

CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE BH



Termômetro de vendas
Abril de 2022





Indicador de vendas é um instrumento que mensura o desempenho do varejo.

Subsidiar os empresários com informações para uma melhor gestão de seus negócios e tomada de decisão.

Setores pesquisados

**Drogarias,
perfumes e
cosméticos**



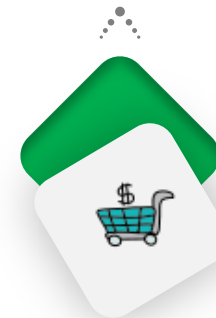
**Máquinas,
eletrodomésticos,
móveis e louças**



**Veículos e Peças
(novos e usados)**



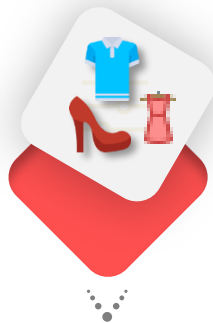
**Supermercados e
produtos alimentícios**



Artigos diversos



**Tecidos, vestuário,
armário e calçados**



**Ferragens, material
elétrico e de construção**



Papelaria e livrarias

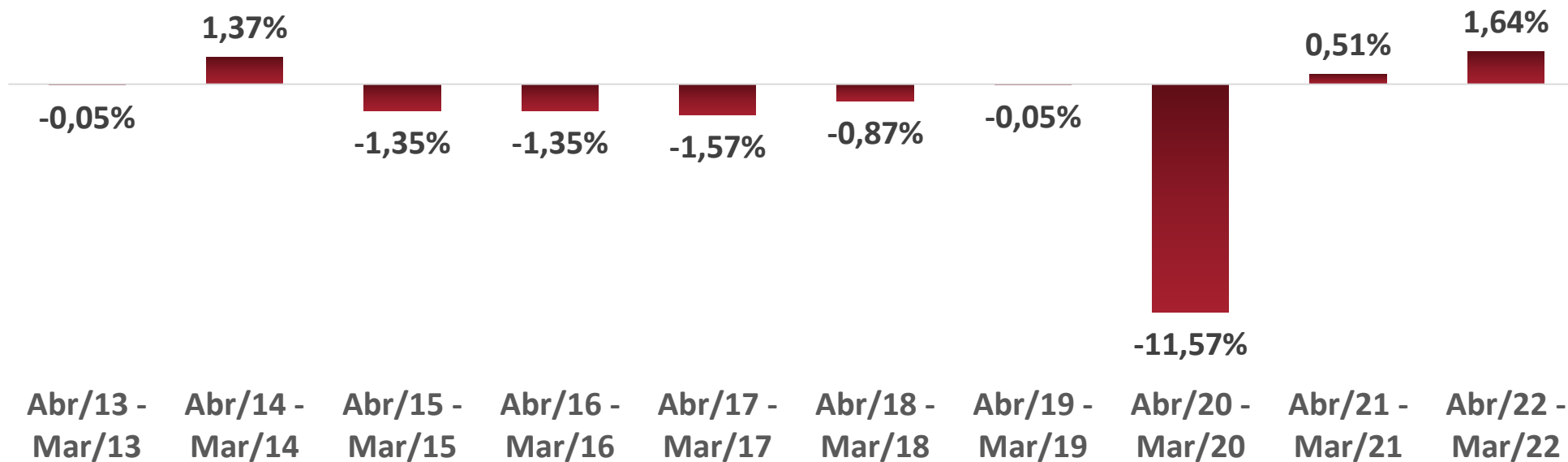


Informática



COMPARAÇÃO MENSAL

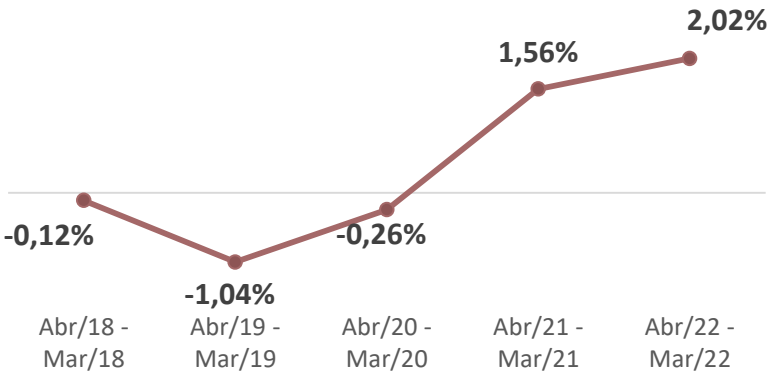
1,64%
Comparação
mensal
(Abr.22 – Mar.22)



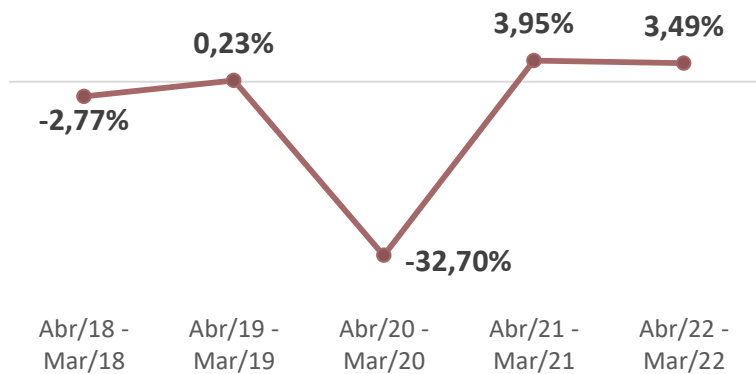
A economia brasileira, obteve bons resultados no mês de abril permitindo melhores projeções para a atividade econômica. O PIB cresceu, o desemprego caiu e, mesmo com a inflação elevada o comércio de Belo Horizonte, alcançou mais uma vez resultado positivo. Com variação percentual positiva em relação a março, as vendas no varejo cresceram cerca de 23% (acima do que era esperado) este é o quarto resultado positivo para o setor. A movimentação no comércio tem acontecido e foi alavancada pelo período pascal e o carnaval fora de época, os setores com os melhores desempenhos em abril foram Papelarias e Livrarias (5,77%), Artigos Diversos (2,91%), Supermercados (2,63%) e Drogarias e Cosméticos (2,02%). A Capital Mineira segue gerando novos postos de trabalhos, neste mês foram cerca de 29 mil empregos conforme os dados do CAGED(2022). A criação de empregos é um bom indicativo, principalmente, nesse momento de retomada econômica porque aumenta a renda em circulação e o poder de consumo dos mineiros.

