

SETOR DE ECONOMIA, PESQUISA E MERCADO

# INTENÇÃO DE VENDAS PARA DIA DAS MÃES

- EXPECTATIVA DOS EMPRESÁRIOS -



# PRINCIPAIS INFORMAÇÕES TÉCNICAS



## OBJETIVO:

Sondagem dos setores característicos da data para sondar a expectativa dos lojistas de Belo Horizonte em relação às vendas para o **DIA DAS MÃES**.

## CARACTERIZAÇÃO:



### Entrevistas:

Entrevistas via telemarketing.



### Público-alvo:

Empresários de Belo Horizonte dos setores característicos da data.



### Amostra:

Total de **239** empresários entrevistados dos setores característicos da data.

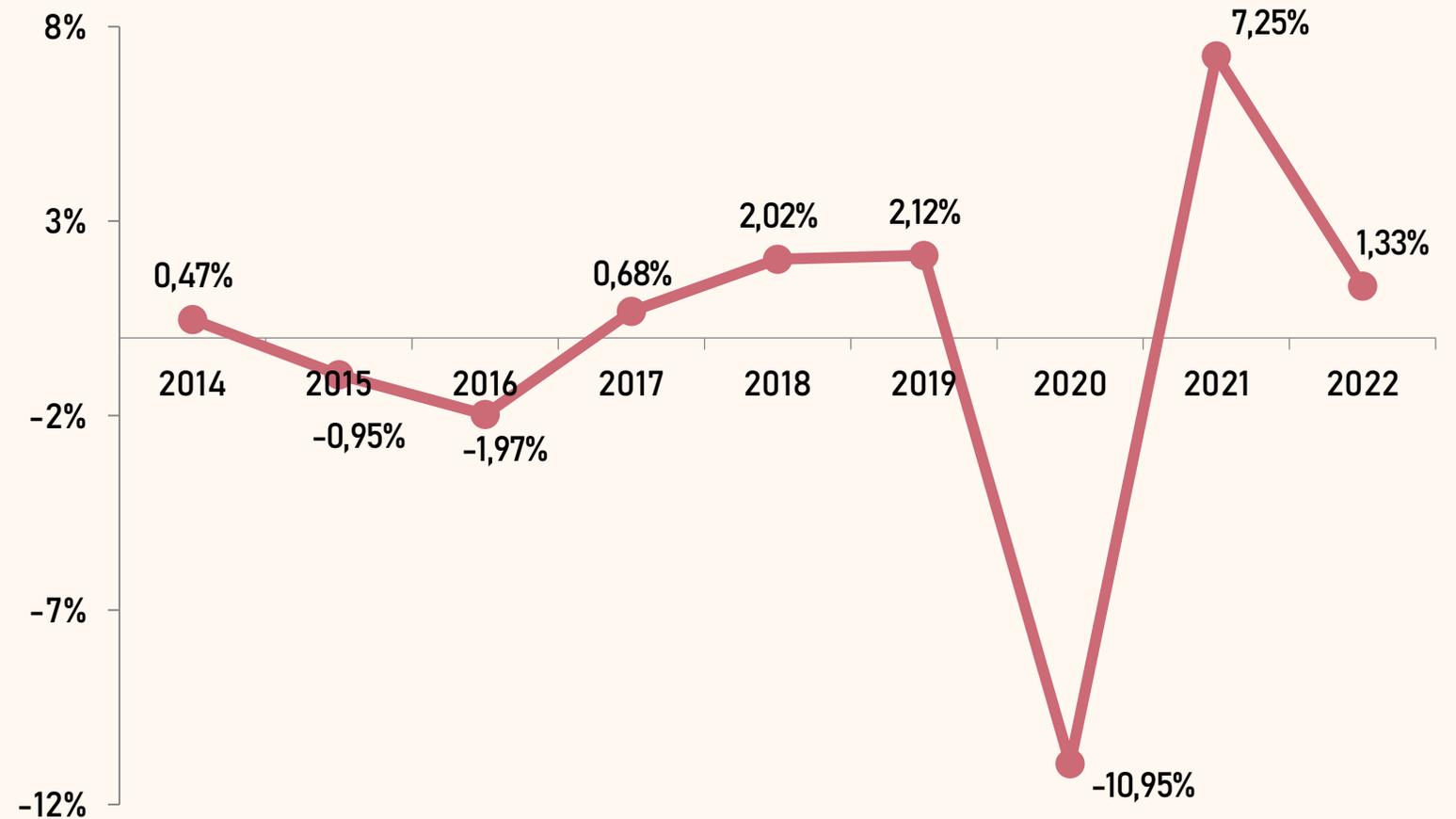


### Período:

Entrevistas entre os dias 16 e 21 de março de 2022.

# PREVISÃO DE FATURAMENTO DO MÊS DE MAIO

A previsão da CDL/BH é de crescimento no mês de **MAIO** de 1,33% em relação ao mesmo período do ano passado, totalizando um montante de **R\$ 2,11 bilhões** na economia da capital.



