



INTENÇÃO DE VENDAS PARA O DIA DOS PAIS 2021

- EXPECTATIVA DOS EMPRESÁRIOS -



SETOR DE ECONOMIA, PESQUISA E MERCADO

INFORMAÇÕES METODOLÓGICAS

OBJETIVO:

Avaliar a expectativa dos empresários de Belo Horizonte com relação a intenção de vendas para o Dia dos Pais de 2021.



INFORMAÇÕES TÉCNICAS:



Pesquisa quantitativa:

Pesquisa via telemarketing



Público alvo:

Lojistas de Belo Horizonte



Amostra:

Total de 301 entrevistados, com intervalos de confiança de 95% e erro máximo de 5,6%



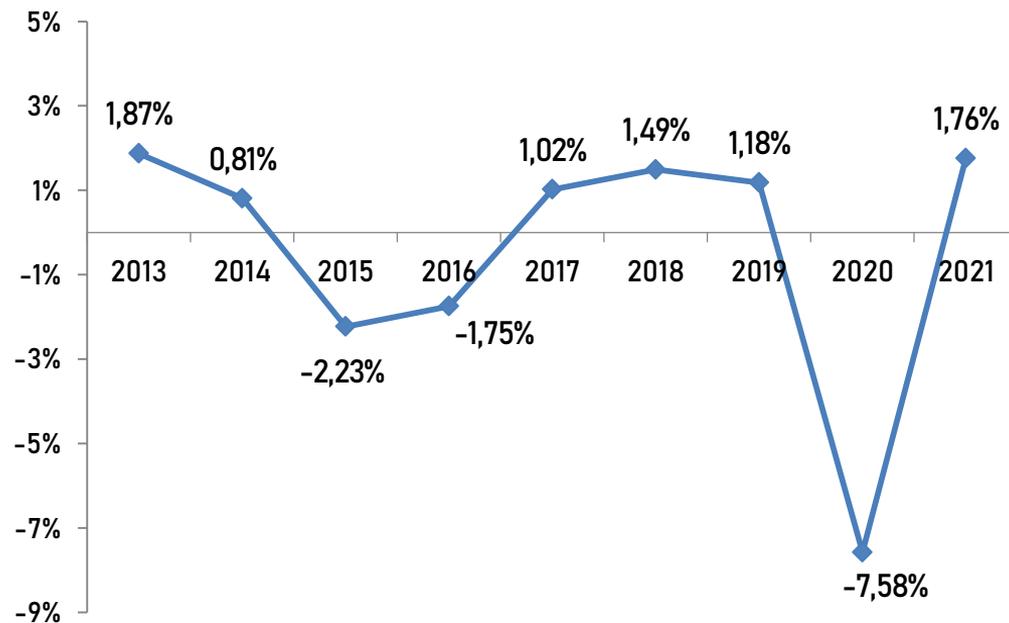
Período:

Pesquisa entre os dias 05 a 13 de julho de 2021

PREVISÃO DE FATURAMENTO DO MÊS DE AGOSTO

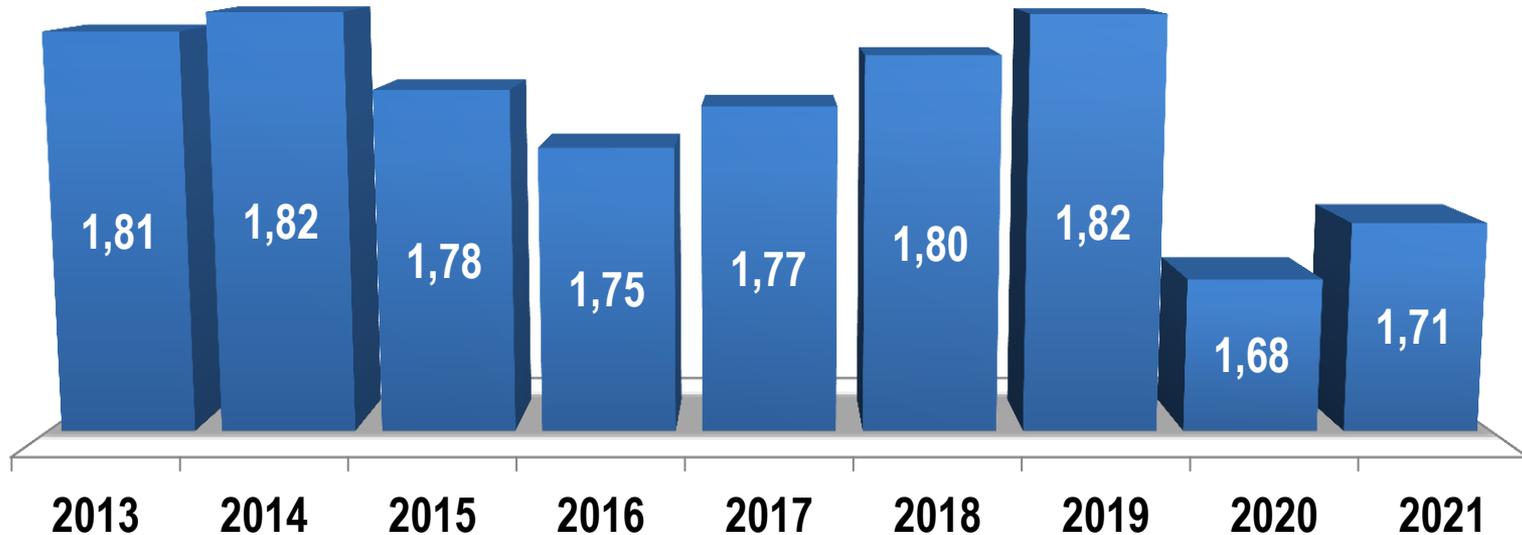
Segundo a previsão da CDL/BH o mês de agosto deverá movimentar em torno de R\$ 1,71 bilhão na economia belo-horizontina, o que representa um crescimento de 1,76% em relação ao mesmo período que 2020.

A medida que a população brasileira é imunizada contra a covid- 19 a economia vai demonstrando sinais de recuperação (crescimento em cima de uma base fraca) e isso é decorrente da vacinação.



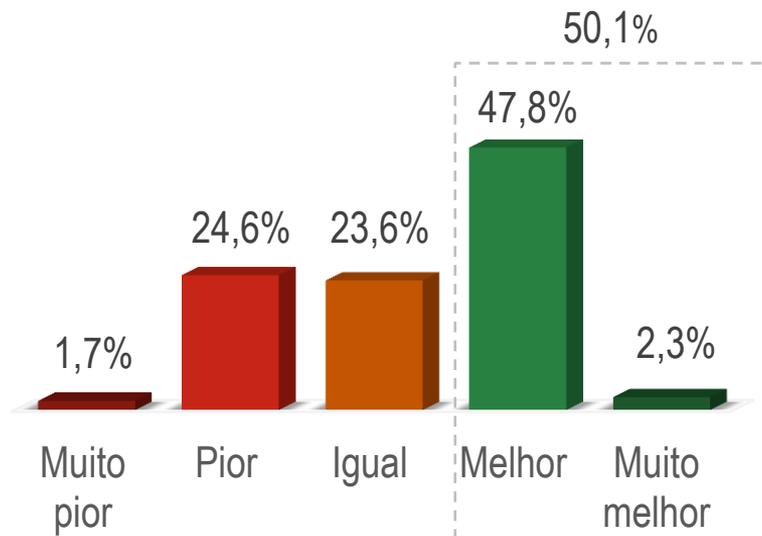
PREVISÃO DE FATURAMENTO DO MÊS DE AGOSTO

Montante vendas (em R\$ bilhão)



