



CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE BH



Termômetro de vendas
Fevereiro de 2023





Indicador de vendas é um instrumento que mensura o desempenho do varejo.

Subsidiar os empresários com informações para uma melhor gestão de seus negócios e tomada de decisão.

Setores pesquisados

**Drogarias,
perfumes e
cosméticos**



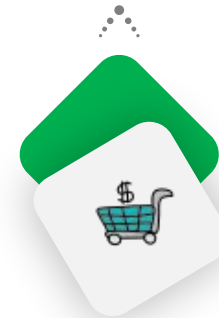
**Máquinas,
eletrodomésticos,
móveis e louças**



**Veículos e Peças
(novos e usados)**



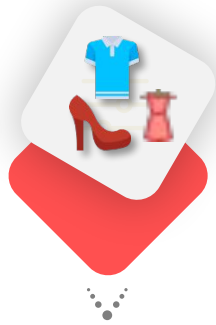
**Supermercados e
produtos alimentícios**



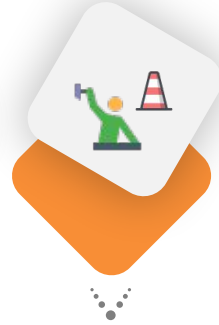
Artigos diversos



**Tecidos, vestuário,
armário e calçados**



**Ferragens, material
elétrico e de construção**



Papelaria e livrarias

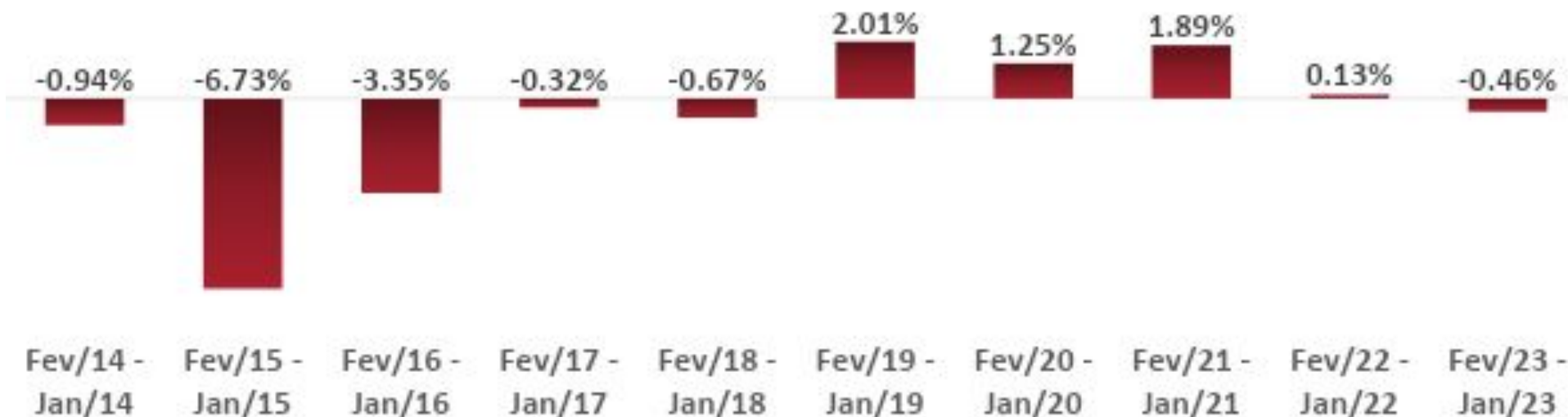


Informática



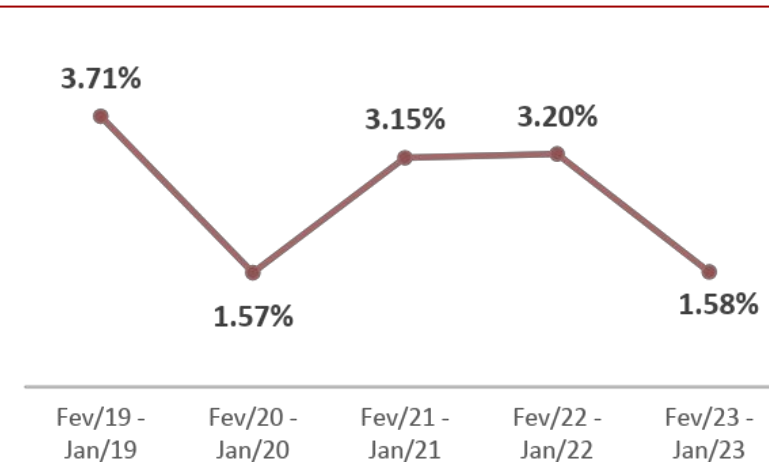
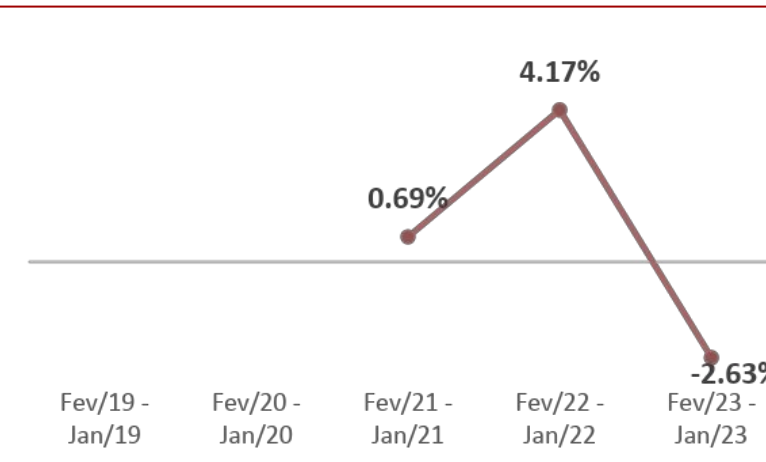
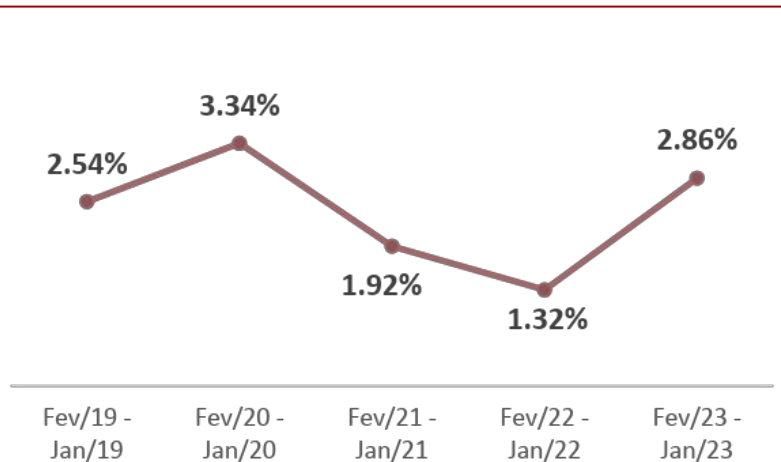
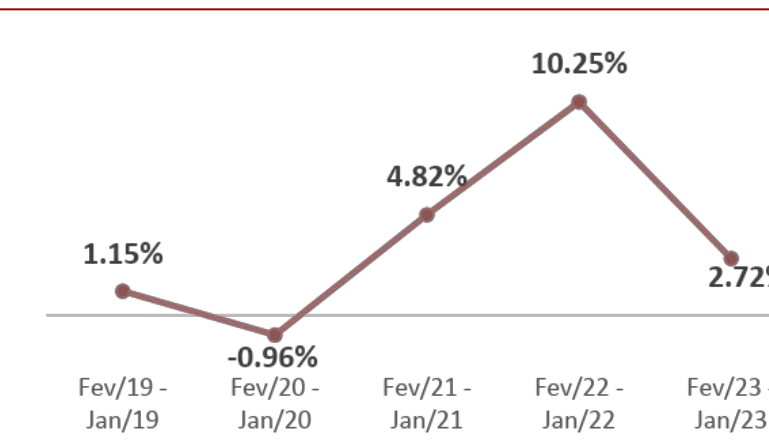
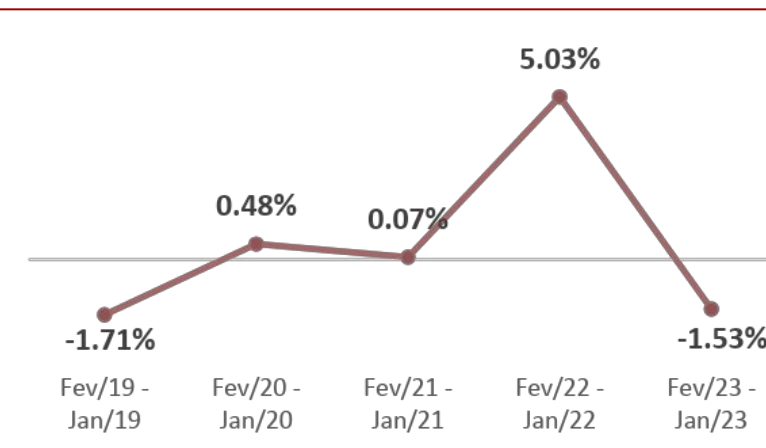
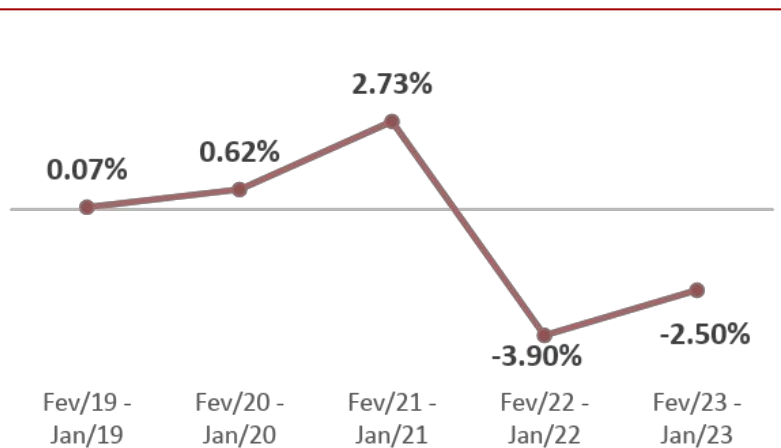
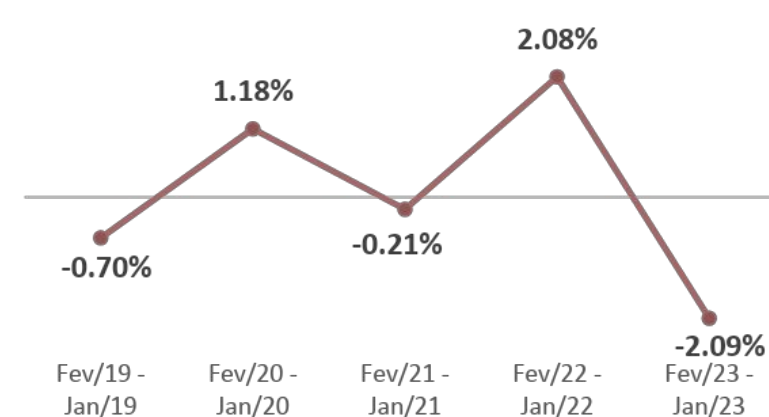
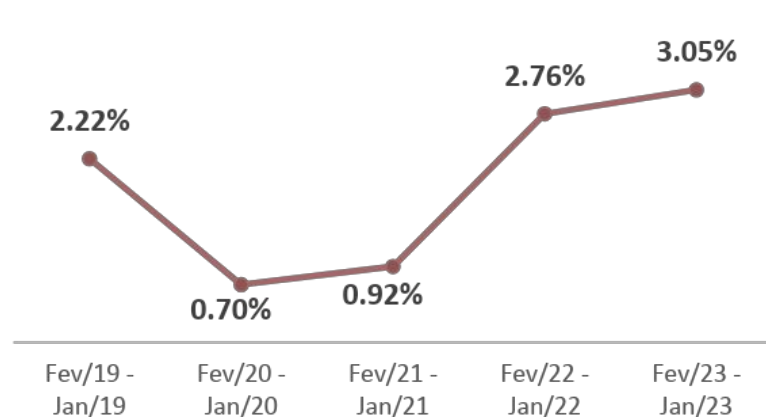
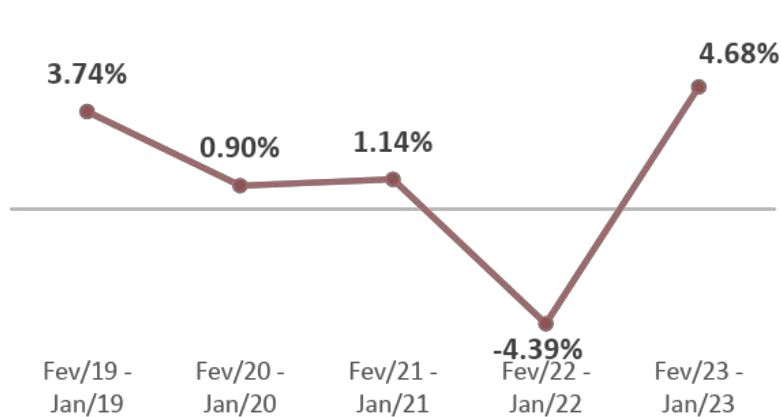
COMPARAÇÃO MENSAL

-0,46%
Comparação
mensal
(Fev.23 – Jan.23)



