



CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE BH



Termômetro de vendas
Dezembro de 2021





Indicador de vendas é um instrumento que mensura o desempenho do varejo.

Subsidiar os empresários com informações para uma melhor gestão de seus negócios e tomada de decisão.

Setores pesquisados

**Drogarias,
perfumes e
cosméticos**



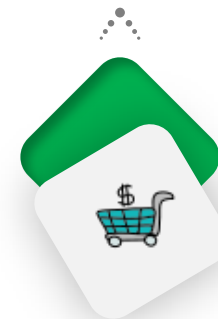
**Máquinas,
eletrodomésticos,
móveis e louças**



**Veículos e Peças
(novos e usados)**



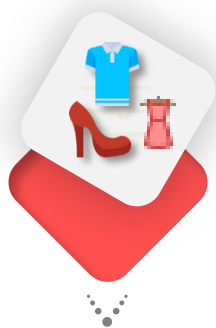
**Supermercados e
produtos alimentícios**



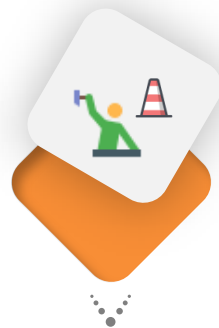
Artigos diversos



**Tecidos, vestuário,
armário e calçados**



**Ferragens, material
elétrico e de construção**



Papelaria e livrarias

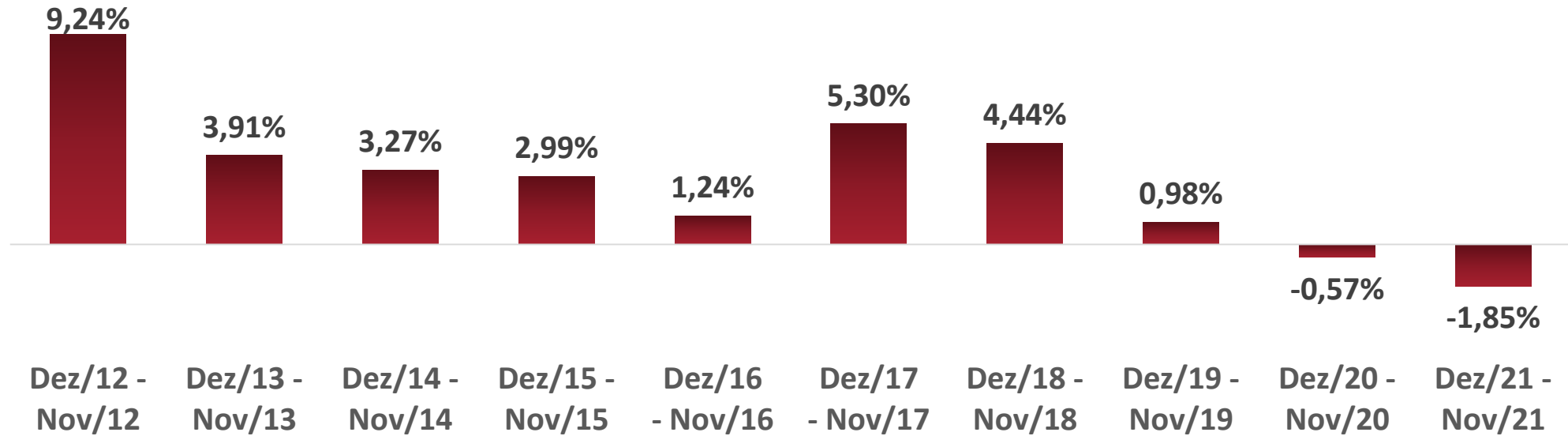


Informática



COMPARAÇÃO MENSAL

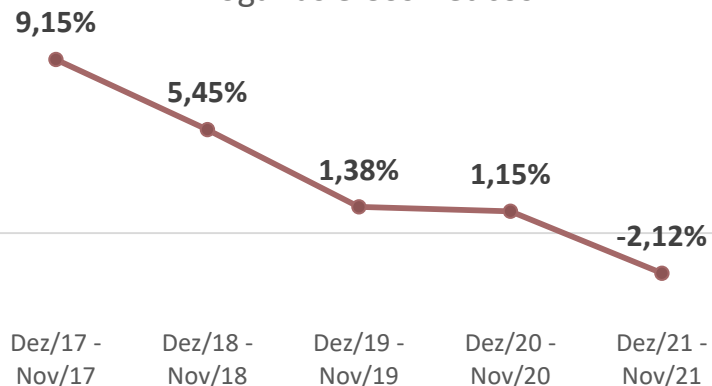
-1,85%
Comparação
mensal
(Dez.21 – Nov.21)



