

TERMÔMETRO DE VENDAS - BH

Periodicidade mensal
Julho/2021





Indicador de vendas é um instrumento que mensura o desempenho do varejo.

Subsidiar os empresários com informações para uma melhor gestão de seus negócios e tomada de decisão.

Setores pesquisados

**Drogarias,
perfumes e
cosméticos**



**Máquinas,
eletrodomésticos,
móveis e louças**



**Veículos e Peças
(novos e usados)**



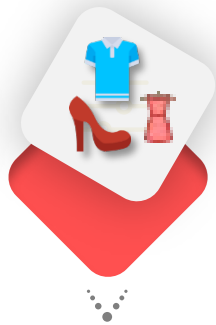
**Supermercados e
produtos alimentícios**



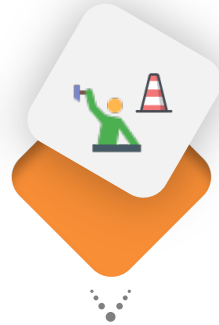
Artigos diversos



**Tecidos, vestuário,
armário e calçados**



**Ferragens, material
elétrico e de construção**



Papelaria e livrarias

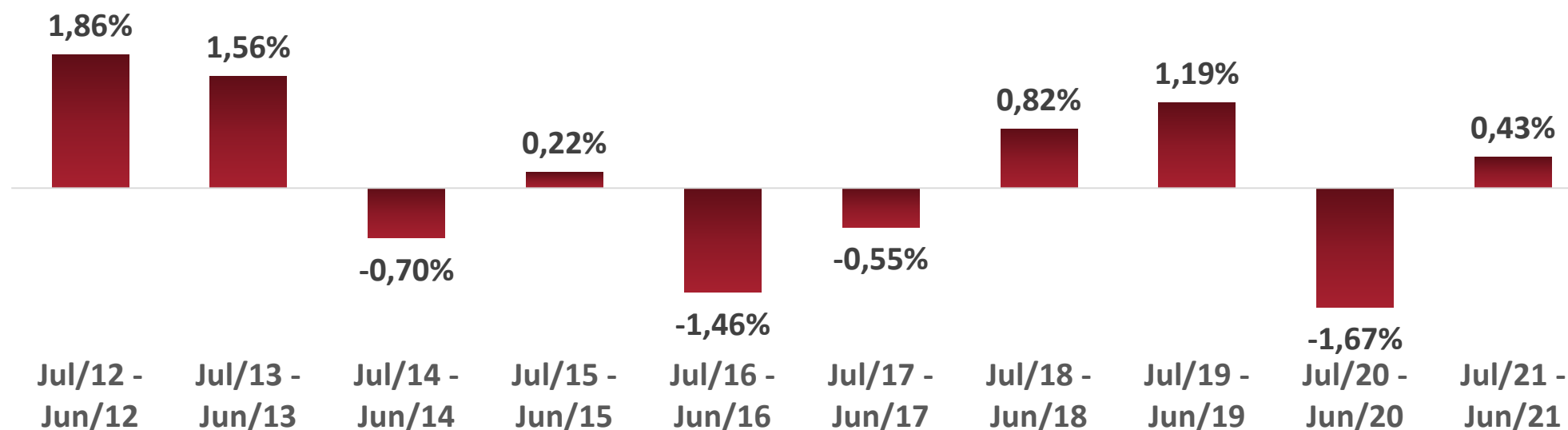


Informática



COMPARAÇÃO MENSAL

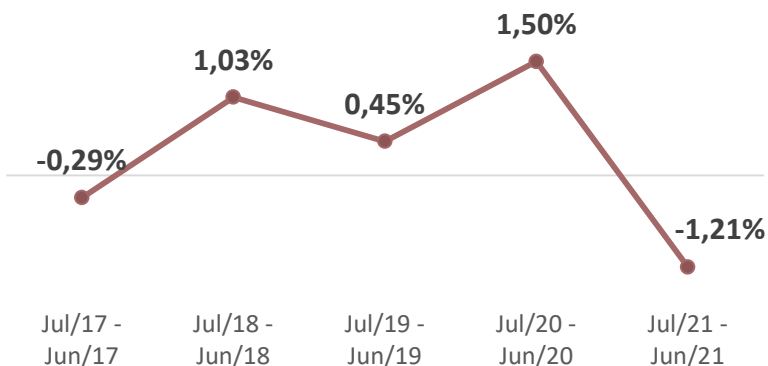
0,43%
Comparação
mensal
(Jul.21 – Jun.21)



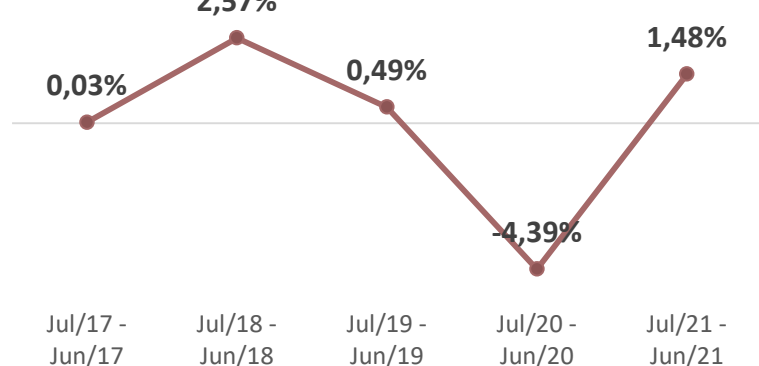
O varejo da capital apresentou crescimento nas vendas em julho, apesar de junho ser uma base forte de comparação por contar com o dia dos namorados. A reabertura da economia proporcionou uma elevação no emprego formal da capital. Somente em julho deste ano, foram gerados de 41.997, um incremento de 11,2% frente ao mês de junho (37.765), o que colaborou muito para aumentar a renda em circulação consequentemente as vendas.