Histórico do Indicador Mensal (Abr.22 – Mar.22)

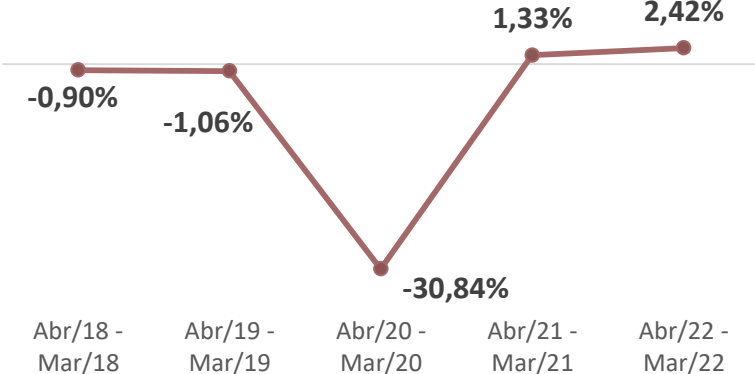
Drogarias e Cosméticos



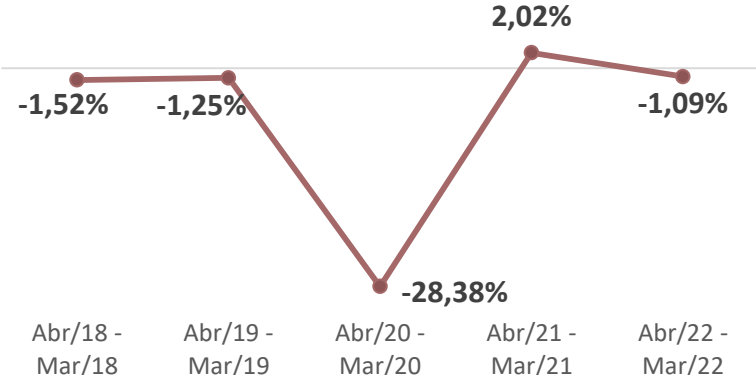
Vestuário e Calçados



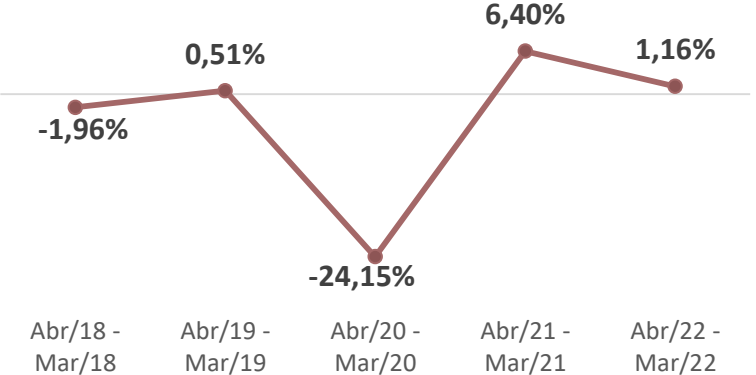
Eletrodomésticos e móveis



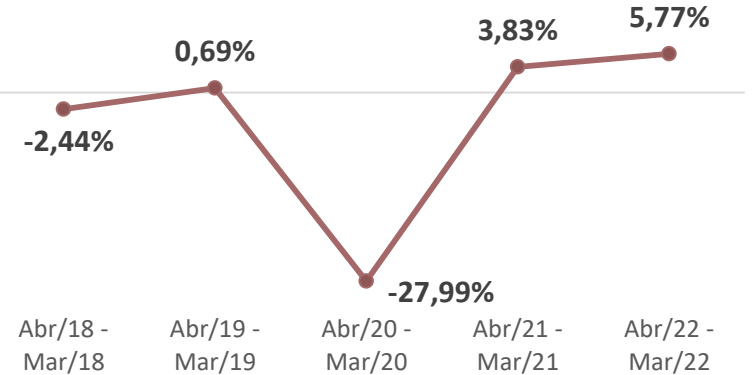
Material Elétrico e de Construção



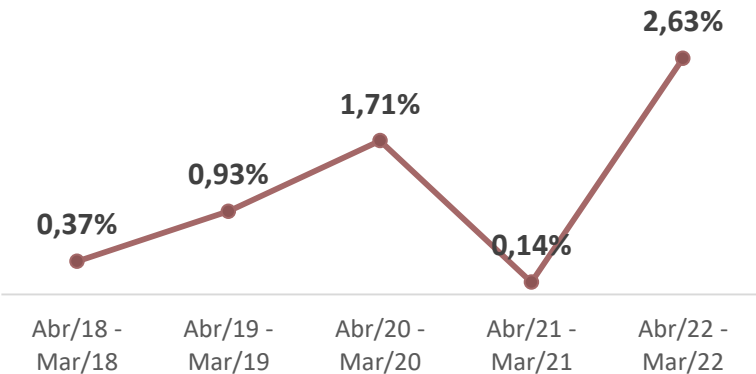
Veículos e peças



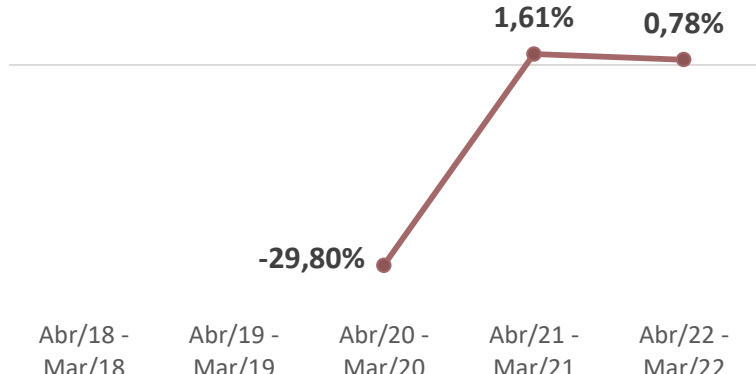
Papelaria e livrarias



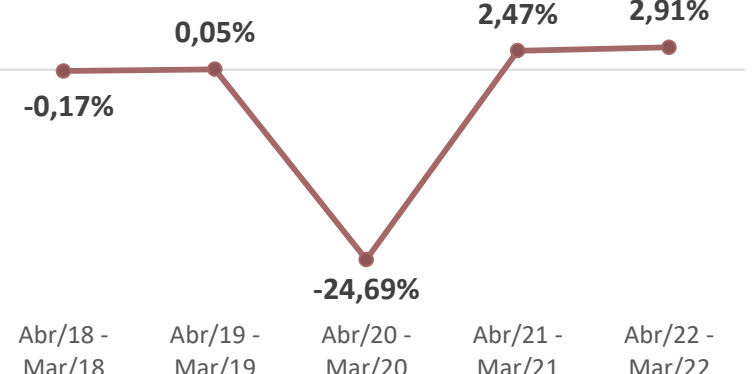
Supermercados



Informática

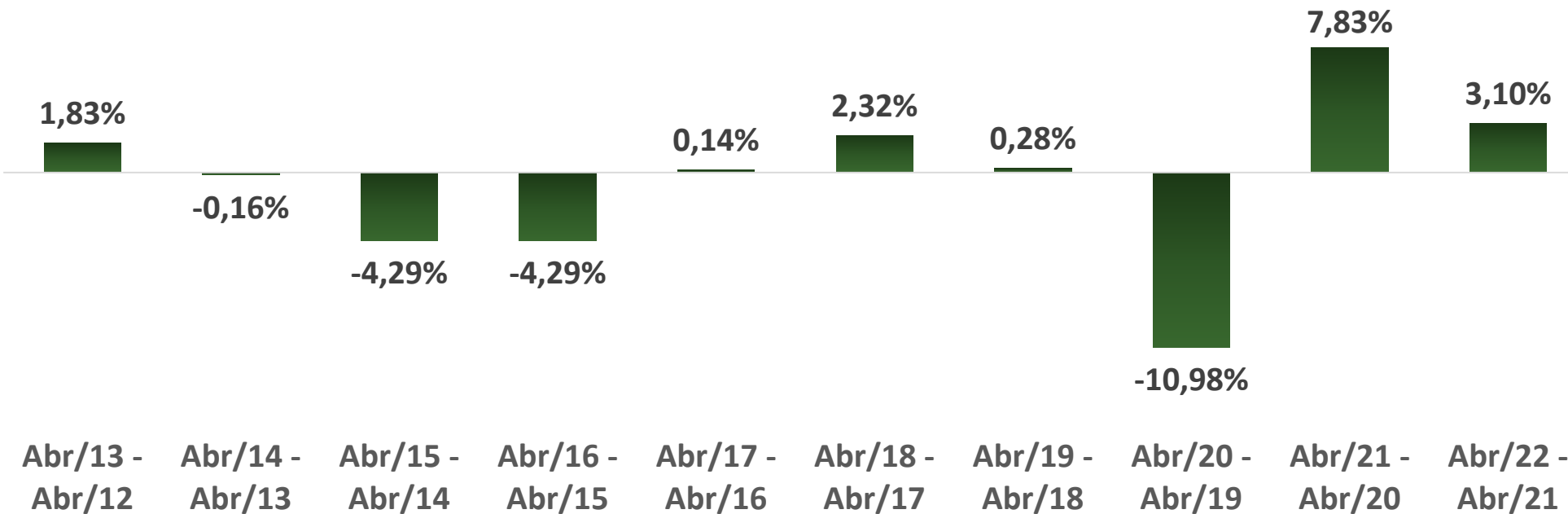


Artigos Diversos



Setor de Informática a partir de Março, 2019.

COMPARAÇÃO ANUAL

