

SETOR DE ECONOMIA, PESQUISA E MERCADO



# INTENÇÃO DE VENDAS PARA PÁSCOA

- EXPECTATIVA DOS EMPRESÁRIOS -

# PRINCIPAIS INFORMAÇÕES TÉCNICAS



## OBJETIVO:

Sondagem dos setores característicos da data para sondar a expectativa dos lojistas de Belo Horizonte em relação às vendas para a Páscoa.

## CARACTERIZAÇÃO:



### Entrevistas:

Entrevistas via telemarketing.



### Público-alvo:

Empresários de Belo Horizonte dos setores característicos da data.



### Amostra:

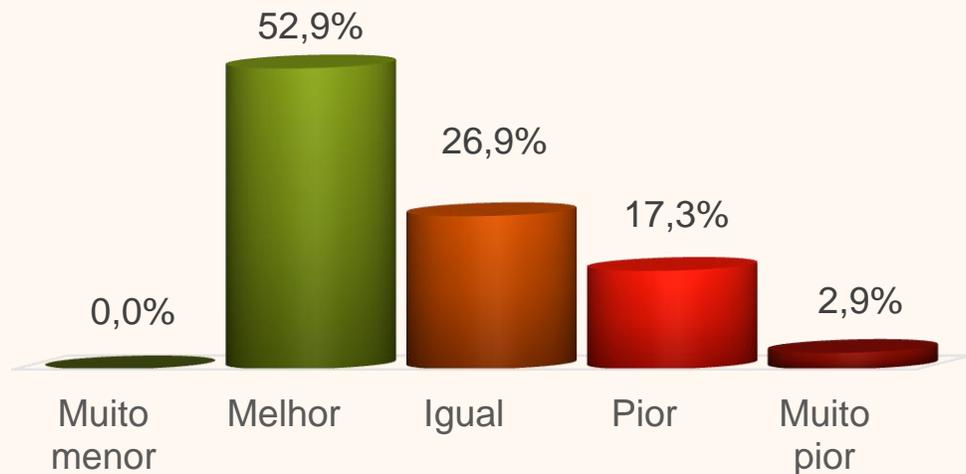
Total de 104 empresários entrevistados dos setores característicos da data. Supondo aleatoriedade da amostra, obtém-se um intervalos de confiança de 95%.



### Período:

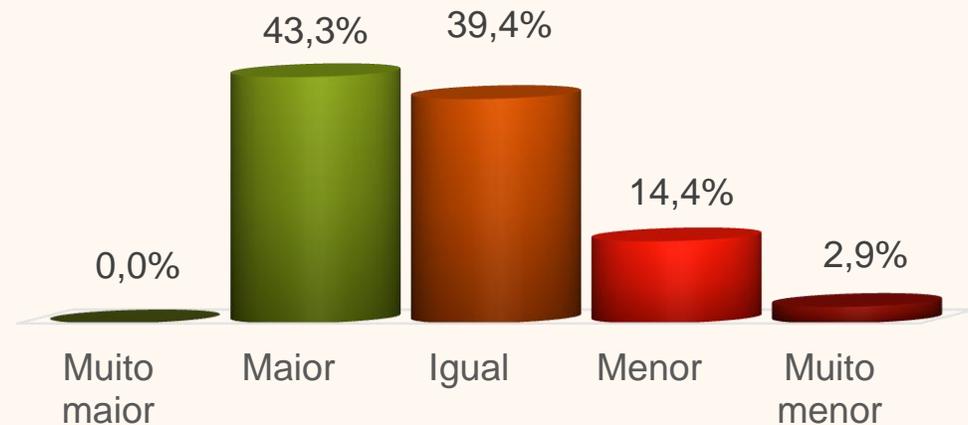
Entrevistas entre os dias 16 e 21 de março de 2022.

## EXPECTATIVA PARA AS VENDAS NA PÁSCOA



A maioria dos lojistas belo-horizontinos entrevistados espera que as vendas sejam **SUPERIORES** em relação ao ano passado.

