



CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE BH



Termômetro de vendas
Maio de 2022





Indicador de vendas é um instrumento que mensura o desempenho do varejo.

Subsidiar os empresários com informações para uma melhor gestão de seus negócios e tomada de decisão.

Setores pesquisados

**Drogarias,
perfumes e
cosméticos**



**Máquinas,
eletrodomésticos,
móveis e louças**



**Veículos e Peças
(novos e usados)**



**Supermercados e
produtos alimentícios**



Artigos diversos



**Tecidos, vestuário,
armário e calçados**



**Ferragens, material
elétrico e de construção**



Papelaria e livrarias

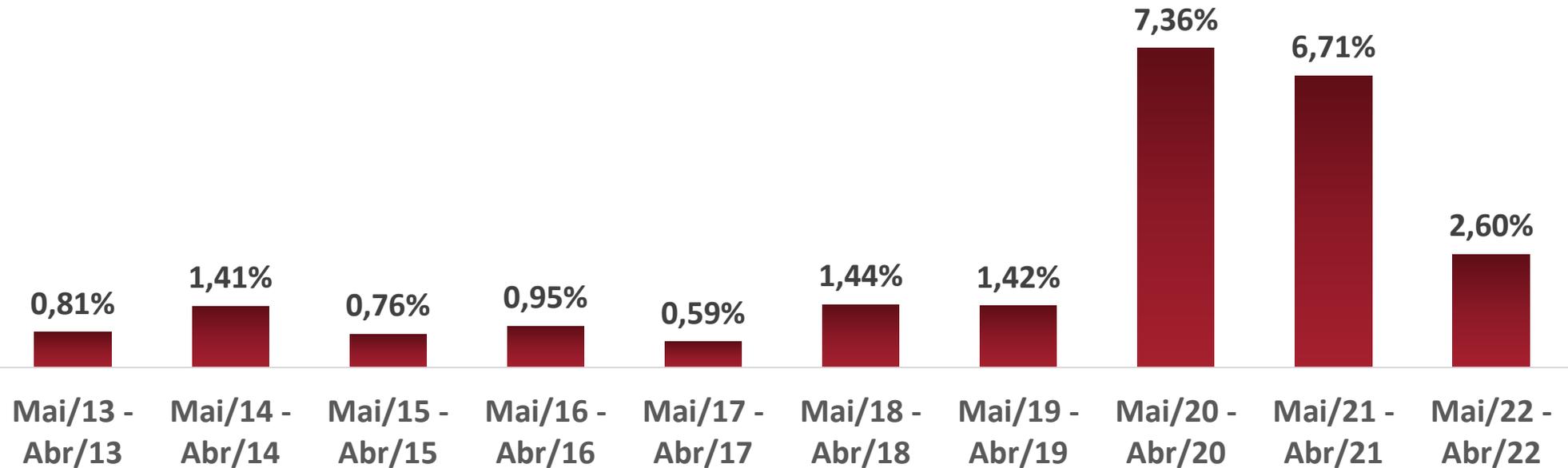


Informática



COMPARAÇÃO MENSAL

2,60%
Comparação
mensal
(Mai.22 – Abr.22)



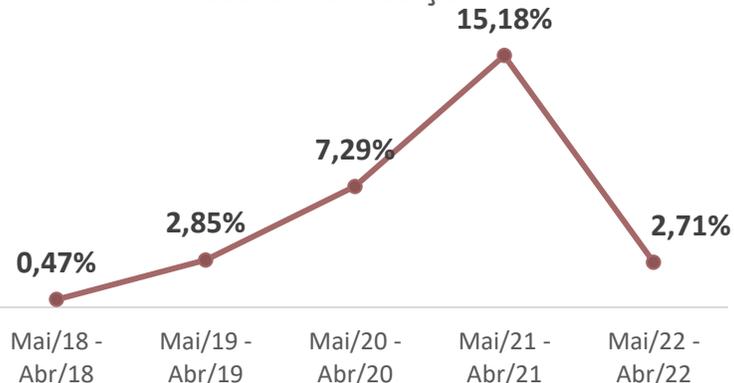
O desempenho do comércio, no mês de maio, alcançou mais um resultado positivo, cresceu em 2,60%. O crescimento econômico no primeiro trimestre deste ano, aliado a diminuição das medidas restritivas da pandemia, têm melhorado as vendas na capital mineira desde o início do ano, Isso, também foi verificado no âmbito de toda Minas Gerais. O volume de vendas no varejo mineiro em maio aumentou cerca de 3,6% em relação a abril, esse aumento foi intensificado pelo superávit de empregos em todo Estado. O setor de serviços continua sendo o que mais cria empregos, e mesmo em um ambiente com inflação, essa “nova” demanda traz efeitos diretos e expansivos para o comércio. Além disso, o dia das mães influenciou nas vendas, os setores com os melhores desempenhos foram Supermercados (6,48%), Papelarias e Livrarias(3,88%), Material Elétrico e de Construção(3,47%), Vestuário e Calçados (2,71%) e Drogarias e Cosméticos (2,19%).

Histórico do Indicador Mensal (Mai.22 – Abr.22)

