Itaú
27 de março às 19:58 · ⚙️

Em momentos como este, uma dúvida ou outra sempre vai aparecer. Por isso, que a gente está aqui pra te ajudar. Nossas centrais estão operando com capacidade reduzida. Dê preferência aos canais digitais.

➔

⚠️

Como faço para contratar o Empréstimo Pessoal?

➔

le de Vem que a gente te ensina o passo-a-passo. A gente orler

imento, en... No Itaú, o empréstimo cai na hora. Você pode parc... Deseja saber

SOCIAL LISTENING

COMENTÁRIOS

Poliana Oliveira Banco mal caráter. A Caixa está pausando os financiamentos imobiliários sem cobrar juros. Simplesmente empurram as prestações para o fim do contrato. O Itaú não. Está cobrando de 2 à 3% em cima de cada parcela pro cliente que optar pela pausa no contrato. Absurdo descaso com seus clientes.

Curtir · Responder · 5 d

Andréia Magalhães e aí Itaú?! Foi necessário ter um caso confirmado no escritório barra funda pra autorizar home office para o terceiros? Arriscando a saúde de todos mundo? Que irresponsabilidade para um banco desse porte

Curtir · Responder · 1 sem

Luana Correa Alguém sabe se nas agências estão fazendo o congelamento das parcelas de financiamento de veículos , até pq ninguém atende nas centrais de telefone e a gente fica a deriva .

Curtir · Responder · 3 d

Anna Sarmento Façam a parte de vcs e pensem nos funcionários e clientes uma vez! Ta na hora de fechar as agências!!!

Curtir · Responder · 1 sem

Christian Baggio Pelizzari O Itaú tenta pagar de bom moço quando faz propaganda falando que vencimentos de dívidas poderão ser postergados em 60 dias, diante do grave cenário que atravessamos. But... os juros não param durante esses 60 dias! Um absurdo, já racham de ganhar dinheiro, têm lucros recordes todo ano e ainda querem se aproveitar da crise pra ganhar mais. #sejemenas

Curtir · Responder · 1 sem

Alexandre Nero 2 horas é nada de alguém atender. Isso não é redução de funcionários. Nunca na minha vida fiquei mais de 2 horas pra ser atendido por alguma empresa.

SOCIAL LISTENING

INSTAGRAM - ITAÚ

- Mudaram a bio do Instagram com o propósito de alertar seus clientes para que utilizem os canais digitais da marca.
- Fizeram um post de agradecimento aos profissionais da saúde.
- O SAC do Itaú não está respondendo os usuários.
- A marca está recebendo muitas críticas por manter os funcionários no banco.
- Diversas reclamações de clientes que não conseguem falar com os atendentes do banco.
- Críticas sobre altos juros e tarifas.
- Muitos pedidos para que o banco contribua com os hospitais, fazendo doações.

SOCIAL LISTENING

INSTAGRAM - ITAÚ

Deixe sua
mensagem de
agradecimento
aos profissionais
de saúde.

#ObrigadoPorCuidar

SOCIAL LISTENING

COMENTÁRIOS

telmacosta1 Cadê a contribuição do Itaú para com a sociedade? Poderiam isentar as transferências de Doc e Ted!

erlania.b Péssimo atendimento, sofri um acidente e infelizmente não posso ir em uma agência pessoalmente para ativar o itoken, de quebra o suporte de vcs não me ajudam a liberar o itoken para que consiga pagar minhas contas, estou doente e com as contas atrasadas e pior ainda vou pagar em juros.

taissamaia_@itau Não tem nada que agradecer aos profissionais de saúde. Afinal, está tomando a vida deles e de todos nós um pouco mais triste. Pq algumas agências no RJ ainda estão abertas ?????????? Liberem seus funcionários de forma remunerada! Chega dessa hipocrisia marketeira!!! Quando os trabalhadores e seus familiares começarem a morrer vcs vão limpar suas mãos! #coronavirus

ricardo_faraujo @itau estou a 54 minutos tentando falar com vocês e nada, que atendimento péssimo

rosa.alvarez.7583 Fui semana passada a um cx eletrônico Itaú e vi a mensagem na tela dizendo pra nos prevenirmos do coronavirus, etc bla bla bla. Naquele momento, após a utilização do caixa, fui imediatamente procurar o álcool gel pra me higienizar. E cade? Não havia nenhum. Pensei, ainda irão colocar. Pausa de 7 dias. Hoje, quinta feira tive (infelizmente) que entrar no caixa eletrônico. De novo, a mesma mensagem hipócrita na tela... E novamente, estava sem álcool gel na área do caixa eletrônico. O Banco já estava fechado. Bati no vidro indignada

e um segurança (que obviamente não é o responsável por isso, eu sei) me disse que dentro da agência havia álcool gel. Minha pergunta é: Por que tanta hipocrisia e propaganda enganosa da parte do Banco mais rico do país? A população em geral não está tendo realmente acesso à compra do álcool gel. Mas, vcs??? Me poupem. Tirem a mensagem das telas dos caixas eletrônicos enquanto não disponibilizarem álcool gel nos mesmos. Hipocrisia tem limite! Ficou muito feio. aguardo providência urgentes. 😞👎

SOCIAL LISTENING

TWITTER - ITAÚ

- Itaú muda a capa do Twitter e faz dois tweets indicando que as pessoas deem preferência aos canais de atendimentos digitais e remotos.
- Replicaram o mesmo post de agradecimento aos profissionais da saúde.
- Também fazem um tweet indicando que as pessoas façam recargas pelo celular através do app.
- Itaú está aumentando preços das bikes.
- Prorrogação por 60 dias já está sendo adotada pelo Banco do Brasil, Bradesco, Caixa Economica Federal e Itaú.
- Pessoas cobrando principalmente Itaú, Bradesco e Santander para que façam grandes doações ou alguma ajuda para o combate do corona, além de liberar a parcela por 60 dias.
- Itaú libera para home-office seus funcionários em grupo de risco.
- Itaú e Bradesco anunciam que vão reduzir juros após banco central baixar taxa Selic.
- Espaço Itaú de cinema foram fechados e liberam lista de filmes do festival “é tudo verdade” que aconteceria nesses dias, para serem transmitidos pelo site do Itaú.

SOCIAL LISTENING

TWITTER - ITAÚ

SOCIAL LISTENING

TWITTER - ITAÚ

[@PatoCorporation](#) Aqui na minha cidade, uma das agências do Itaú, foi forçada a fechar por tempo indeterminado porque um funcionário está com suspeita do coronavírus. O resto dos bancos continuam abertos 🙄

por [@fahnola](#) há 11 dias, para 1 seguidor - [ver no site](#)

Itaú querendo lucrar em cima do coronavírus.

por [@dudurh](#) há 14 dias, para 1.194 seguidores - [ver no site](#)

[@itau](#) Os brasileiros estão esperando que o Itaú e demais Bancos façam doações para ajudar as pessoas na prevenção do coronavírus (Covid-19).

por [@MluLuiza](#) há 12 dias, para 1 seguidor - [ver no site](#)

Coronavírus: Caixa, BB, Bradesco, Santander e Itaú vão prorrogar dívidas por 60 dias A prorrogação será para pessoas físicas, micro e pequenas empresas, para contratos vigentes em dia e limitados aos valores já utilizados.
<https://t.co/L0WQj81nRB>

por [@NoticiasdoRJ1](#) há 13 dias, para 39.565 seguidores - [ver no site](#)

Espaços Itaú de Cinema e Petra Belas Artes em SP fecham por causa do coronavírus
<http://bit.ly/2x2wzaU> <https://t.co/ycKQpS1zFq>

por [@omelete](#) há 13 dias, para 1.307.492 seguidores - [ver no site](#)

SOCIAL LISTENING

**TELE
SENA**

SOCIAL LISTENING

TELE SENA - FACEBOOK

No Facebook, houve duas publicações. O post em formato de carrossel informa que a Tele Sena está preocupada com a saúde de todos e mostra a importância da prevenção contra o Coronavírus. A outra publicação mostra a importância em cuidar da saúde, além de parabenizar todos os médicos e pedir para as pessoas ficarem em casa.

A maioria dos comentários foram positivos, onde os usuários comentam que estão juntos nessa luta e elogiam a criatividade do conteúdo.

SOCIAL LISTENING

TELE SENA - POST

Ao tossir, cubra o nariz e a boca.

Evite locais com muitas pessoas.

Procure manter os ambientes arejados.

Evite usar objetos de outras pessoas.

SOCIAL LISTENING

TELE SENA - MENÇÕES

Felipe Rocha 🤗👉❤️ #JuntosContraOCoronavírus 🙌
Curtir · Responder · 5 d 2

Superfã
Suzamar Da Silva Moreira Sonha que da ,por dias melhores e tudo voltar ao normal
Curtir · Responder · 6 d 1

Valdina Dietrich Acho Legal criatividade d vocês **parabéns** a TODOS VOÇE DO SBT
Curtir · Responder · 6 d 1

Superfã
Andrei Prado Acho legal a criatividade de vocês. Quem diria, até o porquinho realizando os preparos necessários para se prevenir.
Parabéns !!!!!
Curtir · Responder · 6 d

SOCIAL LISTENING

TELE SENA - INSTAGRAM

O mesmo post em formato carrossel foi publicado no Instagram também. A legenda fala novamente sobre a prevenção e o quanto é importante se cuidar, além de dar dicas de como se proteger.

A maioria das menções continuam sendo positivas, os seguidores apoiam a iniciativa da Tele Sena em dar dicas de como se prevenir. Os usuários também tiraram dúvidas de como se manter saudável dentro de casa, e uma seguidora falou da importância de comprar a Tele Sena online sem precisar sair de casa.