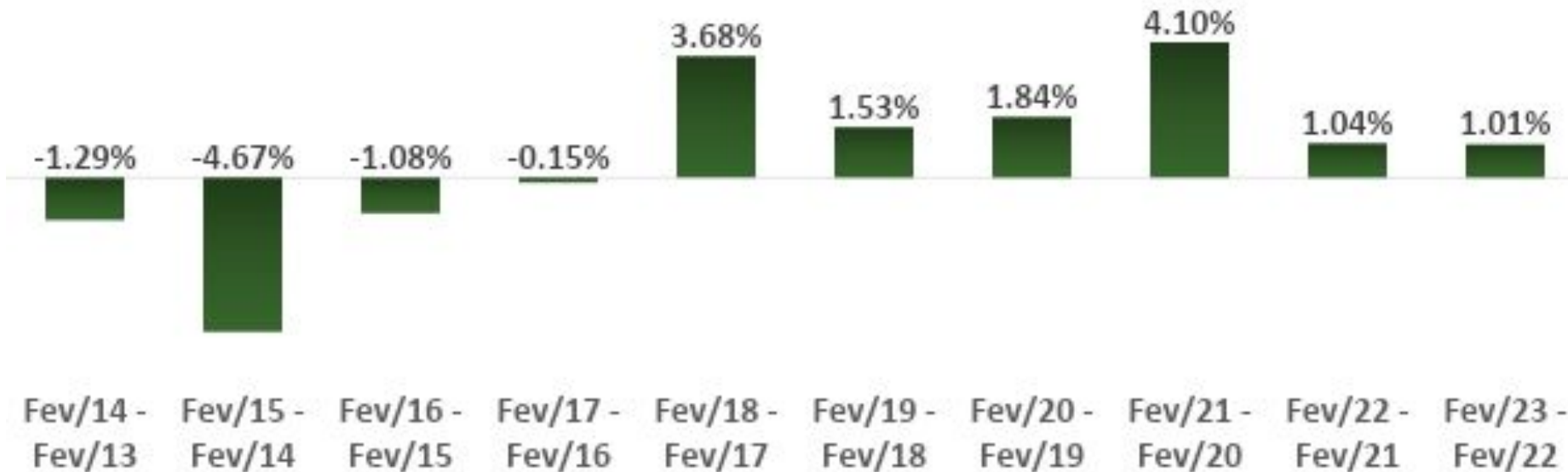
O indicador de vendas do comércio no mês de fevereiro em Belo Horizonte computou retração em -0,46% na variação mensal frente ao mês imediato anterior. O termômetro deste mês, apresentou um resultado negativo devido ao baixo desempenho dos segmentos de Material Elétrico e de Construção (-2,50%), Informática (-2,63%), Eletrodomésticos e Móveis (-2,09%) e Veículos e Peças (-1,53%). Janeiro e Fevereiro são historicamente meses mais fracos para o varejo brasileiro. Isso, porque enquanto os dois últimos meses do ano são um período de entusiasmo nas vendas, os dois primeiros meses do ano absorvem esses gastos limitando possíveis novas compras. Janeiro e fevereiro são meses de quitar e organizar as contas. Ainda assim, o mês de fevereiro obteve uma movimentação vantajosa na atividade de serviços de vido ao carnaval, com destaque também para os setores de Drogarias e Cosméticos (4,68%) e Vestuário e Calçados (3,05%). O diagnóstico de redução da atividade, se repete nas análises setoriais e regionais, evidenciando queda no volume de vendas no período do Carnaval, devido ao fechamento do varejo, nos dias de folia. Bem como em outros feriados não comerciais, tende a afetar negativamente a atividade do varejo.

Histórico do Indicador Mensal (Fev.23 – Jan.23)



Setor de Informática a partir de Março, 2019.