Histórico do Indicador Mensal (Jul.21 – Jun.21)

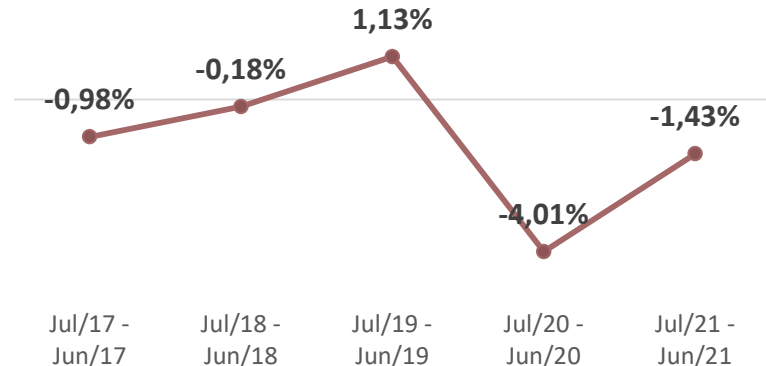
Drogarias e Cosméticos



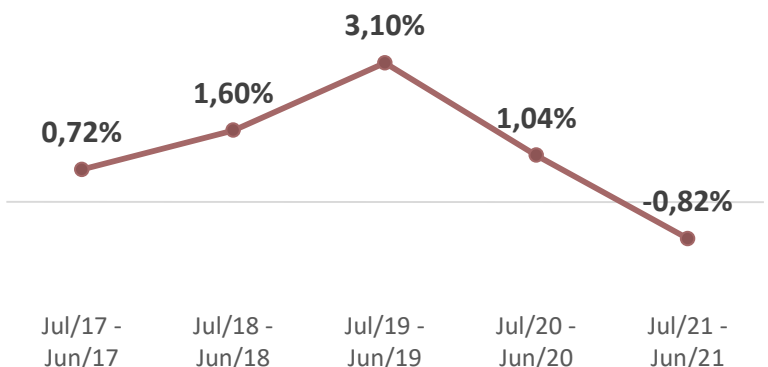
Vestuário e Calçados



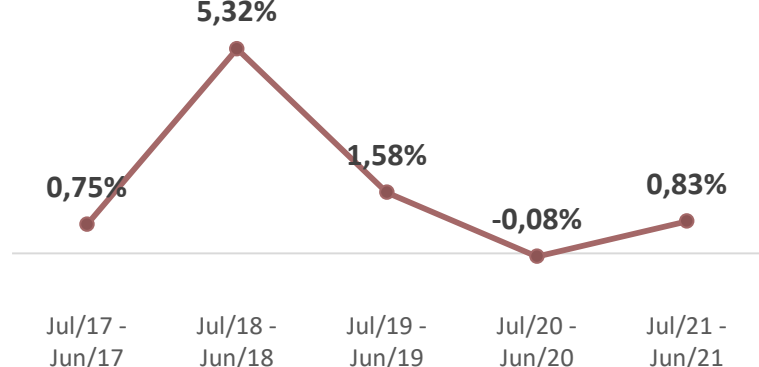
Eletrodomésticos e móveis



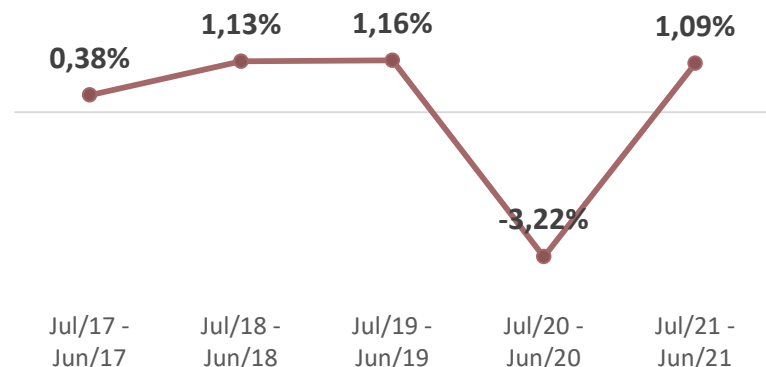
Material Elétrico e de Construção



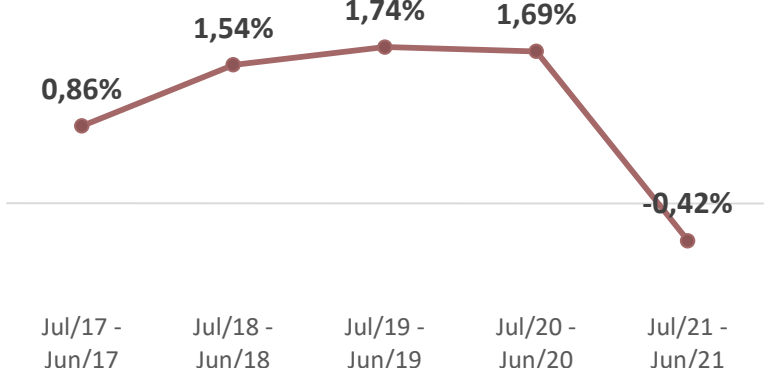
Veículos e peças



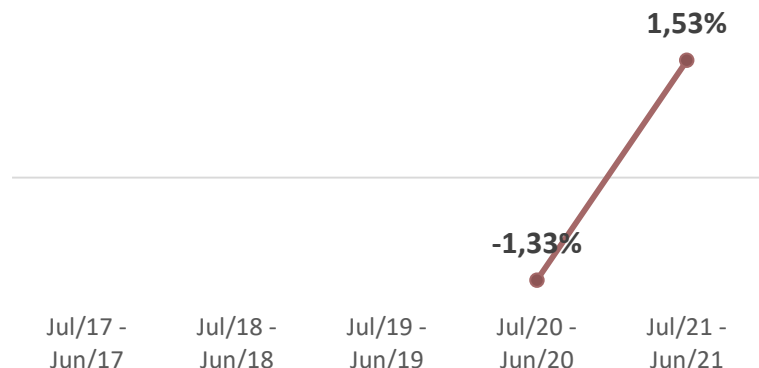
Papelaria e livrarias



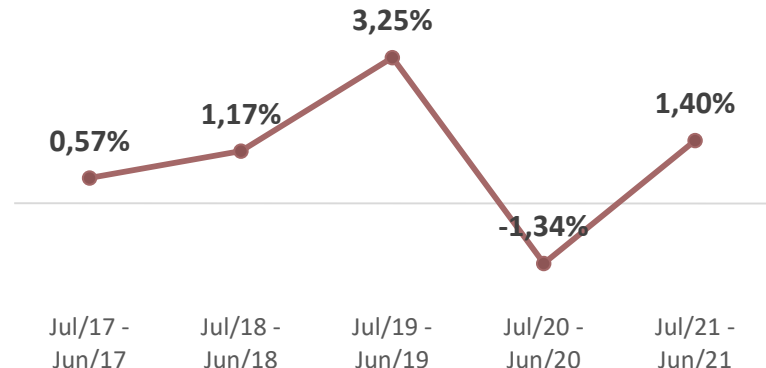
Supermercados



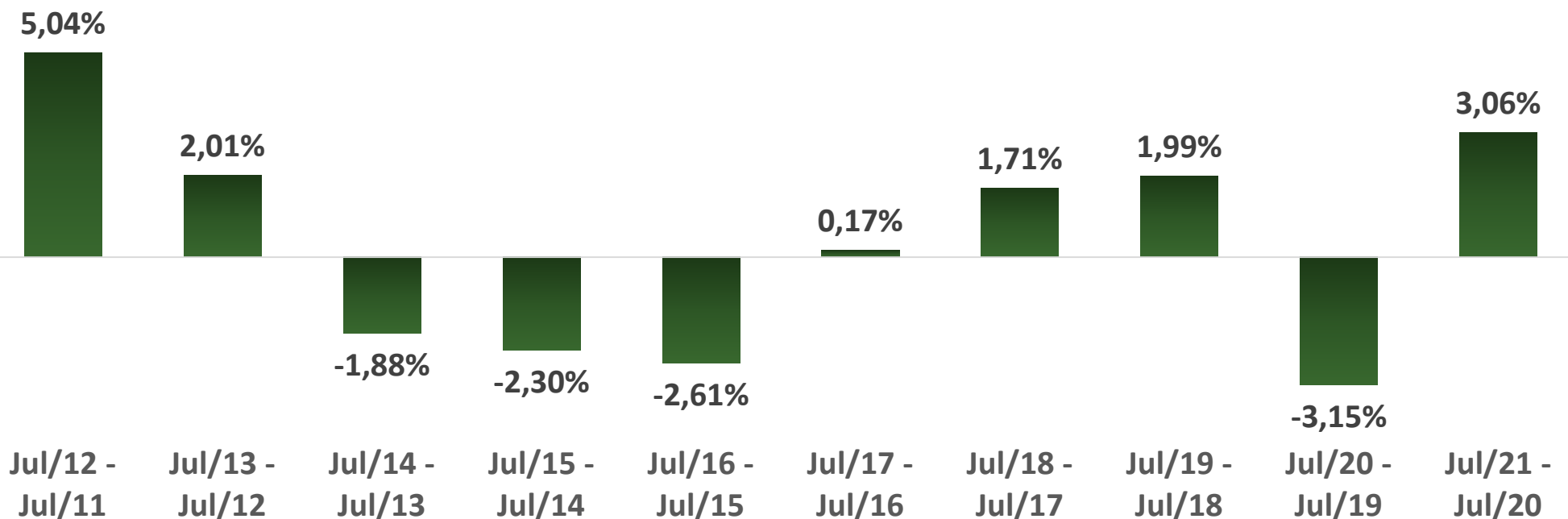
Informática



Artigos Diversos



COMPARAÇÃO ANUAL