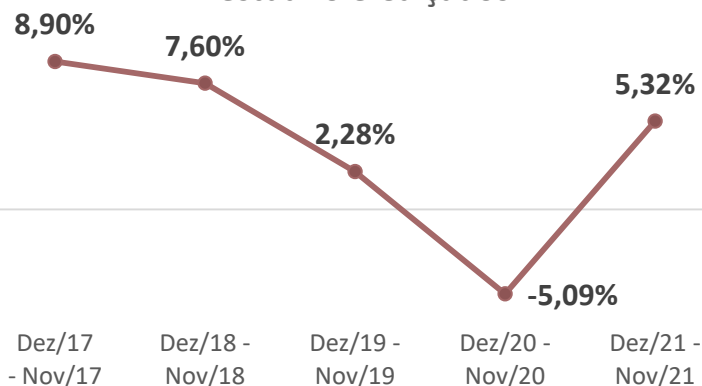
O comércio da capital apresentou desaceleração nas vendas em relação a novembro. A inflação vem corroendo o poder de compra da população, longo do ano e isto aliado a uma menor criação de vagas de empregos no mês em questão (nov. .21 41.413/ dez.21 33.539) impactou negativamente no resultado.

Histórico do Indicador Mensal (Dez.21 – Nov.21)

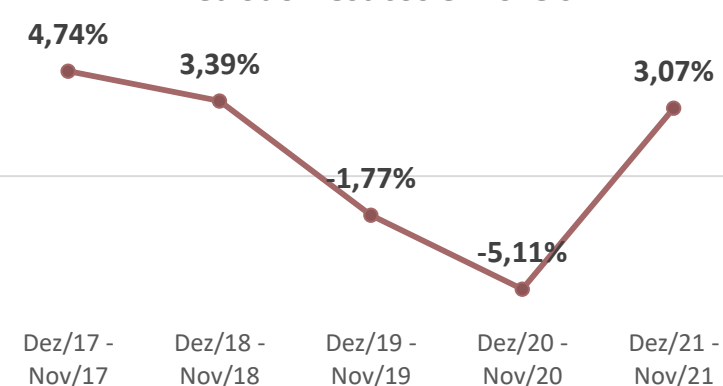
Drogarias e Cosméticos



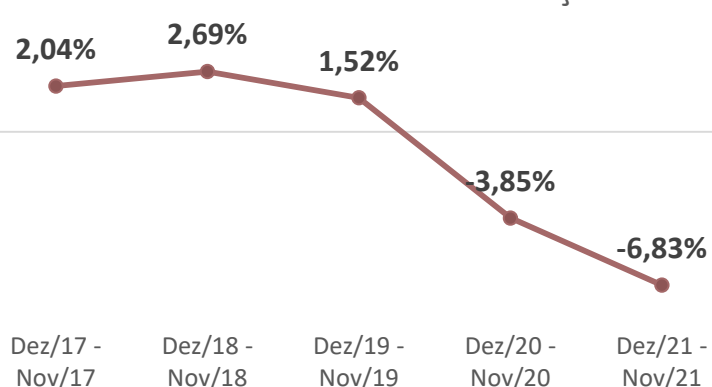
