

RESULTADOS EM 2022

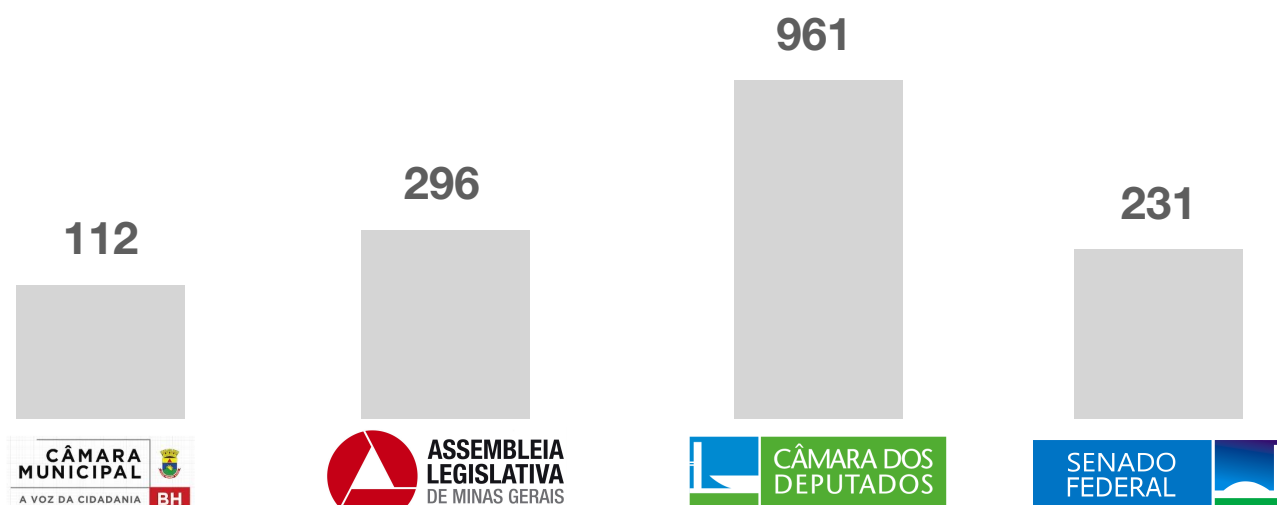
As principais conquistas da Gerência de
Relações Governamentais da CDL/BH

MONITORAMENTO DE PROJETOS DE LEI

Encontram-se em nosso radar de acompanhamento
1.600 proposições legislativas

A CDL/BH, por meio da Gerência de Relações Governamentais, está sempre atenta aos projetos de lei em tramitação nas casas legislativas. Com o auxílio da ferramenta Inteligov, monitoramos de perto as propostas que trazem impacto aos setores de comércio e serviços.

No total, **1.600 proposições legislativas** estão sendo acompanhadas pela Gerência de Relações Governamentais.



OPORTUNIDADES CRIADAS

A atuação da Gerência de Relações Governamentais em 2022 criou oportunidades para os setores de comércio e serviços. Nosso trabalho, em parceria com a CNDL em âmbito nacional, contribuiu para o avanço de legislações e de propostas que desburocratizam o ambiente de negócios e fortalecem o setor produtivo.



Lei nº 14.311/2022 - Regulamenta o trabalho de gestantes durante a pandemia, garantindo o retorno ao trabalho presencial somente após a sua imunização completa.



Lei Complementar nº 193/2022 - Institui o Programa de Reescalonamento do Pagamento de Débitos no âmbito do Simples Nacional (Relp), que permite o pagamento em até 15 anos das dívidas das micro e pequenas empresas com a União.



PLP 178/2021 - Cria o Estatuto Nacional de Simplificação de Obrigações Tributárias Acessórias para simplificar o cumprimento dessas obrigações, com a unificação da base de dados das Fazendas públicas. Aprovado na Câmara dos Deputados; Aguarda análise do Senado.



PLP 108/2021 - Aumenta o limite de faturamento das empresas enquadradas no Simples Nacional. Se transformada em lei, os MEI passarão dos atuais R\$ 81 mil para R\$ 144.913,41, além de poder contratar até dois empregados. Aprovado na Câmara dos Deputados; Aguarda análise do Senado.



Lei nº 11.382/2022 - Viabilizou a implantação da rede 5G em Belo Horizonte



Lei nº 11.353/2022 - Ampliou de quinze para 45 dias o prazo para o autuado entrar com recurso contra infrações ao Código de Posturas.



