



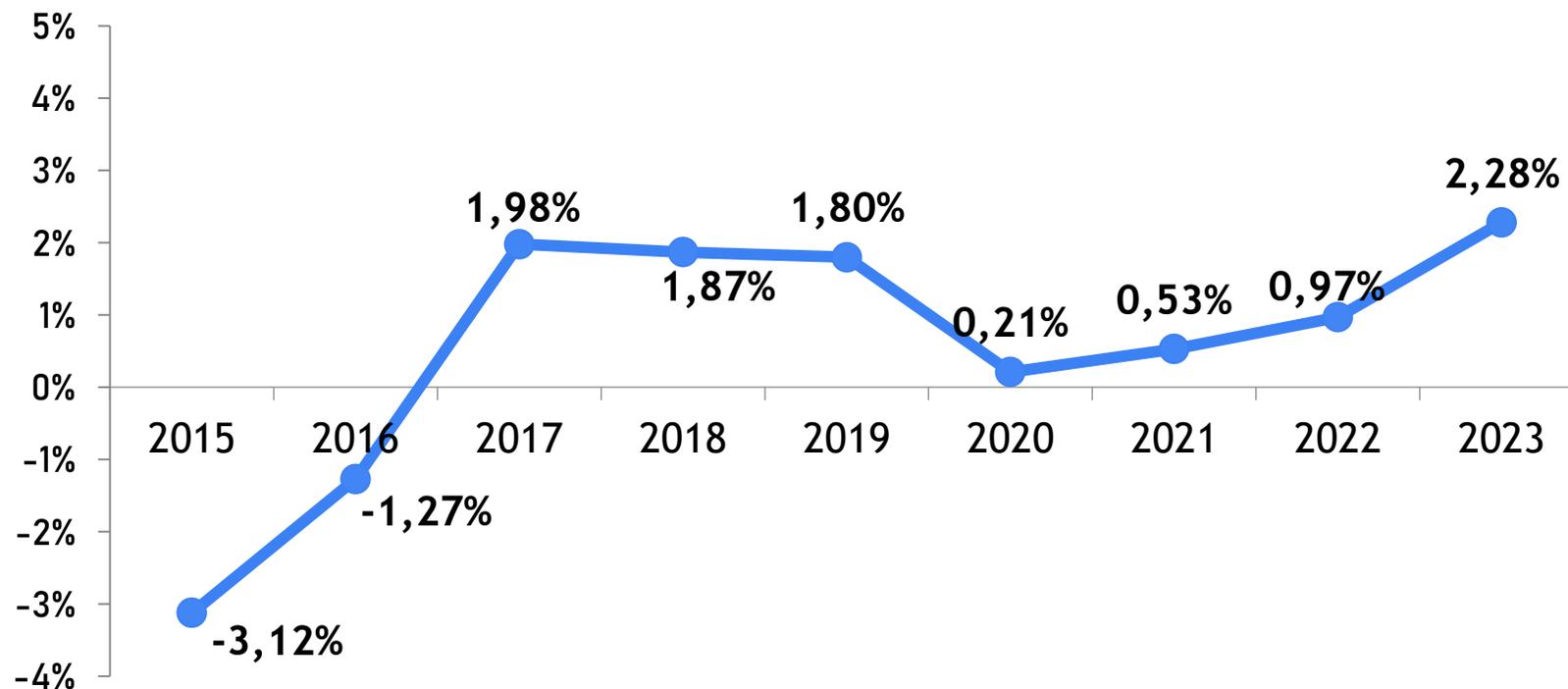
INTENÇÕES DE COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS

ECONOMIA E INTELIGÊNCIA DA CDL/BH

OUTUBRO/2023

 **CDL**
Belo Horizonte

PREVISÃO DE FATURAMENTO PARA OUTUBRO/2023



A previsão da CDL/BH é de um crescimento de **2,28% no mês de outubro** em relação ao mesmo período do ano anterior, representando a entrada de um montante de **R\$2,37 bilhões** na economia da capital.

PRINCIPAIS INFORMAÇÕES TÉCNICAS

OBJETIVO:

Sondar a expectativa dos consumidores de Belo Horizonte com relação a **INTENÇÃO DE CONSUMO** para o **DIA DAS CRIANÇAS**.

Entrevistas:

Entrevistas via telemarketing.

Público-alvo:

Consumidores de Belo Horizonte.