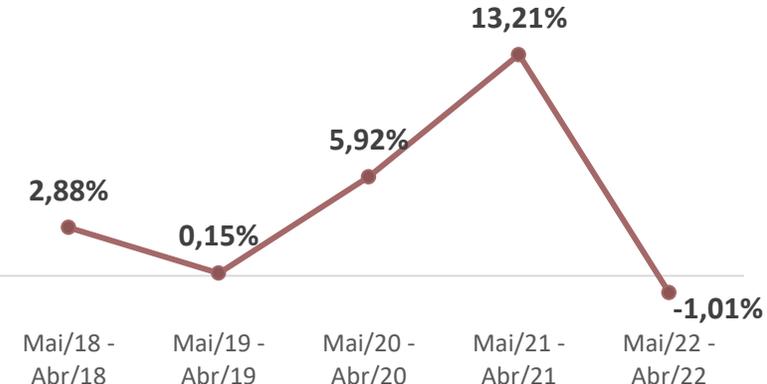
Drogarias e Cosméticos



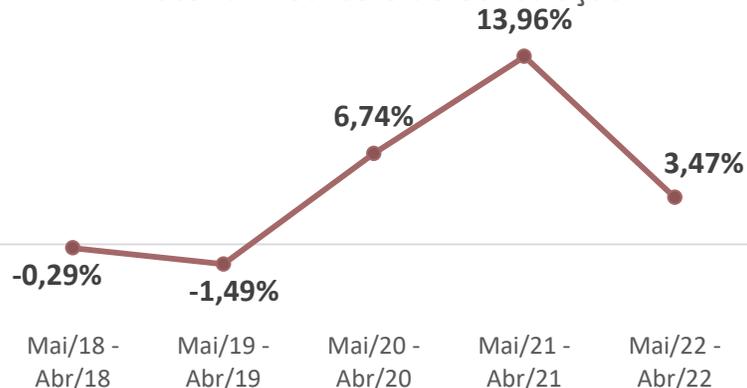
Vestuário e Calçados



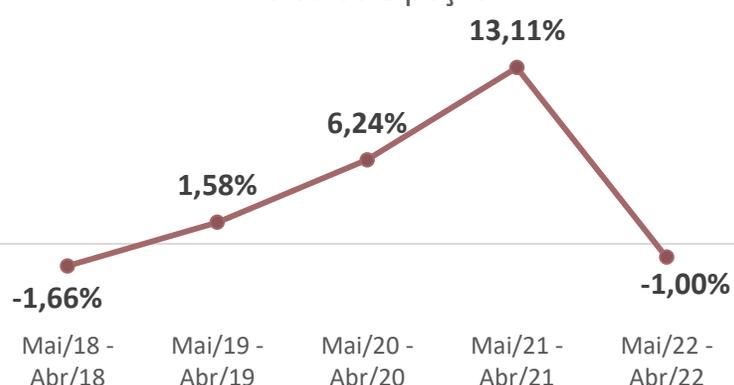
Eletrodomésticos e móveis



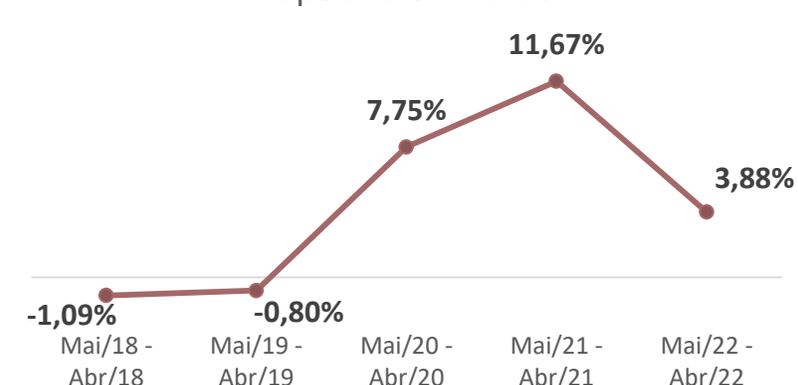
Material Elétrico e de Construção



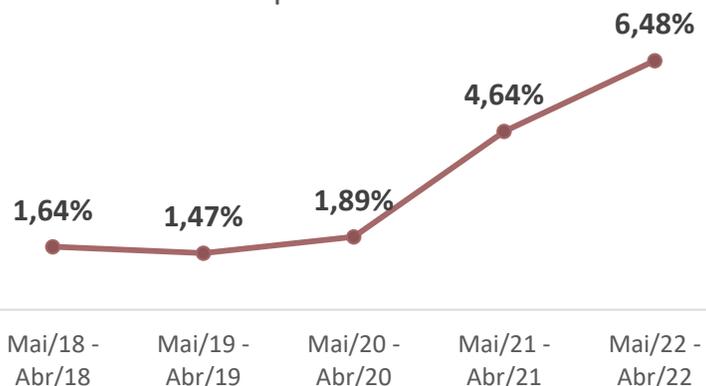
Veículos e peças



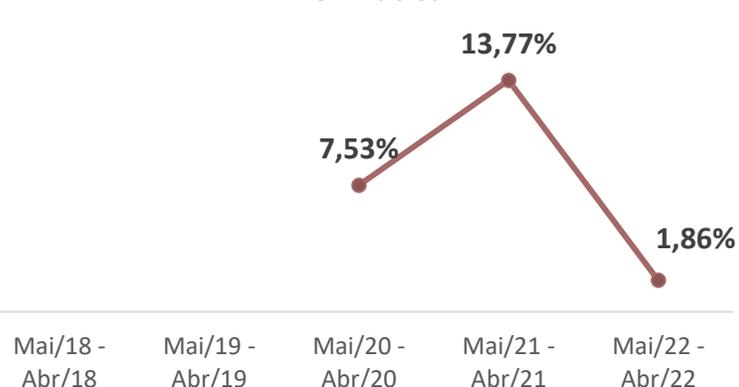
Papelaria e livrarias



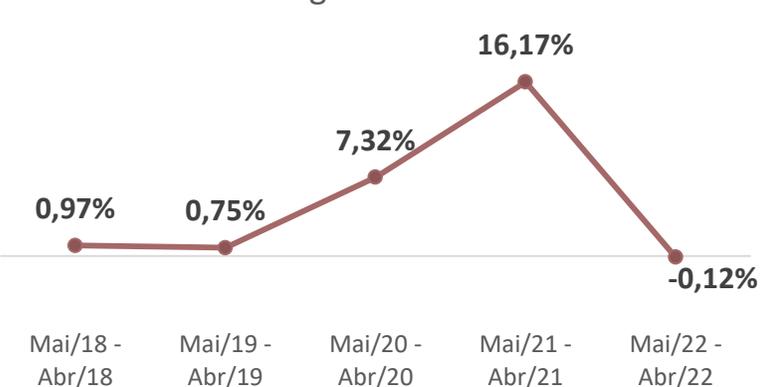
Supermercados



Informática

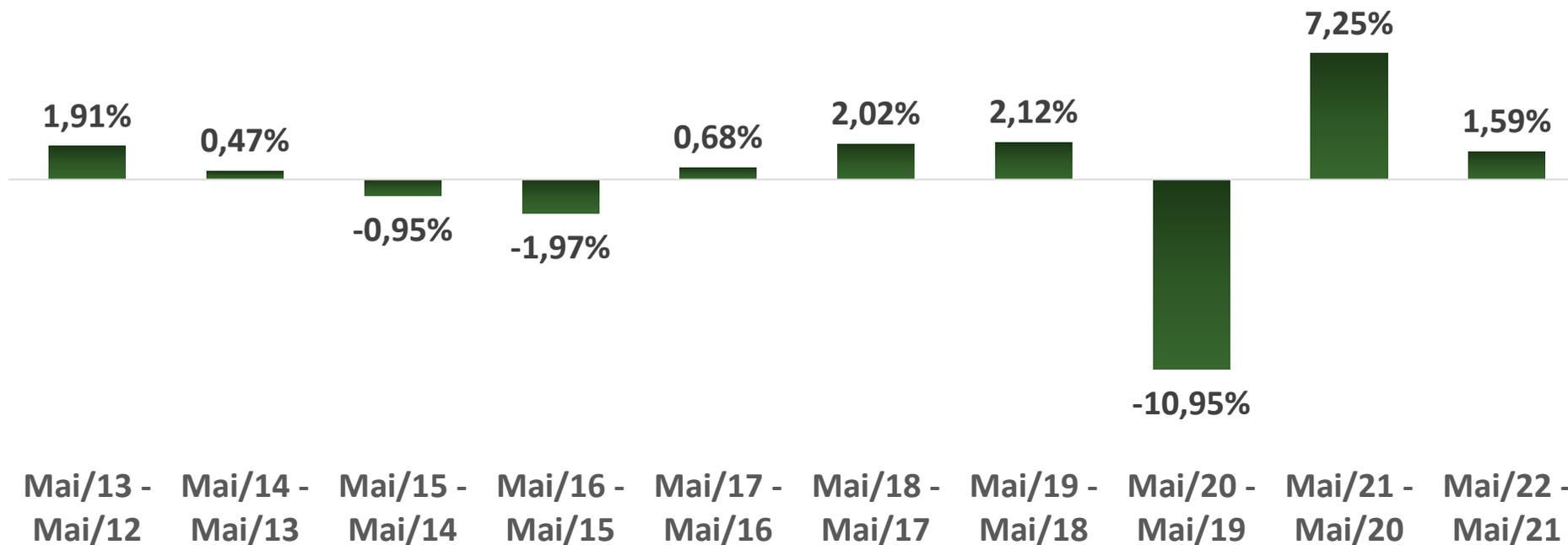


Artigos Diversos



Setor de Informática a partir de Março, 2019.

COMPARAÇÃO ANUAL

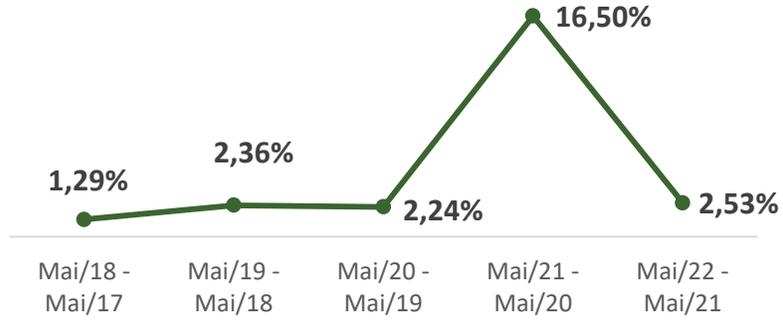


1,59%
Comparação
anual
(Mai.22 – Mai.21)

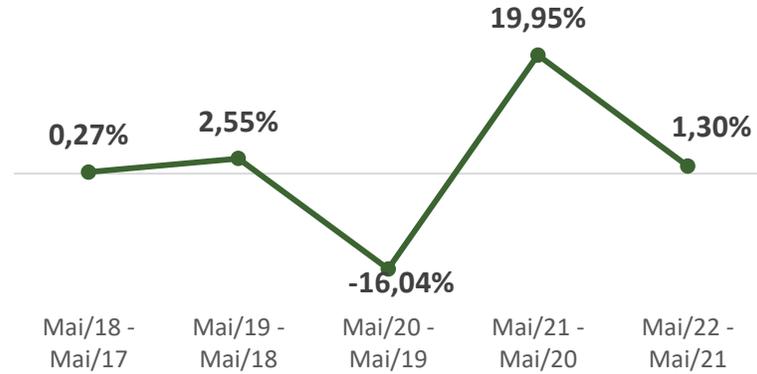
O termômetro de vendas na perspectiva de comparação anual indica uma taxa em 1,59%, foi o menor valor de 2022 até o momento. Ainda assim, os padrões de consumo e vendas apontam crescimento para o mês de maio. O ambiente inflacionário constante neste ano, afetou o volume de vendas em relação a maio de 2021. Neste mês, Belo Horizonte obteve uma inflação de 10,58% no acumulado dos doze meses, o que afetou diretamente o poder de compra dos mineiros. Os segmentos que se destacaram e operaram acima do patamar de vendas pré-pandemia no comércio foram Supermercados (8,81%), Papelarias e Livrarias (3,35%) e Drogarias e Cosméticos (2,53%). As outras atividades apresentaram leve retração no desempenho de vendas.

Histórico do Indicador Anual (Mai.22 – Mai.21)