SOCIAL LISTENING

TELE SENA - POST

telesena Como a saúde é nosso prêmio mais precioso, prevenção nunca é demais. Assim, a Tele Sena está repassando algumas recomendações importantes para que todos possam se proteger contra o Coronavírus (Covid-19).

SOCIAL LISTENING

TELE SENA - COMENTÁRIOS

vieiraandersonoficial Parabéns ...
pela iniciativa, até as crianças
aprendem . Muito bom. 🍌🍌🍌
BR

tereza.goncalves.5815255 ❤️❤️
❤️❤️🍌🍌😄😄

eufeliperochadasilva E com esse
Coronavírus, a Tele Sena Digital é
a melhor opção pra comprar
online, evitando pegar filas em
Correios e Lotéricas e
aglomerações em ruas e outros.
#JuntosContraOCoronavírus 🍌

lucassantos.com8 Parabéns tele
Sena vai dizer isso para todo
mundo do povo 🍌🍌🍌

jenitonpassos E esse de manter o
lugar arejado têm que ser dentro
de casa é isso

jenitonpassos É esse ai que têm
que cobrir a boca e o nariz
quando tossir e espirar é só
quando tiver na rua e perto de
pessoas exceto em lugares ou
têm fazer isso quando tiver
dentro de casa ?

SOCIAL LISTENING

CAIXA

SEGURADORA

SOCIAL LISTENING

CAIXA SEGURADORA - FACEBOOK

No Facebook de Caixa Seguradora, houve duas publicações. Um post foi referente a mudanças de hábitos, falando da importância de lavar as mãos, informando que esse ato é uma forma de ajuda coletiva. Já o propósito do segundo post, foi informar que a maioria de seus funcionários já estão seguros, trabalhando remotamente.

Houve apenas um comentário no 1º post, confirmando que é necessário lavar as mãos. Já no 2º post, houve 6 comentários, a maioria foram de menções positivas parabenizando a marca pela iniciativa. Houve dois comentários de funcionários terceirizados, reclamando que ainda estão trabalhando e um comentário de um cliente que não consegue atendimento com a empresa.

SOCIAL LISTENING

CAIXA SEGURADORA - POST

SOCIAL LISTENING

CAIXA SEGURADORA - COMENTÁRIOS

Jefferson Reis Boa iniciativa da Seguradora, Estamos junto

Curtir · Responder · 3 d

Maria Inez da Silveira Parabéns!!!! Um exemplo a ser seguido...

Curtir · Responder · 3 d

Brenda Rodrigues Pena q as outras terceirizadas da Caixa seguradora não está sendo bem assim. 😞 Até o momento todo dia estamos correndo risco.

Curtir · Responder · 3 d

Silva Neves Bom pra vocês mais quem e do call center estão de segunda a sexta lá trabalhando deixando seu filhos e família em casa, bonito isso poderiam pensa em todos 🙏😞

Curtir · Responder · 3 d · Editado

Leandro Massoterapeuta Sim! Eu faço parte desse legado!

Curtir · Responder · 3 d

SOCIAL LISTENING

CAIXA SEGURADORA - INSTAGRAM

O post do Instagram foi o mesmo utilizado no FB, sendo sobre os funcionários que já estão seguros de casa.

Houve alguns comentários positivos, elogiando a iniciativa e a empresa. Porém, a maioria dos comentários foram negativos. Os funcionários terceirizados de call center informam que ainda estão trabalhando.

SOCIAL LISTENING

CAIXA SEGURADORA - POST

caixa_seguradora 🟢 O momento atual pede cuidado, paciência e, principalmente, colaboração de todos. Por isso, para fazer a nossa parte na diminuição do contágio frente à pandemia do COVID-19 e proteger nossos funcionários, quase 100% do nosso time já está trabalhando de forma remota em suas residências. São mais de 3 mil pessoas seguras em suas casas. Nosso objetivo é atingir a totalidade nos próximos dias.

Vamos juntos nessa corrente? Faça sua parte! Mantenha-se em casa e coloque o cuidado em prática. ;)

SOCIAL LISTENING

CAIXA SEGURADORA - COMENTÁRIOS

onedaydiplo Operador de telemarketing também é gente !!!!!

silvaneves23 Terceizados do Call Center ignorados. Vida que segue.

nicolle_elisa_ Mas e a situação dos call centers???? Estão indo trabalhar todos os dias como se nada tivesse acontecendo.

josianepereira3762 Faça sua parte? Call center q tem contato direto com seus clientes são deixados de lado, sujeito a risco no transporte público e risco de contaminar os outros colaboradores dentro daquele prédio fechado, que nem um janela tem.. Faça sua parte? a quarentena não serve para os terceirizados que se mata de trabalhar para entregar os resultados e refletir sobre vcs.. Faça sua parte? Fácil falar em rede social, quando não se sabe o que acontece com seus colaboradores terceirizados que trabalha diretamente com seus clientes para entregar um bom resultado e uma boa imagem

SOCIAL LISTENING

CAIXA SEGURADORA - LINKEDIN

No LinkedIn, o post publicado com o tema: “Prevenir para cuidar”, informa que a maioria dos seus funcionários já estão em casa para se protegerem.

Houve apenas dois comentários e ambos foram positivos. Uma menção de elogio a atitude da empresa e o outra de elogio a Caixa Seguradora, dizendo que a empresa é fantástica e que tem orgulho em fazer parte.

SOCIAL LISTENING

CAIXA SEGURADORA - POST

Caixa Seguradora
77.065 seguidores
3 d • Editado •

+ Seguir ***

O mundo está vivendo uma situação atípica com a pandemia do novo coronavírus e ações práticas e emergenciais se tornaram necessárias para conter a propagação do COVID-19.

Para dar continuidade às nossas demandas empresariais e proteger nossos colaboradores, praticamente 100% dos nossos colaboradores já estão trabalhando em casa, com acesso remoto, permitindo, assim, que seja cumprida a recomendação de distanciamento social, medida essencial para a diminuição dos casos de contágio.

Vamos continuar atualizando a todos sobre medidas e novas iniciativas da Caixa Seguradora de forma objetiva e transparente.

Entendemos que este é um período que requer organização, saúde mental e muita paciência. Por isso, agradecemos a todos os colaboradores que têm trabalhado muito para que essa e novas iniciativas se tornem executáveis em tão pouco tempo. Nosso time é motivo de muito orgulho. <3

Acompanhe mais informações sobre nossa atuação e exerça o cuidado. :D
#caixaseguradora

SOCIAL LISTENING

CAIXA SEGURADORA - COMENTÁRIOS

Erico Júnior • 3º+

Especialista em Sistemas de Informação | Caixa Seguradora

3 d ...

Que empresa fantástica. Orgulho de fazer parte. Obrigado a todos os envolvidos. #vocebemcuidado

Iinaelson Santos • 3º+

Representante de atendimento ao cliente na ALMA VIVA DO BRASIL

2 d ...

Parabéns! Que outras venham a se espelhar em nobres atitudes por cuidar do seu bem maior.. o capital intelectual!!! O capital humano.. nota 1000..

SOCIAL LISTENING

CAIXA SEGURADORA - TWITTER

Notícias relatando que a Caixa Segurado adotou home office para todos os seus colaboradores.

Menções divulgando que a Caixa Seguradora dará cobertura por mortes devidas ao Covid-19.

SOCIAL LISTENING

CAIXA SEGURADORA - TWEETS

Caixa Seguradora ✓ @CaixaSeguradora · 20 de mar
São mais de 3 mil pessoas. Nosso trabalho continua, mas respeitando a saúde dos profissionais que fazem parte do nosso time. Siga o exemplo e mantenha-se em casa. 😊 Juntos, fazemos a diferença.

3 2 5

Caixa Seguradora ✓ @CaixaSeguradora · 20 de mar
A gente sabe que o momento atual pede mais cuidado e atenção ao que realmente importa. Por isso, para frear a transmissão do COVID-19, evitar aglomerações e dar a devida importância ao distanciamento social, quase 100% dos nossos funcionários já estão atuando de casa.

3 2 5

Caixa Seguradora ✓ @CaixaSeguradora · 17 de mar
O #coronavírus fez a gente perceber como nossas atitudes influenciam a vida dos outros. Vamos lavar as mãos, nos prevenir e, se possível, ficar em casa. Isso ajuda a ficar protegido e a proteger outras pessoas. Sei que também #TôBemCuidada quando penso no coletivo.

2 2 5

SEGMENTO INDUSTRIAL

JOTACOM
THE
CROSS PERFORMANCE®
AGENCY

SOCIAL LISTENING

GERDAU

coronavirus

SOCIAL LISTENING

GERDAU - FACEBOOK

Houve nove publicações no Facebook de Gerdau com o tema “Covid-19”. As publicações eram sobre o hospital que Gerdau irá construir em parceria com a Ambev e Hospital Israelita Albert Einstein, dicas de prevenção, dicas de passatempo no fim de semana em família, entrevista com o CEO que fala do posicionamento da empresa, informando as medidas de prevenção que estão tomando e demonstrando apoio na luta contra o vírus.

A maioria das menções são positivas com agradecimento á empresa, funcionários e ex-funcionários mencionando o respeito e gratidão e principalmente menções positivas pela iniciativa de construir um hospital.

SOCIAL LISTENING

GERDAU - POSTS

SOCIAL LISTENING

GERDAU - COMENTÁRIOS

Gelso Jaqueline Gomes **Parabéns** Gerdau e Parceiras. Orgulhoso por fazer parte desta empresa incrível.