Vestuário e Calçados



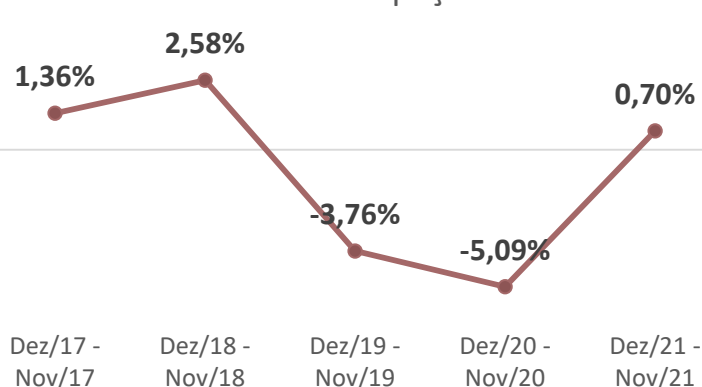
Eletrodomésticos e móveis



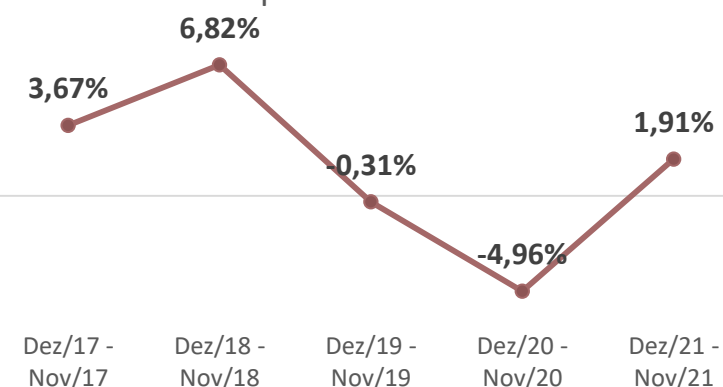
Material Elétrico e de Construção



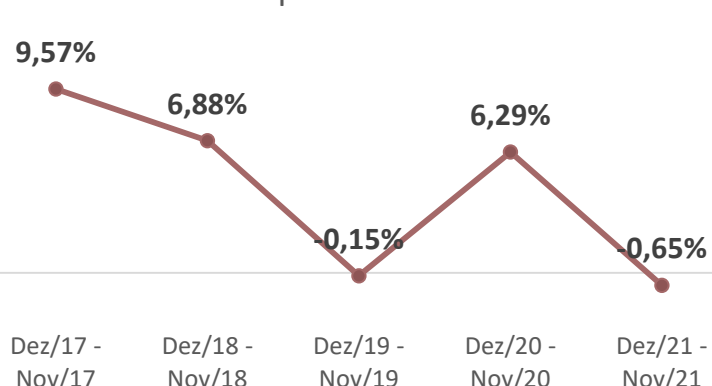
Veículos e peças



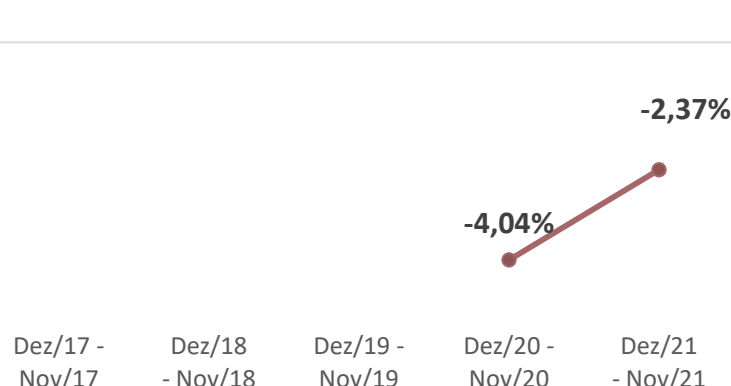
Papelaria e livrarias



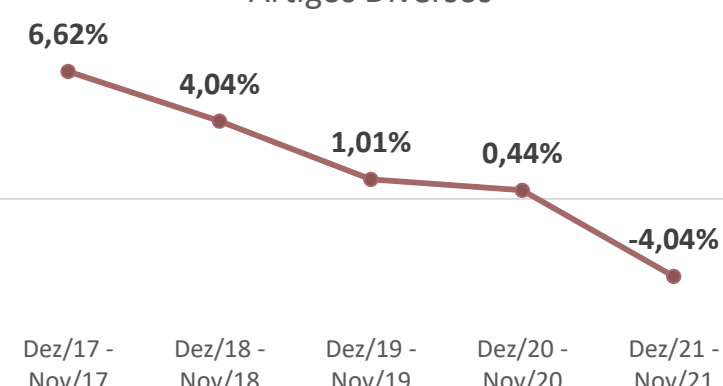
Supermercados



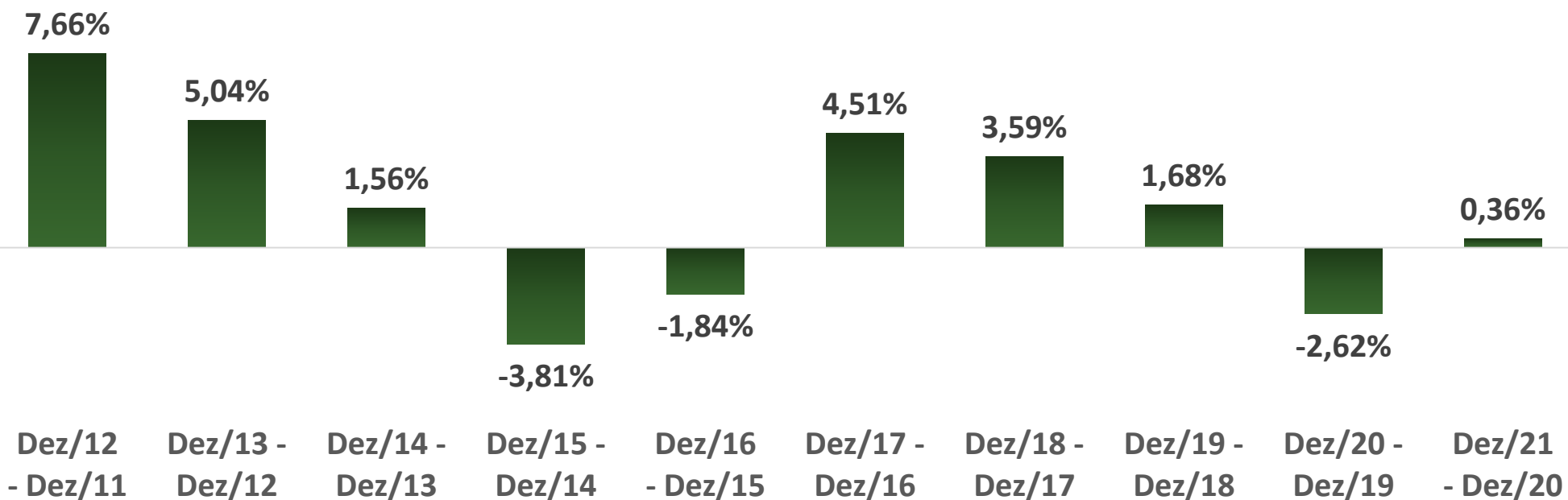
Informática



Artigos Diversos



COMPARAÇÃO ANUAL