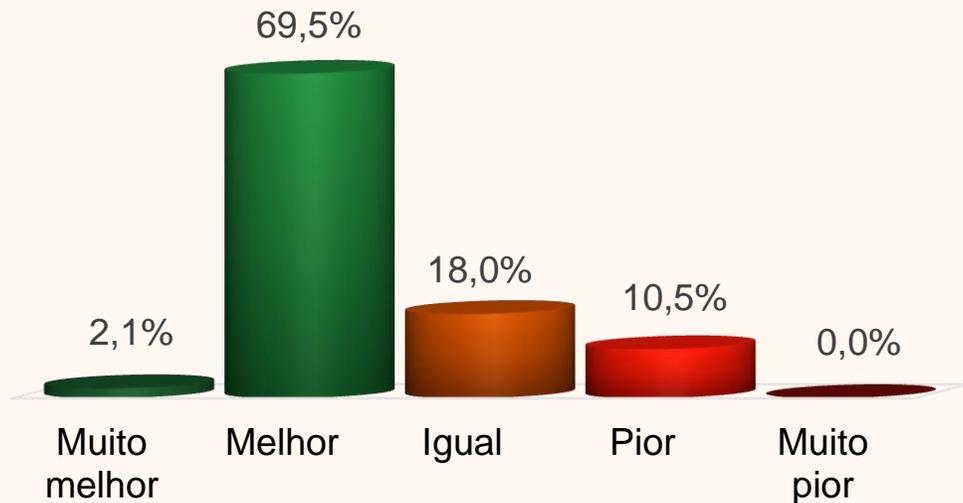
# PREVISÃO DE FATURAMENTO DO MÊS DE MAIO

## Montante vendas (em R\$ bilhões)



# Sondagem Dia das Mães 2022

## EXPECTATIVA PARA AS VENDAS



Em relação à expectativa para o Dia das Mães, os dados sinalizam que a maior parte dos comerciantes entrevistados está otimista com as vendas, ou seja, 71,6% deles acreditam que venderão mais neste ano do que em 2021.

## VOLUME DE ESTOQUE PARA AS VENDAS



Quanto ao estoque para a data, 16,3% dos empresários entrevistados afirmaram que irão reduzir o estoque, 29,3% manterão o mesmo volume que no ano anterior e 54,4% ampliarão. **O otimismo dos empresários corrobora com a ampliação do estoque.**

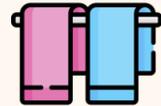
# Sondagem Dia das Mães 2022

## PRINCIPAIS PRESENTES QUE TERÃO MAIOR SAÍDA PARA A DATA:

**-RESPOSTA MÚLTIPLA-**



28,5%  
Vestuário



8,4%  
Cama, mesa e banho



14,6%  
Acessórios  
Relógio, Óculos



7,9%  
Hidratante



11,3%  
Calçados



7,5%  
Artigo de decoração



8,8%  
Bolsas, mochilas,  
malas



7,5%  
Perfumes

As roupas continua sendo o principal presente no Dia das Mães.



# Sondagem Dia das Mães 2022

## PRINCIPAIS PRESENTES QUE TERÃO MAIOR SAÍDA PARA A DATA:

**-RESPOSTA MÚLTIPLA-**



R\$ 119,85

Vestuário



R\$ 150,74

Acessórios

Relógio, Óculos



R\$ 177,78

Calçados



Os empresários entrevistados projetam que os consumidores comprem, em média, 2 presentes no Dia das Mães, despendendo um valor médio de R\$117 por item, em contrapartida no ano de 2021 o valor foi de R\$ 122,82.

# Sondagem Dia das Mães 2022

## FORMA DE PAGAMENTO QUE DEVERÁ SER MAIS UTILIZADA



A maior parte dos lojistas entrevistados acredita que a principal forma de pagamento será à vista (55,4%).

Em relação aos consumidores que irão adotar os pagamentos via cartão de crédito parcelado, em média, os empresários acreditam que irão optar por parcelamento em até 5 vezes.

# Sondagem Dia das Mães 2022

## COMO IRÁ DIVULGAR OS SEUS PRODUTOS

- RESPOSTA MÚLTIPLA -



As redes sociais será o principal meio adotado pelos empresários para a exposição dos produtos.

# Sondagem Dia das Mães 2022

## PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS QUE IRÁ FAZER PARA CHAMAR A ATENÇÃO DOS CONSUMIDORES

- RESPOSTA MÚLTIPLA -

71,5%



Divulgação de produtos

45,6%



Decoração da loja

15,1%



Conceder desconto

13,4%



Oferecer promoção<sup>1</sup>

10,5%



Aperfeiçoar o atendimento

10,5%



Variedade de produtos



A divulgação dos produtos pelas redes sociais e a decoração da loja estão entre as principais estratégias para alavancar as vendas.



## RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DA PESQUISA:

**Ana Paula Bastos**

Coordenadora Setor de Economia e Pesquisa

**Késia Araújo**

Estatística

**Silma Evangelista**

Estatística

**Vírgínia Mesquita**

Economista

**Aline Costa**

Técnico de Pesquisa

**Júlia Santarelli**

Técnico de Pesquisa

**Luciana Marques**

Técnico de Pesquisa

## RESPONSÁVEL PELO RELATÓRIO:

**Silma Evangelista**