Curtir · Responder · 19m

Jair Neves **Parabéns** Gerdau vocês sempre estão apoiando o povo brasileiro.

Curtir · Responder · 1 h

Railson Nogueira Parabéns a Gerdau, Ambev e todos que estão participando dessa iniciativa.

Curtir · Responder · 2 h

Moisés França **Parabéns** a todos os envolvidos pela sensibilidade e velocidade que o momento exige, grande iniciativa!

Curtir · Responder · 5 d

Eneu Braz De Córdova **Parabéns**, a Gerdau pela excelente iniciativa!! 🏆🏆🏆
Sentimento de orgulho de ter trabalhado 28 anos nessa maravilhosa empresa.

Curtir · Responder · 5 d · Editado

Superfã

Andreza Junqueira Muito orgulho e sentimento de meu muito obrigada! A Gerdau não só cuida de seus colaboradores como também da sociedade como um todo! São iniciativas como esta, que tornam o mundo melhor! Parabéns a todos os envolvidos!

Curtir · Responder · 5 d · Editado

SOCIAL LISTENING

GERDAU - INSTAGRAM

Gerdau fez três publicações referentes ao Covid-19, informando sobre sua parceria na construção de um hospital, divulgando suas novas medidas contra o vírus e um post falando da importância do trabalho deles no momento, que a continuidade do trabalho operacional é fundamental para manter a renda de diversas famílias e comunidades.

A maioria das menções recebidas no Instagram também são positivas. O volume de negativas é insignificante. As pessoas fizeram muitos elogios ao posicionamento da marca e principalmente a parceria na construção do hospital.

SOCIAL LISTENING

GERDAU - POSTS

SOCIAL LISTENING

GERDAU - COMENTÁRIOS

r.lacivita Estamos juntos nessa, orgulho de pertencer 🤝 conta com a gente

natrcosta Empoderar pessoas é isso. Obrigada pelo respeito com que tem lidado com a situação, Gerdau. Nos inspira como colaboradores! Vamos superar mais essa!

paulasselles52 Parabéns pela nobre iniciativa que tanto ajudará São Paulo. Que mais indústrias sigam esse exemplo. 🙏🙏🙏

leila_leao Estamos juntos 🙏 Somos de aço!!!

lillyhomeonline Parabéns Gerdau por mais uma vez ser protagonista. Que atitude!!!! Que exemplo!!!
Muita honra, respeito e gratidão por esta empresa!! Aproveito para agradecer também a Ambev e a Prefeitura. Que emoção!!!!!!

diego09albuquerque Parabéns Gerdau seus produtos estão garantidos na minha casa.

anacbrant Orgulho de fazer parte deste time. Sairemos ainda mais fortes! 🙏

michellemarranduba Orgulho dessa equipe por se preocupar com os colaboradores 🙏🙏🙏

SOCIAL LISTENING

GERDAU - TWITTER

Gerdau publicou onze tweets, informando sobre a construção do hospital, dicas de prevenção, agradecimentos aos colaboradores, que estão seguindo os critérios de segurança, dicas de entretenimento e entrevista do CEO que reforça o posicionamento da empresa.

Houve pouco engajamento no twitter e em sua grande maioria são de menções positivas, elogiando a marca e a iniciativa do hospital

SOCIAL LISTENING

GERDAU - TWITTER

Gerdau @gerdau · 2 h

A construção do centro de atendimento aos casos suspeitos e confirmados de Covid-19 que idealizamos junto à Ambev, Hospital Albert Einstein e Prefeitura de SP está a todo vapor!

2 6 16

Gerdau @gerdau · 27 de mar

O isolamento social é uma medida recomendada pelos órgãos de saúde para reduzir a disseminação do Covid-19. Aproveite o fim de semana em casa para criar atividades de lazer em família. Separamos algumas dicas para você. Divirta-se! #ficaemcasa #todoscontraocoronavirus

2 6 16

Gerdau @gerdau · 26 de mar

Hoje, o UOL publicou uma entrevista com nosso CEO, Gustavo Werneck, gravada em fevereiro. Werneck abordou os desafios e as soluções da construção civil, a evolução da transformação digital e a importância da diversidade e inclusão na companhia: bit.ly/39IBllv

2 6 16

Gerdau @gerdau · 23 de mar

Por isso, agradecemos de forma muito especial aos nossos colaboradores, que continuam se dedicando para manter nossa empresa produzindo e levando a força do nosso aço para onde ela precisa estar. Juntos, colaboramos para que o Brasil supere esse momento delicado.

2 1 15

Gerdau @gerdau · 23 de mar

Para estarmos juntos nesse momento de combate ao Covid-19, devemos ter a informação como principal aliada. Confira no vídeo algumas dicas e se cuide: bit.ly/2JaZD2l #TodosContraOCoronaVirus

1 2 8

Gerdau @gerdau · 22 de mar

Sabemos que a água é um recurso natural essencial para manter a saúde e bem-estar da sociedade, principalmente neste momento de grave crise causada pela pandemia do Covid-19, já que ela é uma das maiores aliadas na prevenção e combate ao Coronavírus.

1 1 10

Gerdau @gerdau · 23 de mar

Seguimos cumprindo o nosso compromisso com o Brasil. Nossos produtos são matérias-primas para a construção de hospitais, equipamentos das indústrias de alimentos e medicamentos, agricultura e transmissão de energia, ainda mais importantes neste momento. #TodosContraOCoronaVirus

2 6 16

Gerdau @gerdau · 24 de mar

Anunciamos hoje a união de três grandes organizações brasileiras na luta contra a pandemia do Covid-19! Nós da Gerdau, @Ambev, @hosp_einstein e Prefeitura de SP construiremos, em 20 dias, um hospital público que chegará a 100 leitos na cidade de SP: bit.ly/2vMJqg1

2 6 16

Gerdau @gerdau · 20 de mar

Estamos atentos e respeitando ao máximo todas as recomendações divulgadas pelos órgãos responsáveis pela área da saúde de todos os países em que atuamos. A saúde e segurança de nossos colaboradores são valores inegociáveis para nós. Comunicado completo: bit.ly/ComunicadoGerd...

2 6 16

Gerdau @gerdau · 19 de mar

O novo Coronavírus teve seus primeiros casos na China e recentemente chegou no Brasil. Para estarmos juntos nesse momento de combate à doença, precisamos ter como aliada a informação. Fique atento às nossas dicas e se cuide. #todoscontraocoronavirus Fontes: Anvisa e Governo de SP

2 6 16

SOCIAL LISTENING

GERDAU - COMENTÁRIOS

Miltoninho @MiltonAbel · 24 de mar

Em resposta a @gerdau @Ambev e @hosp_einstein

Orgulho demais de fazer parte disso! E no que depender da unidade Ouro Branco os perfis chegarão em tempo recorde!!!! #gerdau #orgulhodessetime #gmakers

Hannahsy @Hannahs9090 · 26 de mar

Em resposta a @gerdau @Ambev e @hosp_einstein

Parabéns Gerdau, muito obrigado por vocês estarem junto com a nação brasileira.

Nani 🍷🇧🇷🇧🇷 @nanipenha · 25 de mar

Em resposta a @gerdau @Ambev e @hosp_einstein

Parabéns aos grupos pela atitude.

Bruna Porto @brunaeqm · 25 de mar

Em resposta a @gerdau @Ambev e @hosp_einstein

Parabéns @gerdau, @Ambev e @hosp_einstein!

Ben Hockett @Alfapar2 · 24 de mar

Em resposta a @gerdau @paulobilyk e 2 outros

Parabéns pela atitude @gerdau.

Thiago Alves @thiagoalves1589 · 24 de mar

Em resposta a @gerdau @Ambev e @hosp_einstein

Orgulho em pertencer.

SOCIAL LISTENING

GERDAU - LINKEDIN

Houve 6 posts no LinkedIn da marca, todas as publicações foram replicadas das outras redes. Com exceção do post sobre dicas para quem está fazendo home office.

No LinkedIn a maioria das menções foram positivas também, agradecendo o apoio aos funcionários e pela iniciativa de construção do hospital.

SOCIAL LISTENING

GERDAU - POSTS

Gerdau
769.093 seguidores
2 h • 🌐

+ Seguir ...

A construção do centro de atendimento aos casos suspeitos e confirmados de Covid-19 que idealizamos junto à **Ambev**, **Hospital Israelita Albert Einstein** e a Prefeitura da **Cidade de São Paulo** está a todo vapor! Estamos no 7 ...visualizar mais

7/40 DIAS | EM CONSTRUÇÃO...

Gerdau
769.101 seguidores
3 d • 🌐

+ Seguir ...

Muitas pessoas continuam trabalhando no comércio, na indústria e na agricultura para que diversos produtos básicos essenciais não faltem em nosso dia a dia, mas um outro grupo importante de profissionais, também essenciais nesse elo produtivo, estão trabalhando de suas casas, conciliando suas famílias e rotina profissional. Para ajudá-los, nesse momento desafiador, separamos algumas dicas para que você possa organizar melhor o seu cotidiano. Confira!

0:07 / 1:28

Gerdau
769.093 seguidores
4 d • Editado • 🌐

+ Seguir ...

Hoje (26/03), o portal UOL publicou uma entrevista multimídia com o nosso CEO, **Gustavo Werneck**, gravada em fevereiro para o quadro UOL Líderes. Na ocasião, Werneck abordou os desafios e as novas soluções da construção ci ...visualizar mais

Gerdau
769.101 seguidores
6 d • Editado • 🌐

+ Seguir ...