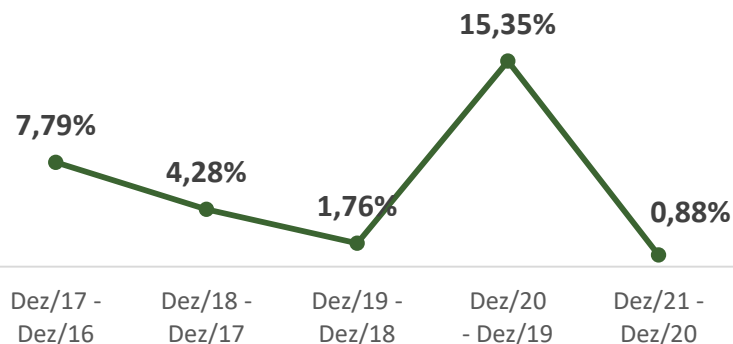


0,36%
Comparação
anual
(Dez.21 – Dez.20)

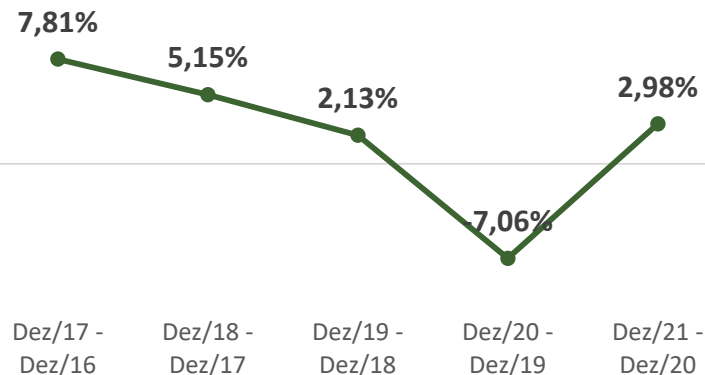
O comércio da capital mineira apresentou crescimento, dezembro 2020 é uma base de comparação mais fraca devido a algumas restrições sanitárias, porém este ano mesmo com a inflação mais elevada, o fim das restrições impostas pela pandemia proporcionou que o varejo apresentasse um desempenho positivo.

Histórico do Indicador Anual (Dez.21 – Dez.20)