## VOLUME DE ESTOQUE PARA AS VENDAS NA PÁSCOA

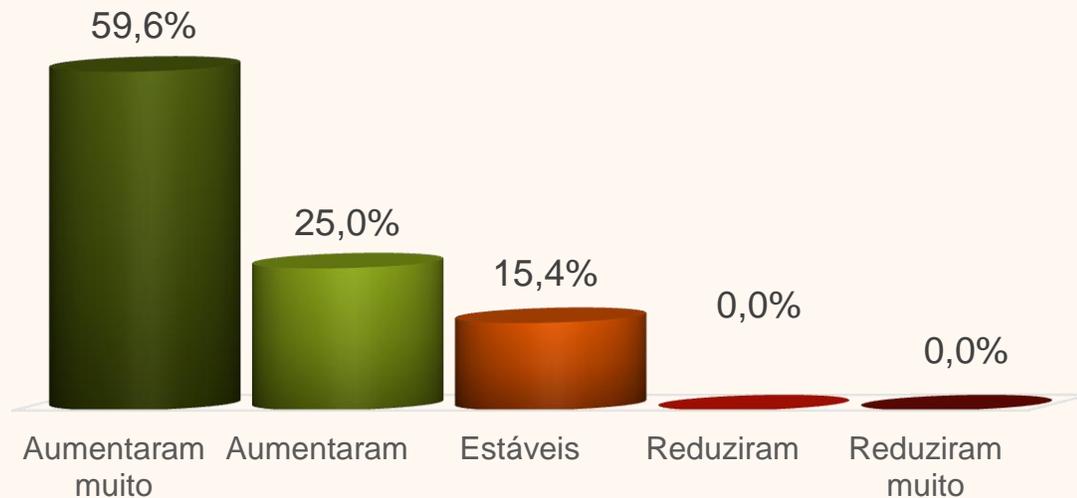


Quanto ao volume de encomendas, a maior parte dos empresários pretende **AUMENTAR** o estoque para esta Páscoa.



O avanço da vacinação e a redução das medidas restritivas, para 81,7% dos entrevistados, têm refletido **POSITIVAMENTE** nas vendas.

## PREÇOS PRATICADOS PELOS FORNECEDORES



Em relação aos preços, 84,6% dos lojistas afirmaram aumento de preços dos produtos de páscoa junto aos fornecedores.

# FREQUÊNCIA DOS PRODUTOS QUE TERÃO MAIORES SAÍDAS NA PÁSCOA





Os lojistas entrevistados esperam que, em média, os consumidores gastem até **R\$ 53,96** em cada item de páscoa.

Além disso, os empresários esperam os consumidores, em média, comprem até **3** itens de páscoa, totalizando um gasto de



**R\$ 161,89**

## FREQUÊNCIA DE CLIENTES REALIZANDO PESQUISA DE PREÇO



Segundo os empresários entrevistados do ramo de chocolate, os **consumidores estão realizando pesquisa de preços antes de fechar as compras de páscoa.**

