

PESQUISA DIA DOS NAMORADOS

2
0
2
2



Intenção de vendas

Expectativas dos empresários

APRESENTAÇÃO

OBJETIVO:

Avaliar a expectativa dos empresários de Belo Horizonte com relação a intenção de vendas para **o Dia dos Namorados.**

INFORMAÇÕES TÉCNICAS:



Pesquisa quantitativa:

Sondagem via telemarketing



Público alvo:

Lojistas de Belo Horizonte



Amostra:

Total de 200 entrevistados, com intervalos de confiança de 95% e erro máximo de 5%



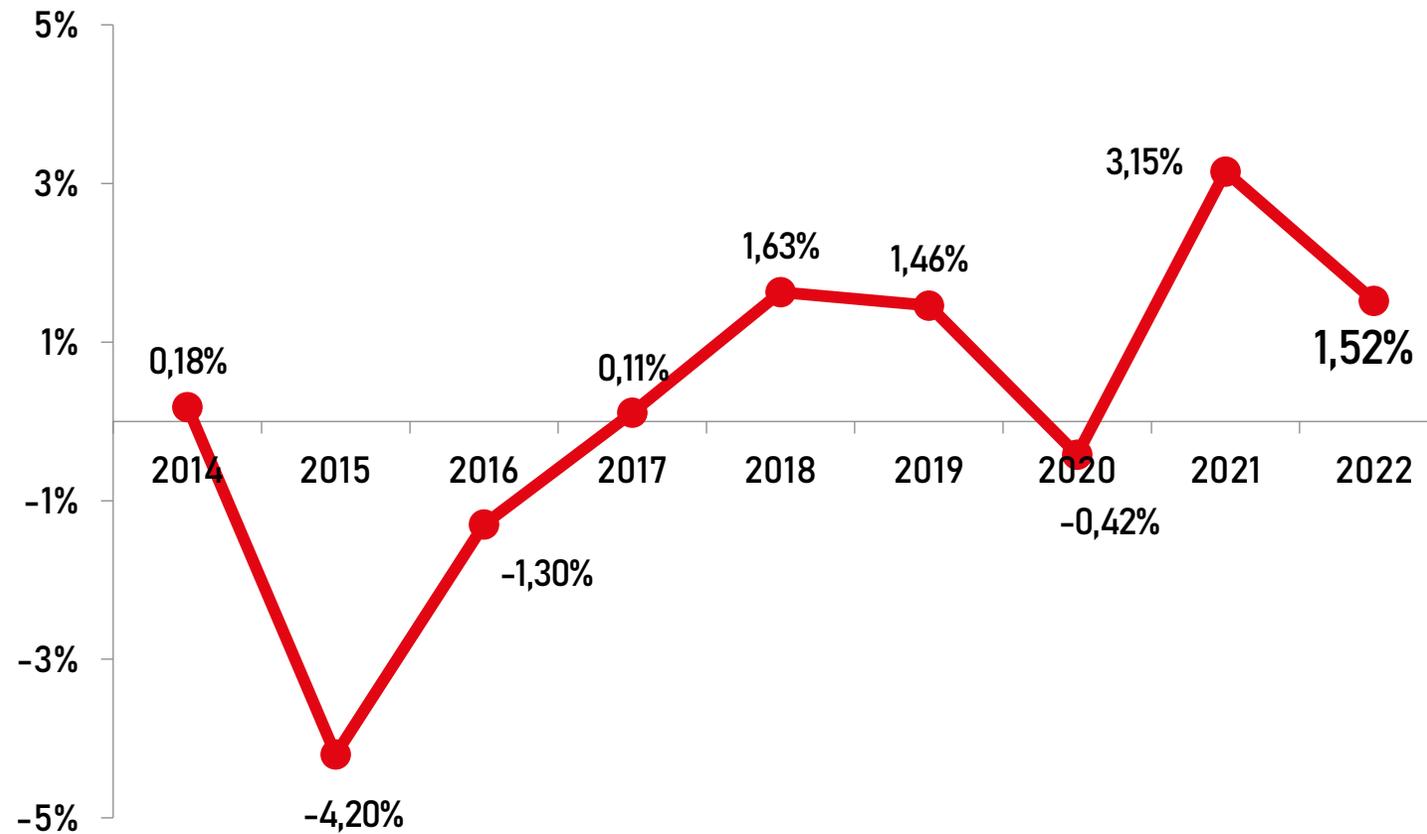
Período:

Pesquisa realizada no período de 25 de abril a 13 de maio de 2022

PREVISÃO DE FATURAMENTO DO MÊS DE JUNHO

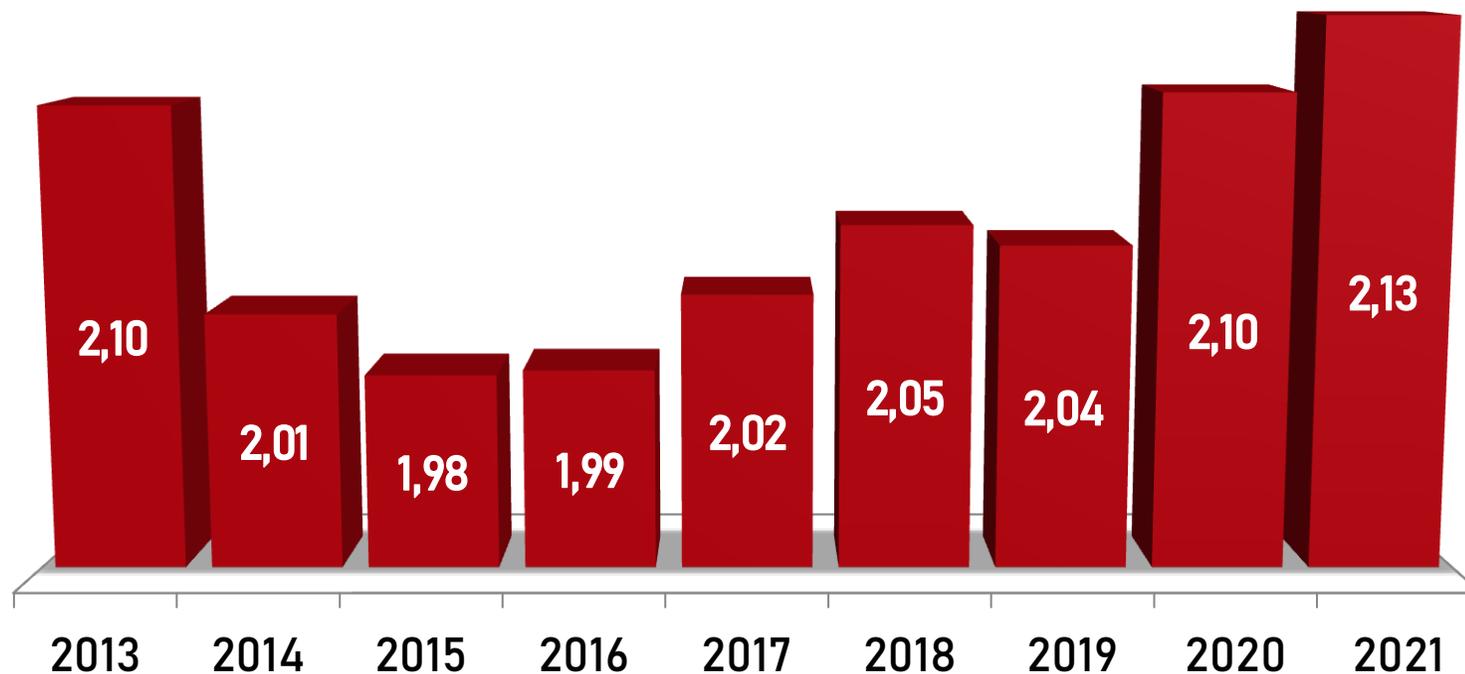
O Dia dos Namorados apresenta uma boa oportunidade de resultados positivos para o comércio da Capital. A previsão da CDL/BH é de crescimento no mês de **JUNHO** de **1,52%** em relação ao mesmo período do ano passado, totalizando um montante acima de **R\$ 2,13** bilhões na economia da capital.