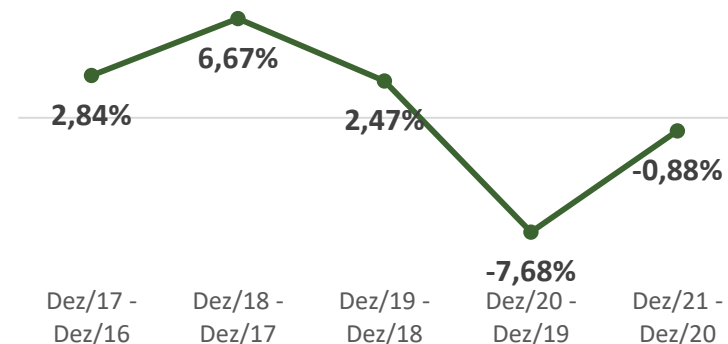
Drogarias e Cosméticos



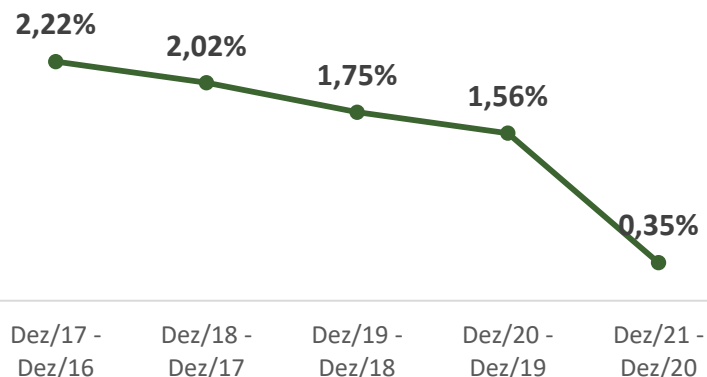
Vestuário e Calçados



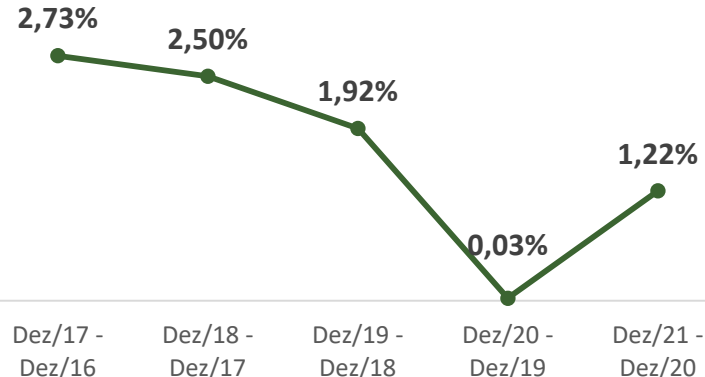
Eletrodomésticos e móveis



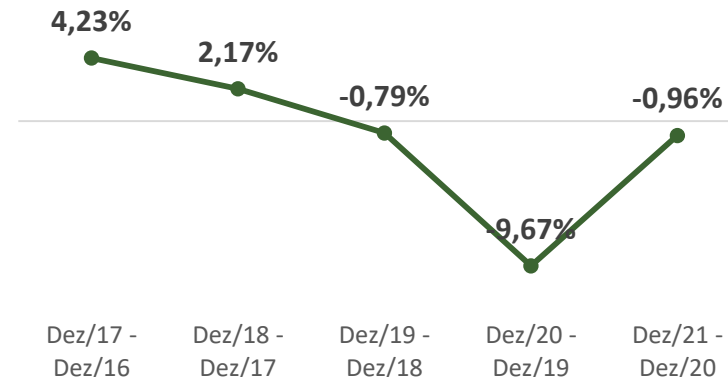
Material Elétrico e de Construção



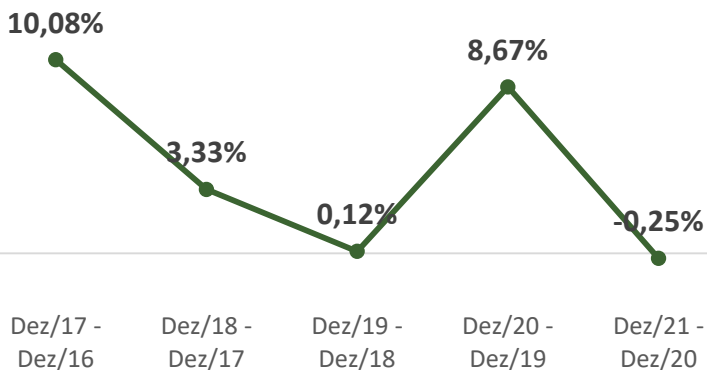
Veículos e peças



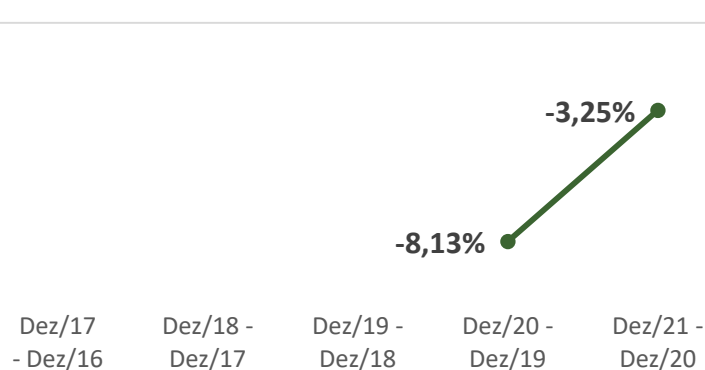
Papelaria e livrarias



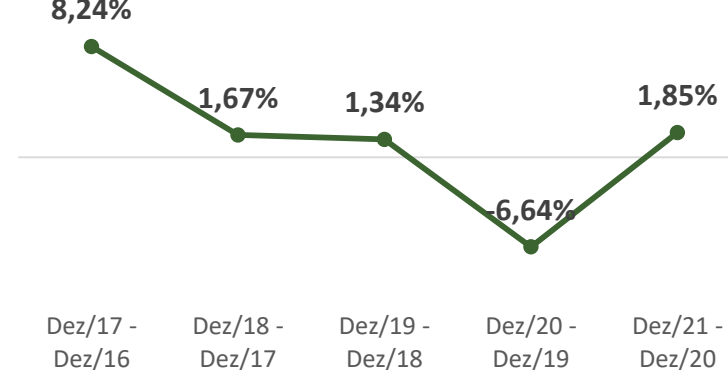
Supermercados



Informática



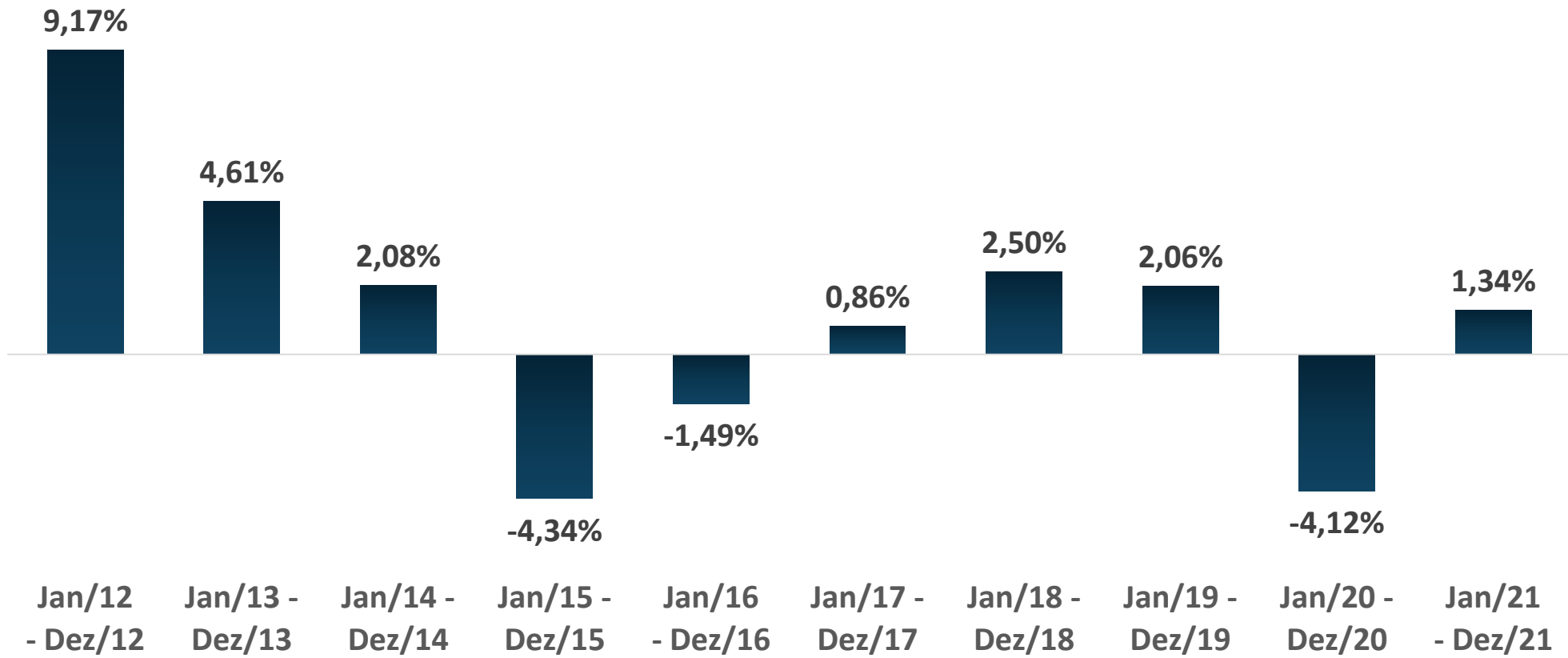
Artigos Diversos



*Setor de informática a partir de março de 2019

COMPARAÇÃO ACUMULADO DO ANO

1,34%
Comparação
acumulado
(Jan.21 – Dez.21)