Nosso aço é fundamental para a manutenção da vida e da sociedade, principalmente nos setores da saúde, alimentação e energia, e a nossa continuidade operacional é fundamental para manter a renda de diversas famílias, de comunidades vizinhas e das regiões onde estamos inseridos. Seguimos comprometidos com o desenvolvimento do nosso país, por isso, continuamos acompanhando de perto a evolução do cenário de pandemia do Covid-19 e adotando medidas rígidas de prevenção e combate ao vírus. Confira as ações que adotamos em todos os nossos ambientes de trabalho e como nossos colaboradores estão nos ajudando a enfrentar esse desafio. #compromissocomoBrasil #todoscontraocoronavirus

Gerdau
769.101 seguidores
1 sem • Editado • 🌐

+ Seguir ...

Seguimos cumprindo o nosso compromisso com o Brasil. Nossos produtos são matérias-primas essenciais para a construção de hospitais e clínicas, equipamentos das indústrias de alimentos e medicamento: ...visualizar mais

Gerdau
769.101 seguidores
5 d • Editado • 🌐

+ Seguir ...

Diante do aumento na demanda da rede pública de saúde nos casos de COVID-19, nós da Gerdau, juntos à **Cervejaria Ambev**, **Hospital Israelita Albert Einstein** e Prefeitura de SP construiremos um novo Centro de Tratamento ane ...visualizar mais

SOCIAL LISTENING

GERDAU - COMENTÁRIOS

Marios Roges • 3º+
Account Manager na Sodep

4 d ...

Parabéns **Gerdau**. Atitudes coerentes, responsáveis e profissionais. Além do engajamento social, na construção de um hospital em SP. Fazer "lives" dizendo o que o outro tem que fazer é fácil, mas tomar atitudes e cuidados dentro de casa, são só para empresários e líderes éticos e responsáveis.

Roselaine Franskowiaki Robe • 3º+
Comprador/Lider Operações Comerciais

5 d ...

Parabéns Gerdau pela estratégia utilizada para ajudar a manter a economia ativa, focando na prevenção desta nova epidemia. Um exemplo a ser seguido.

Zabatiero Luiz • 3º+
Coordenador de Campo na AJ SERV - GFK

4 d ...

Isto é comprometimento, isto e devolver um pouco do que recebeu, isto é respeito ao povo e ao país!! Parabéns ao grupo Gerdau e a AmBev!!

Patrícia Oliveira da Costa • 3º+
Vendedora Especializada | Gerdau

21 h ...

Orgulho que define esse momento! Parabéns a todos !

Alexandre Vasconcelos • 3º+
Engenheiro em busca de recolocação profissional

4 d ...

Parabéns à Gerdau pela iniciativa, junto de outras parceiras, na busca de uma minimização das consequências dessa pandemia. Isso sim é uma empresa que busca o bem do seu público: comunidade (consumidores), acionistas e empregados.

Neuza Miyazaki • 3º+
vendas

1 sem ...

Gerdau , sempre presentes, na vida de todos. Apoiando a nação,nesse momento crucial, através da produção de aços. Parabéns de Deus os abençoe a todos, em especial a todos colaboradores.

SOCIAL LISTENING

GERDAU - YOUTUBE

Gerdau fez três publicações de vídeos com a pauta focada no Covid-19.

Houve apenas seis comentários. Entre eles, apenas um era negativo, com uma pessoa argumentando que os funcionários deveriam estar em casa.

SOCIAL LISTENING

GERDAU - YOUTUBE

SOCIAL LISTENING

GERDAU - COMENTÁRIOS

elsson santos 6 dias atrás
👍👍👍👍👍👍 parabéns equipe Gerdau S.A unidades Maracanaú e Caucaia CE
👍 🗨️ RESPONDER

bizuts 1 semana atrás
O ideal não seria ficar em casa ? Pois tem uma empresa de vocês próximo onde eu moro e está operando normal .
👍 🗨️ RESPONDER

SER Y COMPARTIR 4 dias atrás
Tomada de pelo, siguen trabajando muchos operadores, todos los operadores en Uruguay y en Brasil, es increíble
👍 🗨️ RESPONDER

sergio cruz Run 2 dias atrás
Muito bom.
👍 🗨️ RESPONDER

Rodrigo Rodrigues 6 dias atrás
Essa é uma empresa top
👍 1 🗨️ RESPONDER

Giljuan Igino Dos Santos 6 dias atrás
Show
👍 🗨️ RESPONDER

SOCIAL LISTENING

USIMINAS

SOCIAL LISTENING

USIMINAS - FACEBOOK

Usiminas fez três publicações no Facebook sobre Covid-19: Mostrando seus projetos com os seus quatro hospitais e informando que estão intensificando os investimentos, além de fazer uma publicação reforçando para que as pessoas se protejam e uma publicação de vídeo com as instruções da infectologista Mariana Vasconcelos.

Há muitos comentários de elogios as dicas da empresa, como também há menções negativas de pessoas que não concordam com o funcionamento normal das fábricas.

SOCIAL LISTENING

USIMINAS - FACEBOOK

Usiminas
19 de março às 14:59 · 🌐

Fique ligado! Ações muito simples podem evitar a contaminação pelo Coronavírus.

Confira as dicas da infectologista da Fundação São Francisco Xavier, Dra. Mariana Vasconcelos.

Seguindo as recomendações, contribuimos para a prevenção de todos. #foconaprevenção 🙌

Usiminas
Ontem às 10:33 · 🌐

A Usiminas está com você. Neste momento em que o mundo precisa da contribuição de todos para combater a Covid-19, estamos intensificando investimentos na frente de saúde por meio da Fundação São Francisco Xavier, nosso braço social. Além de produzir aço para os desafios industriais do país há 57 anos, estamos empenhados, também, em cuidar das pessoas. Confira o que temos feito nos nossos 4 hospitais para contribuir com as comunidades na luta contra o Novo Coronavírus. #TodosContraCoronavirus #Usiminas #FSFX

Usiminas
21 de março às 12:20 · 🌐

O Coronavírus (COVID-19) está se espalhando rapidamente pelo Brasil e precisamos nos proteger e proteger a quem amamos.

Os idosos estão entre os grupos mais vulneráveis, mas eles não devem ser os únicos a seguirem as orientações de isolamento social. Toda a comunidade, desde os mais jovens, deve respeitar essa recomendação. Do contrário, em caso de contágio, podem levar o vírus para dentro de casa.

Fiquem ligados às recomendações de segurança e lembre-se: foco na prevenção de todos. 🙌

SOCIAL LISTENING

USIMINAS - COMENTÁRIOS

Superfã

Katherine Realle Orgulho de trabalhar na Usiminas e ver tantos esforços feitos para preservar os colaboradores e a comunidade, por meio da FSFX. ❤️

Curtir · Responder · 1 d

Sidney Nunes Na Usiminas na minha área o risco esta constante pois a aglomeração de pessoas está constante,ate no momento não tomo uma providência,deve ta esperando a coisa fica feia ai sim

Elizangela Lisa Martins Trabalhem com segurança meus conterrâneos! E procurem seguir as regras de prevenção! Ensinem às suas famílias e amigos também! NÃO SUBSTIMEM em nenhum momento essa emergência! Aqui na Itália a coisa está terrível e quase fora de controle!!!! Fiquem com Deus todos vocês aí!!!! 🙏🙏

Curtir · Responder · 1 sem

Rosania Carvalho **Parabéns** a todos os responsáveis pelo belíssimo trabalho 🏆🏆🏆🏆🏆🏆 estamos em orações por cada um de vocês.

Curtir · Responder · 1 d

Paulo Junior Nao seria mais sensato paralisar a Usiminas?

Curtir · Responder · 6 d

SOCIAL LISTENING

USIMINAS - INSTAGRAM

Houve três publicações no Instagram de Usiminas sobre Covid-19. Os posts se tratavam da divulgação dos quatro hospitais e dicas de prevenção.

A maioria das menções são negativas, com pessoas que não concordam que os funcionários devam continuar trabalhando nesse período. Há também alguns elogios referentes a iniciativa dos hospitais.

SOCIAL LISTENING

USIMINAS - INSTAGRAM

SOCIAL LISTENING

USIMINAS - COMENTÁRIOS

joyce.cruz0308 O que adianta a...
usina liberar somente as
gestantes e idosos Sendo qui
com o mesmo fluxo no trabalho
e transporte os trabalhadores
correm o mesmo risco de
saúde.... Colocando em risco a
vida de nossas crianças, recém
nascidos, idosos, entes queridos
com problema de saúde
Com eles trabalhando
normalmente, o risco é ainda
maior de se obter uma
transmissão mais rápida e atingir
um número maior de pessoas
Deveriam levar em consideração
a saúde do trabalhador
também... pois se a família deles
forem contaminadas , e correrem
riscos maiores por
irresponsabilidade de alguns de
você , não vai adiantar nada né,
pra vcs não faz diferença

jessiquinha.sm Gostaria de saber
quando irão paralisar as
atividades? Estão produzindo pra
quem neste momento? De nada
adianta fazer postagens desse
tipo quando não protegem as/os
trabalhadoras/es.

1 sem 2 curtidas Responder

ronaldomatias37 Eu acho que ...
nos funcionários da usina
tinhamos que para tbm pq
somos uma ameaça para nossos
lares e familiares essa e a dica
#parausiminasparaobemdosseus
funcionarios essa é a dica

ferreiraameel orgulho de fazer
parte 🍻❤️

eduardojunio5 nenhuma medida
foi tomada as passarelas estão
cheias de gente indo e vindo .
nem o fluxos vcs controlam só
balela !

ebenezer_modas7 Espero que
parem tudo. As obras e paradas
também. Nossa família fica
exposta de todo jeito quando
nossos maridos retornam pra
casa!

