

# **RESULTADOS EM 2022**

---

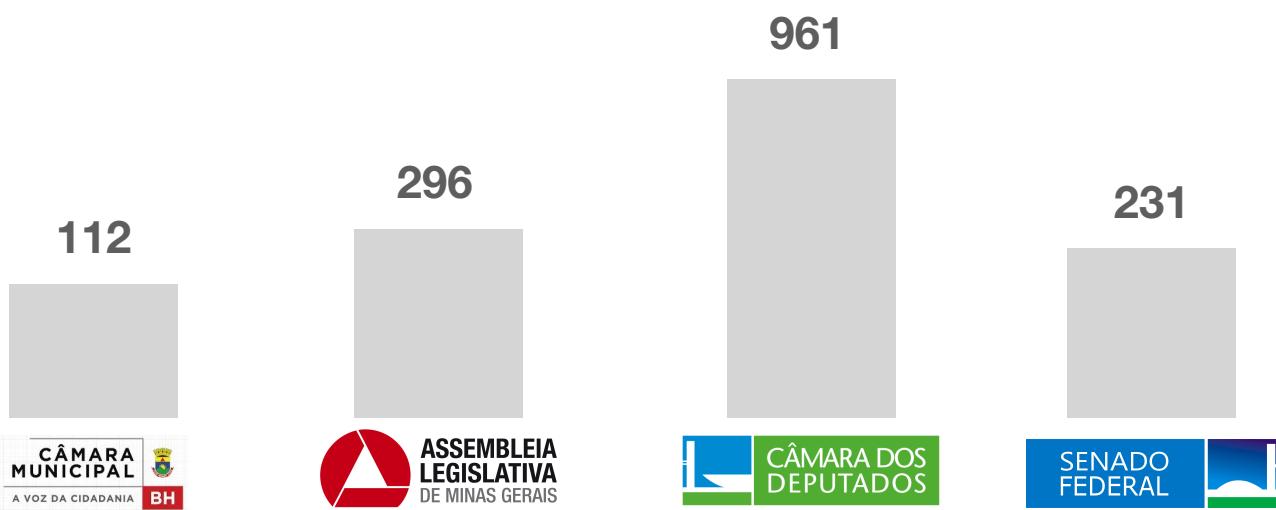
As principais conquistas da Gerência de  
Relações Governamentais da CDL/BH

# MONITORAMENTO DE PROJETOS DE LEI

Encontram-se em nosso radar de acompanhamento  
1.600 proposições legislativas

A CDL/BH, por meio da Gerência de Relações Governamentais, está sempre atenta aos projetos de lei em tramitação nas casas legislativas. Com o auxílio da ferramenta Inteligov, monitoramos de perto as propostas que trazem impacto aos setores de comércio e serviços.

No total, **1.600 proposições legislativas** estão sendo acompanhadas pela Gerência de Relações Governamentais.



# OPORTUNIDADES CRIADAS

A atuação da Gerência de Relações Governamentais em 2022 criou oportunidades para os setores de comércio e serviços. Nossa trabalho, em parceria com a CNDL em âmbito nacional, contribuiu para o avanço de legislações e de propostas que desburocratizam o ambiente de negócios e fortalecem o setor produtivo.



- ✓ **Lei nº 14.311/2022** - Regulamenta o trabalho de gestantes durante a pandemia, garantindo o retorno ao trabalho presencial somente após a sua imunização completa.
- ✓ **Lei Complementar nº 193/2022** - Institui o Programa de Reescalonamento do Pagamento de Débitos no âmbito do Simples Nacional (Relp), que permite o pagamento em até 15 anos das dívidas das micro e pequenas empresas com a União.
- ✓ **PLP 178/2021** - Cria o Estatuto Nacional de Simplificação de Obrigações Tributárias Acessórias para simplificar o cumprimento dessas obrigações, com a unificação da base de dados das Fazendas públicas. Aprovado na Câmara dos Deputados; Aguarda análise do Senado.
- ✓ **PLP 108/2021** - Aumenta o limite de faturamento das empresas enquadradas no Simples Nacional. Se transformada em lei, os MEI passarão dos atuais R\$ 81 mil para R\$ 144.913,41, além de poder contratar até dois empregados. Aprovado na Câmara dos Deputados; Aguarda análise do Senado.