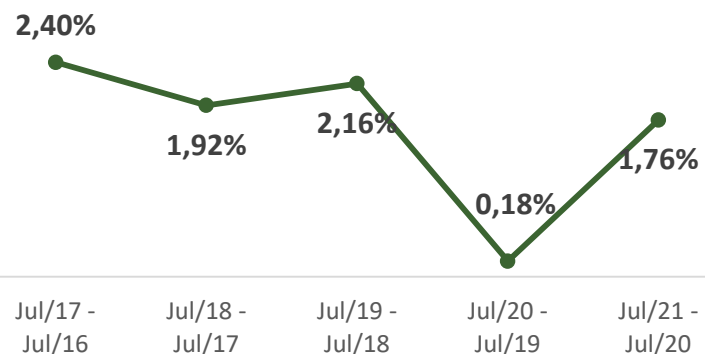


3,06%
Comparação
anual
(Jul.21 – Jul.20)

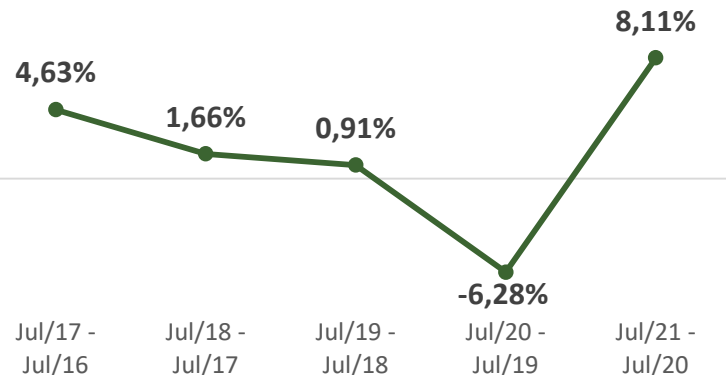
O comércio iniciou o segundo semestre com crescimento nas vendas. A partir de março, com a reabertura das atividades econômicas, estamos vivendo um cenário de retomada do varejo. A pandemia mudou o padrão de consumo da população, os consumidores estão mais atentos a preços e na qualidade do produto. Os empresários do varejo entenderam isto e estão aproveitando o estoque existente, além de fazer promoções para aumentar sua receita, atraindo, assim, mais clientes para alavancar as vendas.