Lei nº 11.416/2022 - Lei Municipal de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Sugestões da CDL/BH para facilitar a aplicação da lei foram incorporadas ao texto.



Lei nº 11.379/2022 - Revogou a lei municipal que proibia a exposição de sal nas mesas de bares e restaurantes



PL 349/2022 - Permitirá o pagamento de tributos municipais por meio do PIX. A proposição é derivada de sugestão da CDL/BH à Comissão de Desburocratização. Aprovada em dois turnos do Plenário. Aguarda sanção do Prefeito.

RISCOS EVITADOS

Além de criar oportunidades, a atuação da Gerência de Relações Governamentais em 2022 também evitou riscos regulatórios para as empresas em Belo Horizonte. Com a elaboração de notas técnicas, ofícios e conversas com parlamentares, impedimos o avanço de propostas prejudiciais aos setores de comércio e serviços.



- ✗ **PL 252/2022** - Proíbe técnicas de “arquitetura hostil” no logradouro público. A redação trazia conceitos abstratos que podiam gerar grande insegurança jurídica para empresas.
- ✗ **PL 170/2021** e **PL 329/2022** - Sem diálogo prévio, obrigava diversos setores a estruturar um sistema de logística reversa para a coleta das embalagens descartadas pelos consumidores.
- ✗ **PL 266/2022** - Permitia a instalação de “Fashion Trucks”, veículos de comercialização de roupas e acessórios no logradouro público, o que poderia resultar na proliferação do comércio informal no Município.
- ✗ **PL 366/2022** - Proibia hotéis, restaurantes, bares, padarias e outros estabelecimentos comerciais de fornecer copos e talheres de plástico descartáveis aos clientes
- ✗ **PL 760/2019** - Pretendia criar Comissões Permanentes do Trabalho no Logradouro Público, com o intuito de flexibilizar as atividades exercidas por camelôs.

PARTICIPAMOS DA VI CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE POLÍTICA URBANA

Acompanhamos de perto as discussões do colegiado, defendendo os interesses dos setores de comércio e serviços e ajudando a eleger diretrizes para o desenvolvimento urbano em Belo Horizonte



A Gerência de Relações Governamentais da CDL/BH participou, junto a outros representantes da entidade, da VI Conferência Municipal de Política Urbana, que ocorreu nos dias 17, 19 e 26 de novembro, organizada pela Prefeitura de Belo Horizonte.

O principal ponto defendido em conjunto com o setor empresarial foi a ampliação de atividades econômicas nas Áreas de Diretrizes Especiais (ADEs) da cidade.

LEI ESTADUAL AUTORIZA REGISTROS NO SPC POR MEIOS ELETRÔNICOS

Estimamos uma economia no valor de R\$ 6,8 milhões/ano para as CDLs de Minas Gerais, que deixarão de ter o custo com Correios¹



Este ano, entrou em vigor a Lei 24.030/2021 que autoriza a utilização de meios eletrônicos para comunicação com o consumidor sobre a abertura de fichas e cadastros. Com a medida, esperamos maior eficiência na comunicação ao consumidor e redução do custo para registro no SPC Brasil.

¹ Considerando 3.259.459 registros em 2019 e o custo da carta simples comercial tem preço hoje, pelo Correios, de R\$ 2,11.

AUDIÊNCIA PÚBLICA SOBRE O DIA LIVRE DE IMPOSTOS

Realizamos uma Audiência Pública na Assembleia Legislativa de Minas Gerais, dia 22/06, para debater a complexidade do sistema tributário e seus impactos para os consumidores e empresas, bem como apresentar as ações realizadas no Dia Livre de Impostos 2022



PASSAMOS A INTEGRAR O COMITÊ LEGISLATIVO DO SISTEMA CNDL

O grupo reúne representantes de CDLs de todo o país e analisa os principais temas dos setores de comércio e serviços em tramitação no Congresso Nacional.



Brasília 40°

CNDL realiza 2ª reunião do Comitê Legislativo

Por: Humberto Viana • 1 de novembro de 2022



Pela CDL/BH, os representantes são: Edilson Cruz, Gerente de Relações Governamentais; Marcone Souza, Analista de Relações Governamentais; Yasmin Mara, Gerente Jurídica; Gabriela Gomes, Advogada.

ELEIÇÕES 2022

O ano de 2022 foi marcado pelo período eleitoral e a CDL/BH, por meio da Gerência de Relações Governamentais, atuou intensamente desenvolvendo uma série de ações no âmbito do projeto “ELEIÇÕES 2022. O Comércio em Ação”.