# FORMA DE PAGAMENTO

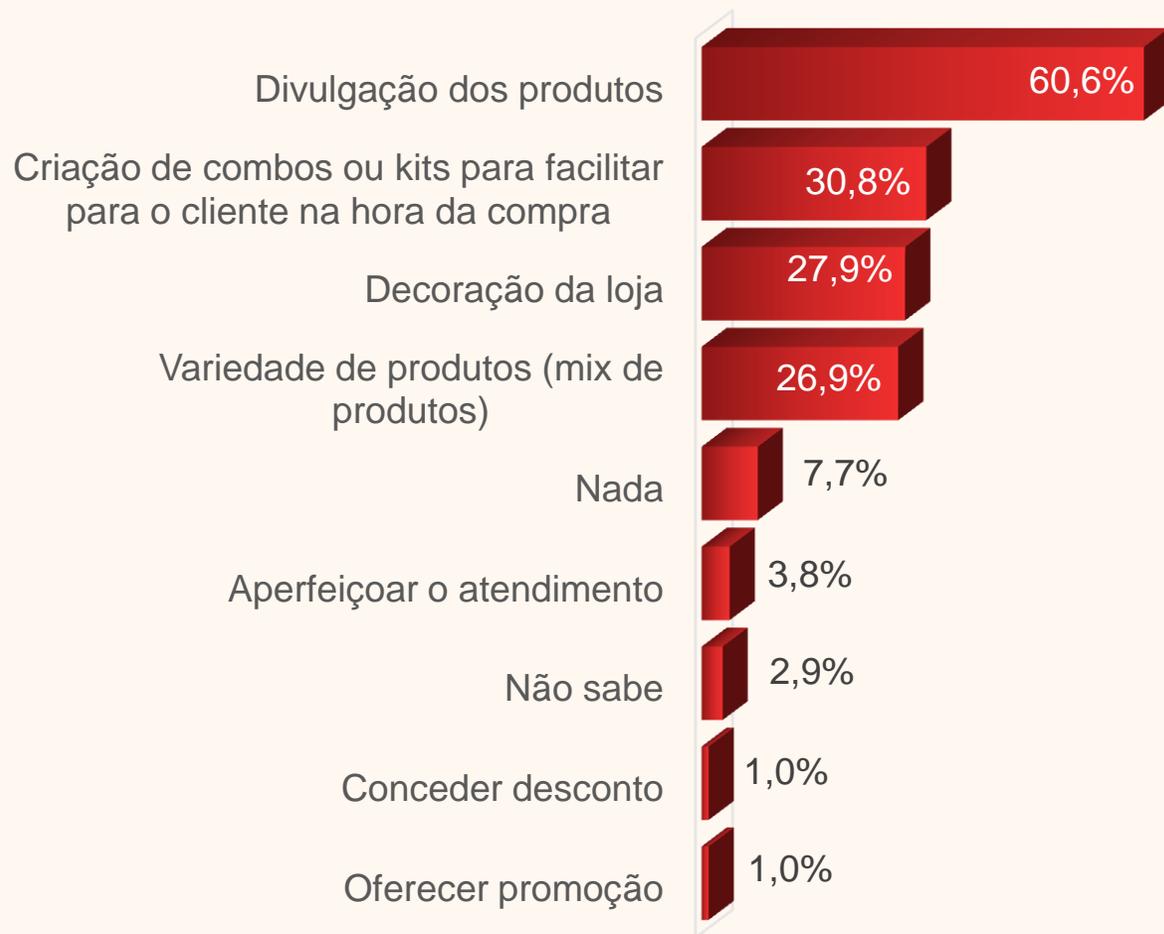


Tendo em vista a instabilidade econômica, a maior parte dos lojistas entrevistados acredita que a principal **forma de pagamento será à vista.**

Em contrapartida, **o uso do cartão de crédito representa 12,5%** e, em média, esses usuários irão **parcelar em até 2 vezes suas compras**