Histórico do Indicador Anual (Jul.21 – Jul.21)

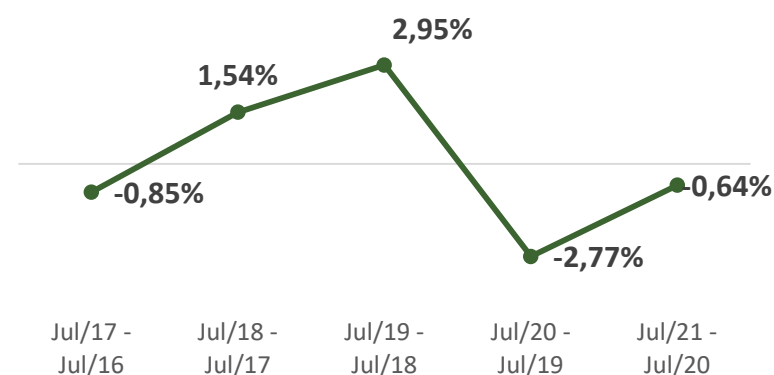
Drogarias e Cosméticos



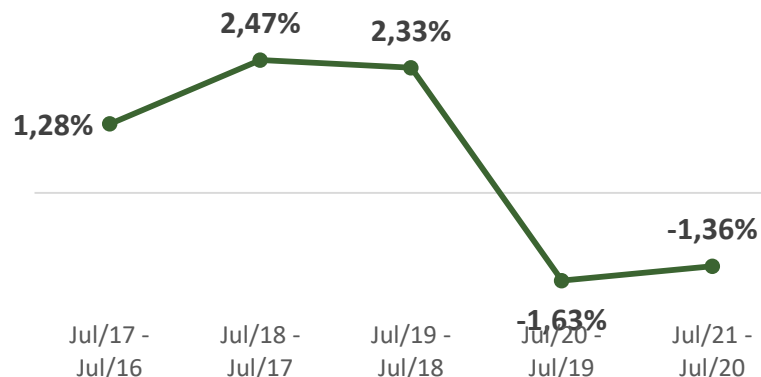
Vestuário e Calçados



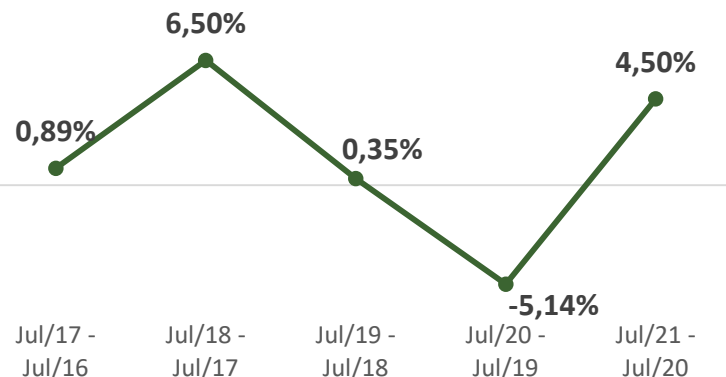
Eletrodomésticos e móveis



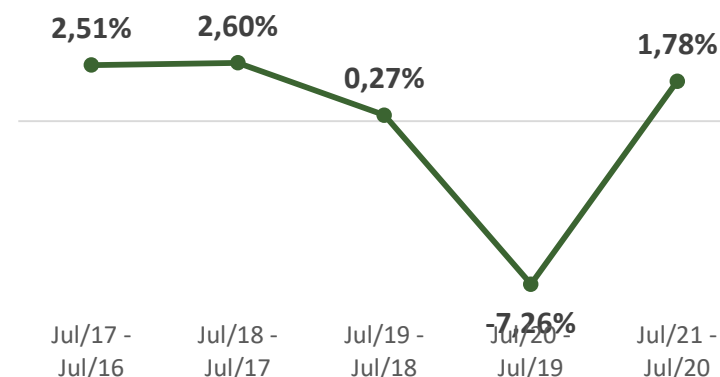
Material Elétrico e de Construção



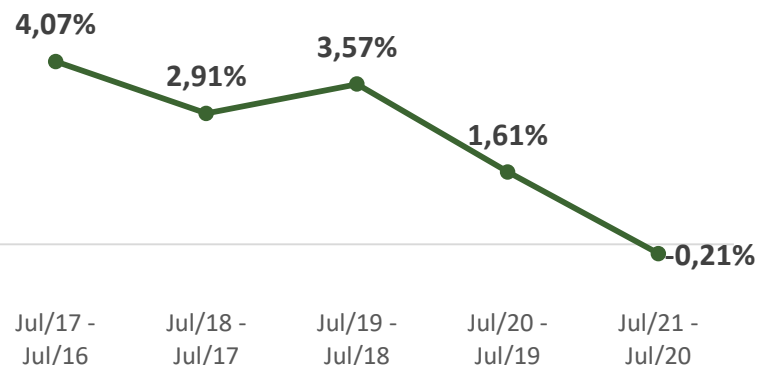
Veículos e peças



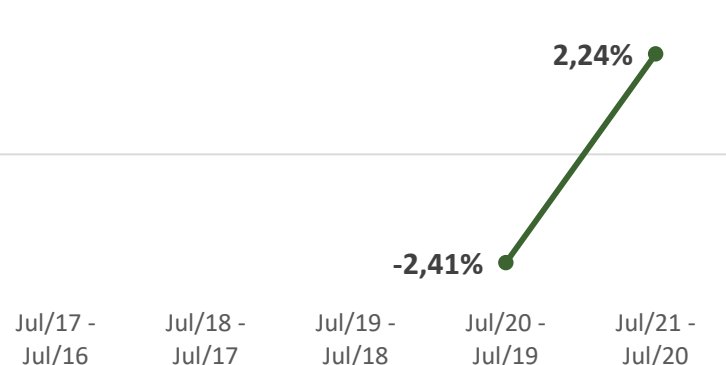
Papelaria e livrarias



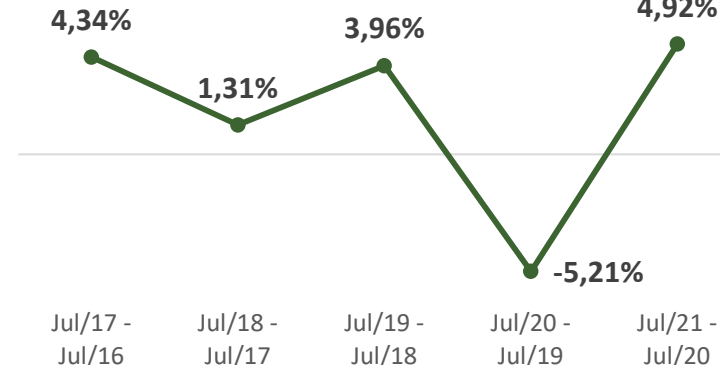
Supermercados



Informática



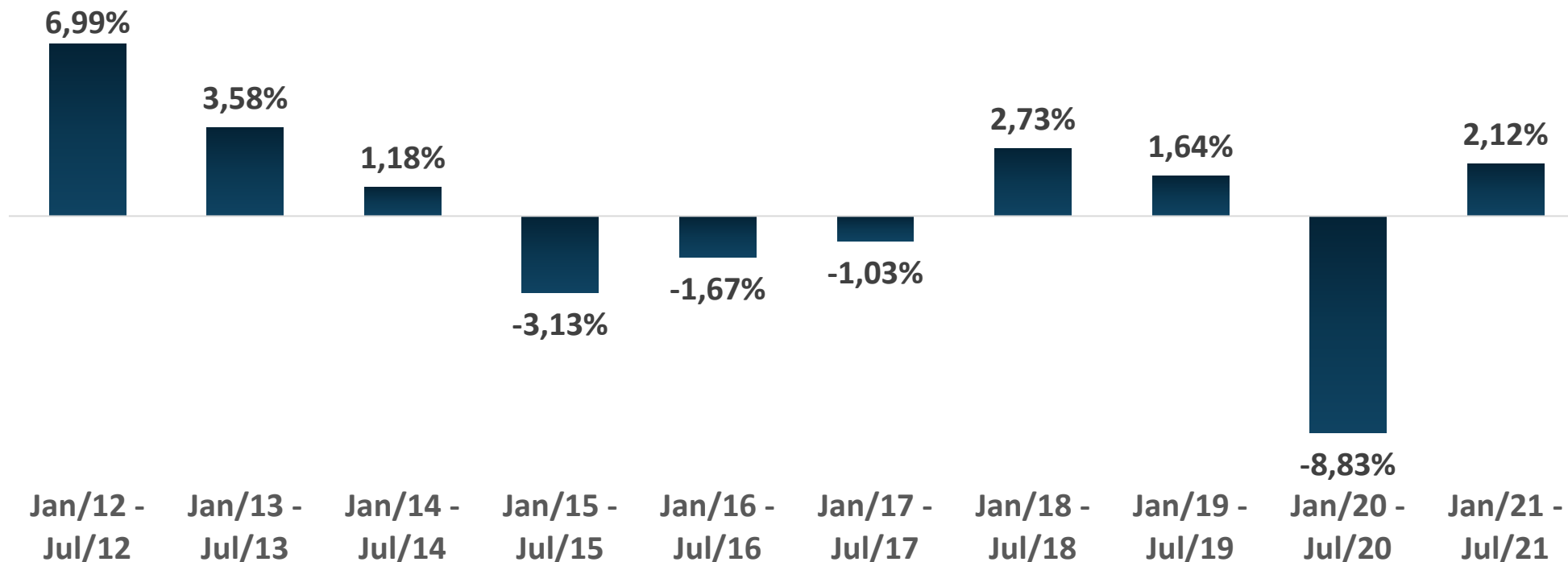
Artigos Diversos



*Setor de informática a partir de março de 2019