INTENÇÃO DE VENDAS PARA O DIA DOS PAIS - 2021

COM RELAÇÃO AO ANO PASSADO, QUAL A EXPECTATIVA PARA AS VENDAS NO DIA DOS PAIS

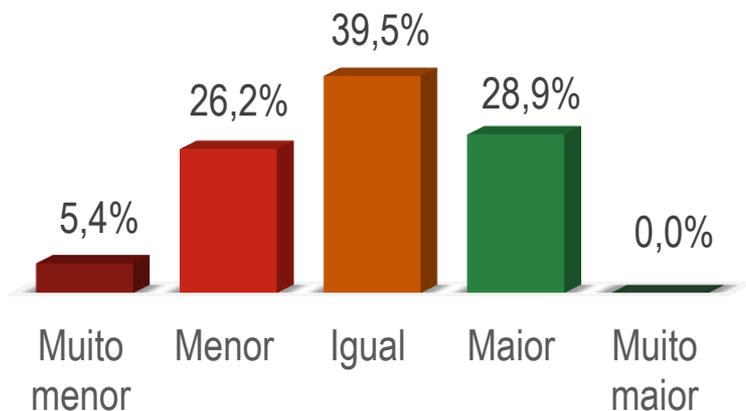


Em relação à expectativa de vendas para o Dia dos Pais, 26,3% dos lojistas entrevistados esperam uma queda nas vendas, 23,6% esperam manter o mesmo patamar e 50,1% acreditam que terão um crescimento.

A reabertura gradual das atividades em Belo Horizonte em função do nível de alerta contra a Covid-19 ter recuado da onda vermelha para amarela possibilitou “acender a esperança de tempos melhores” quanto às vendas.

INTENÇÃO DE VENDAS PARA O DIA DOS PAIS - 2021

NESTE ANO, O VOLUME DE ESTOQUE, EM COMPARAÇÃO AO ANO PASSADO, SERÁ



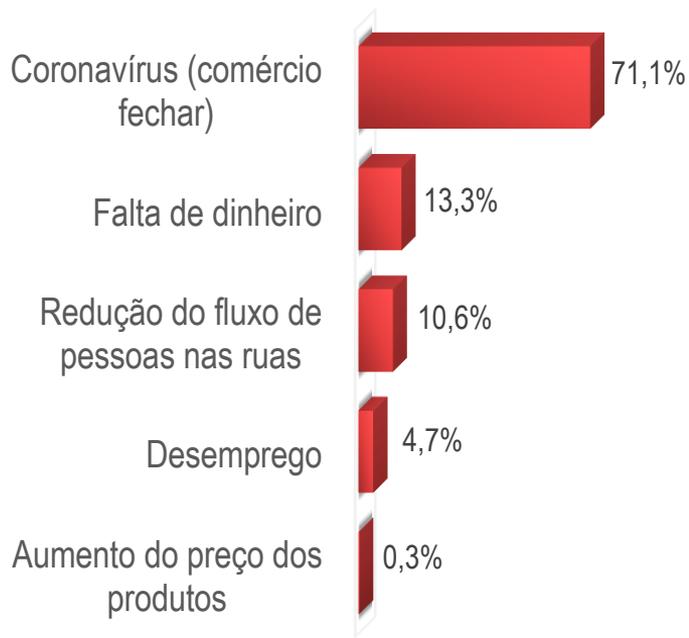
Em relação ao estoque para as vendas no Dia dos Pais, 31,6% dos empresários entrevistados afirmaram que irão reduzir o estoque, 39,5% manterão o mesmo do ano anterior e 28,9% aumentarão.

Os dados sinalizam que os empresários vivem um misto entre o otimismo e a cautela, uma vez que 50,1% dos lojistas esperam melhoras nas vendas e apenas 28,9% aumentarão o estoque para a data.

A ampliação da vacinação contra a Covid-19 pode ter contribuído para elevar a confiança dos empresários em relação as vendas, mas estão cautelosos uma vez que só a partir do momento em que 60% da população estiver completamente imunizada a restrição em relação a circulação da população poderá diminuir, de acordo com os especialistas.

INTENÇÃO DE VENDAS PARA O DIA DOS PAIS - 2021

E O QUE MAIS PODE PREJUDICAR AS VENDAS DO DIA DOS PAIS ESSE ANO



Apesar da taxa de contágio (RT) está inferior à 1 o que significa, para os especialistas, estabilização da covid-19 em Belo Horizonte, muitos empresários (71,1%) estão preocupados com uma possível elevação desse indicador atrelados ao avanço da ocupação de leitos, que implicará em novo fechamento dos serviços não essenciais e consequentemente prejuízos nas vendas para a data.