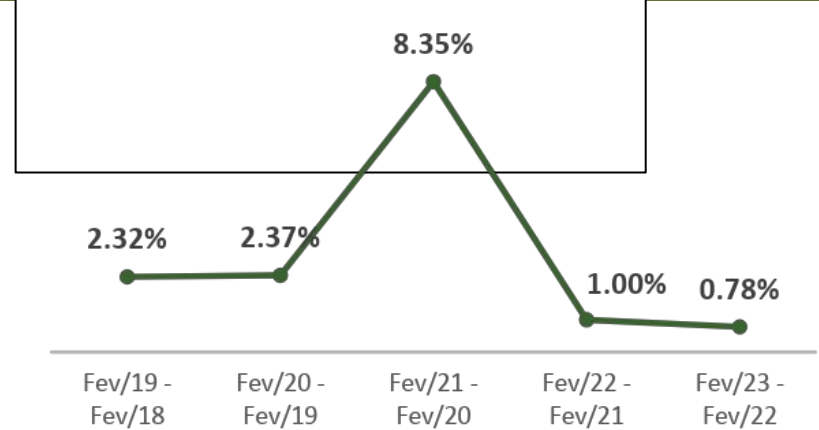
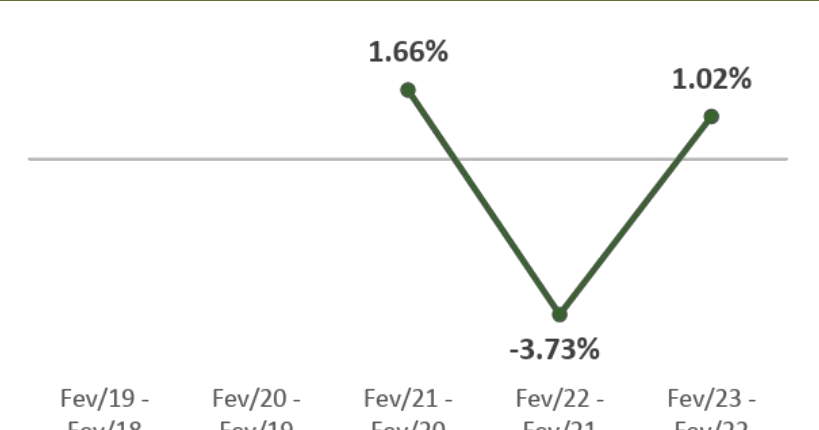
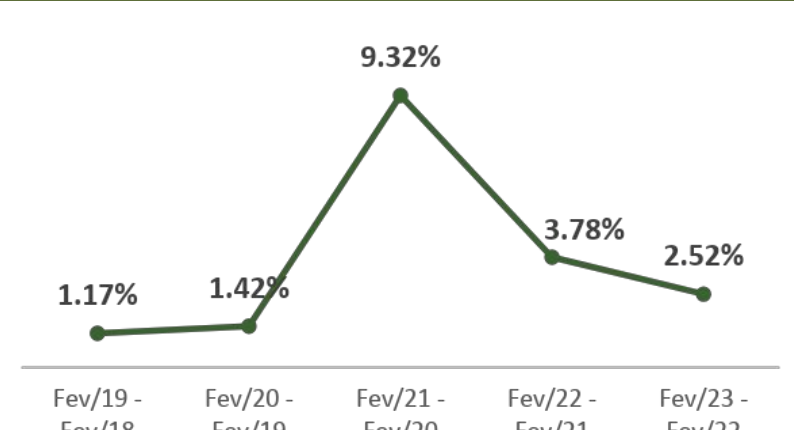
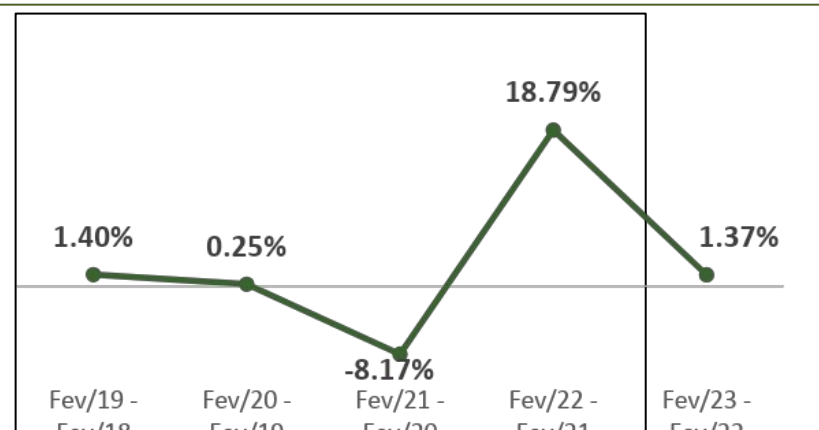
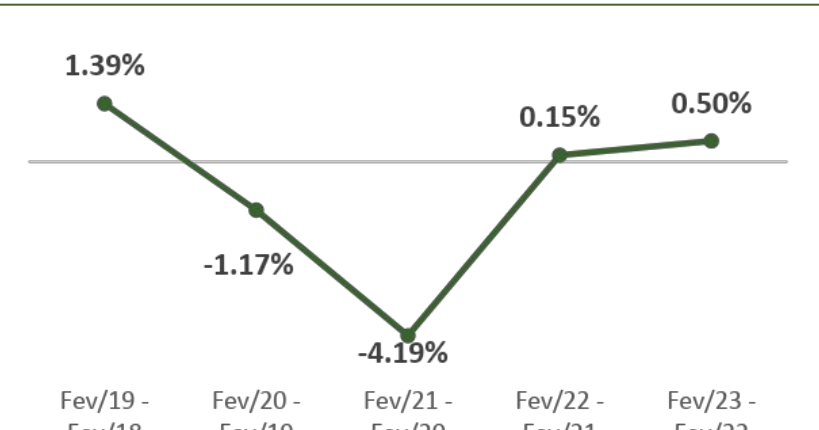
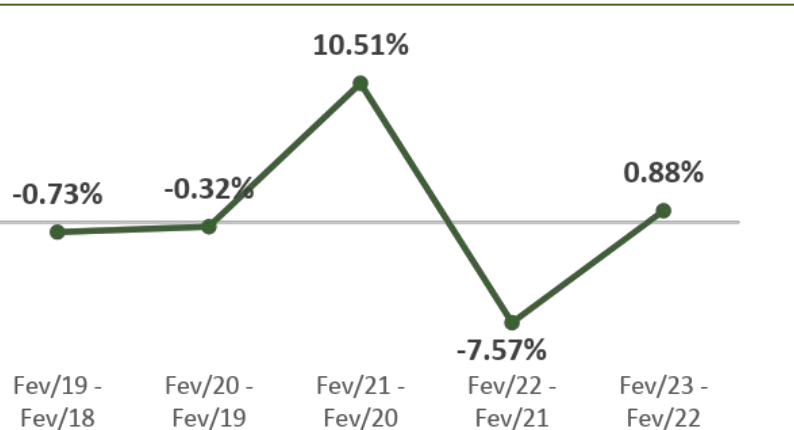
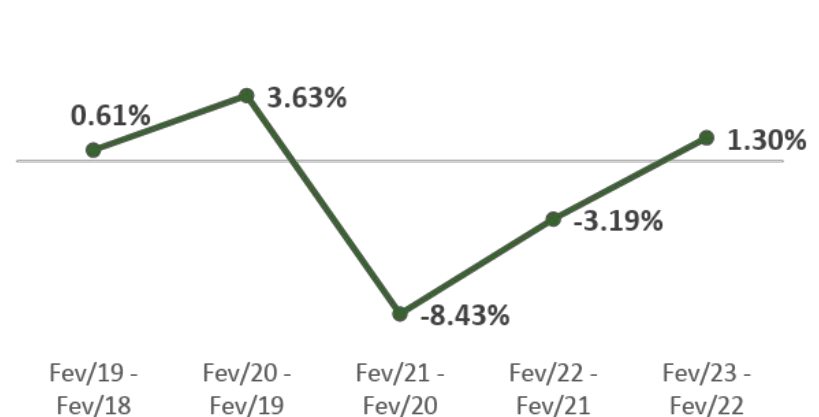
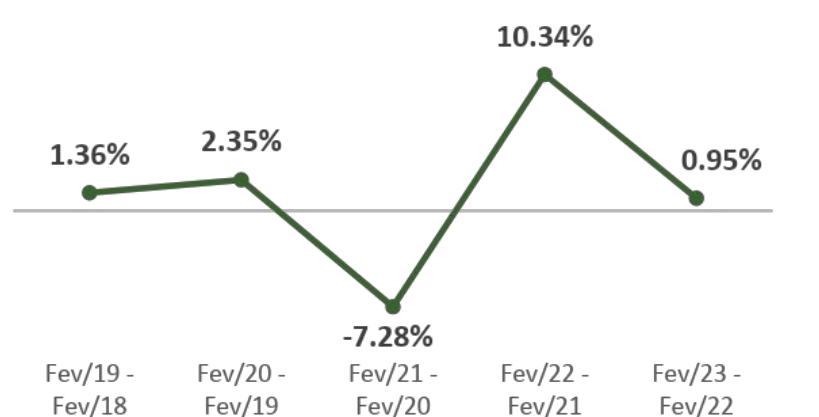
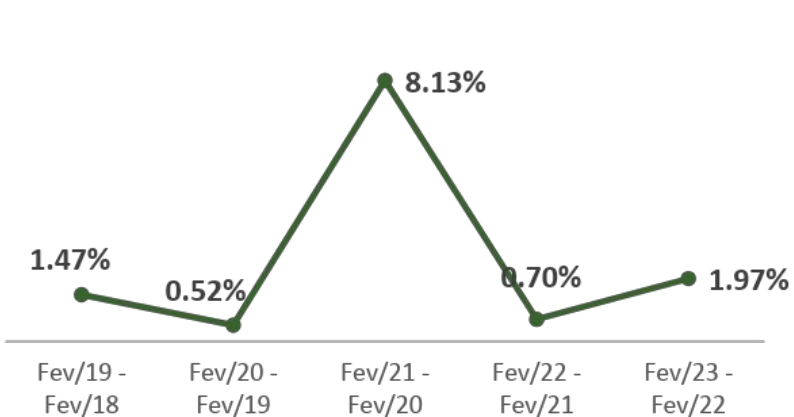
COMPARAÇÃO ANUAL



1,01%
Comparação
anual
(Fev.23 – Fev.22)

O termômetro de vendas na perspectiva de comparação anual avançou em 1,01%. Contrapondo os dados do ano imediato anterior, os padrões de consumo e vendas para o mês de fevereiro/23 mantém os padrões de vendas para o período. Apesar do cenário de pressão inflacionária e alta taxa de juros, em fevereiro deste ano tivemos a comemoração do carnaval e a volta às aulas o que contribuiu para este resultado. Os segmentos que se destacaram no comércio na comparação anual foram Supermercados (2,52%), Drogarias e Cosméticos (1,97%), Papelarias e Livrarias (1,37%), Supermercados (1,26%), Eletrodomésticos e Móveis (1,30%) e Informática (1,02%). Todas as atividades acompanhadas pelo Termômetro de vendas exibiram desempenho positivo para o mês de fevereiro, seguindo o mesmo parâmetro do período imediatamente anterior (Fev22/Fev.21).

