

SETOR DE ECONOMIA E INTELIGÊNCIA

INTENÇÕES DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS

EXPECTATIVA DOS CONSUMIDORES
2023





INFORMAÇÕES TÉCNICAS:

OBJETIVO:

Sondar as intenções de compras dos consumidores de Belo Horizonte em relação ao dia dos pais.

CARACTERIZAÇÃO:

ENTREVISTAS: Entrevistas via telemarketing.

AMOSTRA: Total de 200 consumidores belo-horizontinos entrevistados. Ao supor aleatoriedade da amostra, obtém-se um intervalo de confiança de 95% e erro amostral de 6,9%.

PERÍODO: Entrevistas entre os dias 14 e 26 de Junho de 2023.

PREVISÃO DE FATURAMENTO PARA AGOSTO/2023



A previsão da CDL/BH é de um **crescimento** de 1,55% no mês de agosto em relação ao mesmo período do ano anterior, representando a entrada de um montante de R\$1,71 bilhões na economia da capital.

PREVISÃO DE FATURAMENTO PARA AGOSTO/2023

Montante vendas (em R\$ bilhões)



EVOLUÇÃO DA INTENÇÃO DE CONSUMO PARA O DIA DOS PAIS



O levantamento mostra **crescimento** das vendas para a data, com aumento de 25,1 pontos percentuais em relação ao ano passado.

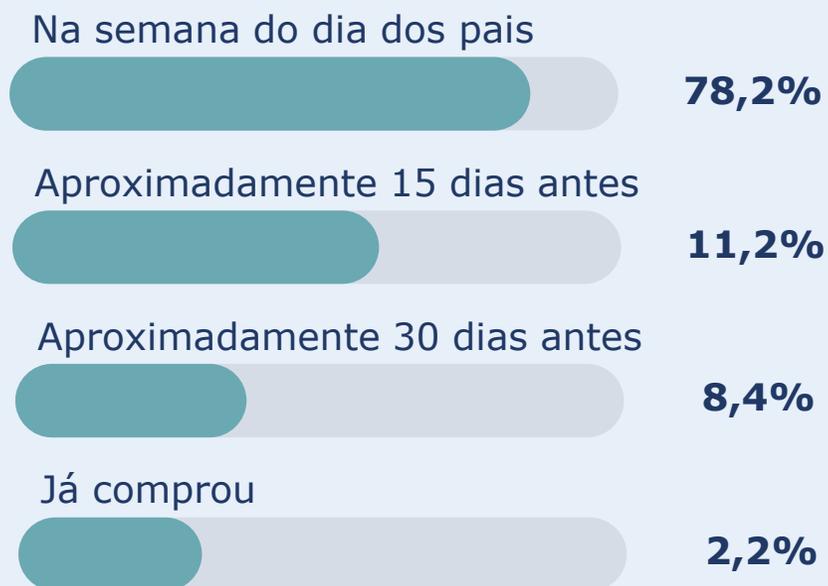


ENTRE AQUELES QUE NÃO IRÃO CELEBRAR, OS PRINCIPAIS MOTIVOS APONTADOS FORAM:

Para **40,9%** o motivo de não presentear são financeiros.

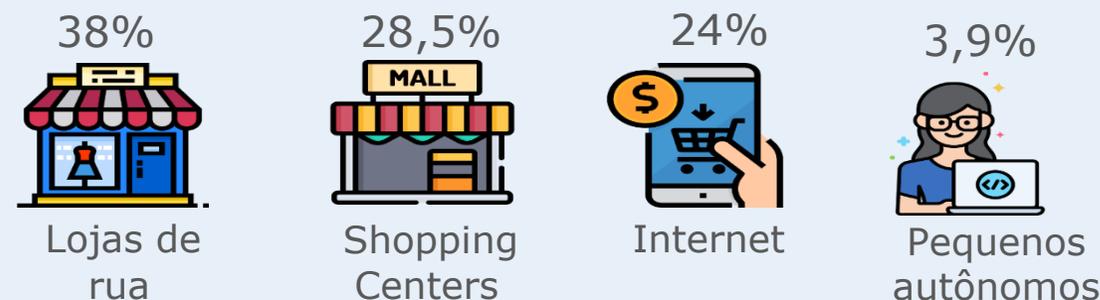


QUANDO PLANEJA IR ÀS COMPRAS?



O período de maior movimentação do comércio será na semana que antecede o Dia dos Pais. Os consumidores irão deixar as compras para última hora.

ONDE FAZER AS COMPRAS?