SOCIAL LISTENING

USIMINAS - TWITTER

Seis tweets foram publicados na rede de Usiminas. As publicações se tratam de dicas de prevenção e divulgação dos seus hospitais e reforço de investimentos que estão fazendo neles.

Houve poucos comentários e na maioria foram de dúvidas sobre o funcionamento da empresa e elogios a contribuição da empresa com a sociedade.

SOCIAL LISTENING

USIMINAS - TWITTER

Usiminas @usiminas · 29 de mar

A Usiminas está com você. Neste momento em que o mundo precisa da contribuição de todos para combater a Covid-19, estamos intensificando investimentos na frente de saúde por meio da Fundação São Francisco Xavier, nosso braço social.

1:53 · 380 visualizações

Usiminas @usiminas · 29 de mar

Além de produzir aço para os desafios industriais do país há 57 anos, estamos empenhados, também, em cuidar das pessoas. Confira o que temos feito nos nossos 4 hospitais para contribuir com as comunidades na luta contra o Novo Coronavírus.

#TodosContraCoronavirus #Usiminas #FSFX

Usiminas @usiminas · 21 de mar

O Coronavírus (COVID-19) está se espalhando rapidamente pelo Brasil e precisamos nos proteger e proteger a quem amamos.

Os idosos estão entre os grupos mais vulneráveis, mas eles não devem ser os únicos a seguirem as orientações de isolamento social. +

Usiminas @usiminas · 21 de mar

Toda a comunidade, desde os mais jovens, deve respeitar essa recomendação. Do contrário, em caso de contágio, podem levar o vírus para dentro de casa.

Fiquem ligados às recomendações de segurança e lembre-se: foco na prevenção de todos. 👍

Usiminas @usiminas · 29 de mar

A Usiminas está com você. Neste momento em que o mundo precisa da contribuição de todos para combater a Covid-19, estamos intensificando investimentos na frente de saúde por meio da Fundação São Francisco Xavier, nosso braço social.

0:20 / 1:54

Usiminas @usiminas · 19 de mar

Fique ligado! Ações muito simples podem evitar a contaminação pelo Coronavírus.

Confira as dicas da infectologista da Fundação São Francisco Xavier, Dra. Mariana Vasconcelos.

Seguindo as recomendações, contribuimos para a prevenção de todos. #foconaprevenção 🙌

1:35 · 163 visualizações

SOCIAL LISTENING

USIMINAS - COMENTÁRIOS

Budé Tricolor @Budetricolor · 29 de mar

Em resposta a [@usiminas](#)

Quero parabenizar usiminas pelas ações que tem tomado no combate ao #COVID19, tenho muita segurança para ir trabalhar e saber que a empresa se preocupa com o bem está, saúde e segurança dos seus colaboradores, sinto seguro em dizer isso pois estou vivenciando isso todos os dias.

Ruy G Novaes @rngr1 · 25 de out de 2019

Em resposta a [@usiminas](#)

Que prejuízo foi esse Sérgio Leite? E a equipe? O Brasil 🇧🇷 ainda não melhorou?

Danilton dos Santos @ddsbox · 21 de mar

Em resposta a [@usiminas](#)

Quais as práticas no momento, a Usiminas tem praticado com seus funcionários para conter o contágio?

Melquer officiall @Melquezedequesi · 6 de mai de 2019

Em resposta a [@usiminas](#)

Usiminas so falta ter segurança moderna em suas estalaçõe s

wagnermrocha @wagnermrocha · 21 de mar

Em resposta a [@usiminas](#) e [@silasdefranca](#)

Que dia vai parar a usina??

SOCIAL LISTENING

USIMINAS - LINKEDIN

Usiminas fez três publicações no LinkedIn, as publicações se tratam de dicas de prevenção e divulgação dos seus hospitais e reforço de investimentos que estão fazendo neles.

O engajamento do LinkedIn foi baixo, mas somente com menções positivas, com usuários parabenizando Usiminas por colaborar com a população.

SOCIAL LISTENING

USIMINAS - LINKEDIN

USIMINAS
279.306 seguidores
1 sem

+ Seguir

Fique ligado! Ações muito simples podem evitar a contaminação pelo Coronavírus.

Confira as dicas da infectologista da Fundação São Francisco Xavier ...visualizar mais

Dr Mariana Vasconcelos
Infectologista da FSFX

USIMINAS
279.306 seguidores
1 sem

+ Seguir

O Coronavírus (COVID-19) está se espalhando rapidamente pelo Brasil e precisamos nos proteger e proteger a quem amamos.

...visualizar mais

ESSA
RESPONSABILIDADE
TAMBÉM É SUA

FSFX

USIMINAS
279.306 seguidores
1 d

+ Seguir

A Usiminas está com você. Neste momento em que o mundo precisa da contribuição de todos para combater a Covid-19, estamos intensificando investimentos na frente de saúde por meio da Fundação São Franc ...visualizar mais

USIMINAS

SOCIAL LISTENING

USIMINAS - COMENTÁRIOS

Eduardo Ferreira • 3º+
--

1 sem ...

Fantástica ação da Usiminas, tentando ajudar a população com seu corpo técnico excelente, através da Fundação São Francisco Xavier. Parabéns e obrigado pelas dicas tão importantes neste período tão crítico.

Druzo Abreu • 2º
Ergonomista na General Motors / Professor docente na Anhanguera Educ... 22 h ...

Parabéns **USIMINAS**. Ipatinga e os ipatinguenses certamente tem muito orgulho da companhia e da **Fundação São Francisco Xavier**. Cresci ouvindo o slogan: Usiminas, sempre presente e atuante, e sei o quanto é verdadeiro.

Luciana Garcia de Sá • 2º
Sênior Analyst OHSAS | Higiene Ocupacional | EHS | Segurança de Process... 1 d ...

Minha tranquilidade é saber que minha família está em **#Ipatinga** e terá atendimento com qualidade, confio no trabalho da **Fundação São Francisco Xavier** e de todo grupo. Poucas empresas em nosso país e no mundo têm um olhar social cuidando das vidas como **USIMINAS** Parabéns. **#TodosContraCoronavirus**

Flavia C R Velasquez Santos • 3º+
Professora na Rede de Ensino Colegium 1 d ...

Parabéns a toda equipe! Saudades de todos os amigos que estão aí ainda, dando sua contribuição para fazer a diferença na vida de muitas pessoas! Grande abraço a todos!!!

Eliédina Nunes da Silva • 3º+
Engenheira/ assessora de direção 1 d ...

Parabéns Usiminas! Sempre mostrando amor e respeito ao próximo. Sempre trabalhando com excelência.

SEGMENTO SEGURADORA

JOTA.com
THE
CROSS PERFORMANCE®
AGENCY

SOCIAL LISTENING

SULAMÉERICA

coronavirus

SOCIAL LISTENING

SULAMÉRICA - FACEBOOK

Alteraram a capa do Facebook, com um post estático com a nova campanha da marca, apoiando os profissionais da saúde. Utilizando a #AosQueSalvamVidas.

SulAmérica, fez quatro publicações relacionadas ao Coronavírus. Sendo dois posts referentes a campanha #AosQueSalvamVidas, onde agradecem aos profissionais da saúde e pedem para que as pessoas se protejam e fiquem em casa, e informaram que ampliaram os serviços no app.

As outras duas publicações foram sobre a prevenção do vírus, sintomas e em caso de dúvidas e suspeitas, procurar a SulAmérica através da central de atendimento ou app.

A maioria dos comentários foram críticas e reclamações sobre a rejeição da SulAmérica em questão a terapia online; usuários querendo informações para em caso de suspeita como e onde faz o teste; pessoas interessadas em saber como a empresa está cuidando dos seus funcionários; pessoas que reclamam do atendimento; outras pessoas aproveitaram os posts pra falar de algum outro problema com a marca; poucos comentários foram positivos, elogiando as dicas do médico e falando que foi esclarecedor.

SOCIAL LISTENING

SULAMÉRICA - FACEBOOK

#AosQueSalvamVidas

Os profissionais da saúde e a SulAmérica estão ao seu lado contra o coronavírus

SulAmérica adicionou 3 novas fotos ao álbum "Coronavírus: o que você precisa saber?".
6 de fevereiro · 🌐

O novo Coronavírus teve origem na China e ainda está sob investigação. Neste momento é importante entender mais sobre a doença, acompanhar a evolução e principalmente se prevenir.
<http://painel.programasaudeativa.com.br/.../epid.../corona-virus>

NOVO CORONAVÍRUS	NOVO CORONAVÍRUS	NOVO CORONAVÍRUS
COMO PREVENIR	FIQUE ATENTO!	FIQUE ATENTO!

Coronavírus: o que você precisa saber?
3 fotos

SulAmérica
13 de março às 19:35 · 🌐

Quais são os sintomas? Quando devo ir ao hospital? Como me prevenir? E as crianças?
A SulAmérica convidou o Dr. David Uip para tirar todas as dúvidas que você possa ter. Clique e assista ao vídeo completo.

**CORONAVÍRUS:
O QUE VOCÊ
PRECISA
SABER?**

SulAmérica

SulAmérica
23 h · 🌐

Estamos todos juntos no combate ao coronavírus. Para cuidar melhor de você, nosso beneficiário, estamos ampliando a capacidade de atendimento e orientação médica por vídeo. Para os profissionais de saúde deixamos aqui o nosso muito obrigado. #AosQueSalvamVidas
Acesse nosso site para mais informações:
<http://sulamerica.com.br/coronavirus>

Junto com todos os brasileiros,
a SulAmérica agradece aos profissionais
da saúde no combate ao coronavírus.