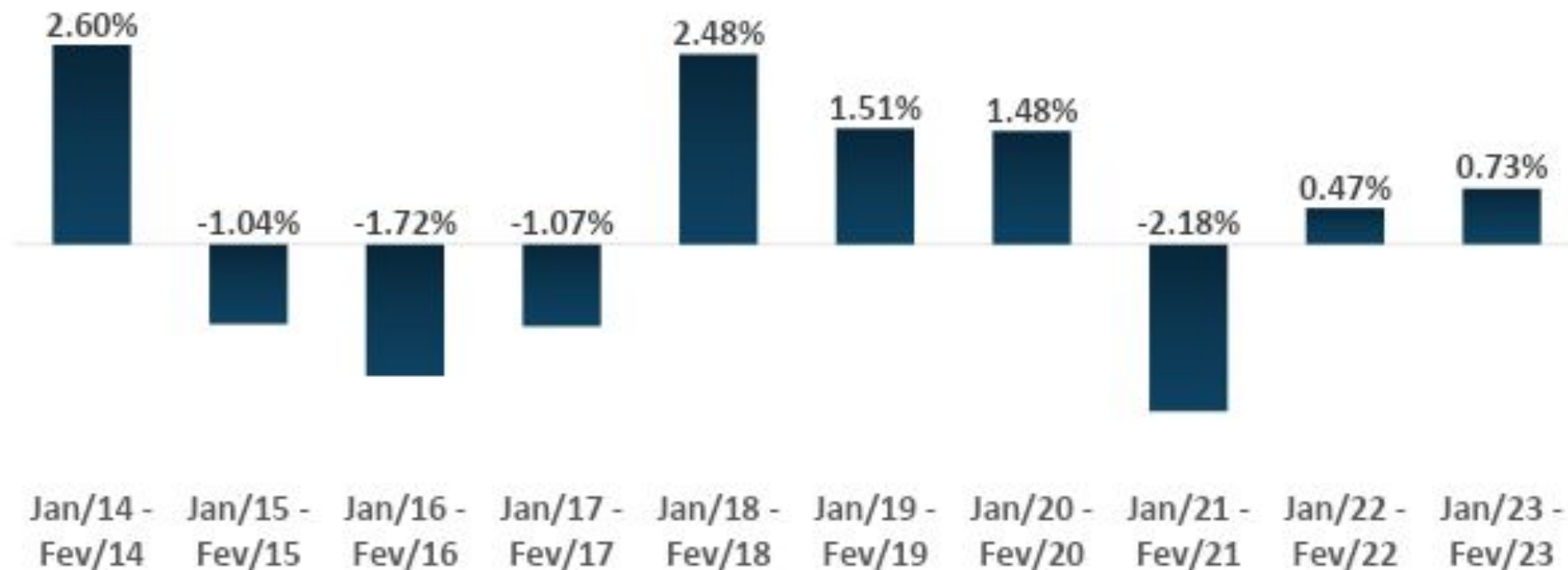
Histórico do Indicador Anual (Fev.23 – Fev.22)