O avanço da vacinação aliviou as restrições ao comércio, que iniciou sua retomada fechando o ano com desempenho positivo. O cenário econômico adverso marcado por pressões inflacionárias vem levando às pessoas serem mais cautelosas nas suas escolhas o que impactou em uma mudança no comportamento de consumo da população

Elas estão mais atentas aos preços e procurando uma melhor alocação do orçamento.

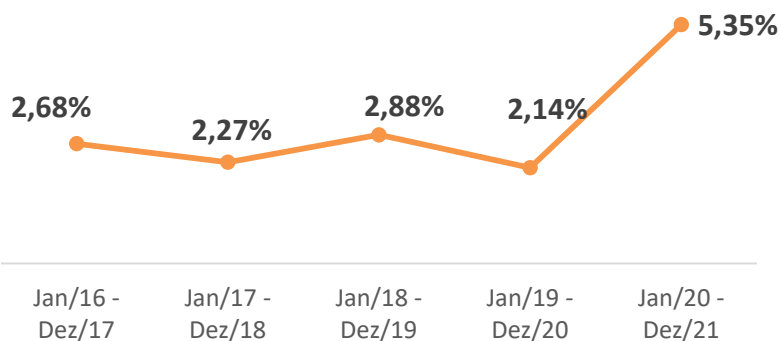
E mesmo com as incertezas no cenário, alguns conseguiram aproveitar as oportunidades e criar um novo negócio ou ampliar um negócio já estabelecido. Adotaram estratégias como fazer promoções, facilitar o pagamento e estabelecer uma comunicação eficiente com seus clientes, visando aumentar sua receita, e com isto alavancar as vendas.