SulAmérica
23 h · 🌐

Os profissionais da saúde fizeram o juramento mais importante da vida deles.
Agora é a nossa vez.
Para eles, o nosso muito obrigado. #AosQueSalvamVidas

SOCIAL LISTENING

SULAMÉRICA - COMENTÁRIOS

Marcio Correa Vergonha a SulAmérica não liberar atendimento psicológico online. Crápulas

Curtir · Responder · 1 d

Eliane Lôbo Moro em Salvador onde posso fazer o teste. Meu plano especial 1

Curtir · Responder · 6 d

2

Thamires Do Vale Ferreira Gostaria de saber se a SulAmérica está cobrindo o teste rápido do coronavirus?

Curtir · Responder · 1 sem

1

Denise Coltri TERAPIA ON LINE REJEITADA PELA SULAMÉRICA

Em tempos de coronavírus, muitos psicólogos continuam atendendo as pessoas usando vídeo chamada, seja por whatsapp, skype ou outra ferramenta qualquer. Isso tem ajudado muitas pessoas que precisam continuar com ...
Ver mais

Curtir · Responder · 1 d

4

Ludmila Hepburn LIBEREM A TERAPIA ONLINE, SEUS FILHOS DA PUTA

Curtir · Responder · 20 h

Vanessa Vilas Boas Como empresa vcs estão funcionando ? Ou preservando a vida de funcionários ?

Curtir · Responder · 3 d

SOCIAL LISTENING

SULAMÉRICA - INSTAGRAM

No Instagram, houve uma mudança na bio. Onde utilizam a #AosQueSalvamVidas e mostram que os profissionais da saúde e a SulAmérica estão contra o coronavírus. O link da bio é direcionado ao site da marca, onde também foi modificado, para orientar os clientes a se protegerem e informar os serviços de apoio aos beneficiários.

A marca publicou 3 conteúdos no Instagram sobre o Coronavírus, uma publicação é de um médico dando orientações de como se prevenir do CODIV-19, falando sobre os sintomas e em caso de dúvidas ou sintomas, procurar ajuda médica através do app da SulAmérica.

As outras duas publicações, são da campanha #AosQueSalvamVidas, onde eles agradecem aos profissionais de saúde e pedem que as pessoas colaborem ficando em casa e se protegendo, e também informam que os serviços do app foram ampliados.

A maioria dos comentários são positivos, sendo elogios ao conteúdo e parabenizando pela iniciativa, com a campanha #AosQueSalvamVidas. Alguns usuários também dizem ter orgulho em fazer parte da SulAmérica.

SOCIAL LISTENING

SULAMÉRICA - INSTAGRAM

sulamerica Dr. David Uip tira dúvidas sobre coronavírus

Como surgiu? Posso me prevenir? Quais os verdadeiros sintomas? Muitas dúvidas sobre o coronavírus ainda pairam pelo ar. É por isso que chamamos o Dr. David Uip, um dos infectologistas mais reconhecidos do Brasil, pra te ajudar a esclarecer tudo isso. Vem ver:

sulamerica Estamos todos juntos no combate ao coronavírus. Para cuidar melhor de você, nosso beneficiário, estamos ampliando a capacidade de atendimento e orientação médica por vídeo. Para os profissionais de saúde deixamos aqui o nosso muito obrigado. #AosQueSalvamVidas Acesse nosso site para mais informações:

sulamerica Os profissionais da saúde fizeram o juramento mais importante da vida deles. Agora é a nossa vez. Para eles, o nosso muito obrigado. #AosQueSalvamVidas

SOCIAL LISTENING

SULAMÉRICA - COMENTÁRIOS

mary_persia Linda homenagem!
Vamos fazer a nossa parte!

grazielagardez Linda a
homenagem 🥰 Orgulho de ser
Sulamerica ❤️💙

d.soareess Orgulho de fazer parte
desse time ❤️

gislenemiloch Lindo..... parabéns
SulAmérica..... ❤️❤️

shirleyeantonio 🙌🙌🙌🙌🙌
muito boa a homenagem aos q
salvam vidas!!

keven.juvenal Orgulho demais

SOCIAL LISTENING

SULAMÉRICA - TWITTER

No Twitter, houve a troca da capa. Com o post estático sobre a campanha #AosQueSalvamVidas, na bio também utilizam a hashtag da campanha e dizendo que os profissionais da saúde e a SulAmérica estão juntos com os clientes contra o coronavírus.

Replicaram o mesmo post do “Faça seu juramento”, onde parabenizam os profissionais da saúde e orientam as pessoas a se protegerem e ficarem em casa.

Houve apenas um comentário, sendo positivo. Com emojis mostrando apoio ao conteúdo.

SOCIAL LISTENING

SULAMÉRICA - TWITTER

SulAmérica @Sulamerica · 23h

Os profissionais da saúde fizeram o juramento mais importante da vida deles.
Agora é a nossa vez.
Para eles, o nosso muito obrigado. [#AosQueSalvamVidas](#)

0:08 289 views

#AosQueSalvamVidas
Os profissionais da saúde e a SulAmérica estão ao seu lado contra o coronavírus

[Follow](#)

SulAmérica
@Sulamerica

[#AosQueSalvamVidas](#)
Os profissionais de saúde e a SulAmérica estão ao seu lado contra o Coronavírus.

ANS: 006246 / 416428
[Translate bio](#)

SOCIAL LISTENING

SULAMÉRICA - COMENTÁRIOS

SOCIAL LISTENING

SULAMÉRICA - LINKEDIN

Também houve alteração na capa do LinkedIn e na descrição do perfil. Informando que os profissionais e a SulAmérica estão juntos contra o coronavírus.

Com quatro publicações, a marca demonstrou preocupação com seus beneficiários, dando orientações de como se prevenir do coronavírus, falam sobre os sintomas, e em caso de dúvidas e sintomas, indicam para que entrem em contato através da central de atendimento ou app.

Em um dos posts, falam também que ampliem os serviços do app, para que possam ajudar seus clientes sem precisar sair de casa.

Também parabenizam os profissionais da saúde, e pedem para que os beneficiários façam sua parte, se protegendo e cuidando um do outro, e que fiquem em casa nesse momento.

Os comentários foram positivos, onde as pessoas parabenizam a marca pela homenagem aos profissionais de saúde, e pessoas que falam da importância de ter orientação sobre o coronavírus.

SOCIAL LISTENING

SULAMÉRICA - LINKEDIN

SulAmérica 163.513 seguidores
3 sem • Editado •

O novo #Coronavírus vem se espalhando pelo mundo e já foram registrados casos no Brasil. Para auxiliar os nossos parceiros beneficiários, a SulAmérica consultou um dos mais reconhecidos infectologistas do país, Dr. David Uip. ...visualizar mais

SulAmérica 163.513 seguidores
1 m •

O novo Coronavírus teve origem na China e ainda está sob investigação. Neste momento é importante entender mais sobre a doença, acompanhar a evolução e principalmente se prevenir. <https://lnkd.in/dh8ZhZ9>

Coronavírus + 3 páginas

NOVO CORONAVÍRUS

COMO PREVENIR

- LAVAR BEM AS MÃOS
- MANTER OS AMBIENTES VENTILADOS
- EVITAR CONTATO COM PESSOAS DOENTES
- NÃO COMPARTILHAR OBJETOS PESSOAIS
- EVITAR CONTATO OU CONSUMO DE ANIMAIS SILVESTRES

SulAmérica 164.866 seguidores
1 d • Editado •

Os profissionais da saúde fizeram o juramento mais importante da vida deles. Agora é a nossa vez. Para eles, o nosso muito obrigado. #AosQueSalvamVidas

SulAmérica 164.866 seguidores
1 d • Editado •

A SulAmérica está em constante mudança para atender melhor seus beneficiários nesta época de tantas incertezas. Por isso estamos ampliando a capacidade de atendimento e orientação médica por vídeo. ...visualizar mais

SOCIAL LISTENING

SULAMÉRICA - COMENTÁRIOS

Jorge Filho Filho • 3º+
comercial na Nobel Seguros

Muito importante esta orientação.

Leandro Soares Gomes • 3º+
Em busca de novos desafios profissionais.

Assunto muito importante.

Wendel Lemes • 3º+
Gestão de Sinistros em Saúde/Contas Médicas

Sensacional Homenagem...parabéns!!!

Rosiana Cabral • 3º+
Gestão Comercial | Relacionamento com Clientes |

Linda homenagem. 🍷🍷🍷

SOCIAL LISTENING

SULAMÉRICA - YOUTUBE

O canal da marca no Youtube, também trocou a sua capa para a campanha #AosQueSalvamVidas.

Houve 4 vídeos publicados no canal, o vídeo do médico dando dicas de como se proteger do coronavírus, quais sintomas e em caso de dúvidas e suspeitas, procurar ajuda médica através da central de atendimento ou o app da SulAmérica.

Os outros três vídeos são da campanha #AosQueSalvamVidas, onde parabenizam os profissionais de saúde, orientam as pessoas a se protegerem e ficarem em casa, além de informar que os serviços do app foram ampliados.

A maioria dos comentários foram positivos, sendo elogios ao conteúdo, a marca e a iniciativa com a campanha #AosQueSalvamVidas, e pessoas que disseram que o vídeo com o médico foi muito instrutivo e esclarecedor.