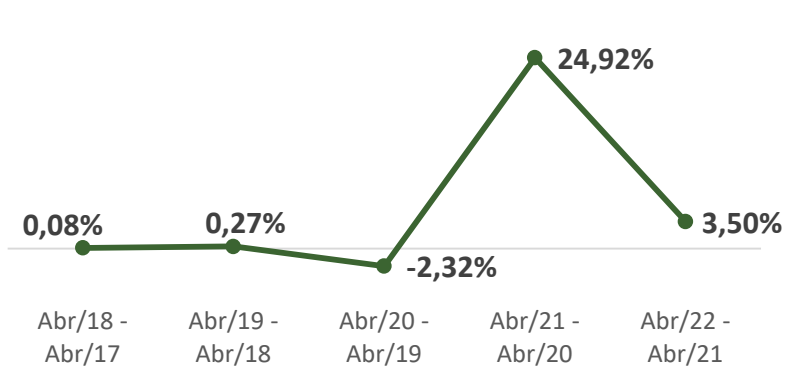


3,10%
Comparação
anual
(Abr.22 – Abr.21)

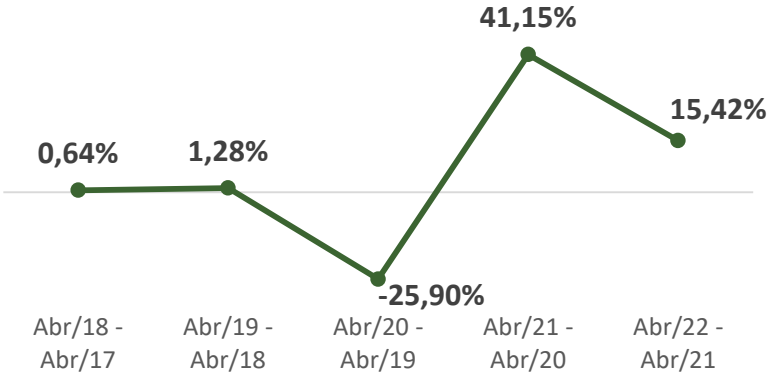
As vendas no mês de abril apresentaram bom crescimento na comparação com o ano passado o avanço foi de 3,10%. Mesmo com uma alta inflacionária vivenciada no mundo e no Brasil, a demanda reprimida, existente, a maior circulação de pessoas, com volta ao trabalho presencial, volta as aulas e páscoa motivaram esse crescimento. Os segmentos que se destacam e operam acima do patamar de vendas pré-pandemia no comércio em Belo Horizonte são Supermercados (36,79%), Vestuário e Calçados (15,42%), Papelarias e Livrarias (5,50%) e Drogeria e Cosméticos (3,50%).