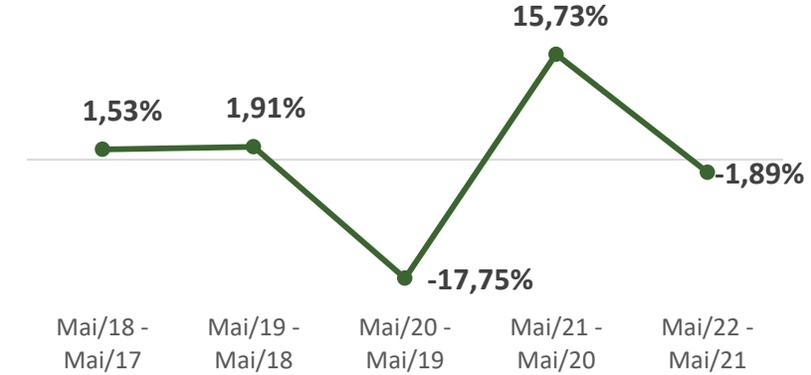
Drogarias e Cosméticos



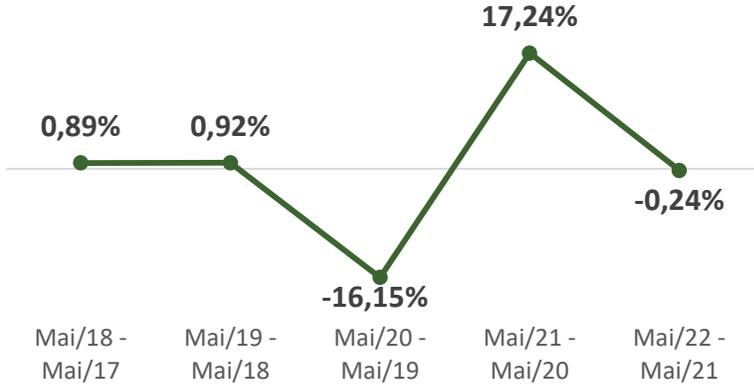
Vestuário e Calçados



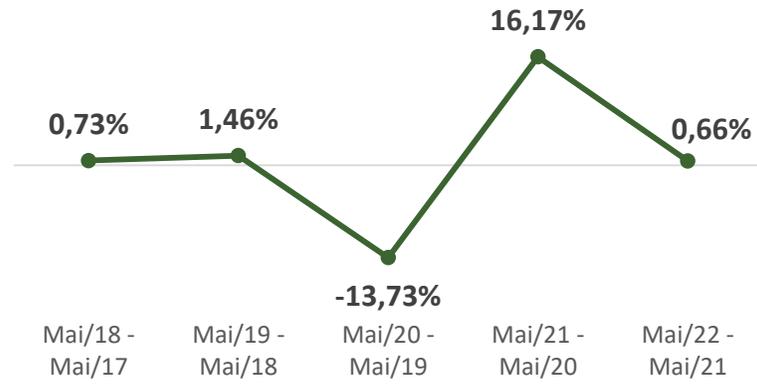
Eletrrodomésticos e móveis



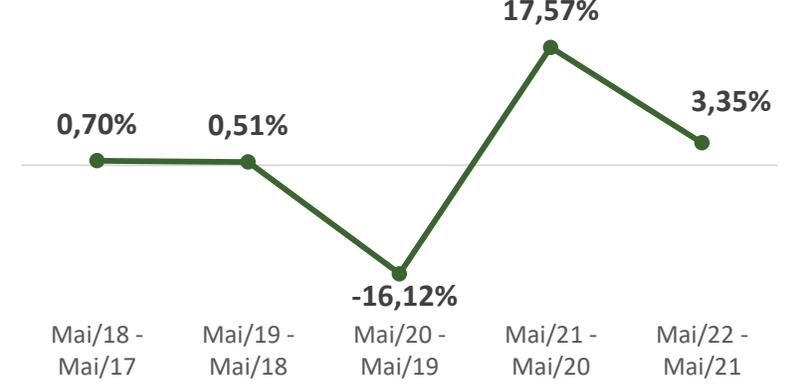
Material Elétrico e de Construção



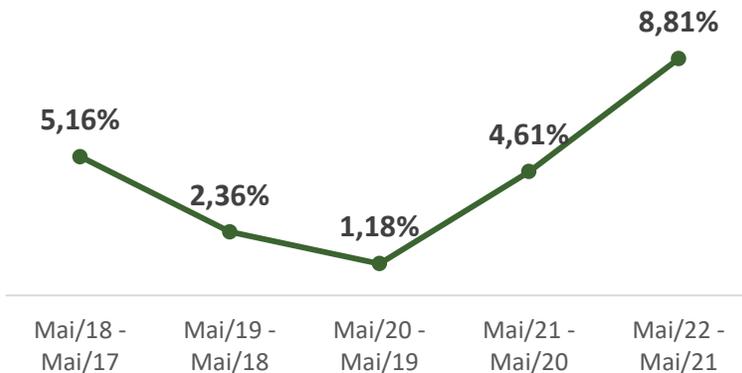
Veículos e peças



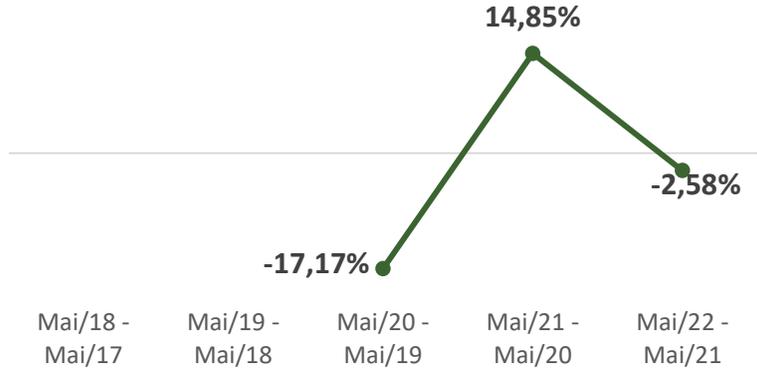
Papelaria e livrarias



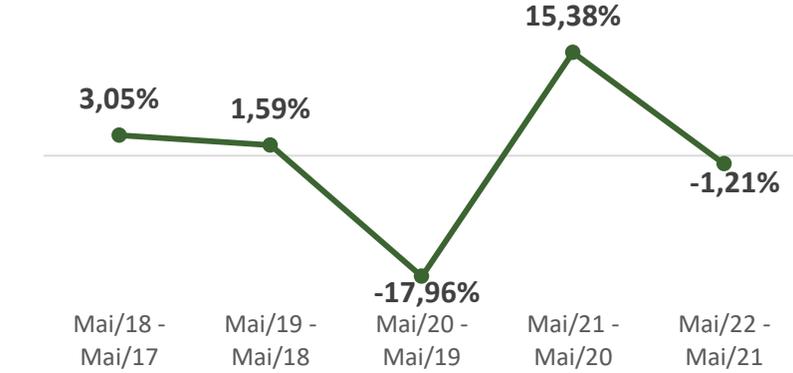
Supermercados



Informática



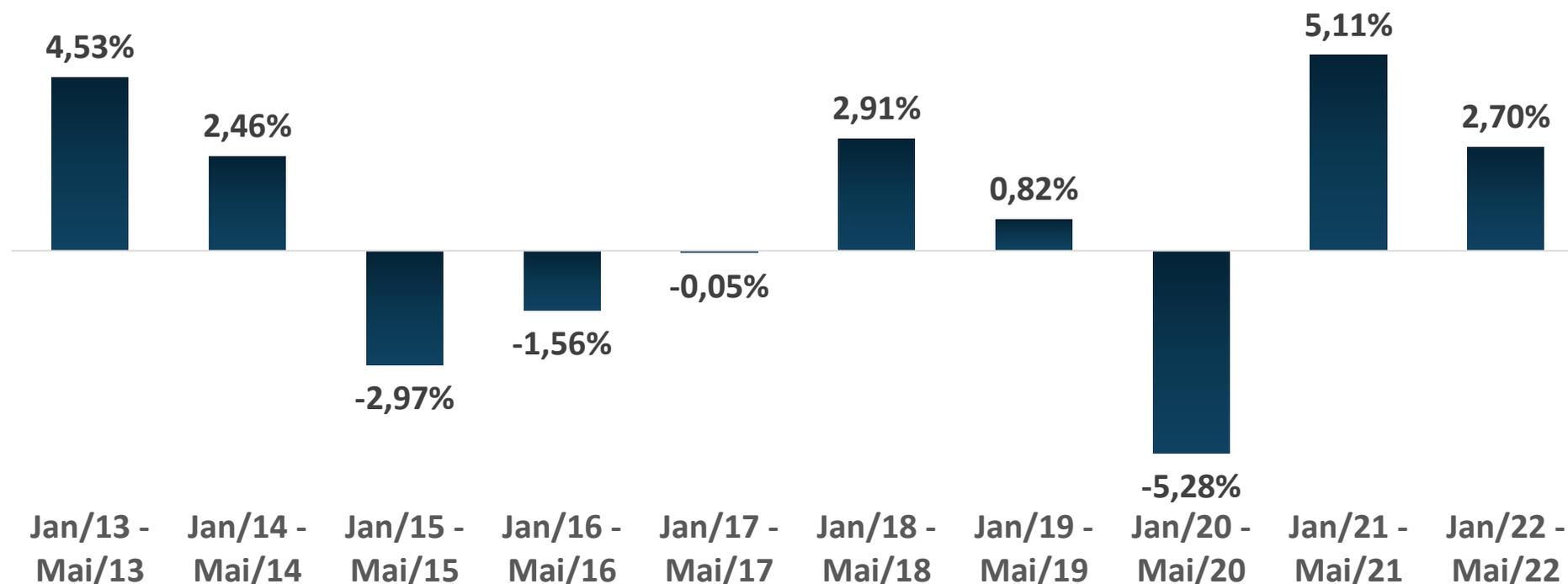
Artigos Diversos



*Setor de informática a partir de março de 2019

COMPARAÇÃO ACUMULADO DO ANO

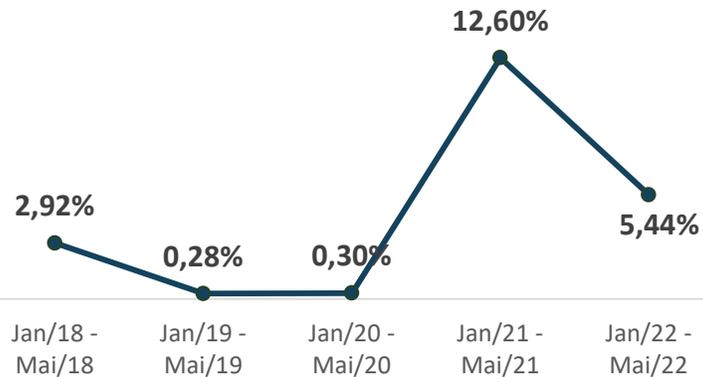
2,70%
Comparação
acumulada
(Jan.22 – Mai.22)



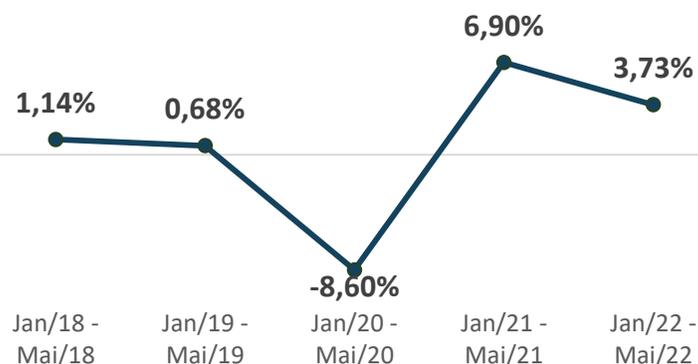
O varejo em Belo Horizonte acumula desde janeiro desempenho positivo, para maio o indicador do acumulado do ano foi de 2,70%. Essa taxa demonstra permanência no crescimento e certa estabilidade no comércio na capital mineira. A contínua geração de empregos que ocorre na capital mineira tem mantido as movimentações de venda, com destaque para os segmentos de Drogarias e Cosméticos (5,44%), Supermercados (4,40%), Veículos e Peças (4,23%), Papelarias e Livros (4,13%) e Vestuário e Calçados (3,73%). Na comparação com abril, as vendas do varejo se mantiveram no mesmo padrão de consumo, em relação ao Índice de Confiança do Consumidor de BH manteve a média de 34,37 pontos e a expectativa para economia apresentou queda em 7,57% conforme divulgação do IPEAD – UFMG. O Termômetro de Vendas indica que os setores com uma boa perspectiva de pretensão de compra para os próximos meses são Vestuário e Calçados, Veículos e Peças e Drogarias e Cosméticos.