ELEIÇÕES 2022
O comércio em ação

PARTICIPAMOS DO EVENTO PROMOVIDO PELO INSTITUTO UNECS, EM BRASÍLIA, PARA DIALOGAR COM OS CANDIDATOS À PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA.

Oportunidade de conhecer as propostas dos candidatos à Presidência para os setores de comércio e serviços e de estreitar o relacionamento com a equipe de RIG da CNDL.



Karoline Lima, analista de RIG da CNDL



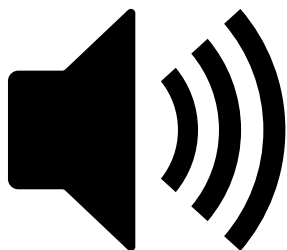
Delegação da CDL/BH no evento Agenda UNECS

FIRMAMOS PARCERIA COM O TRE-MG

Parceria entre a CDL/BH e o Tribunal Regional Eleitoral (TRE-MG) para o desenvolvimento de ações que possam ajudar na organização do processo eleitoral de 2022.



Presidente do TRE-MG, desembargador Maurício Soares e o presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva, assinam Termo de Cooperação no dia 02 de setembro, na sede da entidade.



A Rádio CDL FM veiculou spots incentivando o eleitor idoso a comparecer à votação.



Replicamos, nos boletins semanais, conteúdos sobre o combate à desinformação e orientações para o eleitor no dia da votação.



Entregamos mais de 3 mil cédulas para serem utilizadas nas auditorias da votação eletrônica.



Roberta Rocha Fonseca, juíza auxiliar da Corregedoria do TRE-MG e presidente da Comissão de Auditoria da Votação Eletrônica

A CDL/BH foi uma das entidades fiscalizadoras do teste de integridade da votação eletrônica e participou ativamente indicando seções para passar por auditoria.



ELEIÇÕES 2022
O comércio em ação

WORKSHOP COM ENTIDADES PARCEIRAS

O encontro contou com a presença de lideranças de 17 entidades empresariais



Realizado no dia 11 de agosto, o evento teve a palestra da advogada Carolina Venuto, Presidente da ABRIG, sobre a importância do relacionamento das entidades de classe com o poder público e as perspectivas para as eleições 2022. Na oportunidade, definimos em conjunto com as entidades, alguns temas prioritários para os setores de comércio e serviços nas eleições 2022.

SITE ELEIÇÕES 2022



Lançamos a plataforma eleicoes2022.cdlbh.com.br para que empresários e candidatos pudessem manifestar apoio aos setores de comércio e serviços.



A página teve como objetivos:

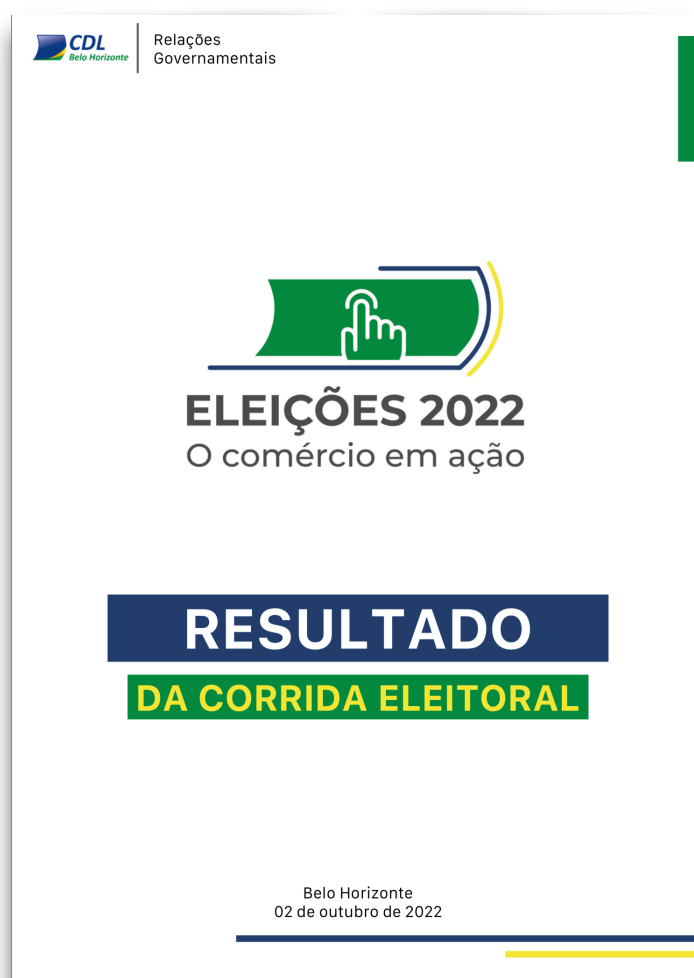
- Defender publicamente pautas que são importantes para os setores de comércio e serviços
- Engajar os empreendedores em torno dos temas prioritários
- Identificar os candidatos apoiadores das causas empresariais