Fonte: Prefeitura de Belo Horizonte 12/07/2021

INTENÇÃO DE VENDAS PARA O DIA DOS PAIS - 2021

QUAIS OS PRODUTOS QUE TEM MAIOR SAÍDA NO DIA DOS PAIS NO SEU ESTABELECIMENTO

- RESPOSTA MÚLTIPLA -



Acessórios



23,9%

Relógios, óculos de sol, cintos, carteiras, joias, bijuterias



Cosméticos



12,3%

Perfumes, hidratantes, sabonetes



Roupas



21,3%



Livros



8,3%



Itens de decoração



15,6%



Bolsas, malas ou mochilas



4,0%



Utensílios domésticos



13,6%

Caneca personalizadas, caneca de Chopp, taças



Cesta ou kit de bebidas



4,0%



Calçados



12,3%



Eletrônicos



2,3%

Celular, tablete, notebook

INTENÇÃO DE VENDAS PARA O DIA DOS PAIS - 2021

TÍQUETE MÉDIO DOS PRESENTES NO DIA DOS PAIS

R\$133,80  Acessórios
Relógios, óculos de sol, cintos, carteiras, joias, bijuterias

R\$103,52  Roupas

R\$72,34  Itens de decoração

R\$56,88  Utensílios domésticos
Caneca personalizadas, caneca de Chopp, taças

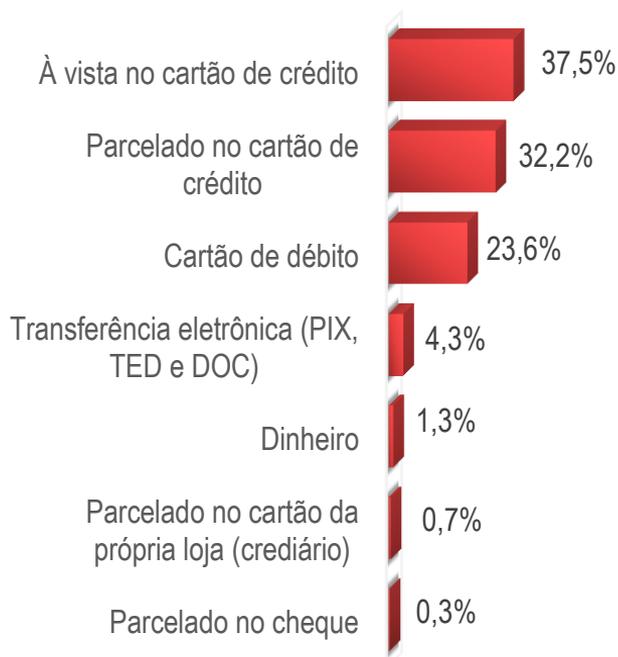
R\$115,54  Calçados

Os empresários entrevistados projetam um tíquete médio em relação ao presente para o Dia dos Pais em torno de R\$ 123,31. Além disso, esperam que os consumidores que almejam homenagear alguém na data, em média, adquirem um presente.

 **R\$123,31**
Valor médio

INTENÇÃO DE VENDAS PARA O DIA DOS PAIS - 2021

QUAL A FORMA DE PAGAMENTO QUE SERÁ MAIS UTILIZADA NO DIA DOS PAIS?



Os empresários acreditam que os consumidores estão mais cautelosos e por isso esperam que a principal forma de pagamento será à vista, com o pagamento no débito, em dinheiro, à vista no crédito ou no PIX, somados alcançam 66,8%. Para eles, esse comportamento é uma maneira de evitar o endividamento neste momento de incertezas quanto ao futuro.

Em seguida observa-se o pagamento via cartão de crédito, no crediário e parcelado no cheque, com 32,2%, 0,7% e 0,3%, respectivamente.

INTENÇÃO DE VENDAS PARA O DIA DOS PAIS - 2021

PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS QUE IRÁ FAZER PARA CHAMAR A ATENÇÃO DOS CONSUMIDORES NO DIA DOS PAIS?