-  **Lei nº 11.382/2022** - Viabilizou a implantação da rede 5G em Belo Horizonte
-  **Lei nº 11.353/2022** - Ampliou de quinze para 45 dias o prazo para o autuado entrar com recurso contra infrações ao Código de Posturas.
-  **Lei nº 11.416/2022** - Lei Municipal de Inclusão da Pessoa com Deficiência. Sugestões da CDL/BH para facilitar a aplicação da lei foram incorporadas ao texto.
-  **Lei nº 11.379/2022** - Revogou a lei municipal que proibia a exposição de sal nas mesas de bares e restaurantes
-  **PL 349/2022** - Permitirá o pagamento de tributos municipais por meio do PIX. A proposição é derivada de sugestão da CDL/BH à Comissão de Desburocratização. Aprovada em dois turnos do Plenário. Aguarda sanção do Prefeito.

# RISCOS EVITADOS

Além de criar oportunidades, a atuação da Gerência de Relações Governamentais em 2022 também evitou riscos regulatórios para as empresas em Belo Horizonte. Com a elaboração de notas técnicas, ofícios e conversas com parlamentares, impedimos o avanço de propostas prejudiciais aos setores de comércio e serviços.



- ✖ **PL 252/2022** - Proíbe técnicas de “arquitetura hostil” no logradouro público. A redação trazia conceitos abstratos que podiam gerar grande insegurança jurídica para empresas.
- ✖ **PL 170/2021 e PL 329/2022** - Sem diálogo prévio, obrigava diversos setores a estruturar um sistema de logística reversa para a coleta das embalagens descartadas pelos consumidores.
- ✖ **PL 266/2022** - Permitia a instalação de “Fashion Trucks”, veículos de comercialização de roupas e acessórios no logradouro público, o que poderia resultar na proliferação do comércio informal no Município.
- ✖ **PL 366/2022** - Proibia hotéis, restaurantes, bares, padarias e outros estabelecimentos comerciais de fornecer copos e talheres de plástico descartáveis aos clientes
- ✖ **PL 760/2019** - Pretendia criar Comissões Permanentes do Trabalho no Logradouro Público, com o intuito de flexibilizar as atividades exercidas por camelôs.

# **PARTICIPAMOS DA VI CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE POLÍTICA URBANA**

**Acompanhamos de perto as discussões do colegiado, defendendo os interesses dos setores de comércio e serviços e ajudando a eleger diretrizes para o desenvolvimento urbano em Belo Horizonte**



A Gerência de Relações Governamentais da CDL/BH participou, junto a outros representantes da entidade, da VI Conferência Municipal de Política Urbana, que ocorreu nos dias 17, 19 e 26 de novembro, organizada pela Prefeitura de Belo Horizonte.

O principal ponto defendido em conjunto com o setor empresarial foi a ampliação de atividades econômicas nas Áreas de Diretrizes Especiais (ADEs) da cidade.

# LEI ESTADUAL AUTORIZA REGISTROS NO SPC POR MEIOS ELETRÔNICOS

Estimamos uma economia no valor de R\$ 6,8 milhões/ano para as CDLs de Minas Gerais, que deixarão de ter o custo com Correios<sup>1</sup>



Este ano, entrou em vigor a [Lei 24.030/2021](#) que autoriza a utilização de meios eletrônicos para comunicação com o consumidor sobre a abertura de fichas e cadastros. Com a medida, esperamos maior eficiência na comunicação ao consumidor e redução do custo para registro no SPC Brasil.

---

<sup>1</sup> Considerando 3.259.459 registros em 2019 e o custo da carta simples comercial tem preço hoje, pelo Correios, de R\$ 2,11.