Histórico do Indicador Anual (Abr.22 – Abr.21)

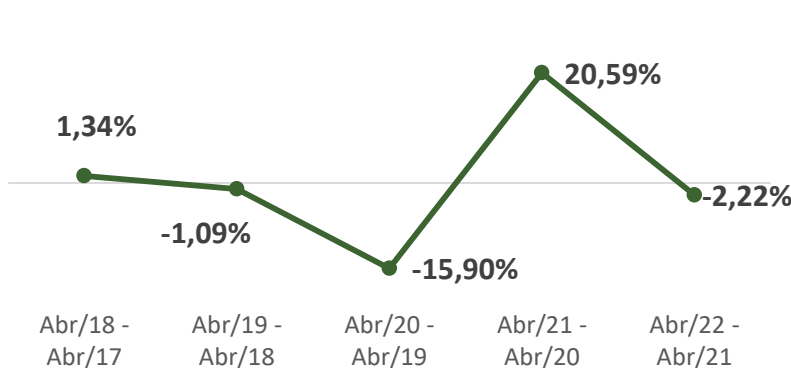
Drogarias e Cosméticos



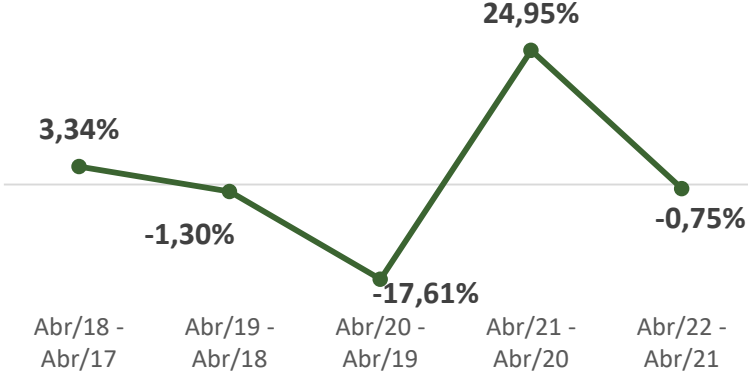
Vestuário e Calçados



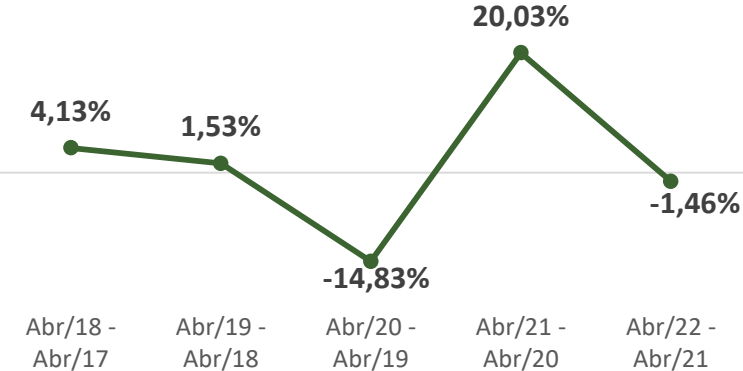
Eletrodomésticos e móveis



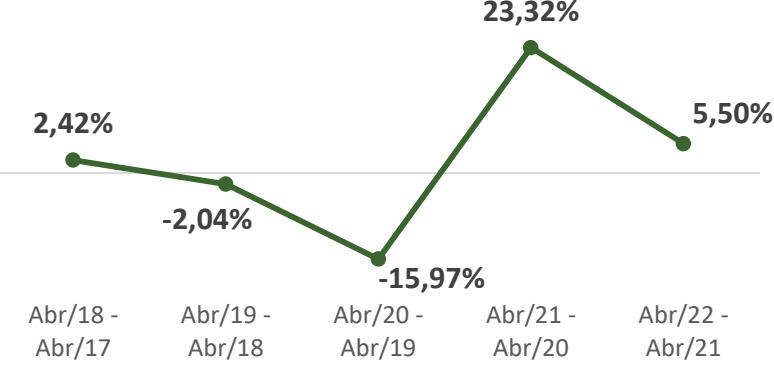
Material Elétrico e de Construção



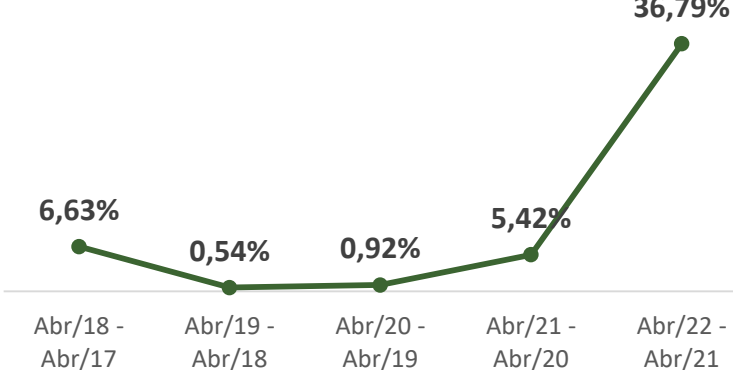
Veículos e peças



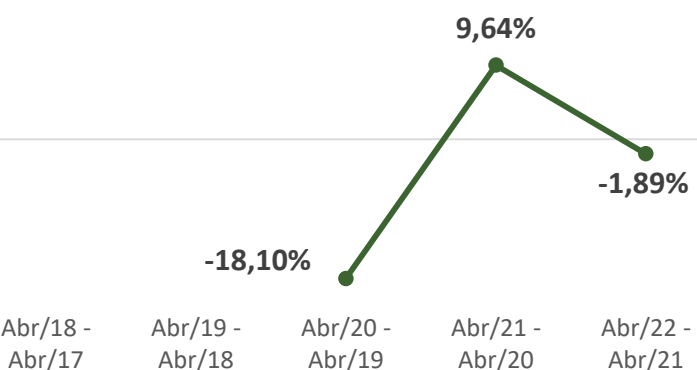
Papelaria e livrarias



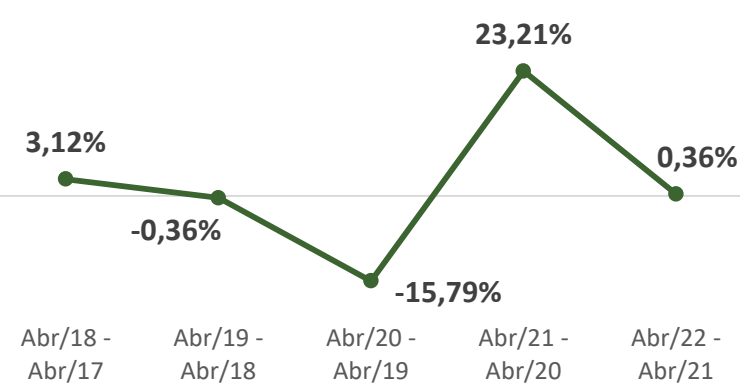
Supermercados



Informática



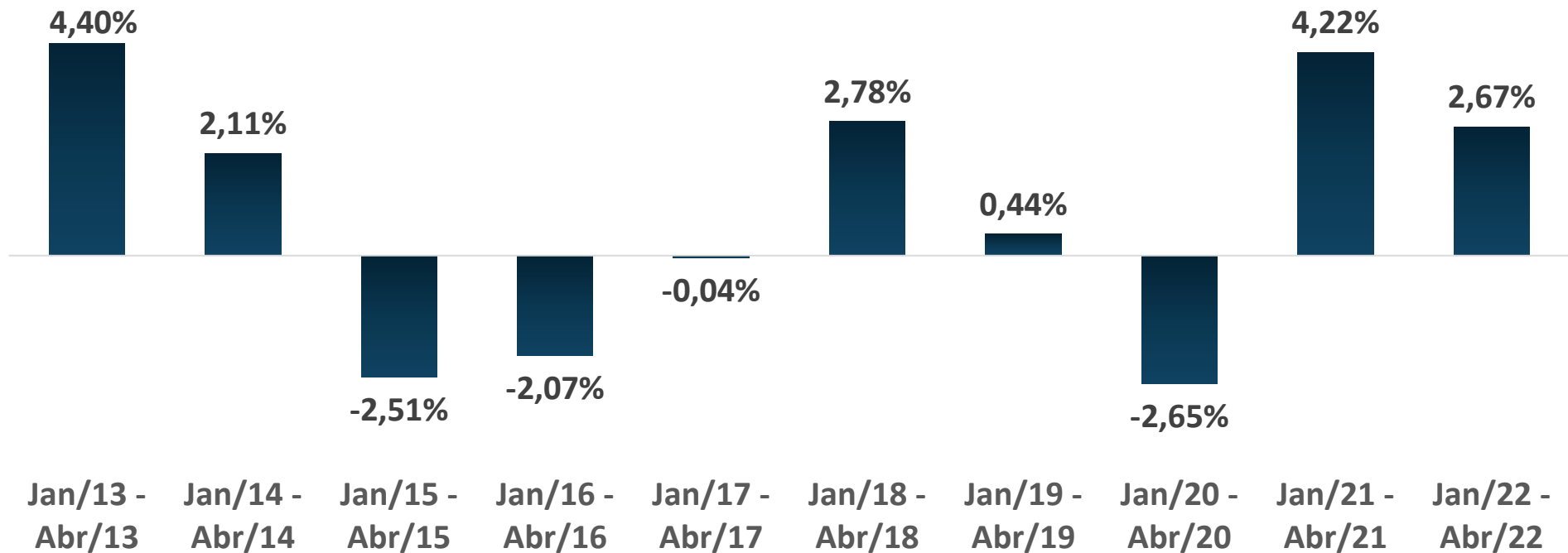
Artigos Diversos



*Setor de informática a partir de março de 2019

COMPARAÇÃO ACUMULADO DO ANO

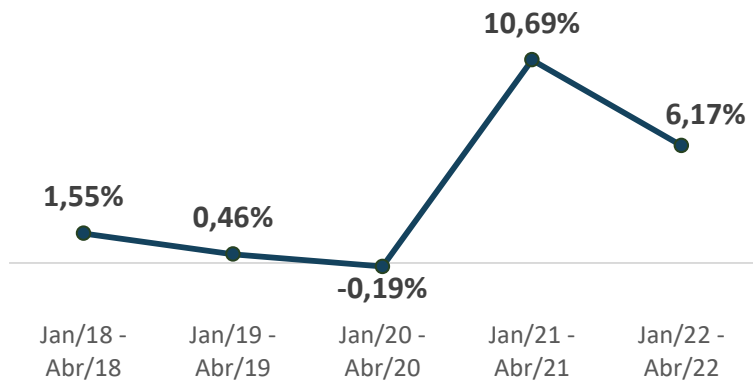
2,67%
Comparação
acumulada
(Jan.22 – Abr.22)