COMPARAÇÃO ACUMULADO DO ANO

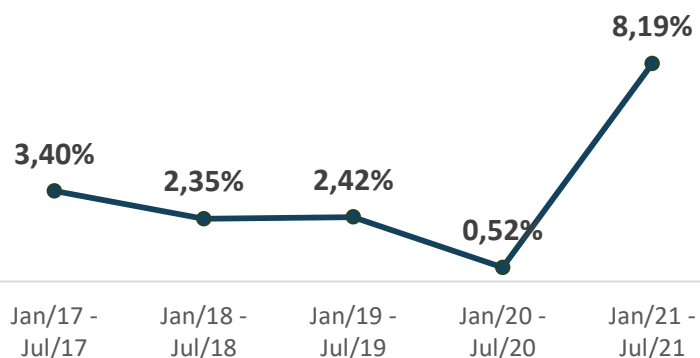
2,12%
Comparação
acumulada
(Jan.21 – Jul.21)



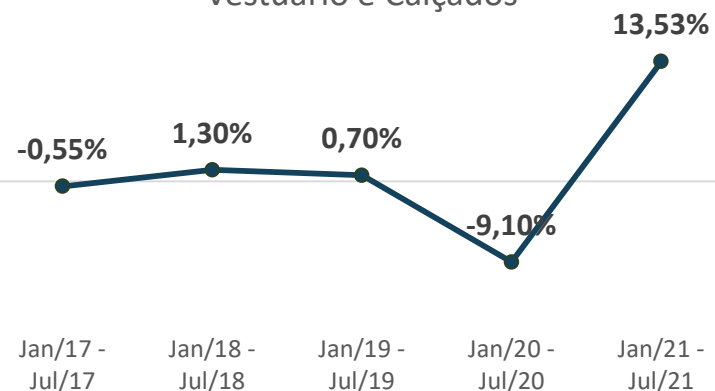
O início do segundo semestre foi positivo para o varejo da capital. Por isso, as perspectivas são positivas para as vendas até o fim de 2021, especialmente em função das datas comemorativas. No entanto, a pressão inflacionária pode vir afetar esta retomada, pois corrói o poder de compra da população. Devido a isso, será essencial utilizar políticas de controle dos preços para manter esta continuidade do crescimento do varejo.

Histórico do Indicador Acumulado do Ano (Jan.21 – Jul.21)