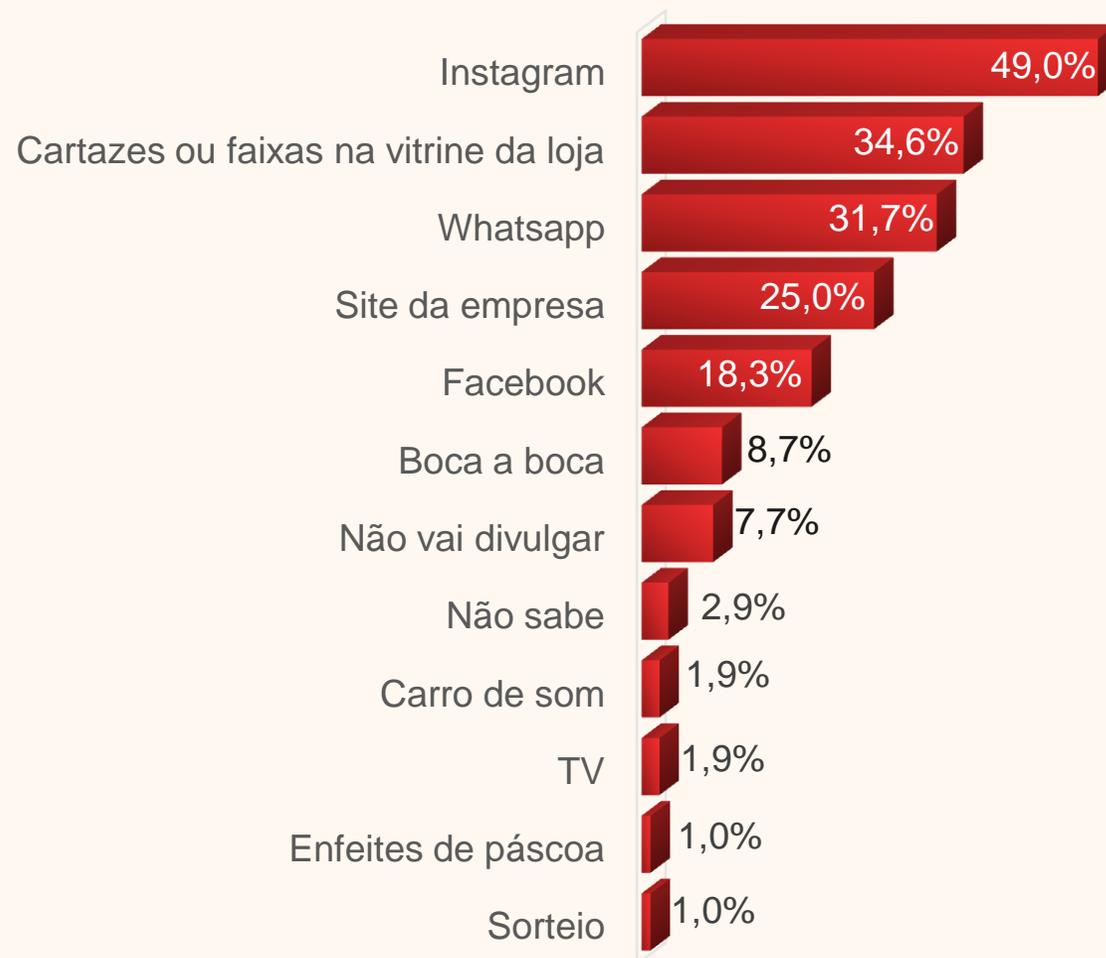
## PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS QUE IRÃO REALIZAR PARA CHAMAR A ATENÇÃO DOS CONSUMIDORES

- RESPOSTA MÚLTIPLA -

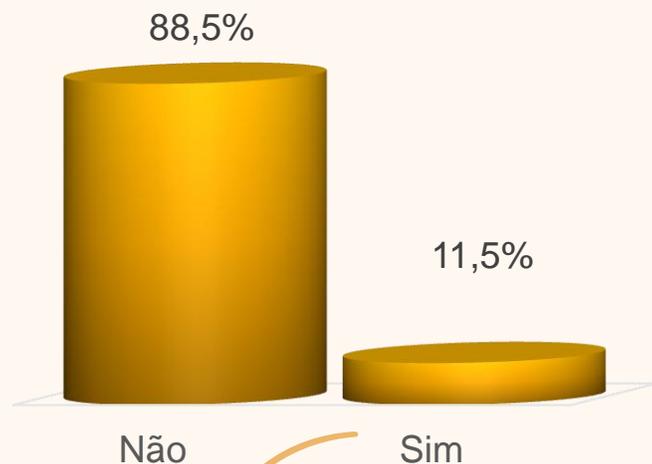


## COMO VOCÊ IRÁ DIVULGAR OS SEUS PRODUTOS NO PÁSCOA

- RESPOSTA MÚLTIPLA -



## PLANEJA ADMITIR NOVOS EMPREGADOS EM FUNÇÃO DA PÁSCOA



Em relação aos empresários que irão contratar empregados em função da Páscoa, **em média, pretendem admitir 2 colaboradores.**

## EXPECTATIVA PARA ESSE ANO EM RELAÇÃO AO SEU NEGÓCIO



## O QUE PODE **AJUDAR** PARA O DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA BRASILEIRA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES



## O QUE PODE **PREJUDICAR** PARA O DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA BRASILEIRA PARA OS PRÓXIMOS 6 MESES





## **RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA PESQUISA:**

Ana Paula Bastos – Coordenadora Setor de Economia e Pesquisa

Késia Araújo – Estatística

Silma Evangelista – Estatística

Aline Costa – Técnico de Pesquisa

Júlia Santarelli - Técnico de Pesquisa

Luciana Marques – Técnico de Pesquisa

## **RESPONSÁVEL PELO RELATÓRIO:**

Silma Evangelista

