



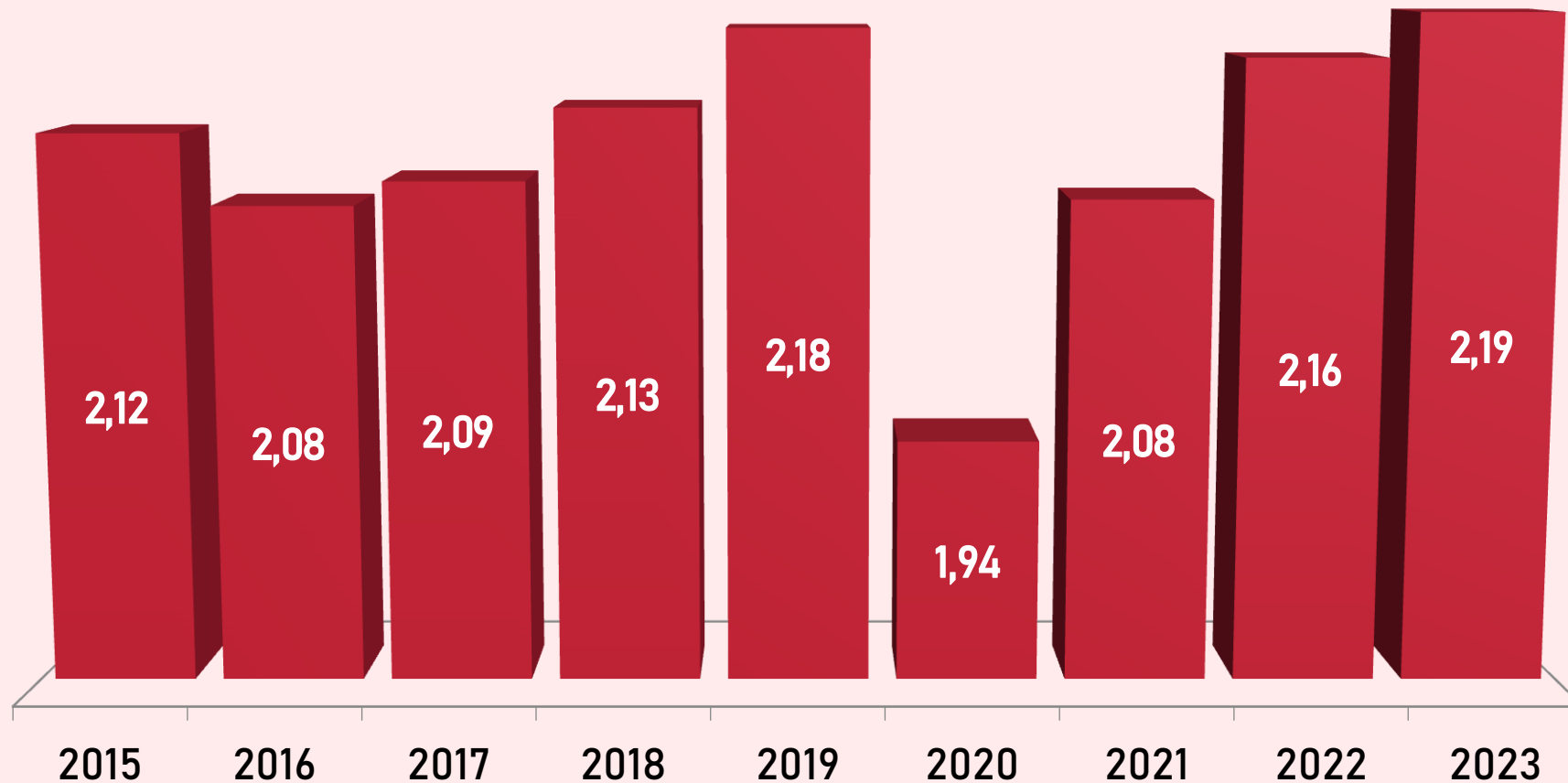
DIA DAS MÃES

- EMPRESÁRIOS -

2023

PREVISÃO DE FATURAMENTO PARA MAIO/2023

Montante vendas (em R\$ bilhões)





64% esperam vendas melhores que em 2022



75,6% acreditam que o aumento no preço do produtos é o que mais prejudicará as vendas



R\$186,63

TICKET MÉDIO POR PRODUTO

Mais da metade dos entrevistados esperam a compra de **1 presente**



43,9% manterão o mesmo estoque que em 2022



36% esperam aumento dos gastos dos consumidores em relação à 2022



48% investirão em alguma ação publicitária para aumentar as vendas



O Instagram será o principal meio de divulgação dos produtos (75,2%)



Roupas serão os itens de maior saída



48,5% esperam pagamento parcelado no cartão de crédito