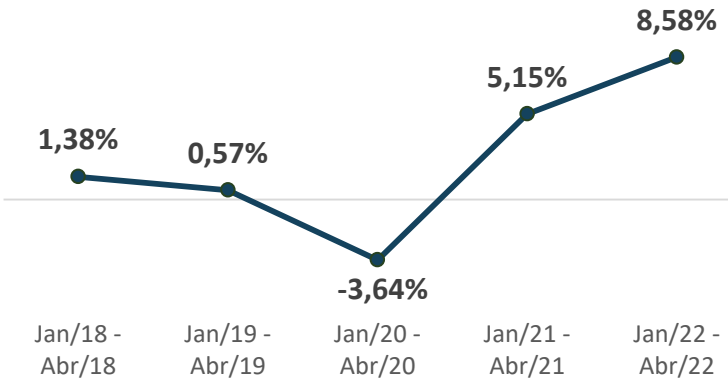
O varejo em Belo Horizonte, neste primeiro quadrimestre apresentou, novamente, desempenho positivo isto deve-se as movimentações de compra nos segmentos de Vestuário e Calçados (8,58%), Drogarias e Cosméticos (6,17%), Papelarias e Livros (6,27%) e Veículos e Peças (4,18%). Na comparação com março, as vendas do varejo cresceram acima do que era esperado, os dados apresentados pela FGV apontam mais uma vez que a confiança do setor subiu em mais de 100 pontos, indicando uma maioria otimista. O Índice de Confiança do Consumidor de BH subiu 34,53 pontos em abril/2022 (com relação ao mês de março/2022 teve alta de 1,75%) e a expectativa para economia apresentou alta em 10,26% conforme divulgação do IPEAD – UFMG.