Ainda que o comércio enfrente o desafio de manter as vendas em um ambiente de alta inflação, espera-se que **ocorra um incremento positivo na economia.**



PREVISÃO DE FATURAMENTO DO MÊS DE JUNHO

Montante vendas (em R\$ bilhões)

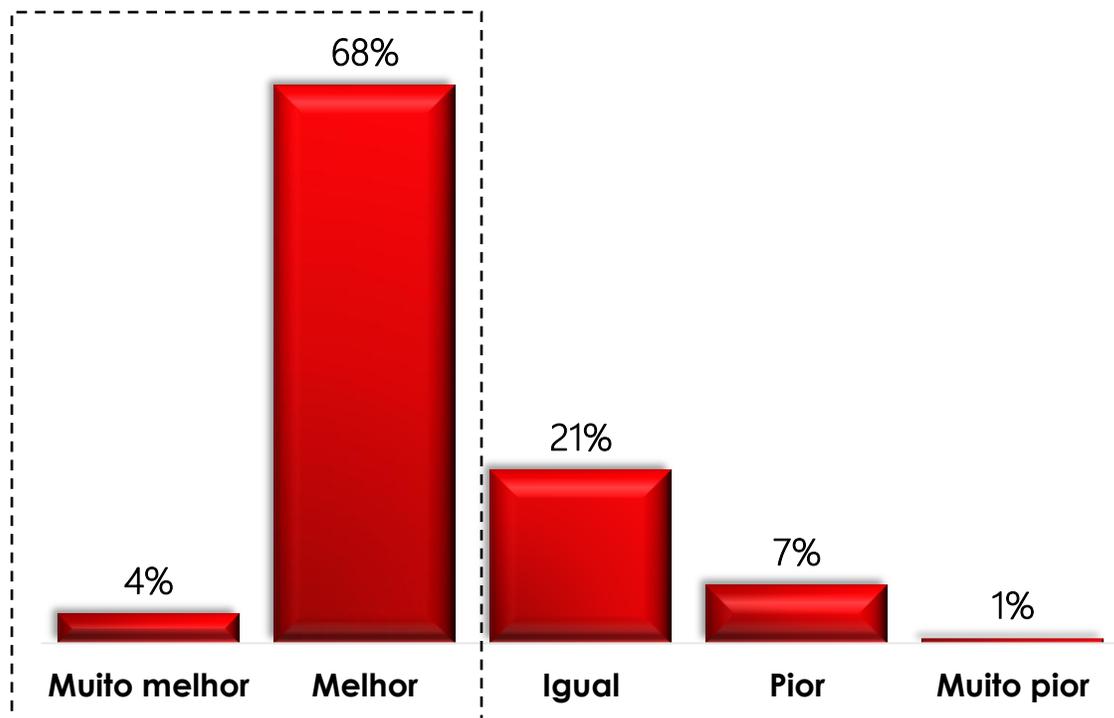


O cenário é otimista, a expectativa é que o montante de vendas de 2022 supere os últimos dois anos. Isto, devido ao abrandamento da pandemia e ao fim das medidas restritivas, o que vem influenciando na movimentação do comércio e, alavancando as vendas.

EXPECTATIVAS DE VENDAS

Com relação ao ano passado, qual sua expectativa para as vendas para o Dia dos Namorados:

72%



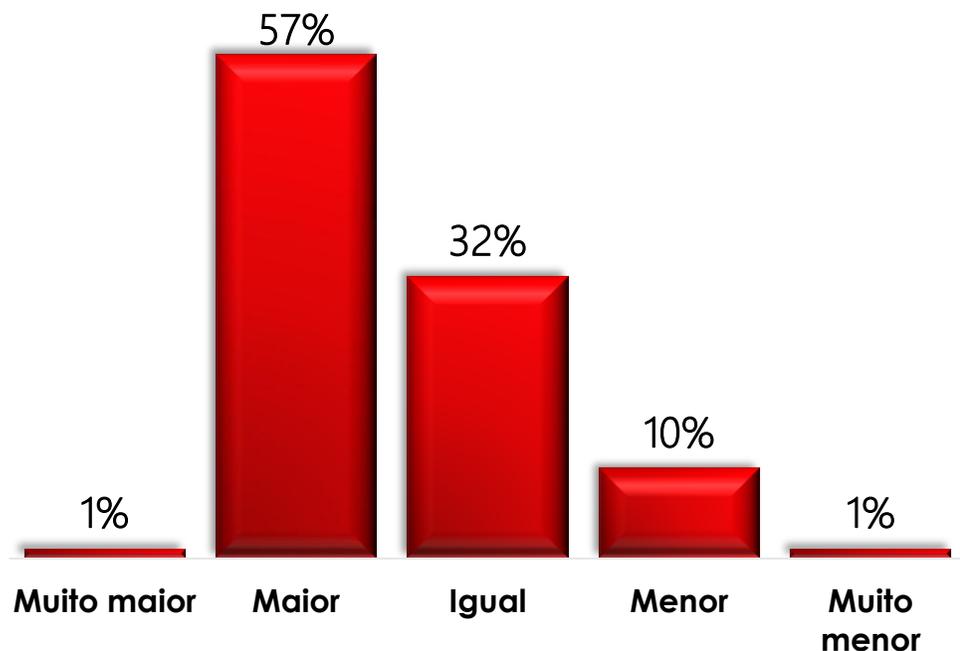
As expectativas para as vendas no dia dos namorados para 2022 são melhores e animadoras. **Cerca de 72% dos lojistas acreditam que o faturamento crescerá** e será melhor que o ano passado, apenas 8% dos entrevistados esperam queda nas vendas e 21% considera que o movimento será igual.

A tendência é que o **empresário busque estratégias comerciais, realize ofertas e maiores divulgações de seus produtos, visando atrair o consumidor** e obter os bons resultados desejados.



ESTOQUE

Neste ano, o volume de encomendas do seu estoque será:



Em relação ao estoque para as vendas no Dia dos Namorados, **58% dos empresários entrevistados afirmaram que irão aumentar a quantidade** de produtos, 32% manterão o mesmo do ano anterior e 11% diminuirão o volume de itens.

Os lojistas da capital possuem expectativa positiva de crescimento para as vendas, esperam que esse momento seja um respiro em relação aos últimos dois anos. Assim, buscam um maior volume de produtos visando atender todos os possíveis clientes, aumentando o faturamento para data em relação ao período passado.



ANÁLISE

Apesar de todas as adversidades econômicas e geopolíticas é possível observar otimismo e confiança nos empresários.

O varejo acredita que o primeiro semestre deste ano será melhor que o do ano passado.

Nesse primeiro semestre de 2022, observou-se um crescimento da atividade econômica devido, principalmente, às movimentações geradas no comércio pelas datas comemorativas, como a Páscoa e o Dia das mães.