BOLETIM COM O RESULTADO DAS ELEIÇÕES 2022



Preparamos boletins informativos com o intuito de apresentar os principais resultados das Eleições 2022, no 1o e 2o turno.





ELEIÇÕES 2022
O comércio em ação

PARTICIPAMOS DA SOLENIDADE DE DIPLOMAÇÃO DOS ELEITOS

A cerimônia foi realizada pelo TRE-MG, dia 19/12, na Sala Minas Gerais. Foram diplomados no evento o governador e vice-governador, senador e seus suplentes, deputadas e deputados federais e estaduais



INFORMATIVOS

Manter os associados, a diretoria, equipe técnica e parceiros bem informados foi uma preocupação da Gerência de Relações Governamentais neste ano de 2022. Com o intuito de informar a todos sobre os acontecimentos no ambiente político e legislativo, produzimos informativos, briefings, alertas e matérias na imprensa.



22

SUGESTÕES DE MATÉRIA PARA A ASSESSORIA DE IMPRENSA



148

LEGISLAÇÃO

Boletim diário com informações sobre a publicação de novas leis nos diários oficiais e destaques da agenda do dia nas casas legislativas



207

BRIEFINGS

Boletim diário com as principais notícias do cenário político



11

PANORAMAS POLÍTICOS

Análise em detalhes sobre temas relevantes do cenário político

RELGOV NA MÍDIA



O que você precisa?

ACESSE SUA CONTA ASSOCIE-SE SPC FACILITA CONSULTA

SOLUÇÕES PLANOS NOTÍCIAS IMPRENSA BLOG REPRESENTATIVIDADE MEI CDL/BH VAREJO INTELIGENTE CONTATO CDL

NOTÍCIAS - 8 DE NOVEMBRO DE 2022

CDL/BH MOBILIZA DEPUTADOS PARA AUMENTO DO TETO DO SIMPLES

APOIO AO COMÉRCIO

BUSCAR O TEMPO

RASÍLIA ESPORTE CIDADES ECONOMIA CULTURA CANAL O TEMPO PODCASTS SUPER NC

VACINAÇÃO

CDL/BH quer sanção de projeto sobre trabalho de grávidas

Entidade solicita ao presidente da República sanção de projeto que garante afastamento de gestantes que ainda não foram vacinadas contra Covid

OPINIÃO 7

Estímulo à inovação fortalece os pequenos negócios

MANUELO DE SOUZA E SILVA
Presidente da Câmara Municipal de Belo Horizonte (CDL/BH)



Estímulo à inovação no setor de comércio e serviços sempre foi uma preocupação da CDL/BH. O programa Varejo Inteligente, desenvolvido por nossa entidade, há sete anos junto com o Sebrae Minas, agora será replicado em todo o Brasil.

Nos conectamos as micro e pequenas empresas com o que há de novidade para melhorar o seu negócio em termos de inovação. São cursos, capacitações, workshops que estimulam novas descobertas para o empreendedor.

Exatamente isso porque sabemos que a inovação contribui significativamente para potencializar um negócio, melhorar a competitividade das empresas, reduzir custos e aumentar o faturamento. Cada vez mais, os empreendedores buscam soluções inovadoras para lidar com os desafios do dia a dia. De acordo com levantamento recente feito pelo Sebrae, em âmbito nacional, mais de 6 milhões de empresas buscaram apoio da instituição para desenvolver ações inovadoras, em 2021. Esse número é mais de 60% superior ao detectado em 2019, quando foram atendidas 301,8 mil empresas com esse mesmo objetivo.

Felizmente, a nossa cidade está bastante conectada ao movimento inovador e tecnológico. Belo Horizonte tem se destacado como um ambiente de inovação importante em Minas Gerais e no Brasil, incluindo sede de um notável parque tecnológico. De acordo com dados do Sistema Mineiro de Inovação (SMI), a capital mineira tem 595 startups e empresas de base tecnológica cadastradas na plataforma. Somos a segunda cidade com maior número de startups do Brasil.