Histórico do Indicador Acumulado do Ano (Jan.22 – Mai.22)

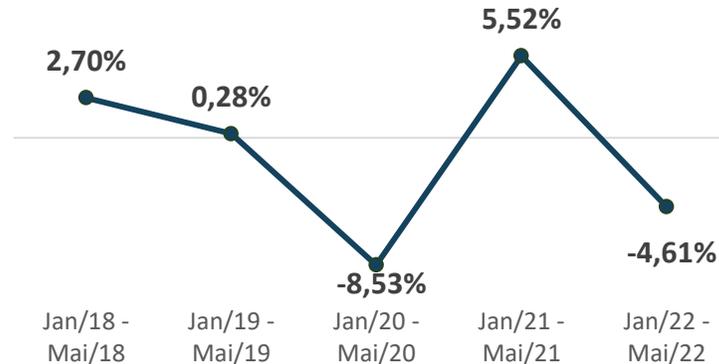
Drogarias e Cosméticos



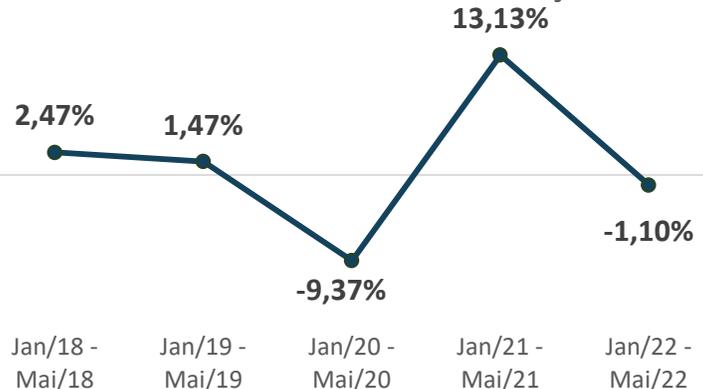
Vestuário e Calçados



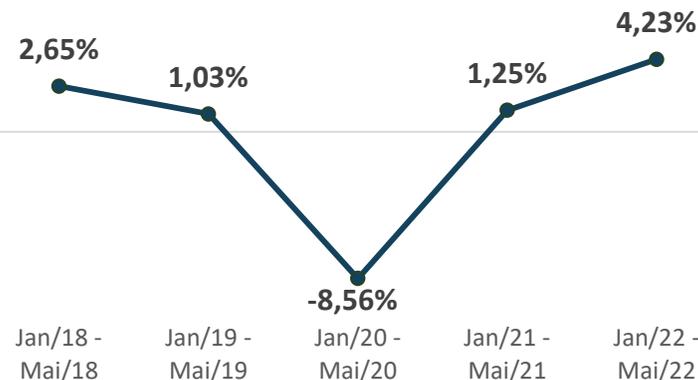
Eletrodomésticos e móveis



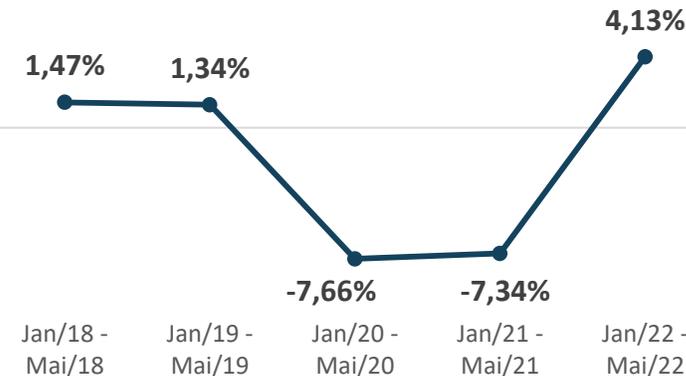
Material Elétrico e de Construção



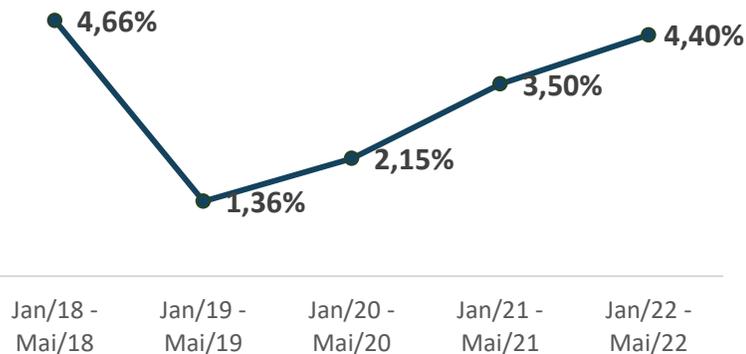
Veículos e peças



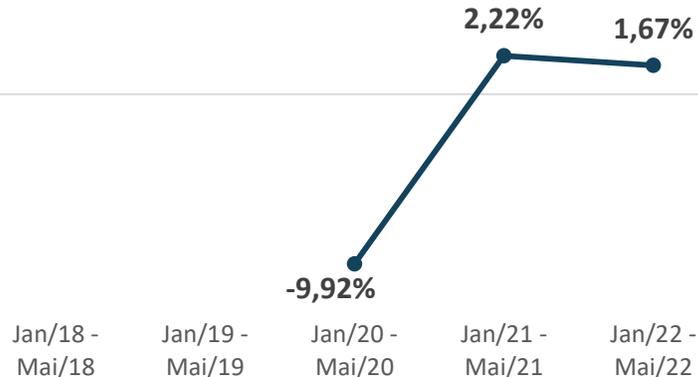
Papelaria e livrarias



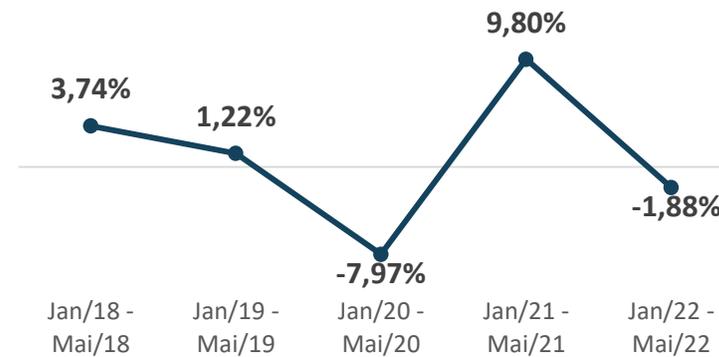
Supermercados



Informática



Artigos Diversos

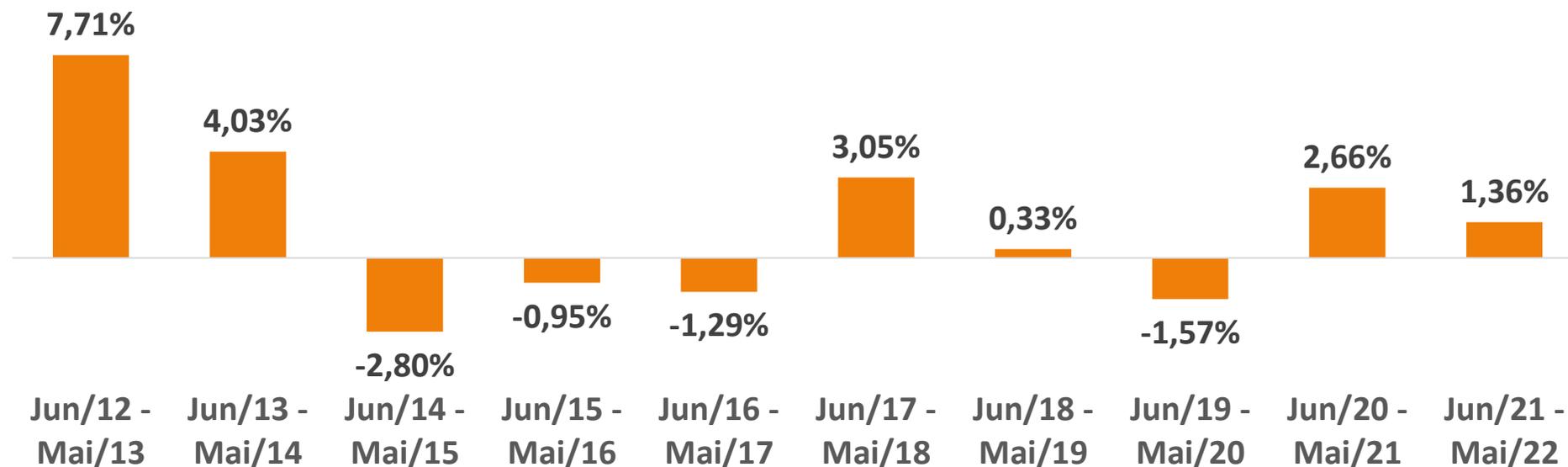


*Setor de informática a partir de março de 2019

COMPARAÇÃO ÚLTIMOS 12 MESES

1,36%

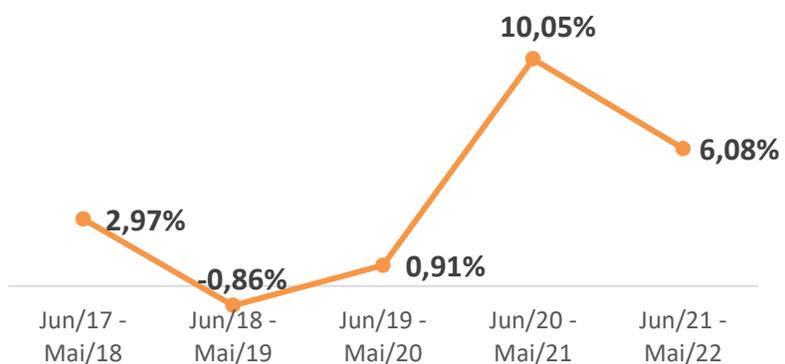
Comparação
Últimos 12 meses
(Jun.21 - Mai.22)/
(Jun.20 - Mai.21)



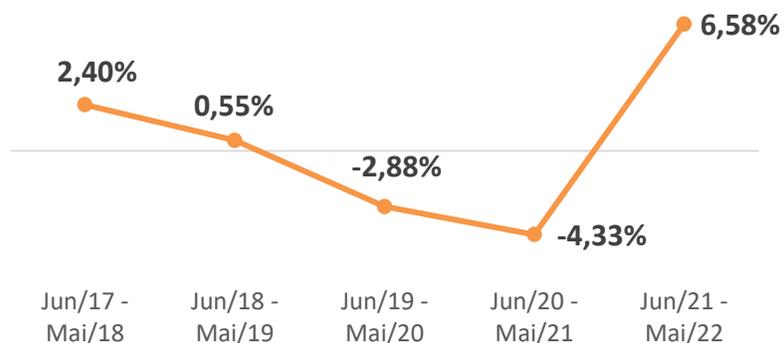
O termômetro de vendas aponta um crescimento de 1,36% nos últimos dozes meses, o mês de maio incrementa para o comércio mais um bom desempenho em Belo Horizonte. Os destaques são para os segmentos de Vestuário e Calçados (6,58%), Drogarias e Cosméticos (6,08%), Papelaria e Livros (5,29%), Veículos e Peças (2,71%) e Artigos Diversos (1,44%), estes são os setores com o melhor desempenho no varejo para o período. Os dados sugerem um panorama favorável, os consumidores estão com mais renda diante a diminuição do desemprego e mesmo com um média salarial mais baixa, as famílias estão consumindo mais na Capital mineira. Embora, haja desafios e alta inflacionária, Belo Horizonte vivencia uma retomada econômica com um constância nas vendas do comércio, os resultados dos últimos meses confirmam a conjuntura e aponta uma boa expectativa para o segundo semestre.

Histórico do Indicador Acumulado 12 meses (Jun.21 – Mai.22) / (Jun.20 - Mai.21)