Histórico do Indicador Acumulado do Ano (Jan.22 – Abr.22)

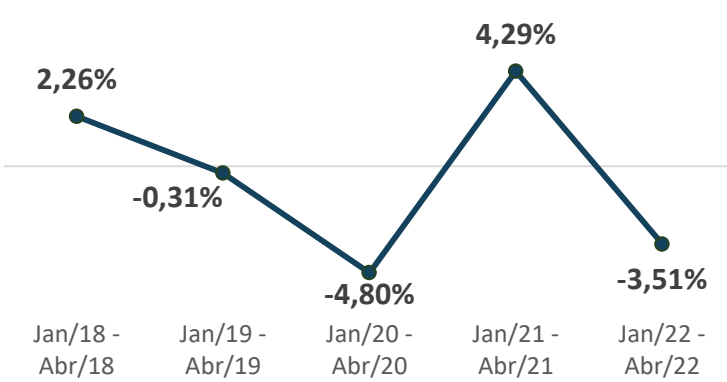
Drogarias e Cosméticos



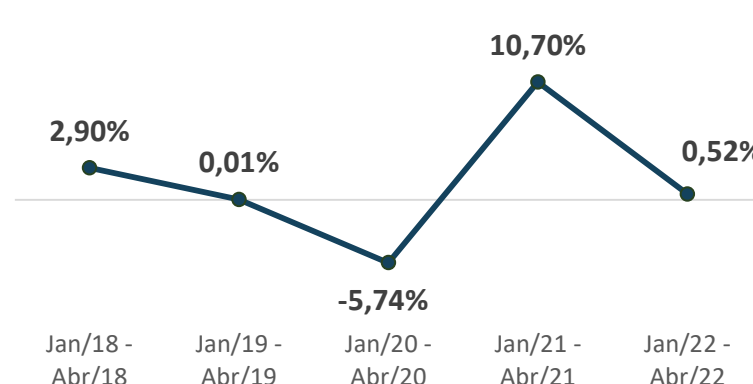
Vestuário e Calçados



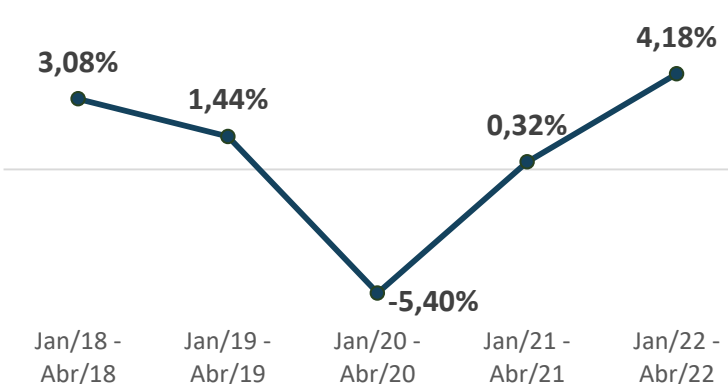
Eletrodomésticos e móveis



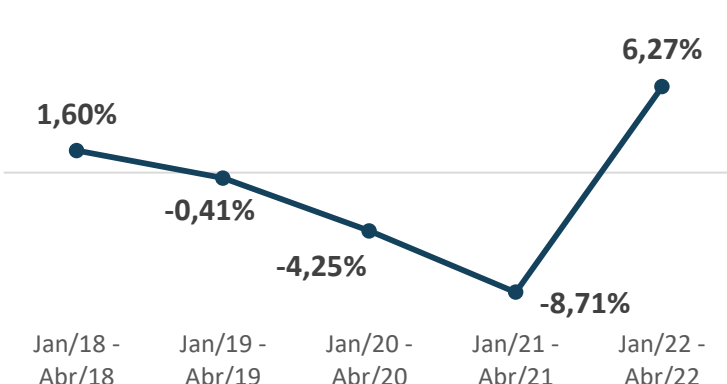
Material Elétrico e de Construção



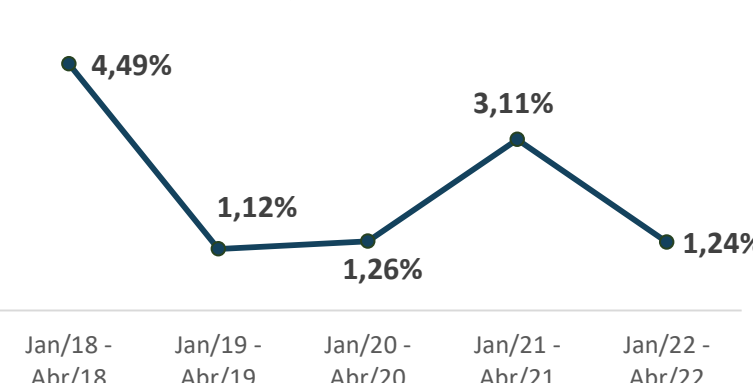
Veículos e peças



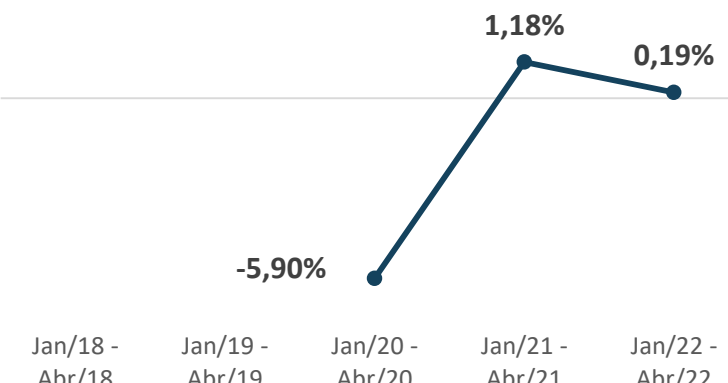
Papelaria e livrarias



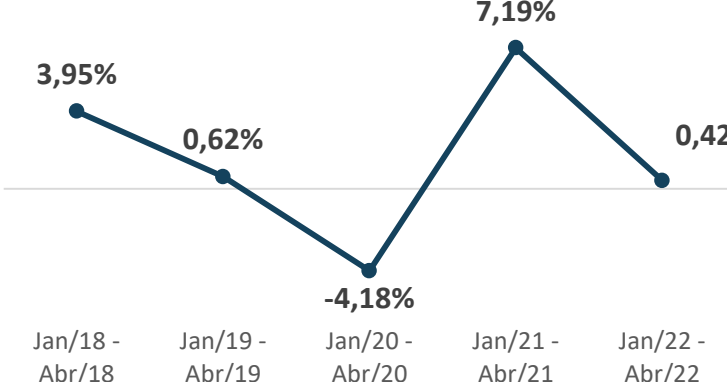
Supermercados



Informática



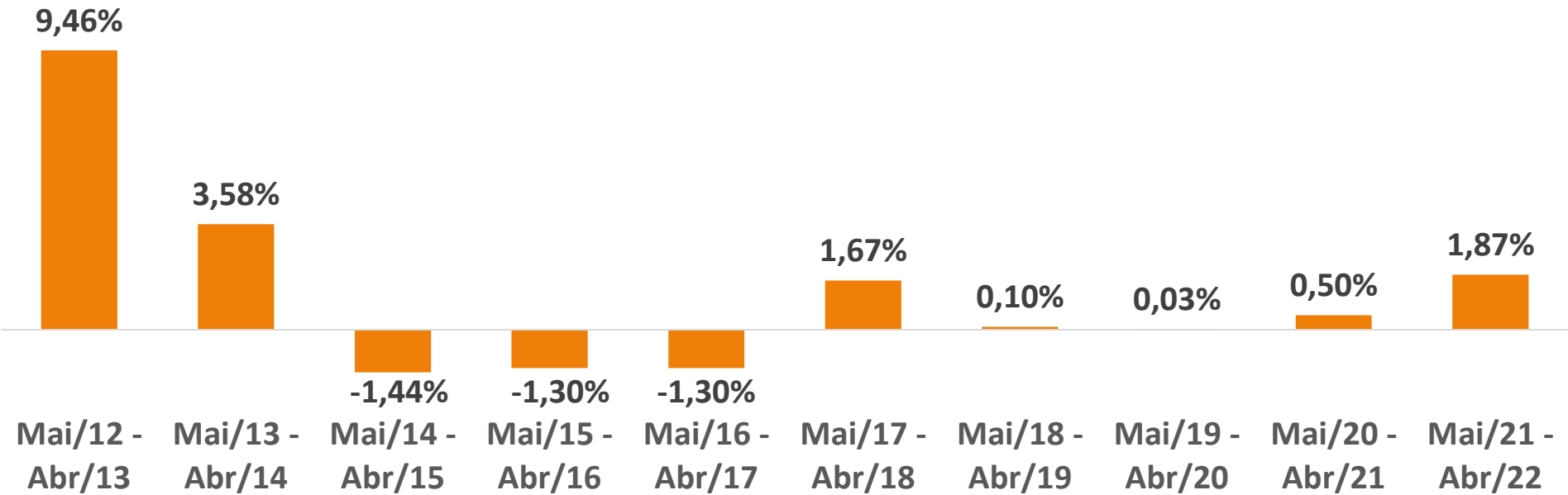
Artigos Diversos



*Setor de informática a partir de março de 2019

COMPARAÇÃO ÚLTIMOS 12 MESES

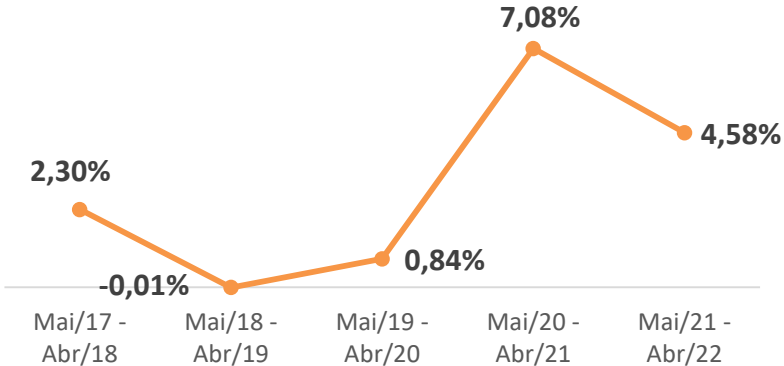
1,87%
Comparação
Últimos 12 meses
(Mai.21 - Abr.22)/
(Mai.20 - Abr.21)



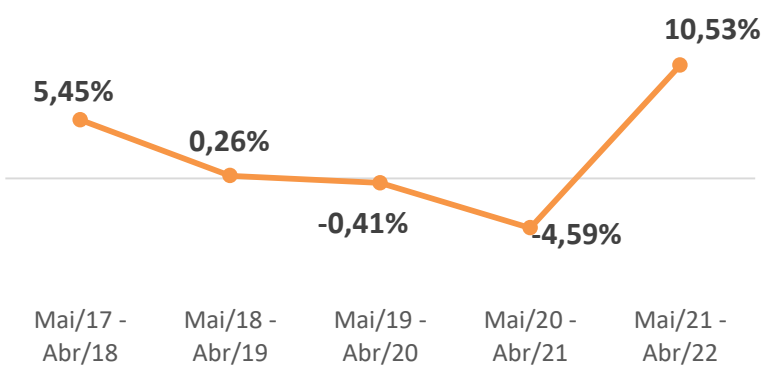
Nos últimos dozes meses o varejo acumula um bom desempenho em Belo Horizonte. O destaque no mês de abril são para os segmentos de Vestuário e Calçados (10,53%), Drogarias e Cosméticos (4,58%), Veículos e Peças (4,10%) e Papelaria e Livros (2,79%) estes são os setores com melhor desempenho no comércio para o período. Os dados do varejo apontam um panorama positivo para as vendas. Apesar dos desafios e alta inflacionária, Belo Horizonte vivencia um cenário econômico de retomada e com resultados acima dos esperado para as vendas. O aumento no número de contratações tem melhorado a confiança do consumidor e circulação de renda, mantendo uma prospecção de crescimento positiva para o comércio na capital mineira.

Histórico do Indicador Acumulado 12 meses (Mai.21 – Abr.22) / (Mai.20 - Abr.21)