Amostra:

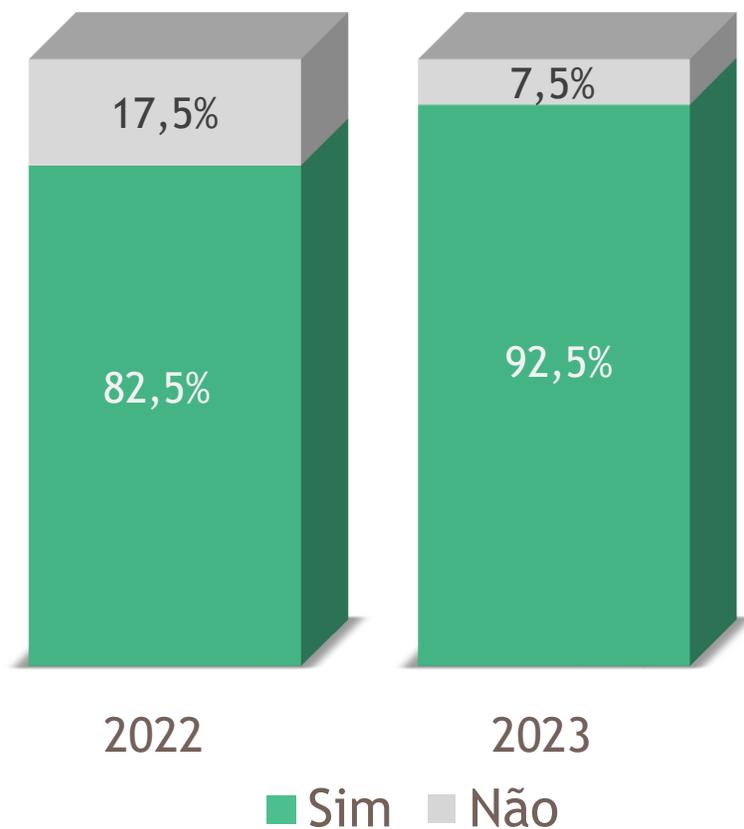
Total de 200 consumidores entrevistados. Supondo aleatoriedade da amostra, obtém-se um intervalo de confiança de 95% e erro amostral de 6,9%.

Período:

Entrevistas entre os dias 26 de agosto e 03 de setembro de 2023.



EVOLUÇÃO DA INTENÇÃO DE COMEMORAÇÃO PARA A DATA



92,5% afirmou que irá homenagear alguém especial este ano é um crescimento de 12,12% do número de pessoas que vão presentear em relação ao ano passado

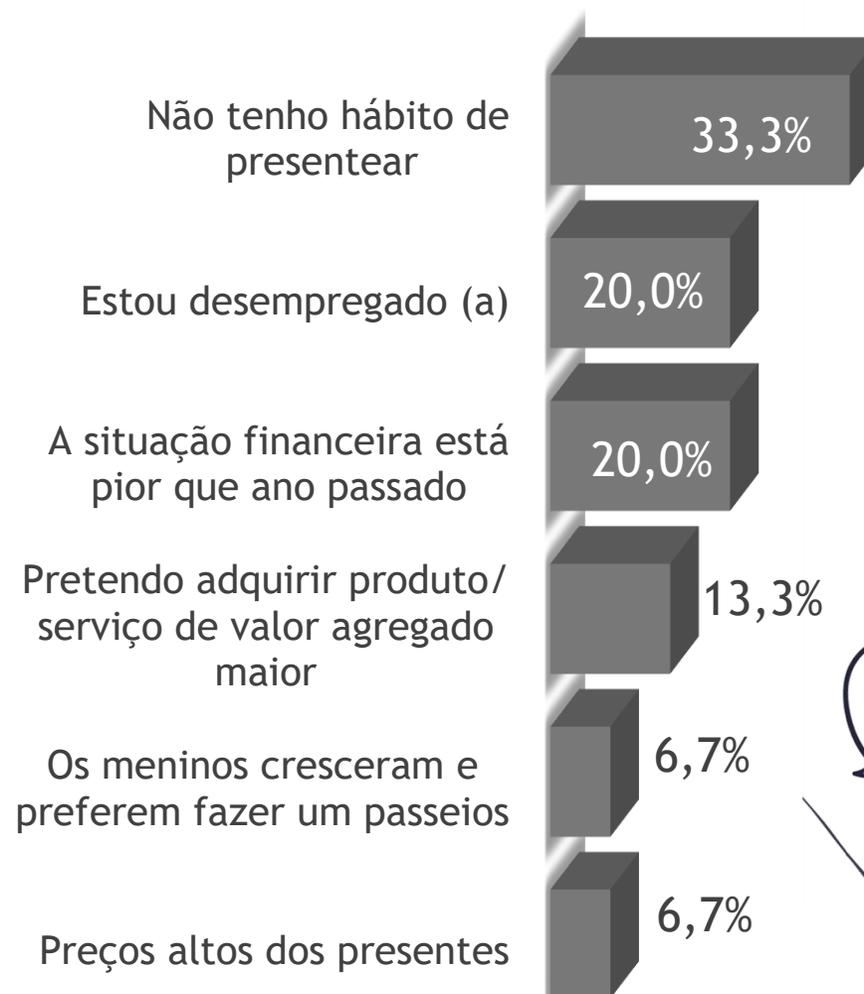
Fatores como queda da taxa de desemprego, desaceleração da taxa de crescimento da inadimplência e elevação da renda no segundo trimestre, justificam este crescimento.