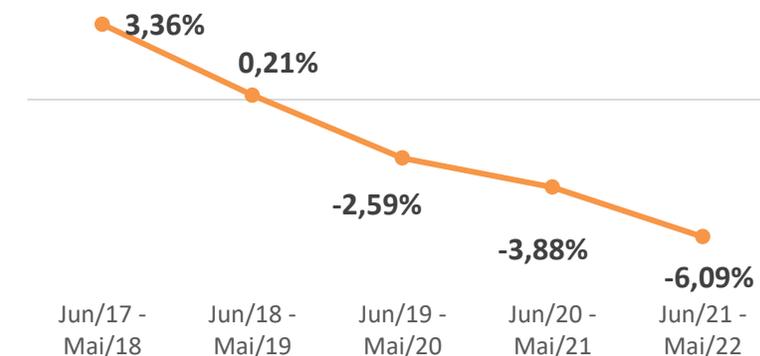
Drogarias e Cosméticos



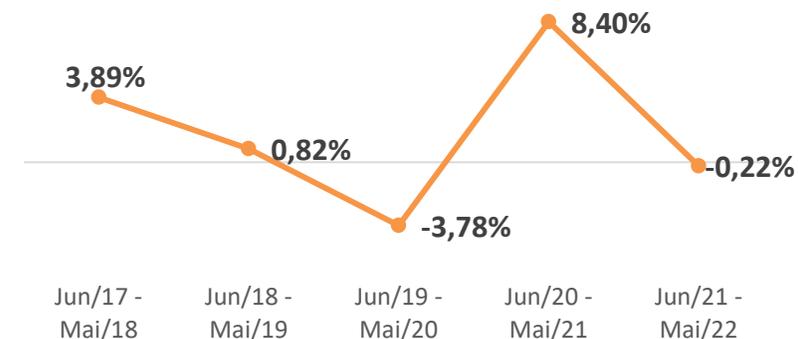
Vestuário e Calçados



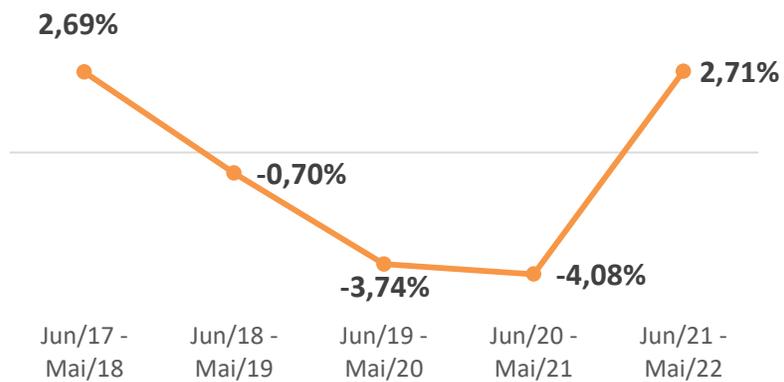
Eletrodomésticos e móveis



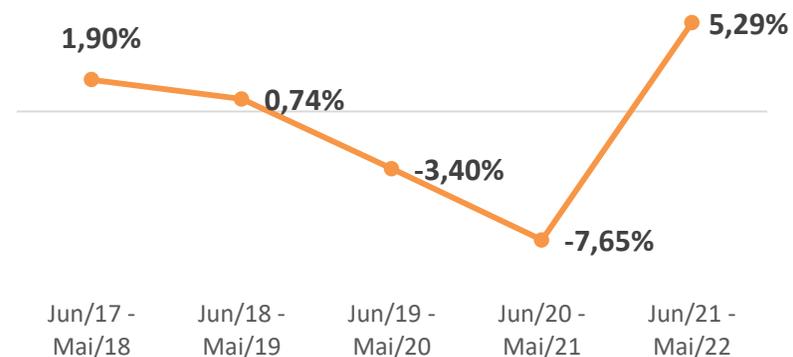
Material Elétrico e de Construção



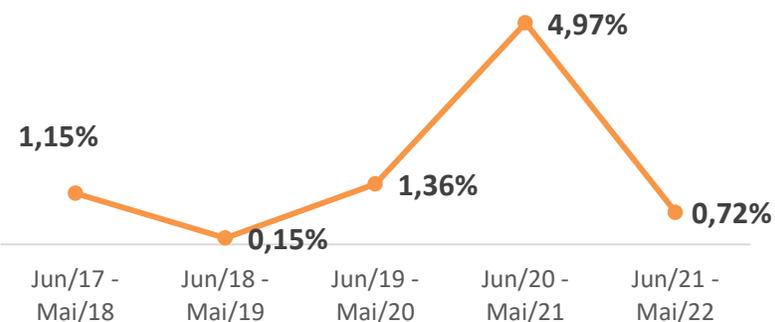
Veículos e peças



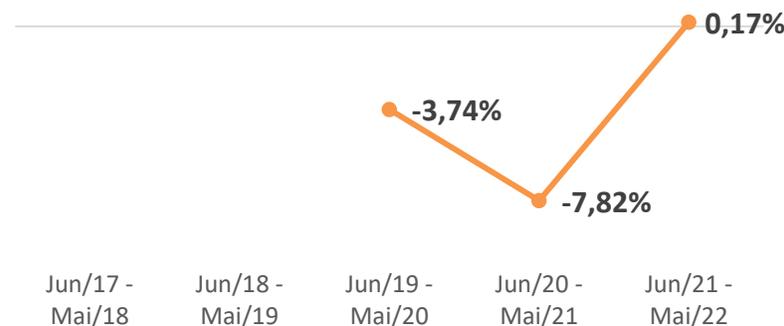
Papelaria e livrarias



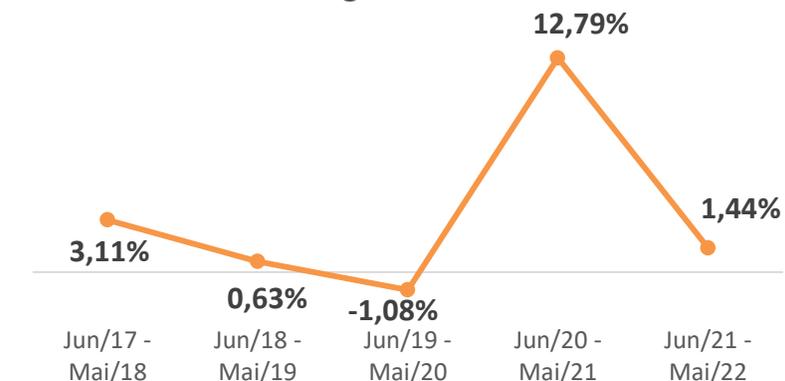
Supermercados



Informática



Artigos Diversos



*Setor de informática a partir de março de 2019

Comércio Varejista Maio de 2022

Indicadores de receita nominal de vendas no comércio varejista

VARIAÇÕES	BRASIL	MINAS GERAIS	BELO HORIZONTE
Mensal	0,1%	2,1%	2,60%
Anual	- 0,2%	4,5%	1,79%
Acumulado do ano	1,8%	2%	2,70%
Acumulado 12 meses	- 0,4%	0,3%	1,36%

Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio



Setor de Economia,
Pesquisa e Mercado

Equipe Técnica

Ana Paula Bastos – Coordenação de Economia e Pesquisa

Virgínia Mesquita – Analista de Economia e Pesquisa

Silma Evangelista – Estatística

Luciana Marques – Técnica de Pesquisa

Aline Costa – Técnica de pesquisa

Júlia Santarelli – Técnica de pesquisa

economia@cldbh.com.br

(31) 3249-1619