Esse tema, pela sua importância, precisa estar no radar dos candidatos à corrida eleitoral, bem como ser incluído como prioridade na agenda pública pelos governos. O poder público e os empreendedores têm muito a ganhar com a estruturação de políticas públicas que favoreçam o diálogo entre o setor produtivo e os ecossistemas de inovação.

Incentivar a transformação digital dos pequenos empreendimentos, por exemplo, é essencial para o fortalecimento da atividade empresarial. Além da visão estratégica e a primordial resiliência de mentalidade em prol da inovação, é pertinente o olhar sobre a atual defasagem tecnológica que impacta a competitividade das empresas, causada quando não faturamento e até o fechamento do negócio.

A disponibilização de linhas de crédito específicas para o fomento de iniciativas inovadoras que aumentam a produtividade do pequeno negócio também deve ser considerada como uma solução para o tema.

É urgente a adoção de projetos e iniciativas que tenham como finalidade preparar profissionais para o mercado digital e de inovação

Outra questão central nessa temática é a formação e a capacitação de mão de obra na área de tecnologia e inovação. É urgente a adoção de projetos e iniciativas que tenham como finalidade preparar profissionais para o mercado digital e de inovação. Investimento em educação é, sem dúvida, essencial para avançar novos talentos e suprir a necessidade de profissionais na área.

Tar prioridade ao assunto é um passo importante para estarmos atentos às novas mudanças

tecnológicas e, consequentemente, aumentar nossa capacidade de adaptação a elas.

A nova tecnologia 5G, por exemplo, proporcionará uma conectividade fundamental para o desenvolvimento do setor de comércio e serviços. Acelerar o processo de instalação das antenas com essa tecnologia em toda nossa Minas Gerais contribuirá para potencializar o ecossistema de inovação e transformar as cidades em locais mais atrativos ao empreendedorismo. Lutar preparados para receber a tecnologia 5G, com toda a infraestrutura adequada, impacta diretamente na competitividade dos municípios em atrair investimentos.

Não por acaso, o fomento à inovação foi escolhido pelas entidades empresariais como uma das pautas mais relevantes para o segmento.

A CDL/BH, com o apoio das entidades empresariais do comércio, lançou a plataforma Eleições 2022 - O Comércio em Ação para que os empresários e os postulantes a cargos públicos por Minas Gerais possam demonstrar seu apoio ao setor, assinando um abaixo-assinado pela melhoria do ambiente de negócios.

Para combater os outros temas prioritários para o setor, acesse eleicoes2022.cdlib.com.br. Assine o manifesto e nos ajude a fortalecer ainda mais essa ação. Seu apoio é fundamental.

O TEMPO

ARTIGOS

Crescimento da economia depende das micro e pequenas empresas

Compromisso de políticos e sociedade com o desenvolvimento

Publicado em 29 de setembro de 2022 | 03h00 - Atualizado em 27 de setembro de 2022 | 18h08

T Por Marcelo de Souza e Silva

Publicado em 29 de setembro de 2022 | 03h00 - Atualizado em 27 de setembro de 2022 | 18h08



0



DC DIÁRIO DO COMÉRCIO

Quando a cidade vai bem, o comércio vai bem

A CDL/BH, com o apoio de 11 entidades do setor produtivo, lançou a plataforma “Eleições 2022 – O Comércio em Ação”, para que os empresários e os postulantes aos cargos públicos por Minas Gerais possam demonstrar seu apoio ao setor, assinando um abaixo-assinado pela melhoria do ambiente de negócios.



CDL FM - 102,9 - ao vivo

MENU 

De olho nas eleições, entidades definem pautas prioritárias para o comércio

Início / Notícias / De olho nas eleições, entidades definem pautas prioritárias para o comércio

CAPACITAÇÕES

1º CAPACITAÇÃO POLÍTICA - IMERSÃO INDÚSTRIA

FIEMG

X CONGRESSO MINEIRO DE VEREADORES

Associação Mineira de Municípios - AMM-MG

PROGRAMA DE LIDERANÇA PARA RETOMADA ECONÔMICA

Fundação João Pinheiro

SEMINÁRIO “PRESIDÊNCIA, GABINETE E BUROCRACIAS. O QUE A NOVA ADMINISTRAÇÃO PRECISA SABER?”

UFMG



Relações
Governamentais

EQUIPE:

Edilson Cruz
Gerente de Relações Governamentais
edilson.cruz@cdblh.com.br

Marcone Souza
Analista de Relações Governamentais
marcone.souza@cdblh.com.br