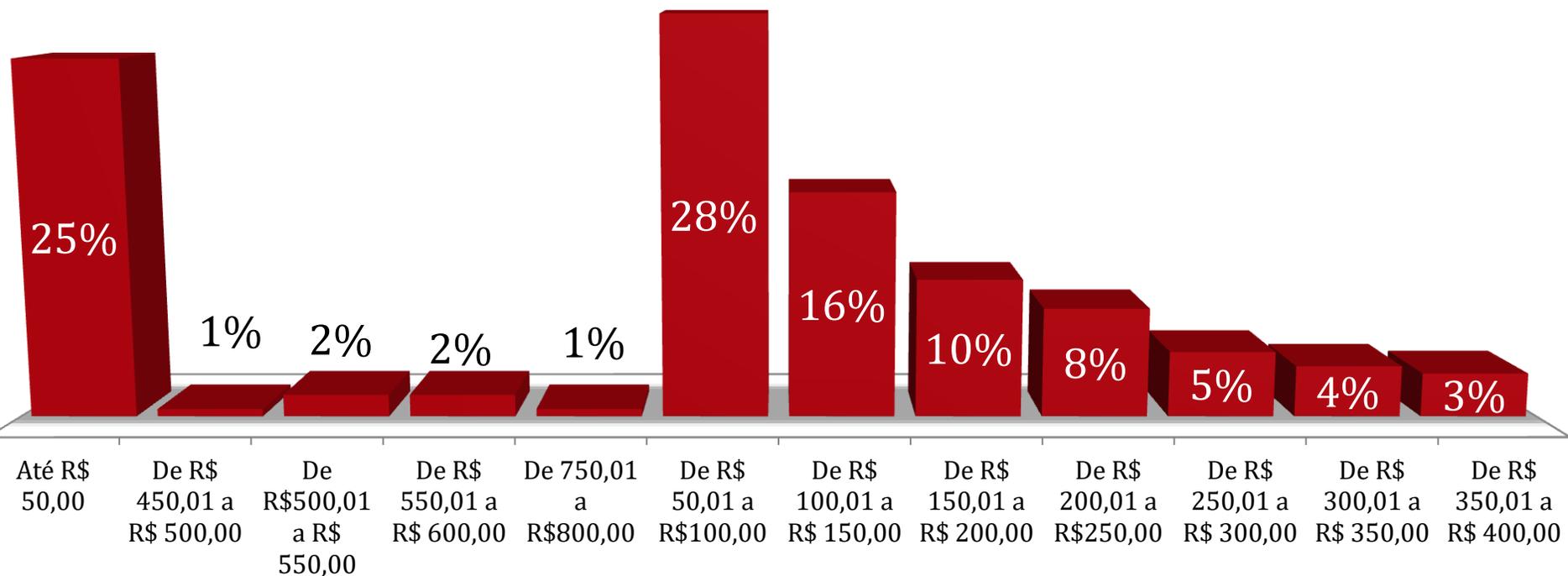
A perspectiva para o Dia dos Namorados não é diferente, a data apresenta uma boa vendagem e promete movimentar o comércio na Capital de Minas Gerais.

A recomendação da CDL/BH é para que os empresários adotem um planejamento estratégico focando na atração de novos clientes e crie ações para fidelizá-los, com maior divulgação de seus produtos e oferta de promoções e benefícios, isso contribuirá para superar os obstáculos provindos do cenário econômico desfavorável.



Presentes do dia dos namorados

Valor médio dos produtos para o Dia dos Namorados que terão maiores saídas na expectativa do empresário

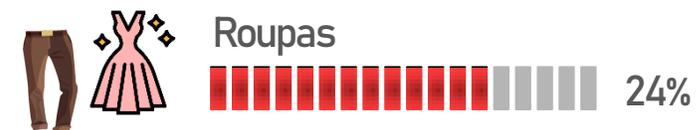


Os empresários, acreditam que os consumidores devem escolher presentes entre R\$50,00, R\$ 100 e R\$200,00, faixa apontada por 79% dos entrevistados, e a forma de pagamento mais utilizada é o cartão de crédito (77%).



PRESENTES NO SEU ESTABELECIMENTO QUE TERÃO MAIOR SAÍDA NO DIA DOS NAMORADOS:

- RESPOSTA MÚLTIPLA -



Seguindo a tendência roupas e calçados são no olhar dos empresários a escolha frequente dos consumidores

Presentes do dia dos namorados

R\$151  Calçados

R\$147  Roupas

R\$133  Acessórios
Joias, relógios, bijuterias, óculos de sol

R\$100  Flores

R\$125  Cosméticos
Maquiagem, produto de cabelo, perfumes, hidratantes

Os empresários entrevistados projetam que os consumidores comprem, em média, um (52%) a dois (41%) presentes no Dia dos Namorados, gastando um valor médio de R\$180.