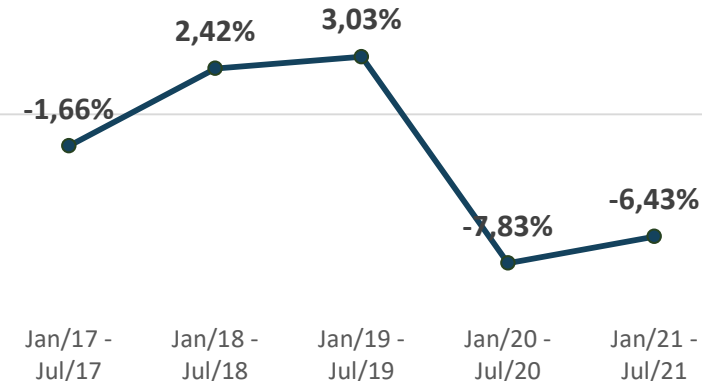
Drogarias e Cosméticos



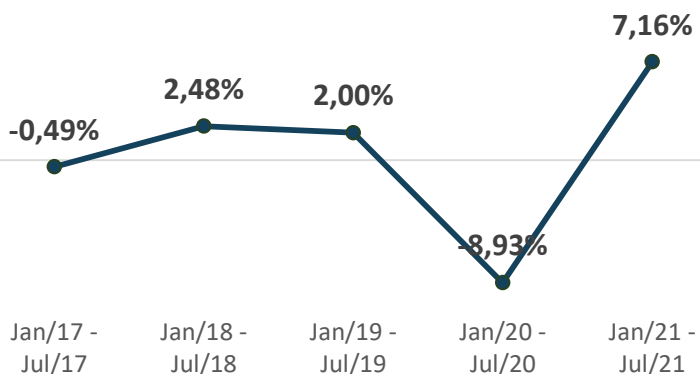
Vestuário e Calçados



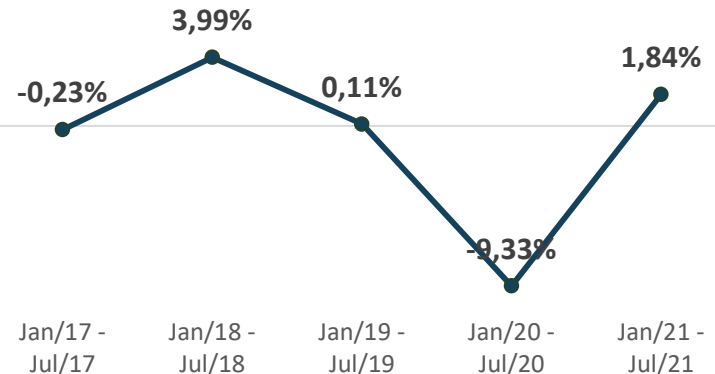
Eletrodomésticos e móveis



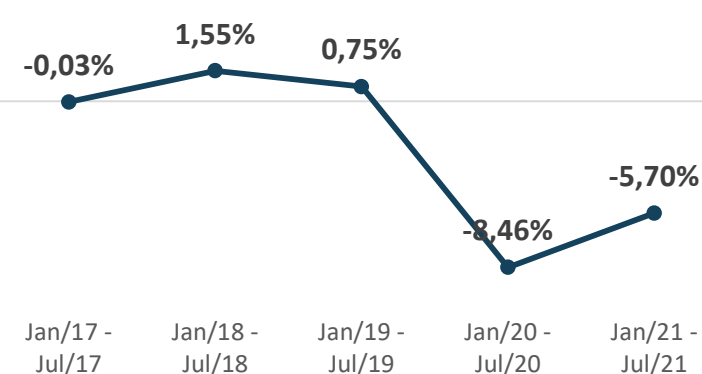
Material Elétrico e de Construção



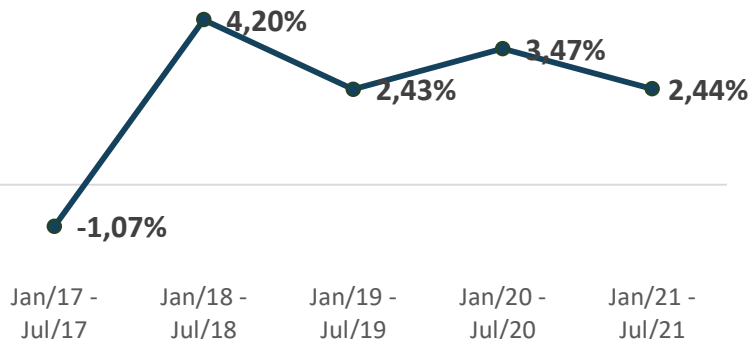
Veículos e peças



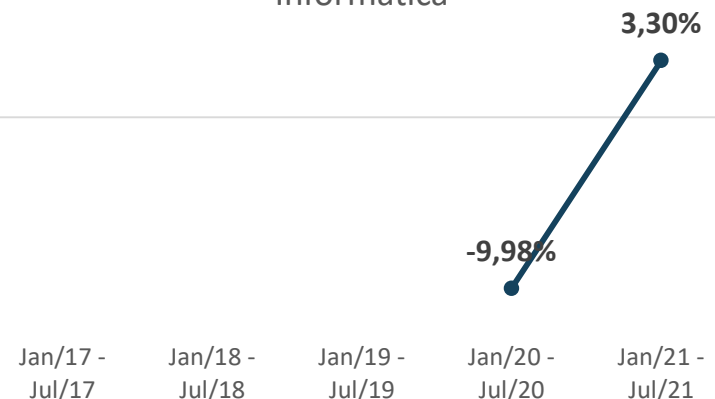
Papelaria e livrarias



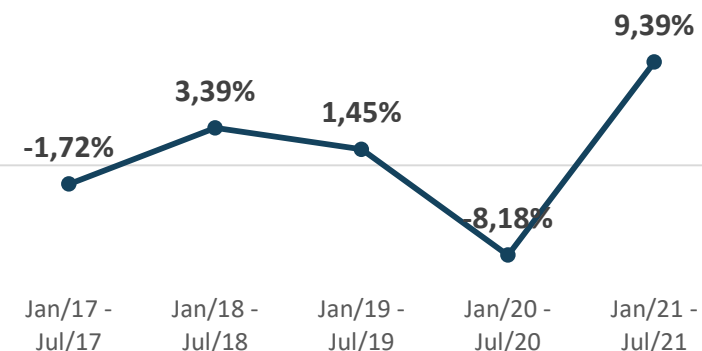
Supermercados



Informática



Artigos Diversos

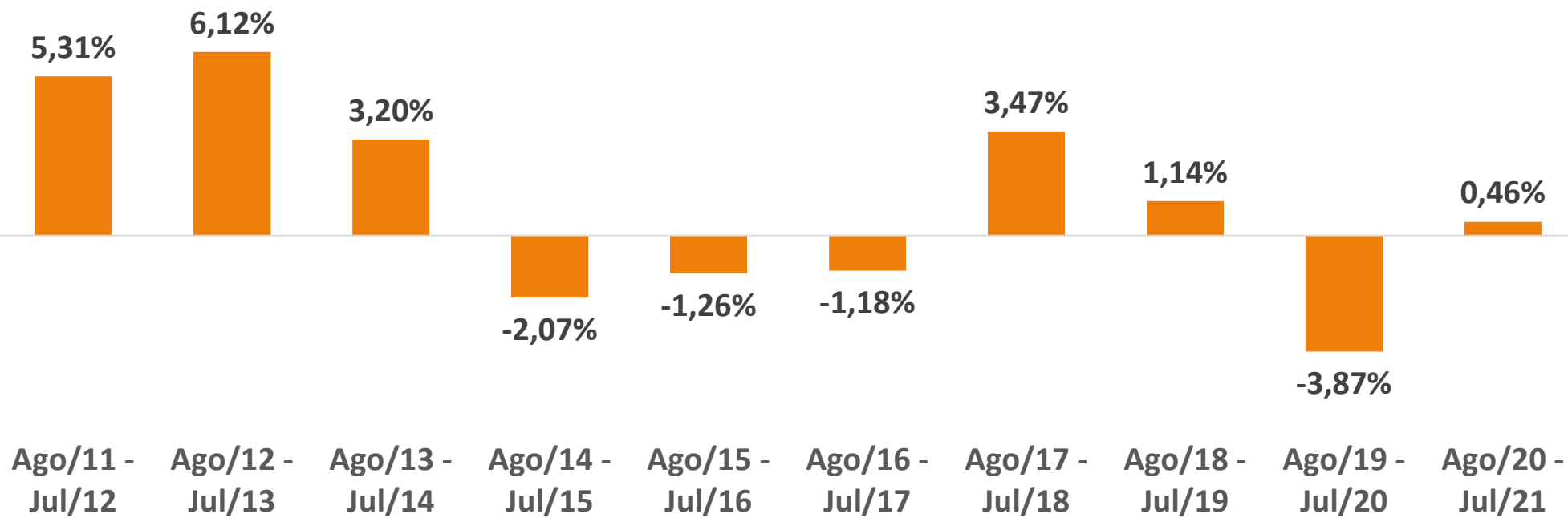


*Setor de informática a partir de março de 2019

COMPARAÇÃO ÚLTIMOS 12 MESES

0,46%

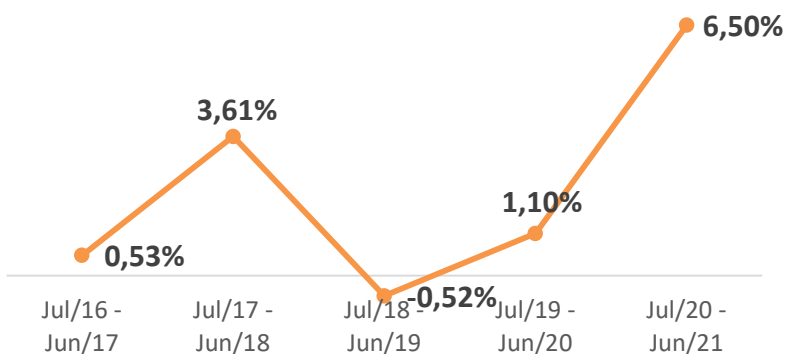
Comparação
Últimos 12 meses
(Ago.20 - Jul.21) /
(Ago.19 - Jul.20)