*Setor de informática a partir de março de 2019

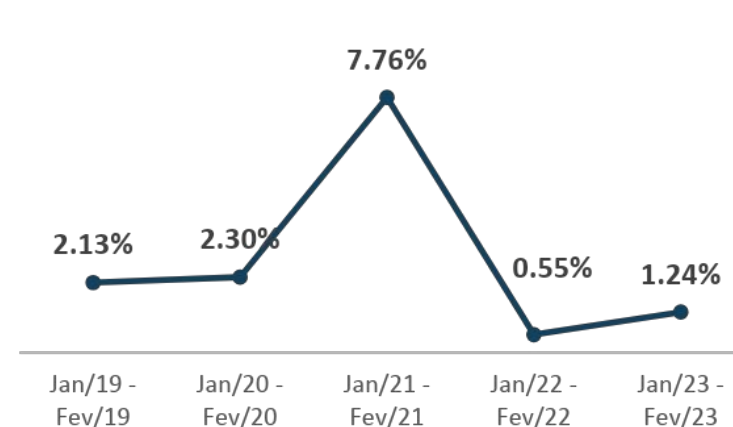
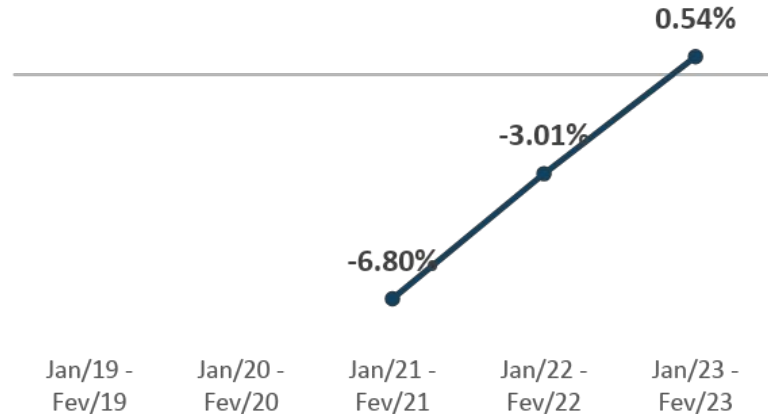
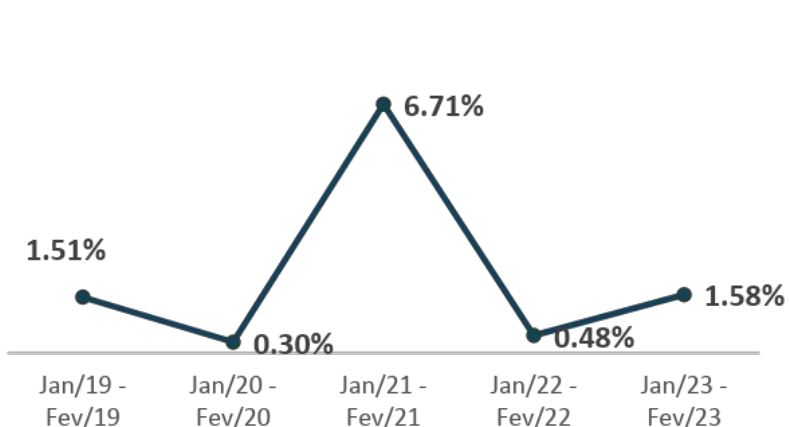
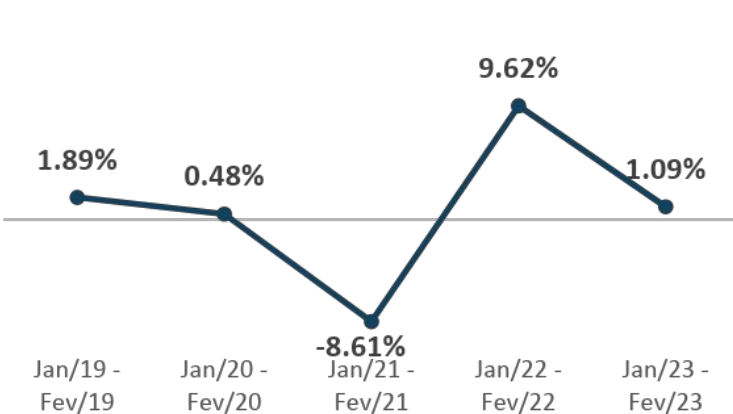
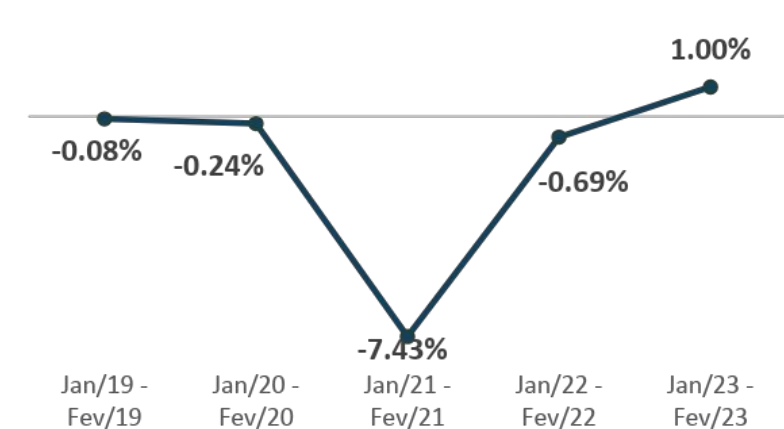
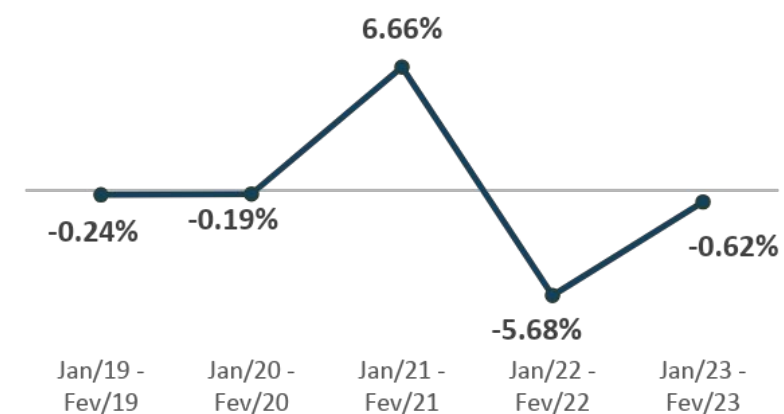
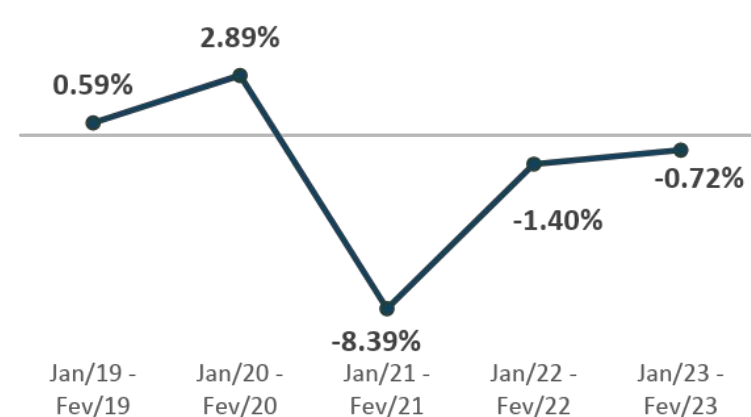
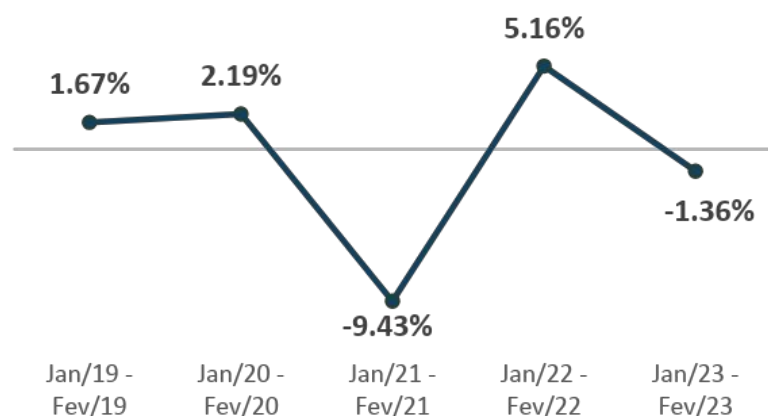
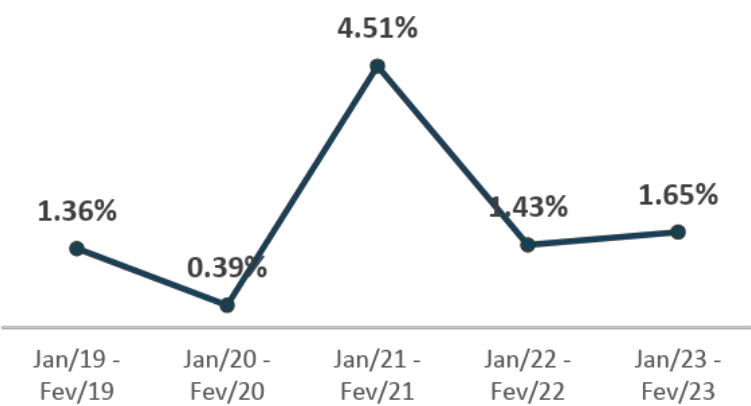
COMPARAÇÃO ACUMULADO DO ANO

0,73%
Comparação
acumulada
(Jan.23 – Fev.23)



O varejo em Belo Horizonte absorveu uma média de desempenho positivo em fevereiro, o indicador do acumulado do ano foi de 0,73%. Essa taxa demonstra tendência de estabilidade do comércio na capital mineira e crescimento para os próximos meses, o setor segue com uma performance positiva e, em relação ao mesmo período do ano passado alcançou um aumento de 55% nas vendas. Os setores que acumularam resultados positivos para o mês de fevereiro de 2023 foram: Drogarias e Cosméticos (1,65%), Supermercados (1,58%), Artigos diversos (1,24%), Papelarias e Livrarias (1,09), Veículos e Peças (1,0%) e Informática (0,54%).

Histórico do Indicador Acumulado do Ano (Jan.23 – Fev.23)