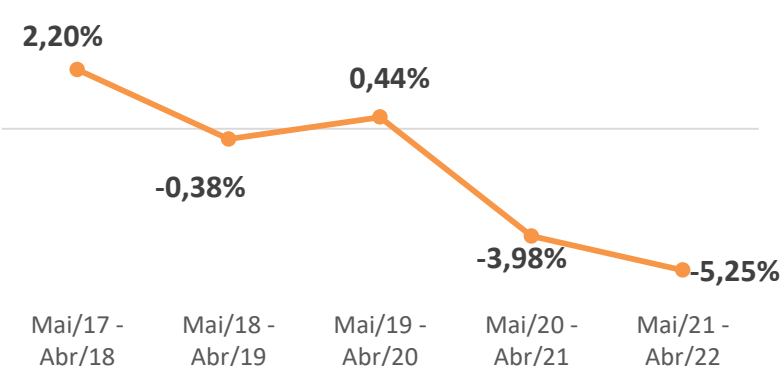
Drogarias e Cosméticos



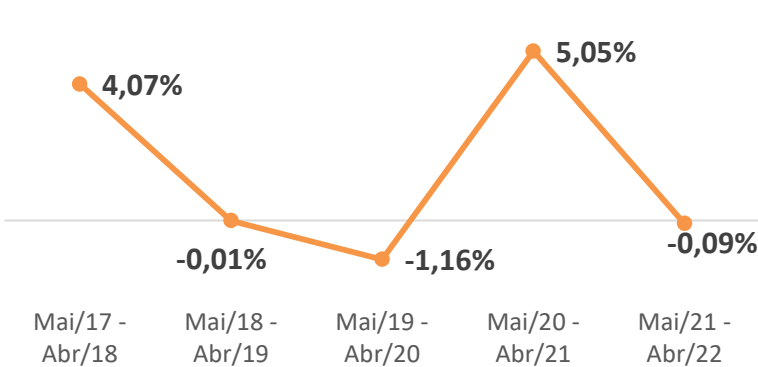
Vestuário e Calçados



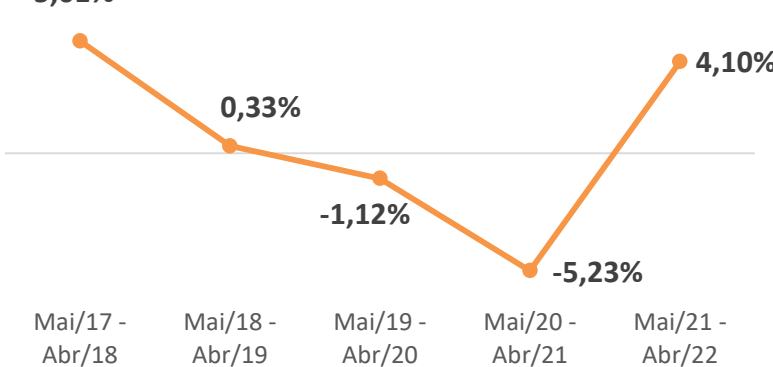
Eletrodomésticos e móveis



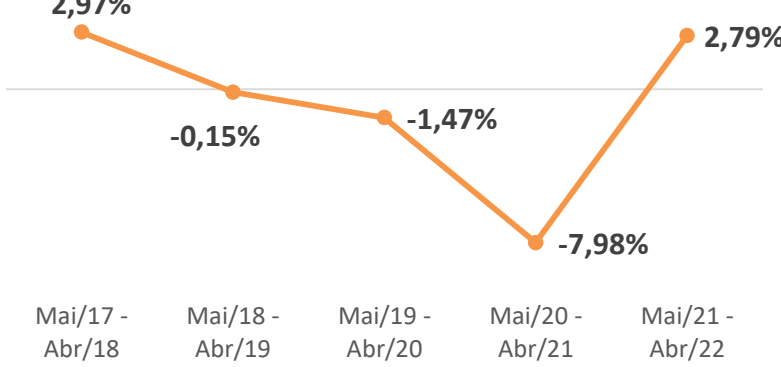
Material Elétrico e de Construção



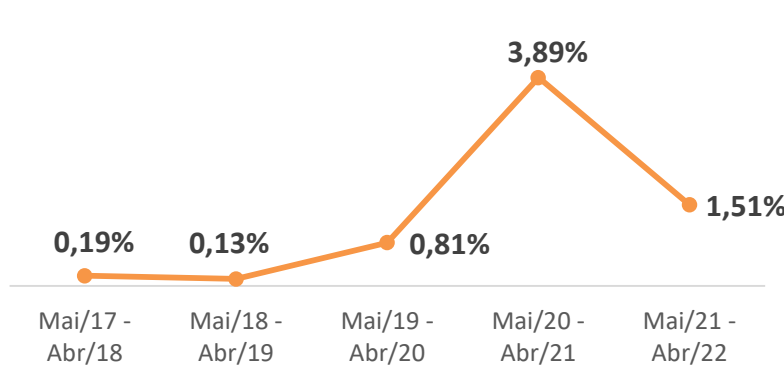
Veículos e peças



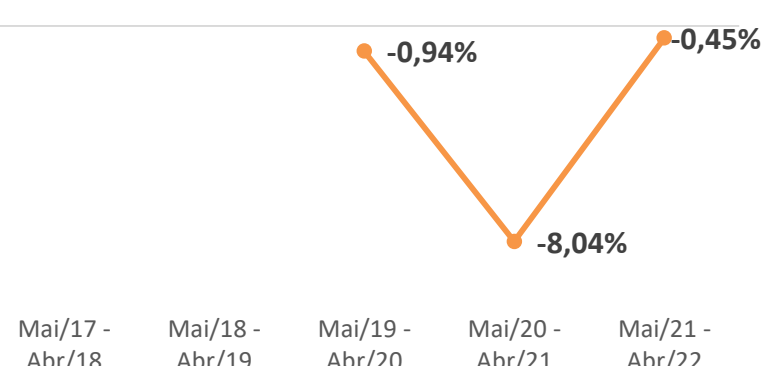
Papelaria e livrarias



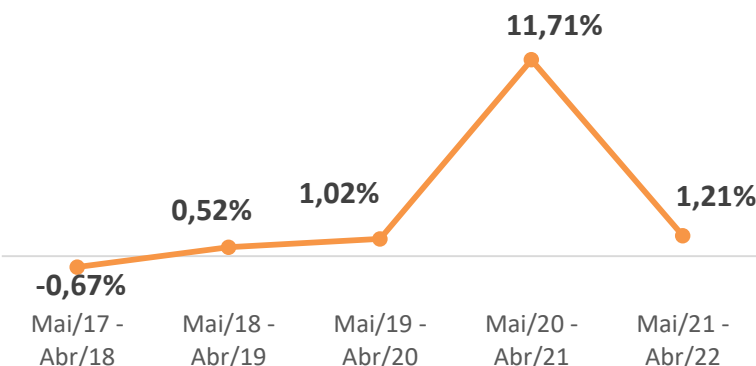
Supermercados



Informática



Artigos Diversos



*Setor de informática a partir de março de 2019

Comércio Varejista Abril de 2022

Indicador de volume de vendas no comércio varejista

VARIAÇÕES	BRASIL	MINAS GERAIS	BELO HORIZONTE
Mensal	0,9%	1,2%	1,64%
Anual	4,5%	6,6%	3,10%
Acumulado do ano	2,3%	1,3%	2,67%
Acumulado 12 meses	0,8%	0,8%	1,87%

Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio



Setor de Economia,
Pesquisa e Mercado

Equipe Técnica

Ana Paula Bastos – Coordenação de Economia e Pesquisa

Silma Evangelista – Estatística

Virgínia Mesquita – Analista de Economia e Pesquisa

Luciana Marques – Técnica de Pesquisa

Aline Costa – Técnica de pesquisa

Júlia Santarelli – Técnica de pesquisa

economia@cdblh.com.br

(31) 3249-1619