Entre os setores que mais se destacaram estão o Comércio varejista de drogarias e cosméticos, material de construção, supermercados e artigos diversos.

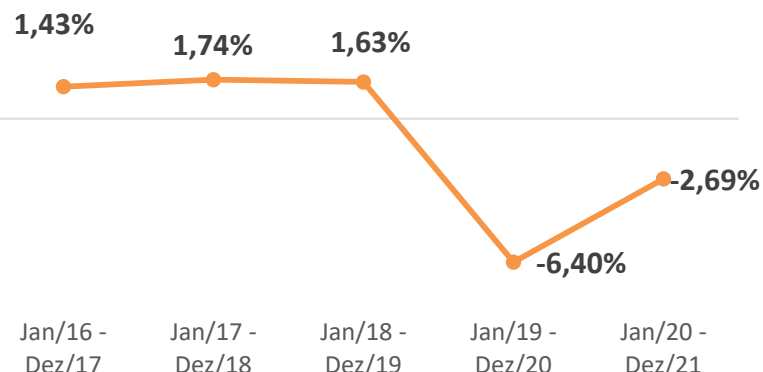
No entanto, a continuidade desta retomada precisa de que os desafios atuais da economia sejam sanados, como a alta inflação, os problemas políticos e incertezas fiscais, as reformas estruturais aprovadas, para então criar um ambiente econômico seguro, para atrair o investimento produtivo, responsável pela geração de emprego e renda, para assim sermos inseridos em uma trajetória de crescimento sustentável.

Histórico do Indicador Acumulado 12 meses (Jan.21 - Dez.21) / (Jan.20 - Dez.20)