- RESPOSTA MÚLTIPLA -



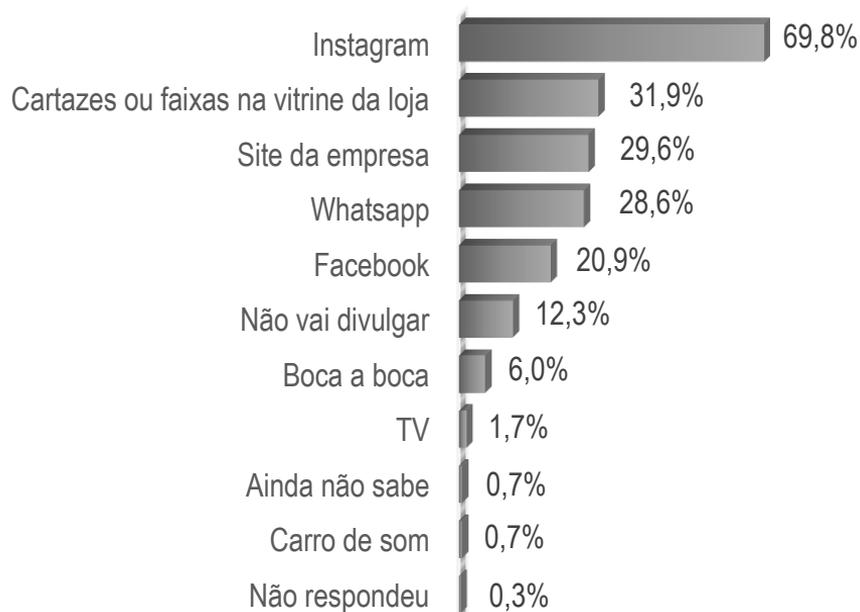
A SUA EMPRESA INVESTIRÁ EM ALGUMA AÇÃO PUBLICITÁRIA PARA ELEVAR AS VENDAS DO DIA DOS PAIS



INTENÇÃO DE VENDAS PARA O DIA DOS PAIS - 2021

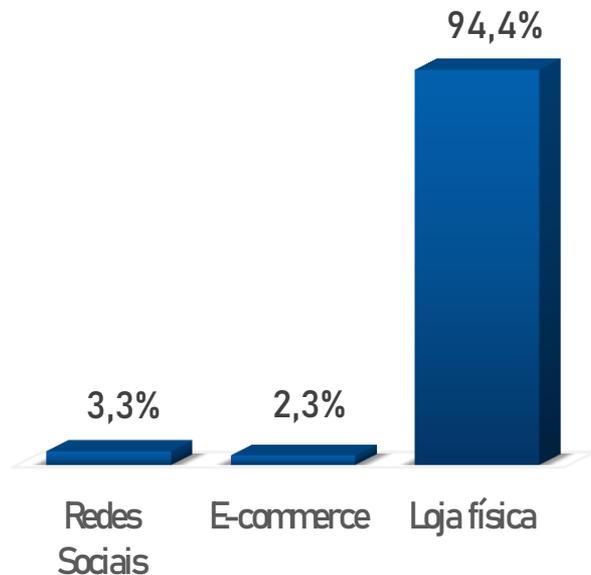
COMO VOCÊ IRÁ DIVULGAR OS SEUS PRODUTOS NO DIA DOS PAIS?

- RESPOSTA MÚLTIPLA -



INTENÇÃO DE VENDAS PARA O DIA DOS PAIS - 2021

QUAL MEIO DE VENDAS ACREDITA QUE SERÁ MAIS PREDOMINANTE NAS VENDAS PARA O DIA DOS PAIS



Muitos empresários estão utilizando o marketing digital da loja física nas redes sociais como aliado nas vendas, uma vez que a empresa precisa ser acessível ao seu público-alvo para que ela possa ser notada pelos potenciais clientes e com isso aumentar a possibilidade de vendas.

As redes sociais são o principal meio adotado pelos empresários para divulgação da marca, pois além de possibilitar a exposição dos produtos, as vendas, é uma ferramenta que contribui para estreitar laços com o cliente em potencial. Apesar desse crescimento virtual, para os empresários, os consumidores ainda preferem frequentar e comprar em estabelecimentos físicos, representando 94,4% das vendas.



RESPONSÁVEIS PELA PESQUISA:

Ana Paula Bastos – Coordenação de Economia e Pesquisa

Késia Araújo - Estatística

Silma Evangelista – Estatística

Gilson Machado – Analista de Economia

Aline Costa– Técnico de Pesquisa

Júlia Santarelli – Técnico de Pesquisa

Luciana Marques - Técnico de Pesquisa

RESPONSÁVEL PELO RELATÓRIO:

Silma Evangelista – Estatística

RESPONSÁVEL PELA DIVULGAÇÃO:

Cristina Reis – Assessoria de Imprensa

(31) 3249-1632 / (31) 98751-1473

assessoriaimprensa@cdblh.com.br