# AUDIÊNCIA PÚBLICA SOBRE O DIA LIVRE DE IMPOSTOS

Realizamos uma Audiência Pública na Assembleia Legislativa de Minas Gerais, dia 22/06, para debater a complexidade do sistema tributário e seus os impactos para os consumidores e empresas, bem como apresentar as ações realizadas no Dia Livre de Impostos 2022



# PASSAMOS A INTEGRAR O COMITÊ LEGISLATIVO DO SISTEMA CNDL

O grupo reúne representantes de CDLs de todo o país e analisa os principais temas dos setores de comércio e serviços em tramitação no Congresso Nacional.

 varejo S.A.   CNDL  podcast 

Brasília 40°

## CNDL realiza 2ª reunião do Comitê Legislativo

Por: Humberto Viana o 1 de novembro de 2022



Pela CDL/BH, os representantes são: Edilson Cruz, Gerente de Relações Governamentais; Marcone Souza, Analista de Relações Governamentais; Yasmin Mara, Gerente Jurídica; Gabriela Gomes, Advogada.

# ELEIÇÕES 2022

O ano de 2022 foi marcado pelo período eleitoral e a CDL/BH, por meio da Gerência de Relações Governamentais, atuou intensamente desenvolvendo uma série de ações no âmbito do projeto “ELEIÇÕES 2022. O Comércio em Ação”.



# PARTICIPAMOS DO EVENTO PROMOVIDO PELO INSTITUTO UNECS, EM BRASÍLIA, PARA DIALOGAR COM OS CANDIDATOS À PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA.

Oportunidade de conhecer as propostas dos candidatos à Presidência para os setores de comércio e serviços e de estreitar o relacionamento com a equipe de RIG da CNDL.



Karoline Lima, analista de RIG da CNDL



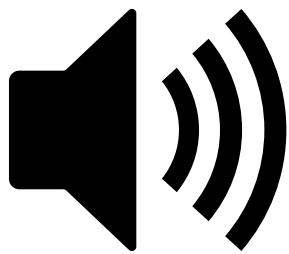
Delegação da CDL/BH no evento Agenda UNECS

# FIRMAMOS PARCERIA COM O TRE-MG

Parceria entre a CDL/BH e o Tribunal Regional Eleitoral (TRE-MG) para o desenvolvimento de ações que possam ajudar na organização do processo eleitoral de 2022.



Presidente do TRE-MG, desembargador Maurício Soares e o presidente da CDL/BH, Marcelo de Souza e Silva, assinam Termo de Cooperação no dia 02 de setembro, na sede da entidade.



A Rádio CDL FM veiculou spots incentivando o eleitor idoso a comparecer à votação.



Replicamos, nos boletins semanais, conteúdos sobre o combate à desinformação e orientações para o eleitor no dia da votação.



Entregamos mais de 3 mil cédulas para serem utilizadas nas auditorias da votação eletrônica.



Roberta Rocha Fonseca, juíza auxiliar da Corregedoria do TRE-MG e presidente da Comissão de Auditoria da Votação Eletrônica

A CDL/BH foi uma das entidades fiscalizadoras do teste de integridade da votação eletrônica e participou ativamente indicando seções para passar por auditoria.

# WORKSHOP COM ENTIDADES PARCEIRAS

O encontro contou com a presença de lideranças de 17 entidades empresariais



Realizado no dia 11 de agosto, o evento teve a palestra da advogada Carolina Venuto, Presidente da ABRIG, sobre a importância do relacionamento das entidades de classe com o poder público e as perspectivas para as eleições 2022. Na oportunidade, definimos em conjunto com as entidades, alguns temas prioritários para os setores de comércio e serviços nas eleições 2022.

# SITE ELEIÇÕES 2022



Lançamos a plataforma [eleicoes2022.cdlbh.com.br](http://eleicoes2022.cdlbh.com.br) para que empresários e candidatos pudessem manifestar apoio aos setores de comércio e serviços.



A página teve como objetivos:

- Defender publicamente pautas que são importantes para os setores de comércio e serviços
- Engajar os empreendedores em torno dos temas prioritários
- Identificar os candidatos apoiadores das causas empresariais





# BOLETIM COM O RESULTADO DAS ELEIÇÕES 2022

Preparamos boletins informativos com o intuito de apresentar os principais resultados das Eleições 2022, no 1º e 2º turno.