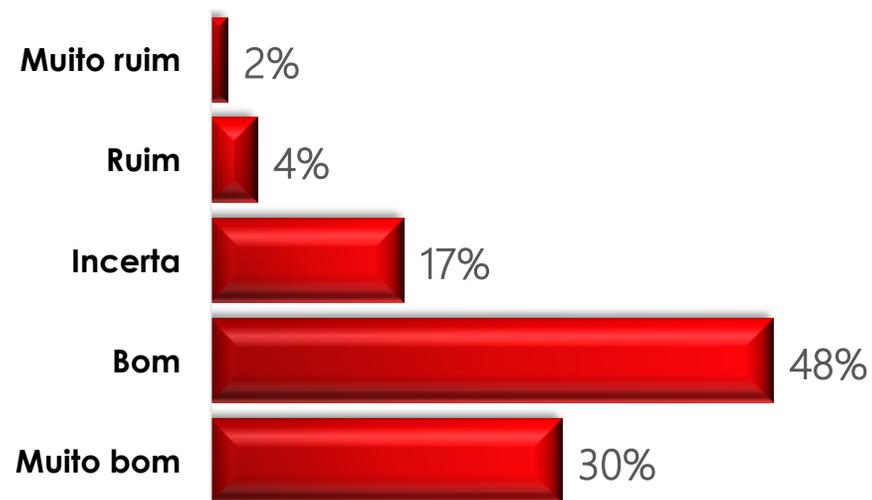
TICKET MÉDIO 2022
R\$180 reais

Ticket médio de 2021: R\$ 132,59



Dia dos Namorados

Expectativas para o seu negócio



78% dos empresários possuem uma boa expectativa em relação a data para esse ano. Pretendem utilizar ferramentas para divulgar seus produtos e alcançar os clientes, principalmente, por uso de mídias sociais (76%)



Dia dos Namorados

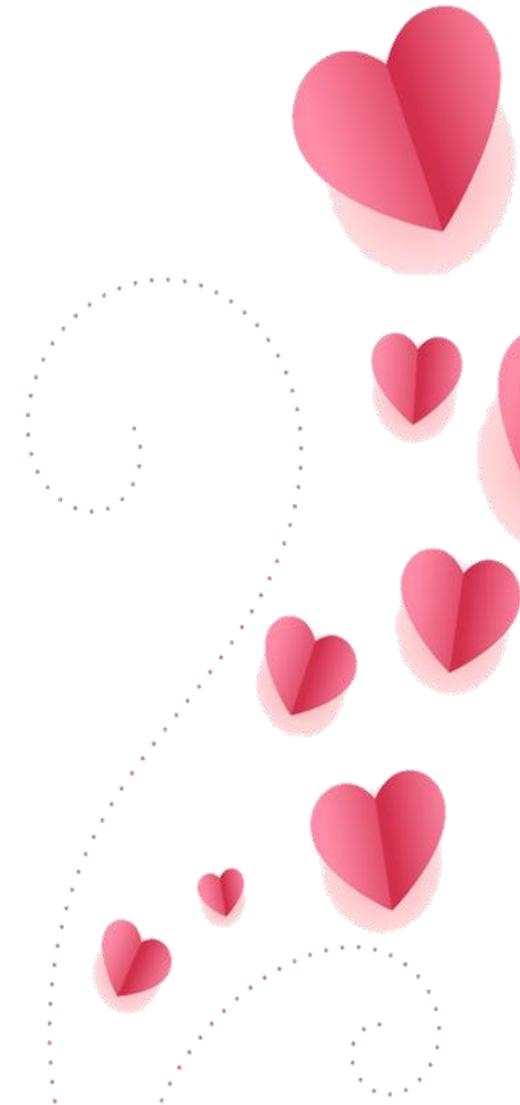
As estratégias para atrair os consumidores citadas pelos empresários estão voltadas para divulgação dos produtos (36%).



PESQUISA DO DIA DOS NAMORADOS

Os resultados obtidos com a pesquisa de Intenção de vendas para o Dia dos Namorados demonstram que os empresários estão aproveitando as datas comemorativas para impulsionar suas vendas e melhorarem o seu faturamento.

O Dia dos Namorados chega com boas expectativas para o varejo em Belo Horizonte, com uma possibilidade de impulsionar a atividade econômica do comércio na Capital, é o que espera a CDL/BH e os empresários participantes da pesquisa.



Equipe Técnica

Ana Paula Bastos – Coordenação de Economia e Pesquisa

Virgínia Mesquita – Analista de Economia

Silma Evangelista – Estatística

Luciana Marques – Técnico de Pesquisa

Aline Costa – Técnico de pesquisa

Júlia Santarelli - Técnico de Pesquisa

economia@cdblh.com.br

31 3249-1619