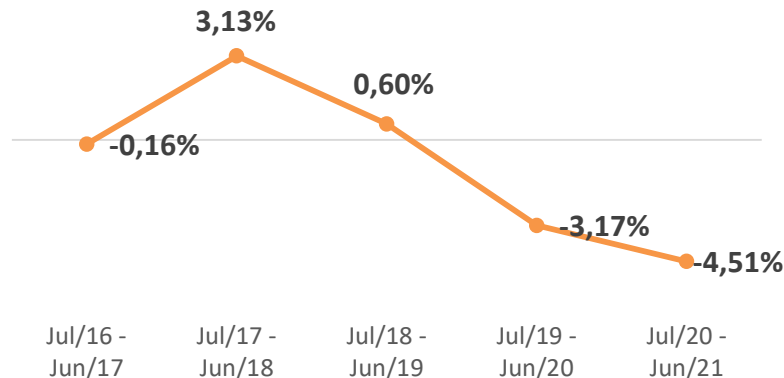
A pandemia vem sendo um grande desafio para o varejo, que teve que se reinventar, se inserir digitalmente e buscar formas de otimização da sua gestão para manter suas atividades funcionando. A continuidade da retomada do varejo precisa de que os desafios atuais da economia sejam sanados, como a alta inflação, os problemas políticos e incertezas fiscais, as reformas estruturais aprovadas, para então criar um ambiente econômico seguro, para atrair o investimento produtivo, responsável pela geração de emprego e renda, para assim sermos inseridos em uma trajetória de crescimento sustentável.

Histórico do Indicador Acumulado 12 meses (Jul.20 - Jun.21) / (Jul.19 - Jun.20)