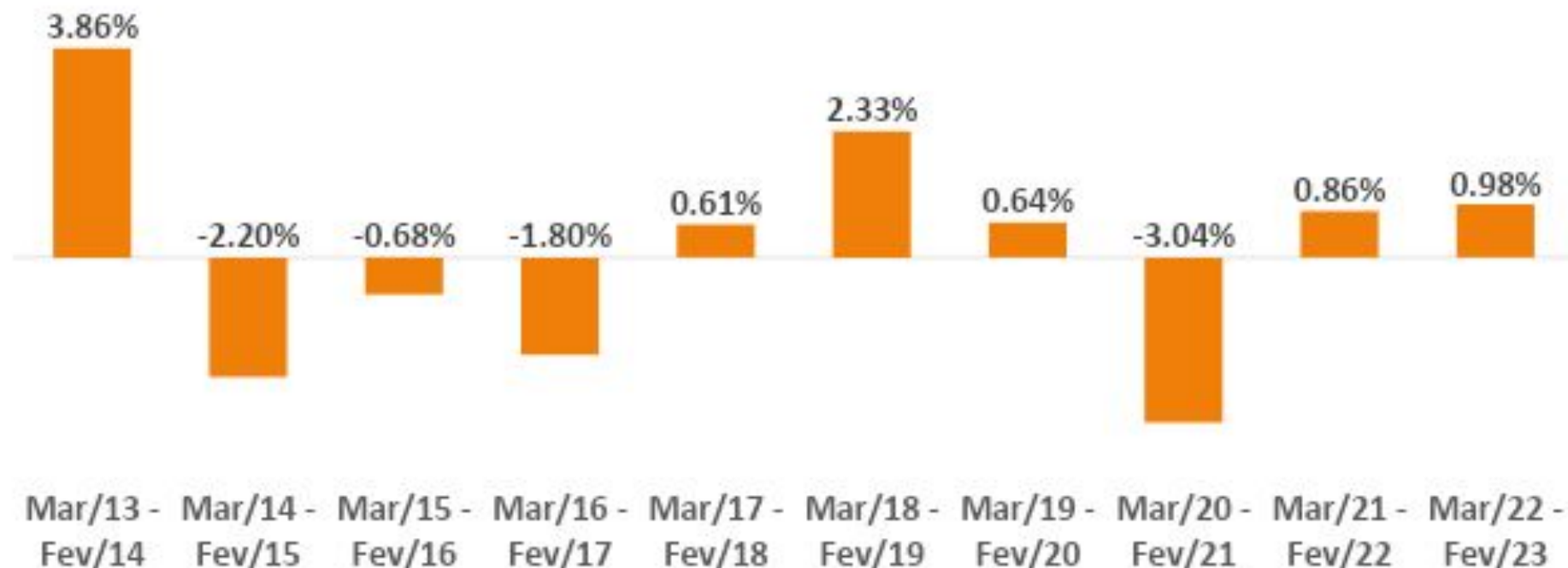


*Setor de informática a partir de março de 2019

COMPARAÇÃO ÚLTIMOS 12 MESES

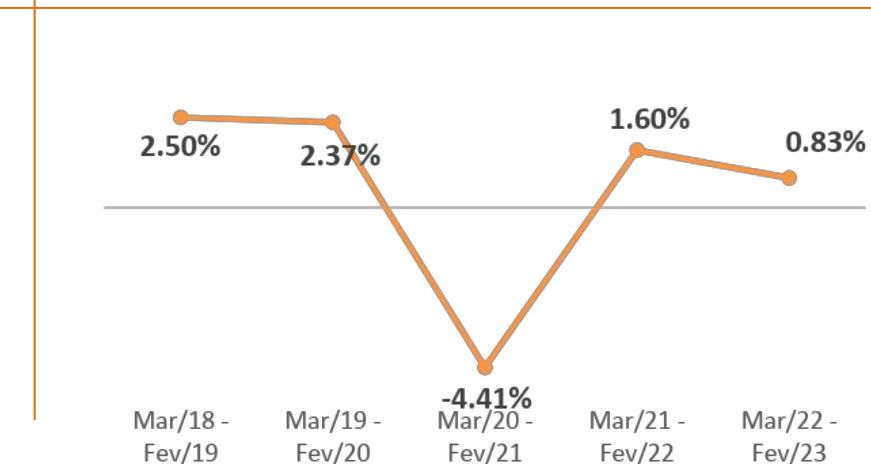
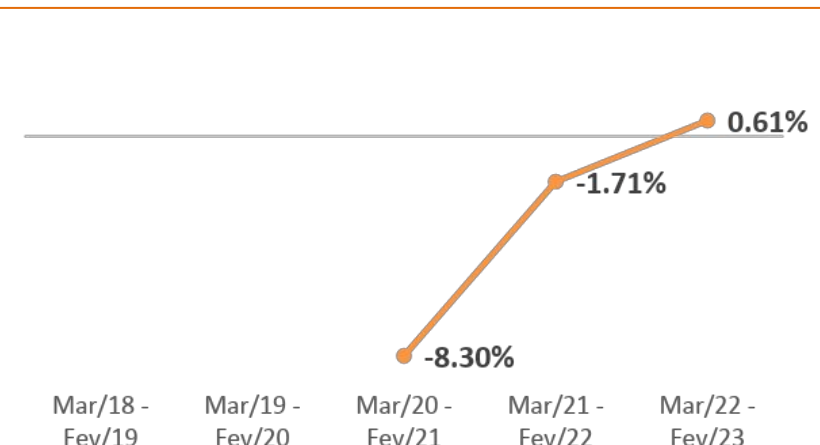
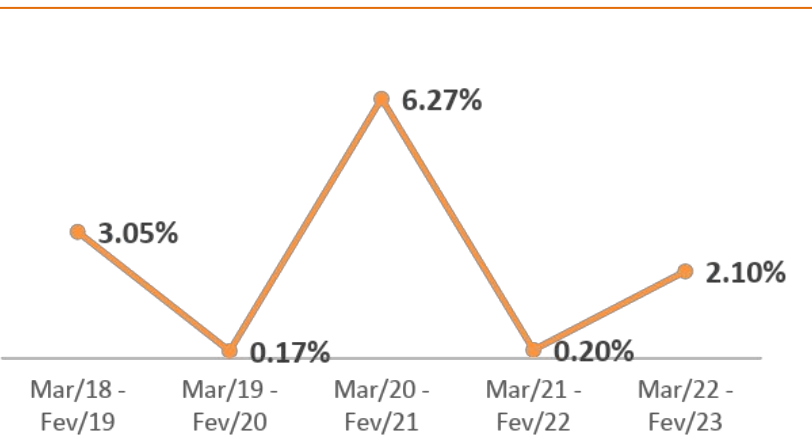