Quanto ao local de compra dos presentes, observa-se a predominância das lojas de rua. As **lojas físicas** ainda são as preferidas dos consumidores, totalizando **70,4%** das menções.

CONTINUAÇÃO: 2,2%: Em comércios de serviço essencial como Mercados; 1,1%: Não sabe ou não respondeu; 0,6%: Mercado central; 0,6%: Feito pela própria pessoa.

ONDE FAZER AS COMPRAS?



Lojas de rua

2023: 38%

2022: 22%

O comércio tradicional **CRESCEU 41,6%**
em relação a intenção do ano passado.



TOP 8 DOS FATORES QUE INFLUENCIAM NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA



26,3%

Preços do produto

15,6%

Qualidade do produto

10,6%

Educação e cortesia dos funcionários

10,1%

Agilidade no atendimento

8,4%

Credibilidade da loja

5,6%

Confiabilidade do site

5,0%

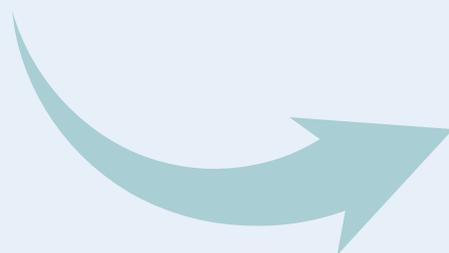
Conforto

4,5%

Cupom de desconto



TOP 7 DOS FATORES DETERMINANTES NA HORA DE ESCOLHER O PRESENTE



31,3%

Desejo da pessoa
a ser presenteada

30,7%

Necessidade do
presenteado

17,3%

Desconto, preço do
produtos

15,6%

Qualidade do
produto

3,9%

Facilidade quanto a
troca de produto

0,6%

Sustentabilidade
do produto

0,6%

Recomendações
de amigos



Os consumidores almejam,
em média, adquirir apenas
UM PRESENTE.

Com 76,5% das intenções, **os pais** serão
os **principais homenageados**,
mas não serão os únicos.

Também ganharão presentes os maridos/
pais dos filhos (13,4%), irmãos (6,7%),
padrinhos/ tios (3,4%).

CONTINUAÇÃO (RESPOSTA MÚLTIPLA): 2,2% mãe ou avó, 1,7% avô, 1,7%
padrasto, 1,7% sogro, 1,7% filho, 1,1% a própria pessoa, 0,6% amigo, 0,6%
cunhado.

Os consumidores projetam
desembolsar o valor médio de
R\$ 123,30 por presente.



Comparando ao mesmo período do ano
passado, o valor médio do presente
apresentou uma **redução de 1,4%**,
quando se registou **R\$ 125** por
presente.

TOP 8 DOS ITENS DE MAIOR PROCURA PARA A DATA

RESPOSTA MÚLTIPLA

58,1%



Roupas

27,9%



Calçados

18,4%



Cosméticos

11,7%



Bebidas

11,2%



Acessórios
Relógios, óculos de sol...