SOCIAL LISTENING

SULAMÉRICA - YOUTUBE

Doença por Coronavírus (COVID-19)
Veja as informações mais recentes do Ministério da Saúde sobre o COVID-19.
MS ID

O novo coronavírus: entrevista da SulAmérica com o Dr. David Uip

#AosQueSalvamVidas
Faça o seu juramento

#AosQueSalvamVidas
Canais de Atendimento SulAmérica

Doença por Coronavírus (COVID-19)
Veja as informações mais recentes do Ministério da Saúde sobre o COVID-19.
MS ID

Juntos contra o coronavírus

SOCIAL LISTENING

SULAMÉRICA - COMENTÁRIOS

Fabio Ferreira 8 horas atrás

Importante mensagem em um momento como esse, parabéns SulAmérica pela iniciativa !!!!

Hermeto Aguiar Júnior - Corretor de Seguros 5 horas atrás

Valeu SulAmérica! Muito Show a iniciativa. Parabéns!

jaime d v santos 3 semanas atrás

Este depoimento objetivo e claro é o que o povo necessita, muito esclarecedor, parabéns.

juliana nascimento oliveira 22 horas atrás

Parabéns SulAmérica! Sempre prestando o melhor atendimento aos segurados.

Dr. Paulo Cardoso 3 semanas atrás

Parabéns pela iniciativa da Sulamerica e ao Dr Davi, pois nesta fase de duvidas e incertezas toda linha de informações é super valida.

SOCIAL LISTENING

ASSIST CARD

SOCIAL LISTENING

ASSIST CARD - FACEBOOK

Alteraram a capa do Facebook, com um post estático informando que a empresa vai continuar dando assistência integral aos contratantes do seguro.

O Assist Card fez 6 publicações relacionadas a Covid-19. Duas dessas publicações reforçam a informação divulgada na capa, de que marca vai manter a assistência integral para os contratantes..

Já as outras 4 publicações foram para explicar o que é o vírus, os sintomas, como prevenir o contágio, e pedindo para que as pessoas fiquem em casa, com a #FiqueEmCasa escrita em várias línguas diferentes.

A maioria dos comentários foram neutros, se tratam de contratantes da assistência médica tirando dúvidas sobre como vai funcionar a assistência durante a pandemia, pessoas marcando amigos e conhecidos e um comentário de cunho religioso. Houve um comentário negativo, onde a cliente reclama da demora no atendimento online.

SOCIAL LISTENING

ASSIST CARD - FACEBOOK

CORONAVÍRUS DECLARADO PANDEMIA
CONTINUAREMOS FORNECENDO ASSISTÊNCIA
INTEGRAL AOS NOSSOS VIAJANTES.

AC ASSIST CARD
3 de março às 13:58 · 🌐

Novos casos de COVID-19 foram confirmados em vários países da América Latina. Recomendamos que os turistas sejam cautelosos em suas viagens, não se esqueçam de baixar o APP da #ASSISTCARD e ter nossos números de assistência em mãos. Se você tiver sintomas como febre, tosse e falta de ar, procure atendimento médico o mais rápido possível. Estamos aqui para ajudá-lo e para que você viaje tranquilo!

Fonte: World Health Organization (WHO)

#coronavirus #travel #turismo

INFORMAÇÃO SOBRE O VÍRUS
COVID-19

O QUE É?
É um vírus que causa uma síndrome respiratória.

COMO ACONTECE O CONTÁGIO?
Através de gotículas provenientes de espirros e do fôlego de indivíduos infectados.

SINTOMAS
Febre, **Mais 3**, tosse e falta de ar.

AC ASSIST CARD
12 de março às 17:43 · 🌐

Devido à recente declaração da OMS sobre a categorização do #CORONAVIRUS como uma pandemia global, a #ASSISTCARD informa que vai continuar a oferecer a nossos viajantes 100% das assistências médicas para casos e sintomas relacionados ao vírus. Viaje, mais do que nunca, tranquilo com #ASSISTCARD.

ATUALIZAÇÃO
CORONAVÍRUS
12-03-2020

Continuaremos a fornecer
100% das assistências médicas
relacionadas com o vírus,
mesmo se tratando de uma
pandemia.

AC ASSIST CARD
19 de março às 15:24 · 🌐

A HORA É AGORA!
Se você já estiver viajando, este é o momento para contratar #ASSISTCARD e obter assistência médica em qualquer lugar do mundo. Entre em www.assistcard.com/ww/b2c/backup para conhecer mais.

CORONAVIRUS

SE VOCÊ JÁ ESTÁ VIAJANDO, ESTE TAMBÉM É O MOMENTO DE CONTRATAR ASSIST CARD.

AGORA

Você pode contratar ASSIST CARD e ter assistência médica para estar mais tranquilo, em qualquer lugar do mundo.*

*Este produto possui um período de carência de 72 horas a partir do momento da contratação e exclui doenças pré-existentes. Veja condições gerais.

SOCIAL LISTENING

ASSIST CARD - FACEBOOK

SOCIAL LISTENING

ASSIST CARD - COMENTÁRIOS

Anna Luisa vcs garantem a cobertura para coronavírus mesmo nos contratos em que consta expressamente a exclusão para pandemias?

Nelson Gonçalves Estou com mais 4 companheiros detidos em quarentena obrigatória desde 18/03 p.p. e precisamos atendimento do ASSIST CARD ...Aguardo !
Nelson f:(12)99782-5227

José Reiner Fernandes Tenho um seguro para o periodo de 2 a 11 de abril de 2020. Como faço para trocar a data?

Marina Shimabukuro Obrigada amiga! Deus está no comando! Vai dar tudo certo!

Alexis Quiñonez Caceres Giovana Caliendo

Curtir · Responder · 4 d

Camila Albino bom dia, envei uma mensagem através do "fale conosco" do site há alguns dias, mas não obtive nenhuma resposta

SOCIAL LISTENING

ASSIST CARD - INSTAGRAM

No Instagram de Assist Card, houve 7 publicações no feed. O primeiro post, eles explicaram através de um carrossel o que é o vírus, como é o contágio, quais sintomas, como se prevenir e em caso de suspeitas, entrar no app e localizar um médico para atendimento.

No segundo post eles fizeram um comunicado, informando que vão oferecer assistência médica para todos os viajantes que estejam infectados ou apenas com suspeita.

Já o terceiro, foi um vídeo dizendo que para se salvar é necessário contagiar, eles brincaram com essa palavra, e no vídeo a mensagem é que as pessoas devem se contagiar de precaução, para pensar nos outros, mostrando que é necessário respeitar a quarentena e se ficar em casa e dar forças para quem precisa nesse momento, e aos profissionais da saúde. Assim como o penúltimo post, que foi um mosaico, dizendo para Ficar em Casa em vários idiomas diferentes, com a #FicaEmCasa.

No último post, a marca fez uma publicação no formato carrossel, desmistificando informações que estão rolando pela internet.

A maioria dos comentários foram de dúvidas: sobre como vai funcionar o seguro viagem, se ele cobre as pessoas que tiverem o vírus ou suspeitas. E também como vão ficar os usuários que estão fora do Brasil, se terão alguma assistência. Os comentários positivos são de elogios pela iniciativa de cobrir os viajantes para qualquer sintoma de coronavírus, com isso os seguidores demonstraram ter confiança na marca e interesse em contratá-la. Ocorreu apenas um comentário negativo no último post, onde o cliente enviou um e-mail para o suporte da marca no dia 18/03 e não recebeu um retorno até hoje.

SOCIAL LISTENING

ASSIST CARD - INSTAGRAM

SOCIAL LISTENING

ASSIST CARD - INSTAGRAM

SOCIAL LISTENING

ASSIST CARD - COMENTÁRIOS

fe_cintrab @assistcard.br enviei e-mail a vocês no dia 18/03 e até hoje não recebi nenhum retorno. Poderiam me ajudar, por favor??? Meu e-mail: fernandacintrabrovino@gmail.com
Caso não obtenha retorno até o meio desta semana, entrarei em contato através do Reclame aqui, fico no aguardo.

maternidade_organizada Muito bom! Compartilhei! Parabéns pela grande atitude! Vou fazer seguro para minha próxima viagem com vocês

gabriel.piresd eu quero entender por que a assist card está anunciando que cobre coronavírus, e nas condições gerais do seguro diz expressamente que não estão cobertas "epidemias e pandemias declaradas por órgão competente".

casalgiramundo Parabéns pela decisão!

marcos_mborges Afinal, a Assist Card cobre todos os custos com o Coronavírus ou não?

s2station Mas o seguro não cobre coronavírus né? Por ser uma epidemia. O viajante é coberto até o diagnóstico, e depois é abandonado.

helomourao @assistcard.br tentando contato minha viagem foi cancelada devido ao corona vírus preciso de orientação

amandahga LOUVÁVEL! Em um momento em que os viajantes já se sentem inseguros e com medo de viajar por causa de um novo vírus, uma decisão dessa nos dá confiança! Meus parabéns assist card!!! 🍌🍌🍌🍌🍌🍌

livia_melquiades Vcs fornecem ... algum tipo de assistência para viajantes que estão fora do Brasil e não conseguem voltar a sua terra natal com relação a algo que não seja doença?!

concurseiramp Ganharam meu respeito!!! Show!!! 🍌🍌🍌🍌🍌

SOCIAL LISTENING

ASSIST CARD - YOUTUBE

No canal global da marca, também publicaram o vídeo “Contagie-se”.

O vídeo apresentou um volume baixo de visualizações e nenhum comentário.

Como as marcas estão agindo
neste momento de crise?

CASES

CASES

CENTAURO

CENTAURO

CONTEÚDO + BENEFÍCIOS

Através de parcerias com diversos influenciadores digitais de vários segmentos distintos do mundo infantil, a Pampers criou uma agenda semanal, disponibilizando conteúdos através de Lives, todos os dias, com cada um deles na página da marca.