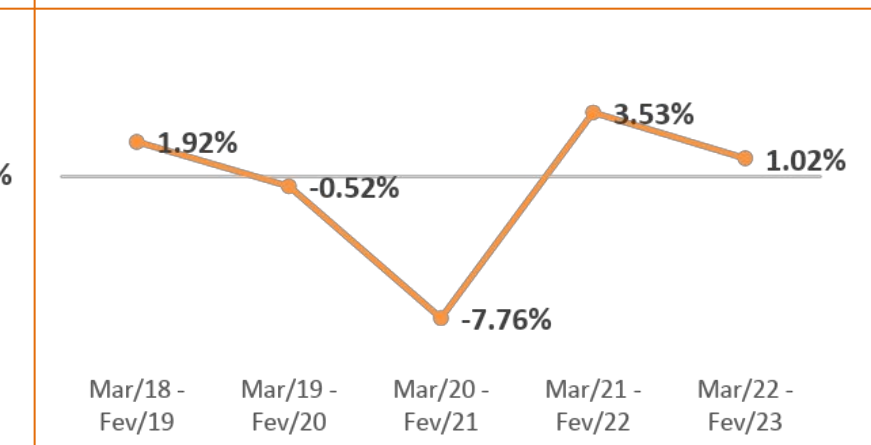
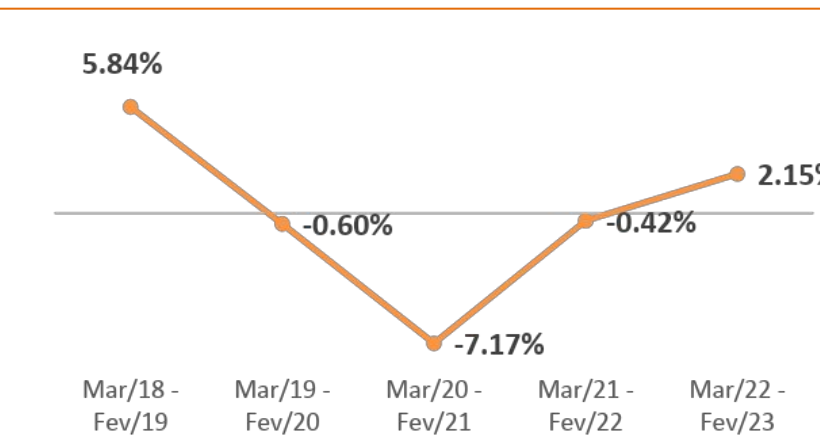
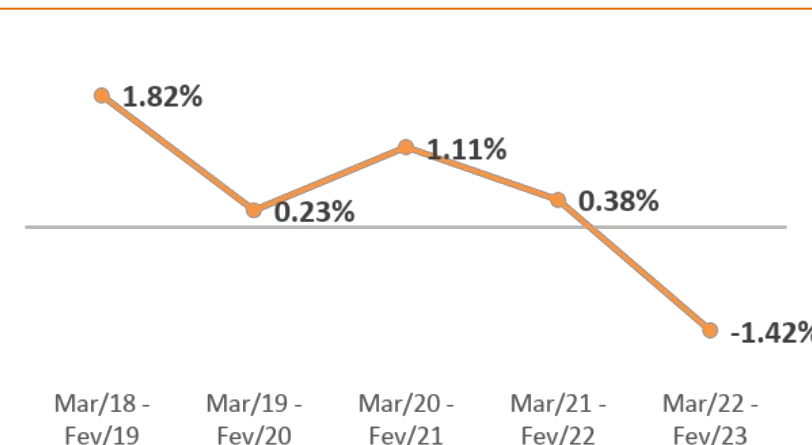
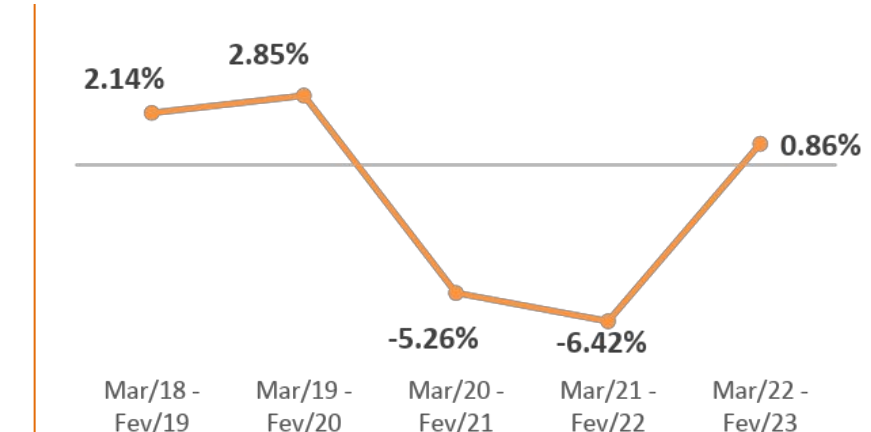
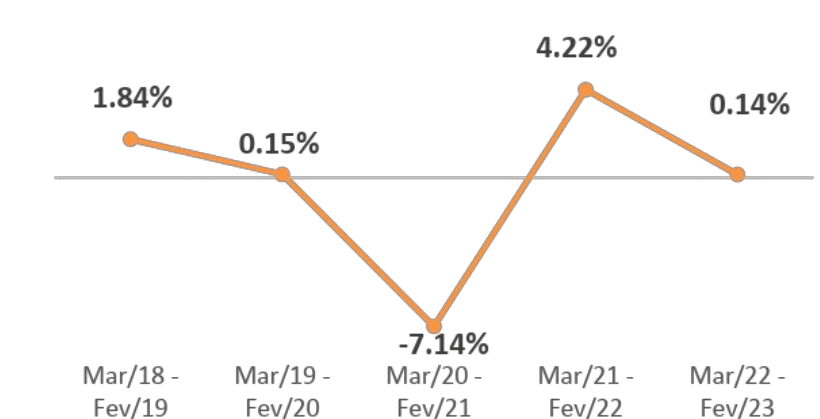
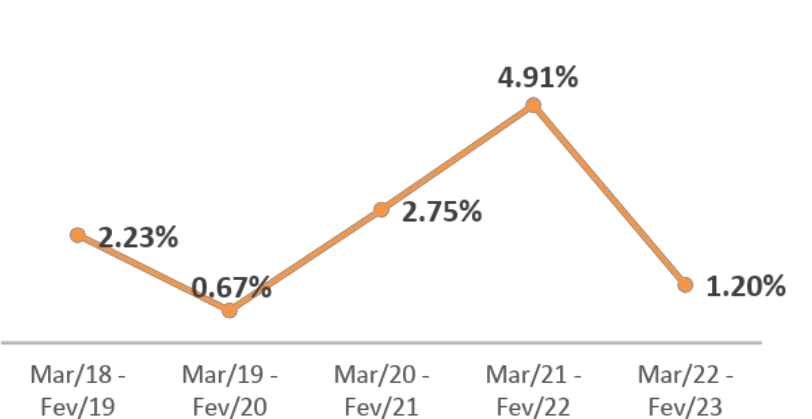
0,98%