3,9%



Malas ou
mochilas

2,8%



Guloseimas

2,8%



Eletrônicos

TOP 4 DOS ITENS DE MAIOR PROCURA PARA A DATA NA COMPARAÇÃO COM 2022

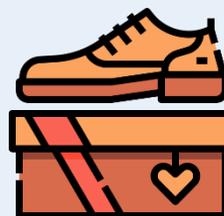
2023

58,1%



Roupas

27,9%



Calçados

18,4%



Cosméticos

11,7%



Bebidas

2022

38%



Roupas

18,4%



Calçados

6,1%



Cosméticos

6,1%



Bebidas

TOP 4 DOS ITENS DE MAIOR PROCURA EM FUNÇÃO DO GASTO

R\$ 104,36



Roupas

R\$128,50



Calçados

R\$150,75



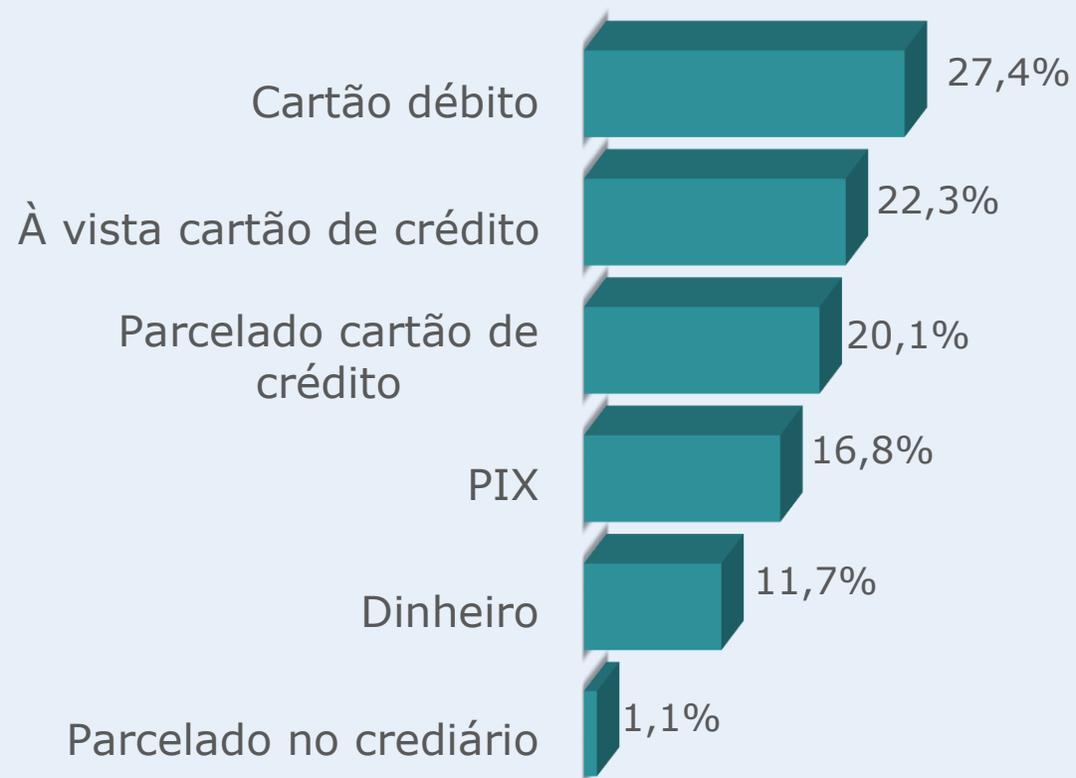
Cosméticos

R\$ 120,23



Bebidas

PRINCIPAIS FORMAS DE PAGAMENTO



A forma de pagamento mais utilizada deve ser **à vista**, um total de **78,8%** dos consumidores. O mesmo comportamento foi registrado no ano passado, quando o percentual encontrado foi de 73% **o que indica um crescimento de 7,9% das intenções.**

Para as **compras a prazo**, em média, os presentes serão parcelados **em até 3 vezes.**