The image displays three screenshots of Instagram stories from the account @centauroesporte, along with a partial view of a fourth story. Each story has a red background with white text and the Centauro logo at the bottom. The stories contain the following text:

- Story 1:** Estamos enfrentando um momento muito delicado com a pandemia do COVID-19, e é **hora de cuidarmos uns dos outros.**
- Story 2:** **TREINE EM CASA**
Convocamos nosso time de treinadores para **liderar exercícios ao vivo** no Instagram.
- Story 3:** **MANTENHA-SE EM ATIVIDADE!**
Tornamos o preço dos produtos para você treinar em casa **mais acessíveis.**

The fourth story, partially visible on the right, shows a post from @centauroesporte with the text: "Fique por dentro de todas as mudanças, esforços e dicas clicando no link da bio!". Below the stories, a comment from user prii_casagrande is visible: "Eu fiz 3 pedidos diferentes e tentei alterar o".

CASES

PAMPERS

PAMPERS

INFLUENCIADORES + ENTRETENIMENTO

A fim de proporcionar um conteúdo verdadeiramente relevante para seus seguidores, a Centauro passou a promover treinos diários, ao vivo e gratuitos em seu Instagram, além de fornecer benefícios significativos para o consumidor, como descontos e frete grátis.

akilamoreira

958 3.369 431
Publicações Seguidores Seguindo

Akila Moreira
Ator

bebeshantala

838 18,4 mil 1.544
Publicações Seguidores Seguindo

Shantala da Fernanda Massa
Medicina e saúde

fafaconta

1.666 151 mil 710
Publicações Seguidores Seguindo

contadora de histórias
Artista

evelynregly

7.492 4,9M 1.888
Publicações Seguidores Seguindo

EVELYN REGLY
Figura pública

Live Pampers

	Todos os dias, às 16hs
3ª	Contação de histórias com @fafaconta
4ª	Aula de Shantala com @bebeshantala
5ª	Teatro com bonecos com @akilamoreira
6ª	História e live com @evelynregly

pampersbrasil • Seguindo

pampersbrasil Papais e mães! Que tal uma mãozinha extra para distrair o bebê? De hoje até sexta, às 16h, teremos uma live diferente aqui no perfil de @pampersbrasil, direcionada para os pequenos! Ela fica salva até o dia seguinte, então aproveitem!

2 d

mhrschweitzer Fafá é demais!!!

1 d Responder

Ver respostas (1)

karicavalcanti_ tenho uma bb

Curtido por akilamoreira e outras 1.079 pessoas

HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário... Publicar

CASES

AMBEV

AMBEV

PARCERIA DE MARCAS + VOUCHERS

A Stella Artois em parceria com o ChefsClub e a Stone criaram uma campanha chamada "Apoie um Restaurante", onde realizam vendas de vouchers com descontos. Como por exemplo, "compre um voucher de R\$50,00 e tenha direito a um jantar de R\$100,00 válido até o final de 2020". O ponto principal de divulgação é através das redes sociais e diversos comércios locais estão adotando este formato de voucher também.

Um movimento para ajudar restaurantes de todo o Brasil.

PARCERIA: stone

chefsclub • Seguir

Desde a recomendação para que as pessoas ficassem em casa, muitos restaurantes decidiram funcionar parcialmente ou até mesmo interromper suas atividades.

Pensando nisso a Stella Artois, o ChefsClub e a Stone criaram o movimento Apoie um Restaurante, onde você pode ajudar seu restaurante preferido comprando um voucher que vale R\$100 por R\$50 para usar no respectivo restaurante quando ele reabrir. O restaurante recebe o valor total agora: metade pago por você e a metade pelo restaurante.

Curtido por raphael_tin e outras 306 pessoas

HÁ 4 HORAS

Adicione um comentário... [Publicar](#)

AMBEV CAUSA SOCIAL

Em parceria com a Gerdau e vários outros apoiadores, a Ambev anunciou que irá construir um hospital em até 30 dias, absorvendo todos os custos sem repassar para a prefeitura.

CASES

O BOTICÁRIO

AMBEV

PARCERIA DE MARCAS + VOUCHERS

O Grupo Boticário fez uma doação de 1,7 tonelada de álcool em gel para a Secretaria Municipal da Saúde.

A divulgação de causas sociais apoiadas pela marca, se feita de forma sutil, leve e fluída **para não soar como oportunismo ou autopromoção**, gera um grande alcance, impacta positivamente a maioria dos usuários e reforça o posicionamento da marca.

E POR ONDE COMEÇAMOS?

CONCLUSÃO

JOTA.com
THE
CROSS PERFORMANCE®
AGENCY

PODE ONDE COMEÇAMOS?

Antes de tomar qualquer decisão, se faça essas duas perguntas:

“Essa ação contribui de alguma forma?”

“Ela está alinhada aos princípios da marca?”

Caso a resposta seja sim para as duas questões, vá em frente.

Mas, caso você - como boa parte do planeta - esteja em casa procurando algo para ler, preparamos um passo a passo mais detalhado para esse tipo de momento.

Passo a passo
da tomada de
decisão

COMECE POR DENTRO

A primeira coisa a se fazer em uma crise, especialmente de saúde, **é priorizar o bem-estar** dos seus funcionários e clientes.

Não adianta nada criar um estratégia para o público final colocando em risco os seus colaboradores. Por exemplo, o **McDonald's**: a marca norte-americana alcançou reconhecimento global ao separar os seus arcos dourados. O **tiro saiu pela culatra** quando consumidores questionaram a empresa ao descobrir que os funcionários **não estavam sendo liberados dos seus postos de trabalho**.

Em momentos como este, precisamos tomar cuidado com o **teto de vidro**.

1

PARE E PENSE

Momentos de crise pedem **ações rápidas, mas não precipitadas.**

Uma vez que todos estiverem seguros, tire um momento para revisar todos os conteúdos que estiverem no ar ou programados para entrar. Isso evita a possibilidade de ruídos.

2

ESCOLHA SUA BATALHA

O que não faltam são problemas causados pela crise atual, busque uma “frente” que faça sentido com a sua marca. Quanto mais próximo ele estiver da sua **expertise**, mais você vai ajudar.

Aqui, entra o bom senso: minha marca possui formas de **ajudar efetivamente** a causa, não apenas em dinheiro, mas com recursos ou matéria-prima?

Se não, ajudar por ajudar **pode soar como puro oportunismo** para grande parte do público.

3

NÃO É SOBRE SUA MARCA

Não se preocupe onde vai o seu logo ou com o PR.

O mundo está mais conectado do que nunca, se a sua atitude for relevante, as pessoas vão falar a respeito.

O respeito e o reconhecimento virá naturalmente, sem forçar nenhuma barra.

4

SEJA RÁPIDO

Não tenha medo de ser o primeiro a ajudar. Ao mesmo tempo, não é uma competição para ver qual marca faz mais coisas - toda a ajuda é bem vinda.

5

AÇÕES PRÁTICAS EM PRIMEIRO LUGAR

Uma pesquisa realizada pela plataforma MindMiners a respeito do papel das marcas durante a pandemia, apontou que as atitudes mais valorizadas pelo público são as práticas, como doações.

Dinheiro, produtos, tempo, infraestrutura ou, até mesmo, acesso digital: quanto mais tátil, melhor.

6

AÇÕES SIMBÓLICAS EM SEGUNDO LUGAR

Caso não seja possível colaborar com ações práticas, atitudes simbólicas também são muito bem recebidas.

Seja uma mudança no logo, na tagline ou até uma simples postagem, mostrar empatia faz toda diferença - mas sempre ter em mente que, possivelmente, haverá cobranças dos seguidores por atitudes mais precisas.

7

E POR ÚLTIMO: TENHA CONSISTÊNCIA

Evite ações pontuais, dê preferência para ações 360 que mostrem consistência e continuidade.

Pensar no pós-crise mostra que a sua marca realmente se importa e não apenas quer surfar em uma onda de positividade.

PRESENÇA

EM QUAL CONCLUSÃO
CHEGAMOS?

JOTA.com
THE
CROSS PERFORMANCE®
AGENCY

PRESENÇA

Em qual conclusão chegamos?

Enquanto menos pessoas saem de casa e vão a pontos de venda, muito mais gente está consumindo TV, portais, redes sociais e e-commerces.

Em vez de congelar verbas, o segredo é entender como criar ou participar de uma conversa a respeito do tema, desde que seja coerente ao posicionamento de marca, e enxergar a possibilidade que há em transformar a crise em mais engajamento para a marca.

PRESENÇA

Quais conteúdos criar?

A seguir, separamos um guia rápido sobre como novos conteúdos podem afetar a reputação da sua marca. Sendo os conteúdos de baixo risco os mais recomendados.

Risco baixo Sem danos a sua reputação	Risco Médio Possibilidade de crises	Risco alto Dano para sua reputação
<ul style="list-style-type: none">• Conteúdo empáticos e relevantes à situação atual <p>Informar atitudes práticas, informações seguras ou mensagens reconfortantes.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Conteúdo com tons “narcisistas” <p>Ações positivas são muito bem vindas, se elogiar de forma excessiva durante a ação, não.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Conteúdo oportunistas ou alarmistas <p>Conteúdos que buscam, através do pânico, promover um produto ou serviços.</p>

O mundo parou.

Mas a Jota, não.

Neste momento de crise,

conte com a gente.

BORA?

JotForm

THE
CROSS PERFORMANCE®
AGENCY