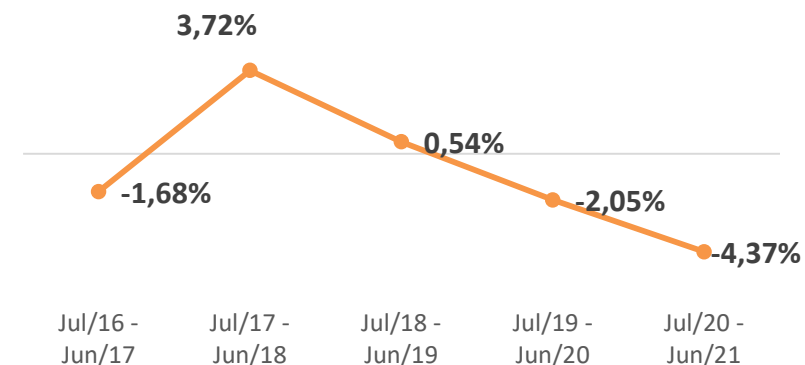
Drogarias e Cosméticos



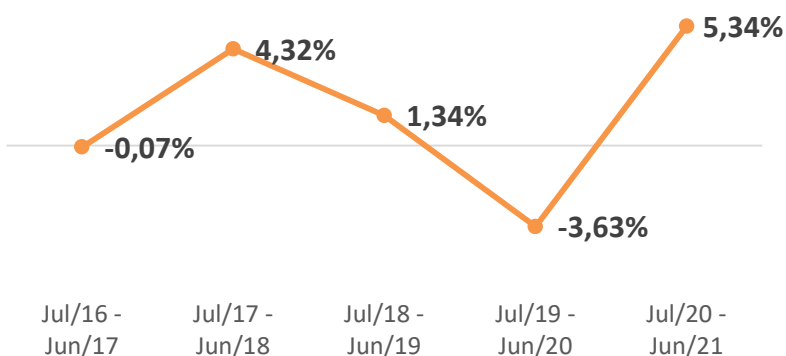
Vestuário e Calçados



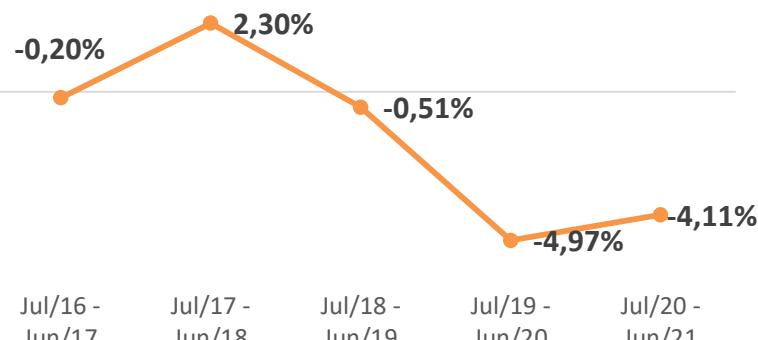
Eletrodomésticos e móveis



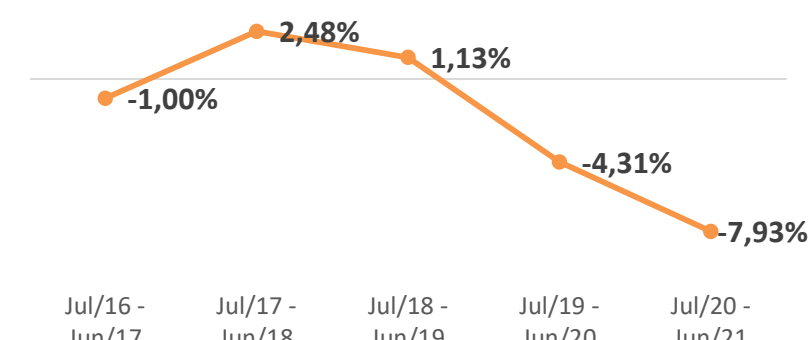
Material Elétrico e de Construção



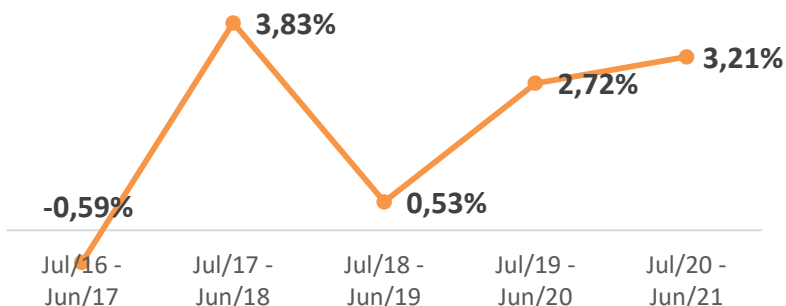
Veículos e peças



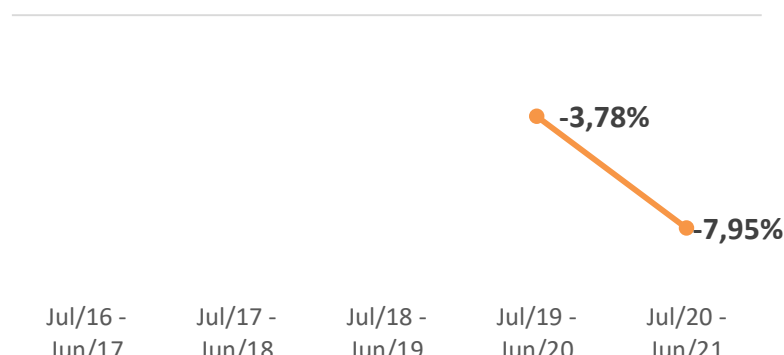
Papelaria e livrarias



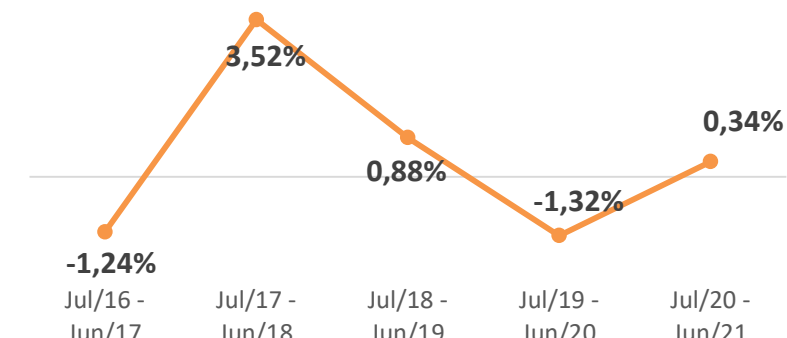
Supermercados



Informática



Artigos Diversos



*Setor de informática a partir de março de 2019

Comércio Varejista Julho de 2021

Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista

VARIAÇÕES	BRASIL	MINAS GERAIS	BELO HORIZONTE
Mensal	2,3%	1,3%	0,43%
Anual	22,4%	22,4%	3,06%
Acumulado do ano	24,5%	26,0%	2,12%
Acumulado 12 meses	18,7%	22,0%	0,46%

Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio



Setor de Economia,
Pesquisa e Mercado.

Equipe Técnica

Ana Paula Bastos – Coordenação de Economia e Pesquisa

Silma Evangelista – Estatística

Gilson Machado – Analista de Economia

Luciana Marques – Técnico de Pesquisa

Aline Costa – Técnico de pesquisa

Júlia Santarelli – Técnico de pesquisa

economia@cdblh.com.br

(31) 3249-1619