7,5%
DOS ENTREVISTADOS
NÃO IRÃO
PRESENTEAR
ALGUÉM ESPECIAL NA
DATA.



MOTIVOS PARA NÃO PRESENTEAR

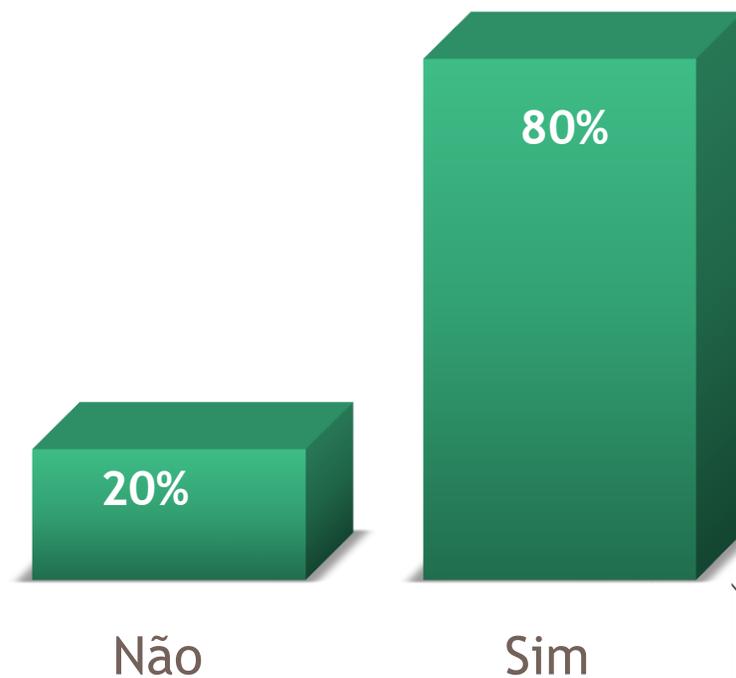


Para aqueles que não irão presentear, a maior parte destacou desmotivação de consumo por conta da questão das finanças pessoais (46,7%).