**Comparação
Últimos 12 meses
(Mar.22 - Fev.23) /
(Mar.21 - Fev.22)**



No período de Mar/21 a Fev/22, o varejo em Belo Horizonte apresentou um crescimento de 0,86%. Esse valor indicou uma leve expansão na atividade econômica do setor durante esse intervalo de tempo. Já no período de Mar/22 a Fev/23 observou-se um aumento de 0,98%, esse resultado indicou um crescimento moderado de 13% no desempenho do varejo na capital mineira. Os dados sugerem que o varejo alcançou um desempenho relativamente estável nos últimos 12 meses, com pequenos incrementos em sua atividade econômica. Embora os números sejam positivos, é importante notar que o crescimento foi modesto, indicando os desafios e limitações enfrentados pelo setor nesse período como: sazonalidade, impactos da pandemia, variações de oferta e demanda. A performance do varejo em Belo Horizonte foi diversificada, as atividades que apresentaram crescimento positivo foram Drogarias e Cosméticos (1,20%), Eletrodomésticos e móveis (0,86%), Veículos e peças (2,15%), Papelaria e livrarias (1,02%), Supermercados (2,10%), Informática (0,61%) e Artigos Diversos (0,83%).

Histórico do Indicador Acumulado 12 meses (Mar.22- Fev.23) / (Mar.21 - Fev.22)



*Setor de informática a partir de março de 2019

Comércio Varejista Fevereiro de 2023

Indicadores de receita nominal de vendas no comércio varejista

VARIAÇÕES	BRASIL	MINAS GERAIS	BELO HORIZONTE
Mensal	-0,1%	1,6%	-0,46%
Anual	1,0%	1,6%	1,01%
Acumulado do ano	1,8%	2,3%	0,73%
Acumulado 12 meses	1,3%	2,8%	0,98%

Fonte: IBGE - Pesquisa Mensal de Comércio



Setor de Economia,
Pesquisa e Mercado

Equipe Técnica

Ana Paula Bastos – Coordenação de Economia e Pesquisa

Virgínia Mesquita – Analista de Economia e Pesquisa

Silma Evangelista – Estatística

Raquel Marinho – Estatística

Luciana Marques – Técnica de Pesquisa

Aline Costa – Técnica de pesquisa

Júlia Santarelli – Técnica de pesquisa

economia@cldbh.com.br

(31) 3249-1619