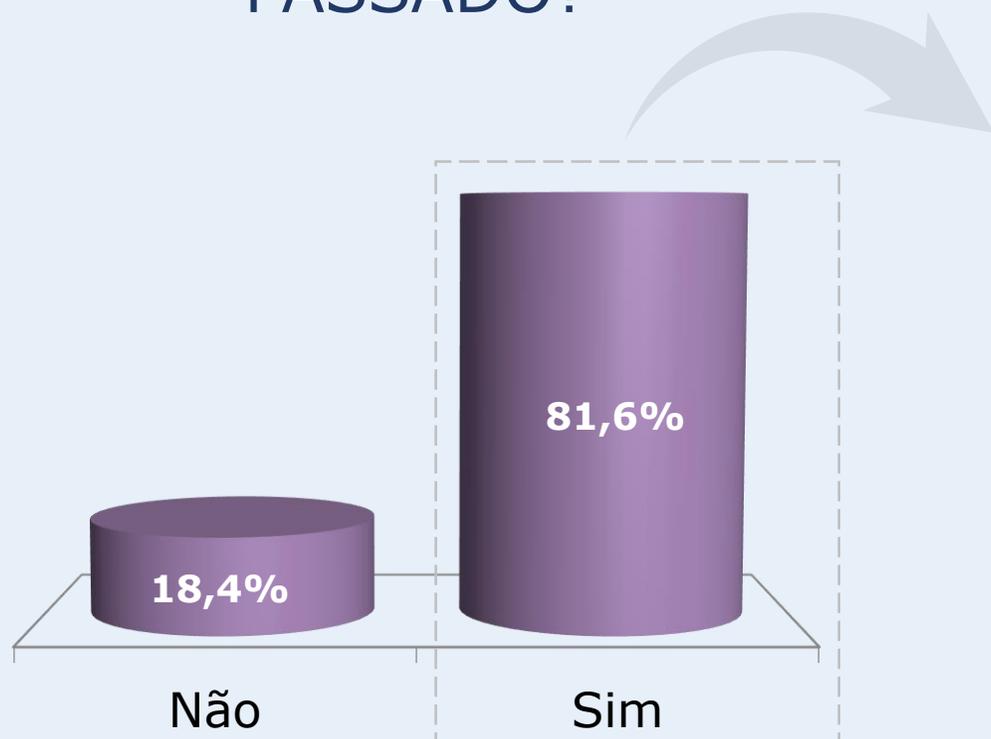
PIX

VEM GANHANDO
POPULARIDADE

2023:16% | 2022: 8%

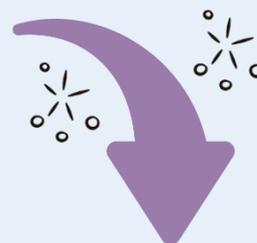


COMEMOROU OU PRESENTEOU ALGUÉM NO DIA DOS PAIS ANO PASSADO?



AO COMPARAR COM 2022, O **GASTO** COM O PRESENTE SERÁ:

15,1%



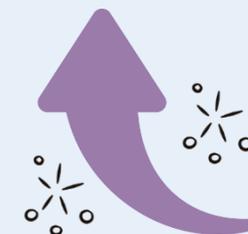
Menor

67,1%



Igual

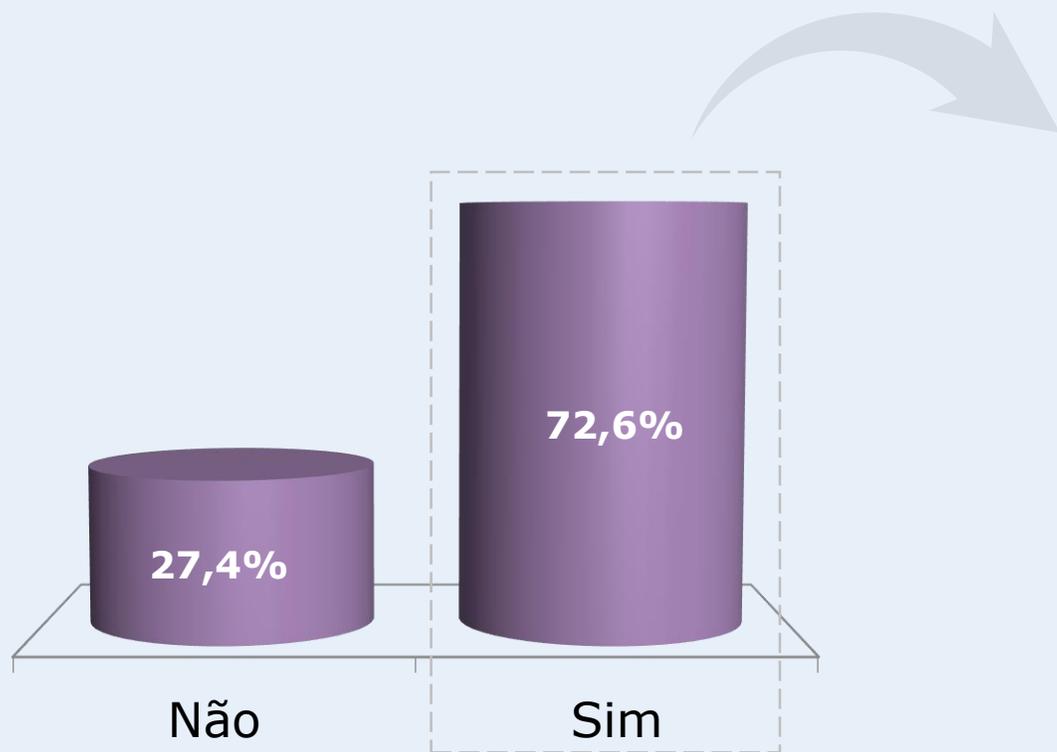
17,8%



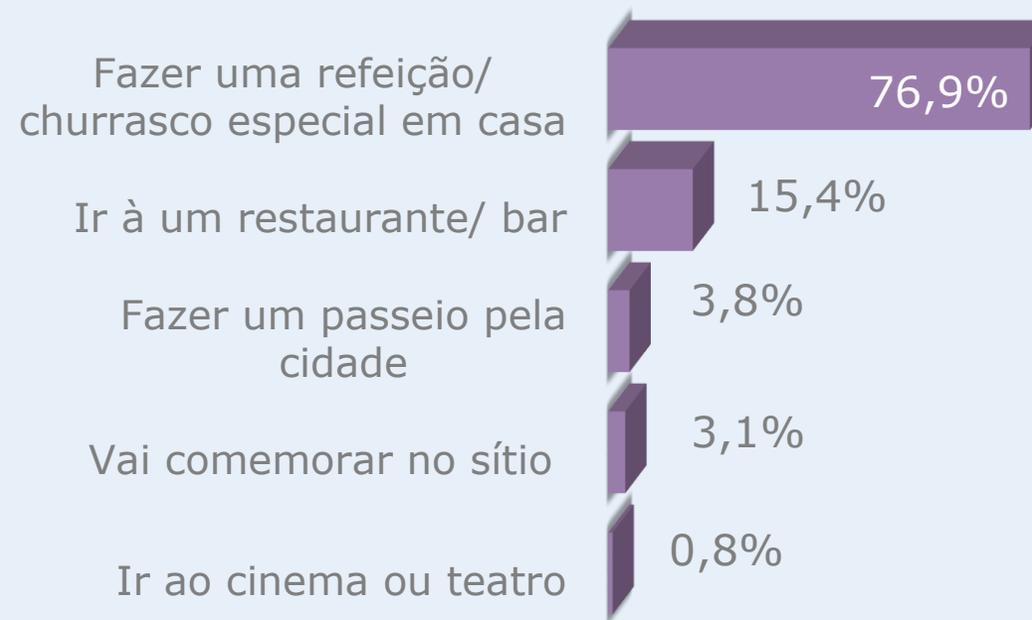
Maior

Para aqueles que presentearam alguém especial no ano passado, o valor médio desembolsado no presente manterá igual este ano.

ALÉM DE PRESENTEAR, IRÁ REALIZAR OUTRO TIPO DE COMEMORAÇÃO

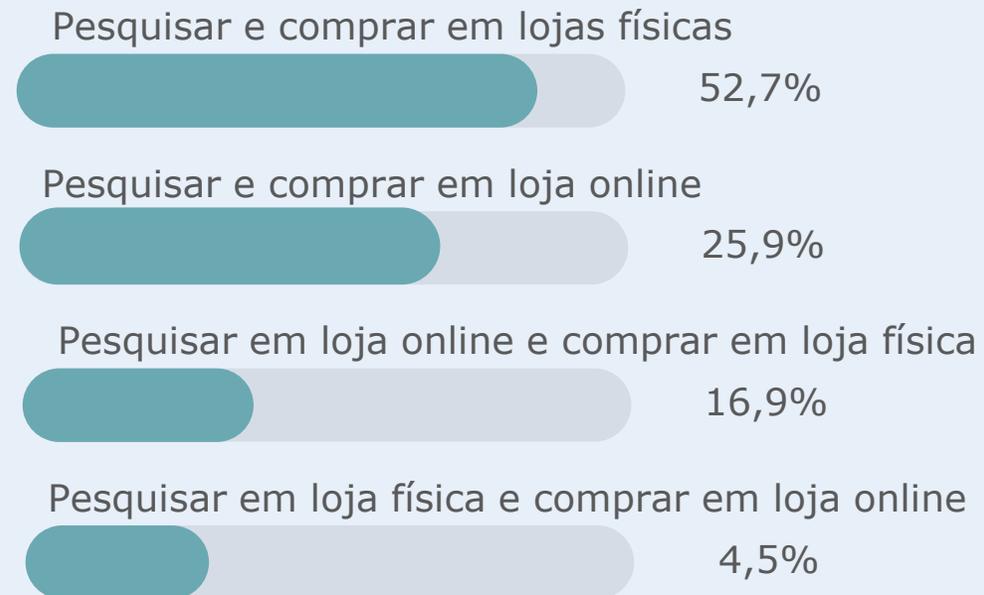


OUTRAS FORMAS DE COMEMORAÇÃO



Para a grande maioria, o valor gasto com a comemoração será dividido.

NA HORA DE FINALIZAR A COMPRA, QUAL A PREFERÊNCIA?





INSIGHTS: INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DOS PAIS



89,1%

Irão presentear alguém especial no dia dos pais

Pagamento **à vista** deverá ser a forma de mais utilizada.



Item de maior procura será roupa (58,1%)



Consumidores estão mais dispostos a homenagear alguém e intenção de compra cresce **39,2%** na comparação com ano passado.

PIX

vem ganhando popularidade



As lojas físicas ainda são as queridinhas dos consumidores.



Os consumidores irão deixar as compras para última hora.



O gasto médio com o presente para a data será em torno de **R\$ 123,30**



Os pais serão a maioria, porém não são os únicos homenageados.



Economia & Inteligência CDL/BH

economia@cdlbh.com.br