CDL  
Belo Horizonte | Relações  
Governamentais

ELEIÇÕES 2022  
O comércio em ação

**RESULTADO  
DA CORRIDA ELEITORAL**

Belo Horizonte  
02 de outubro de 2022

# PARTICIPAMOS DA SOLENIDADE DE DIPLOMAÇÃO DOS ELEITOS

A cerimônia foi realizada pelo TRE-MG, dia 19/12, na Sala Minas Gerais. Foram diplomados no evento o governador e vice-governador, senador e seus suplentes, deputadas e deputados federais e estaduais



# INFORMATIVOS

Manter os associados, a diretoria, equipe técnica e parceiros bem informados foi uma preocupação da Gerência de Relações Governamentais neste ano de 2022. Com o intuito de informar a todos sobre os acontecimentos no ambiente político e legislativo, produzimos informativos, briefings, alertas e matérias na imprensa.



**22**  
**SUGESTÕES DE MATÉRIA PARA A  
ASSESSORIA DE IMPRENSA**



**148**  
**LEGISLAÇÃO**

Boletim diário com informações sobre a publicação de novas leis nos diários oficiais e destaques da agenda do dia nas casas legislativas



**207**  
**BRIEFINGS**

Boletim diário com as principais notícias do cenário político



**11**  
**PANORAMAS POLÍTICOS**

Análise em detalhes sobre temas relevantes do cenário político

# RELGOV NA MÍDIA



**CDL**  
Belo Horizonte

O que você precisa?  

 FAÇA SUA  
CONSULTA

SOLUÇÕES ▾ PLANOS NOTÍCIAS ▾ IMPRENSA ▾ BLOG REPRESENTATIVIDADE ▾ MEI ▾ CDL/BH ▾ VAREJO INTELIGENTE ▾ CONTATO CDL

NOTÍCIAS – 8 DE NOVEMBRO DE 2022

# CDL/BH MOBILIZA DEPUTADOS PARA AUMENTO DO TETO DO SIMPLES

**APOIO AO COMÉRCIO**

BUSCAR

# O TEMPO

RASÍLIA ESPORTE CIDADES ECONOMIA CULTURA CANAL O TEMPO PODCASTS SUPER NC

VACINAÇÃO

## CDL/BH quer sanção de projeto sobre trabalho de grávidas

Entidade solicita ao presidente da República sanção de projeto que garante afastamento de gestantes que ainda não foram vacinadas contra Covid

7

OPINIÃO

# Estímulo à inovação fortalece os pequenos negócios

MARCELO DE SOUZA E SIUIN

Presidente da Câmara de Comércio e Serviços de Belo Horizonte (CCB/HB)

O estímulo à inovação no setor de comércio e serviços sempre foi uma preocupação da CCB/HB. O programa Varejo Inteligente, desenvolvido em parceria com a Prefeitura de Belo Horizonte, há sete anos, junto com o Sebrae Minas, agora será replicado em todo o país por meio de uma rede de 100 Centros de Inovação Regional. Nossos conectares as micro e pequenas empresas com o que há de novidade para melhorar o seu negócio em termos de inovações. São cursos, capacitações e consultorias que estimulam novas ideias e tecnologias para o empreendedor.

Fazemos isso porque sabemos que a inovação contribui significativamente para potencializar um negócio, melhorar a competitividade das empresas e gerar empregos e renda.

Cada vez mais os empreendedores buscam soluções inovadoras para lidar com os desafios do dia a dia. De acordo com levantamento recente feito pelo Sebrae, em âmbito nacional, meio milhão de empresas inovadoras já estão em operação para desenvolver ações inovadoras, em 2023. Esse número é mais de 60% superior ao detectado em 2019, quando foram atendidas 303 mil empresas em todo o Brasil.

Pelegamente, a nossa cidade está bastante conectada ao movimento inovador e tecnológico. Belo Horizonte tem se destacado como um ambiente de inovação inovador, com Manufatura 4.0 e R&D, assim como o grande ecossistema de startups e tecnológicos. De acordo com dados do Sistech Minas de Inovação (SAMI), a capital mineira tem 595 startups e empresas de base tecnológica cadastradas na Plataforma de Inovação, sendo a cidade com maior número de startups do Brasil.

Esse é só o lado da sua importância, preciso estar no radar das autoridades e na corrida eleitoral, because ser incluído nesse debate é uma questão de sobrevivência. O apoio público ao empreendedorismo é muito maior a garantir com a estruturação de políticas públicas que favoreçam o diálogo entre o setor produtivo e os economistas de inovação.