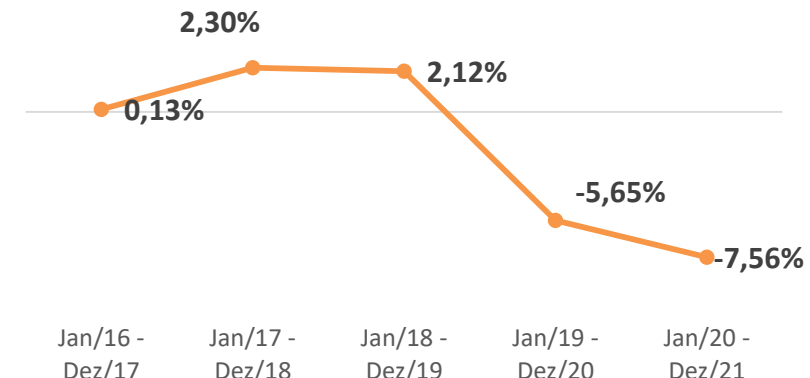
Drogarias e Cosméticos



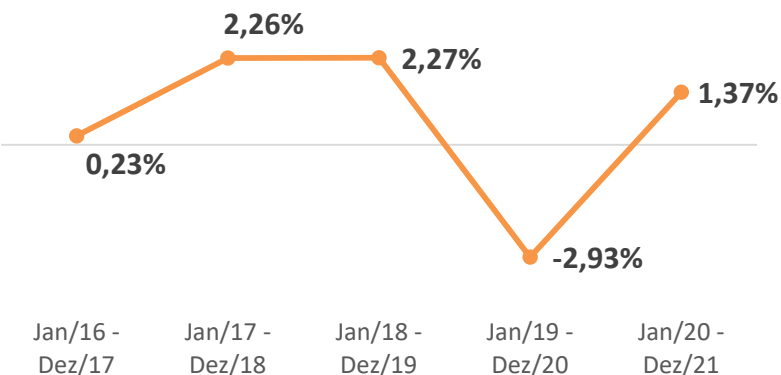
Vestuário e Calçados



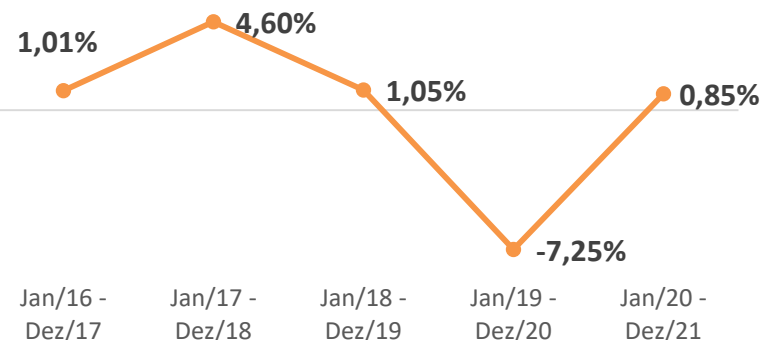
Eletrodomésticos e móveis



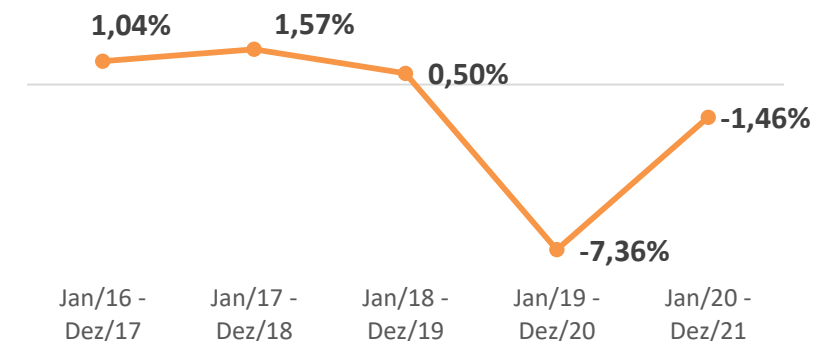
Material Elétrico e de Construção



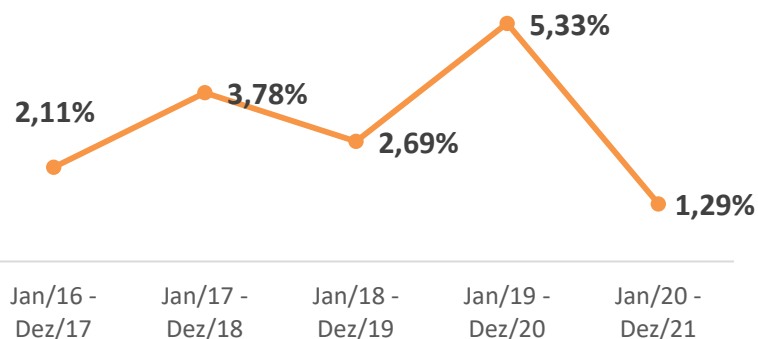
Veículos e peças



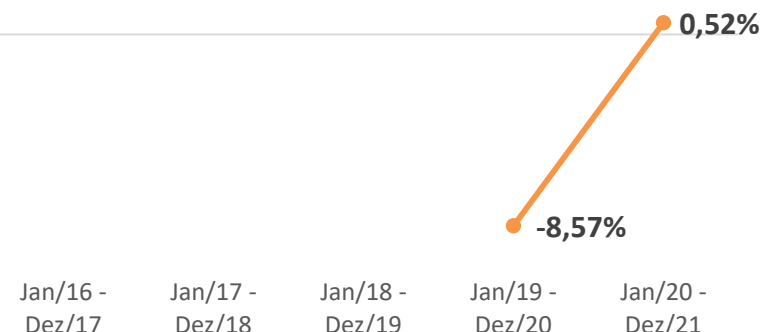
Papelaria e livrarias



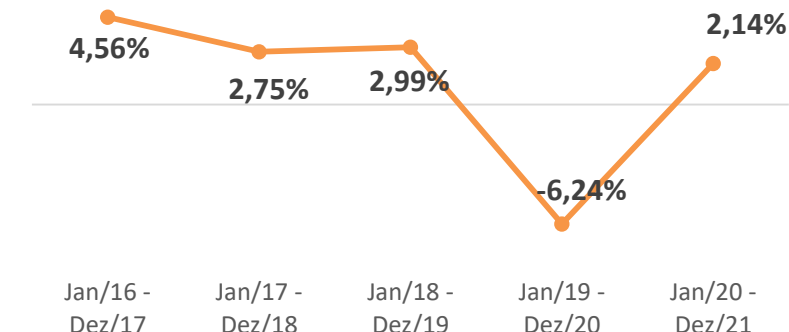
Supermercados



Informática



Artigos Diversos



*Setor de informática a partir de março de 2019

Comércio Varejista Dezembro de 2021

Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista

VARIAÇÕES	BRASIL	MINAS GERAIS	BELO HORIZONTE
Mensal	-0,1%	-1,7%	-1,85%
Anual	-2,9%	-0,5%	0,36%
Acumulado do ano	1,4%	3,1%	1,34%
Acumulado 12 meses	1,4%	3,1%	1,34%

Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio



Setor de Economia,
Pesquisa e Mercado

Equipe Técnica

Ana Paula Bastos – Coordenação de Economia e Pesquisa

Késia Araújo - Estatística

Silma Evangelista – Estatística

Luciana Marques – Técnico de Pesquisa

Aline Costa – Técnico de pesquisa

Júlia Santarelli – Técnico de pesquisa

economia@cldbh.com.br

(31) 3249-1619