Investir em inovação é investir em pequenos empreendimentos, por exemplo o esencial para o fortalecimento da atividade empresarial. Além da visão estratégica e a prudência financeira de manter-se em praia da inovação, é necessário investir adequadamente em tecnologia, que implica a competitividade das empresas, causando queda no faturamento e o fechamento do negócio.

A disponibilidade de linhas de crédito especializadas e flexíveis, que atendem às empresas que aumentam a produtividade do pequeno negócio também deve ser considerada como uma solução para o tema.

**É urgente a adoção de projetos e iniciativas que tenham como finalidade preparar profissionais para o mercado digital e de inovação**

Outra questão central nessa temática é a formação e a capacitação de profissionais para o uso de tecnologias modernas. E surge a ideia de projetos e iniciativas que tenham como finalidade preparar profissionais para o mercado digital e de inovação. Investimento para a educação, sem dúvida, é uma das principais estratégias e surgiu a necessidade de profissionais na área. Bem priorizada ao assunto é um passo importante para estarmos atentos às novas mudanças

tecnológicas e, consequentemente, aumentar a capacidade de adaptação das cidades.

Assim, é fundamental que o governo proporciona uma conectividade fundamental para o desenvolvimento do setor de comércio e serviços. Acelerar o processo de digitalização das empresas é uma das principais metas da nossa gestão. Contribuirá para potencializar o conhecimento de inovação e transformar as cidades em locais mais atrativos ao empreendedorismo. Estar preparada para receber a tecnologia, com toda a infraestrutura adequada, é uma das bases para a maior competitividade dos municípios em atrair investimentos.

Não por acaso, o foco da inovação foi escolhido pelas entidades empresariais como uma das pautas mais relevantes para o segmento.

A CCB/HB com o apoio das entidades empresariais do comércio, lançou a plataforma Eleções 2024 – Otimizando o voto, que visa auxiliar os cidadãos a votar de forma consciente. Geralmente, os postos demoram a serem usados pelo setor, assimilando um abusivo atraso pela melhoria da atenção de negócios.

Para isso, entre outros temas prioritários para o setor, elegeremos 2024 ciblib.com.br. Assim o setor e o nosso setor pode ajudar a fazer ainda mais essa coisa. Se apos é fundamental

**O TEMPO**

ARTIGOS

# Crescimento da economia depende das micro e pequenas empresas

Compromisso de políticos e sociedade com o desenvolvimento

Publicado em 29 de setembro de 2022 | 03h00

---

 Por **Marcelo de Souza e Silva**  
Publicado em 29 de setembro de 2022 | 03h00 -  
Atualizado em 27 de setembro de 2022 | 18h08



 0

---

 **DIÁRIO DO COMÉRCIO**   

## Quando a cidade vai bem, o comércio vai bem

A CDL/BH, com o apoio de 11 entidades do setor produtivo, lançou a plataforma “Eleições 2022 – O Comércio em Ação”, para que os empresários e os postulantes aos cargos públicos por Minas Gerais possam demonstrar seu apoio ao setor, assinando um abaixo-assinado pela melhoria do ambiente de negócios.



CDL FM - 102,9 - ao vivo

MENU 

# De olho nas eleições, entidades definem pautas prioritárias para o comércio

Início / Notícias / De olho nas eleições, entidades definem pautas prioritárias para o comércio

# **CAPACITAÇÕES**

**1º CAPACITAÇÃO POLÍTICA - IMERSÃO INDÚSTRIA**  
FIEMG

## **X CONGRESSO MINEIRO DE VEREADORES**

Associação Mineira de Municípios - AMM-MG

## **PROGRAMA DE LIDERANÇA PARA RETOMADA ECONÔMICA**

Fundação João Pinheiro

## **SEMINÁRIO “PRESIDÊNCIA, GABINETE E BUROCRACIAS. O QUE A NOVA ADMINISTRAÇÃO PRECISA SABER?”**

UFMG



Relações  
Governamentais

#### EQUIPE:

Edilson Cruz  
Gerente de Relações Governamentais  
[edilson.cruz@cdlbh.com.br](mailto:edilson.cruz@cdlbh.com.br)

Marcone Souza  
Analista de Relações Governamentais  
[marcone.souza@cdlbh.com.br](mailto:marcone.souza@cdlbh.com.br)