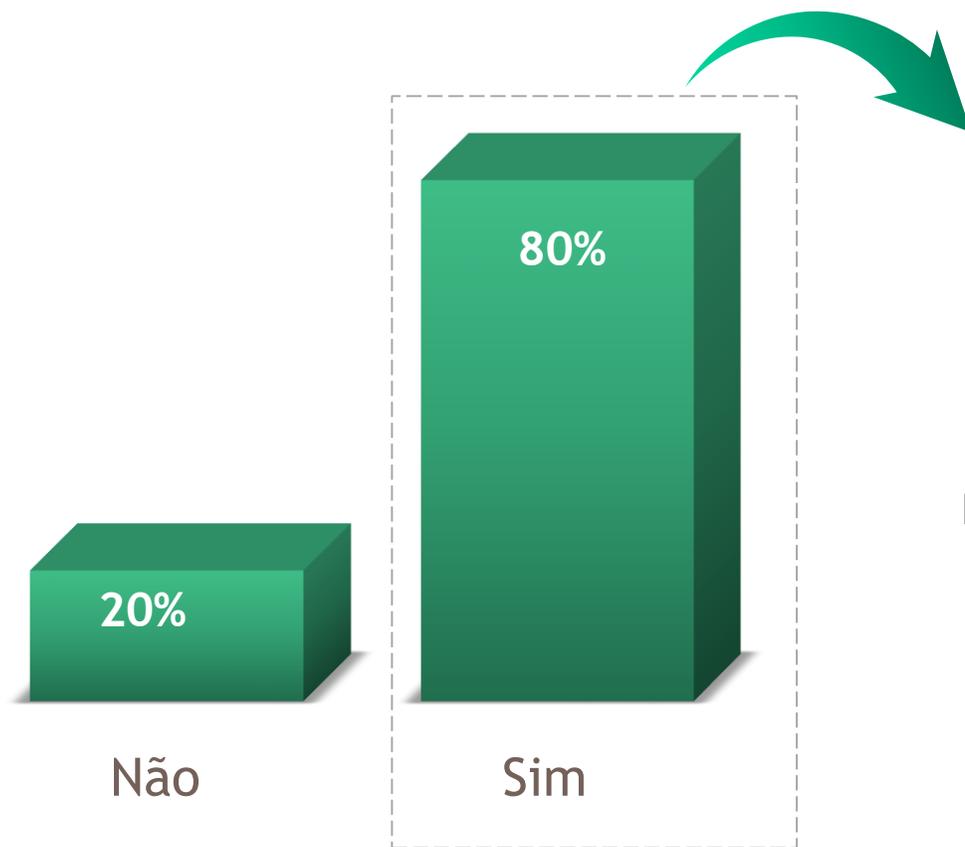
7,5%
DOS ENTREVISTADOS
NÃO IRÃO
PRESENTEAR
ALGUÉM ESPECIAL NA
DATA.



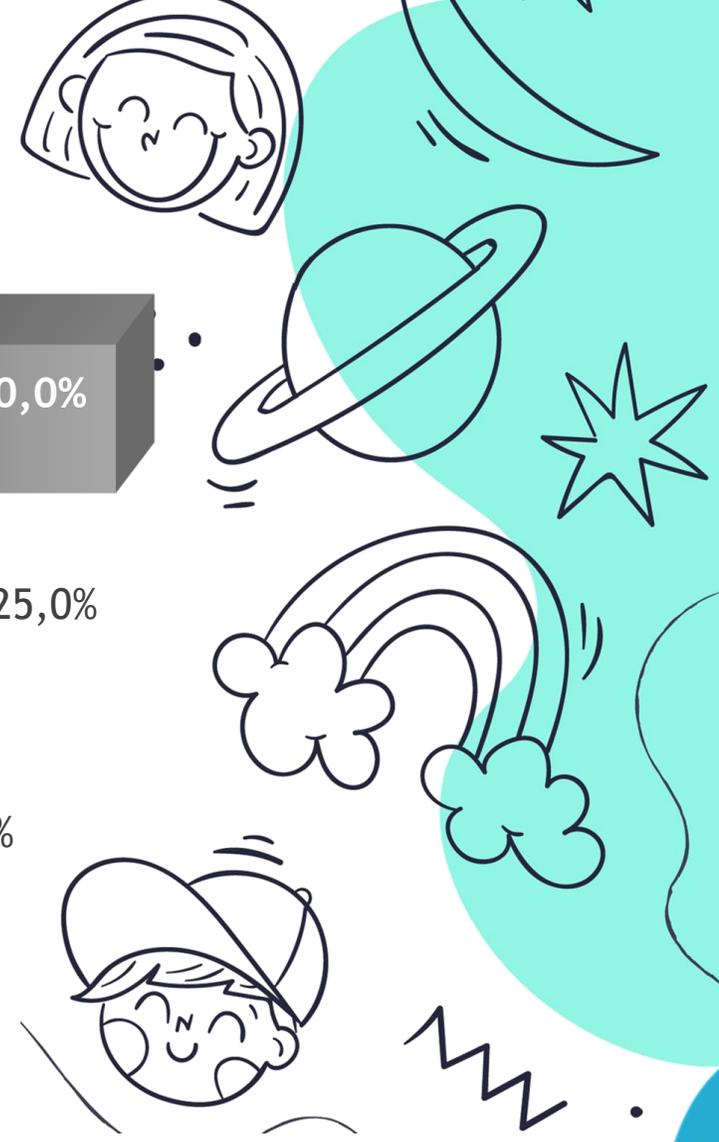
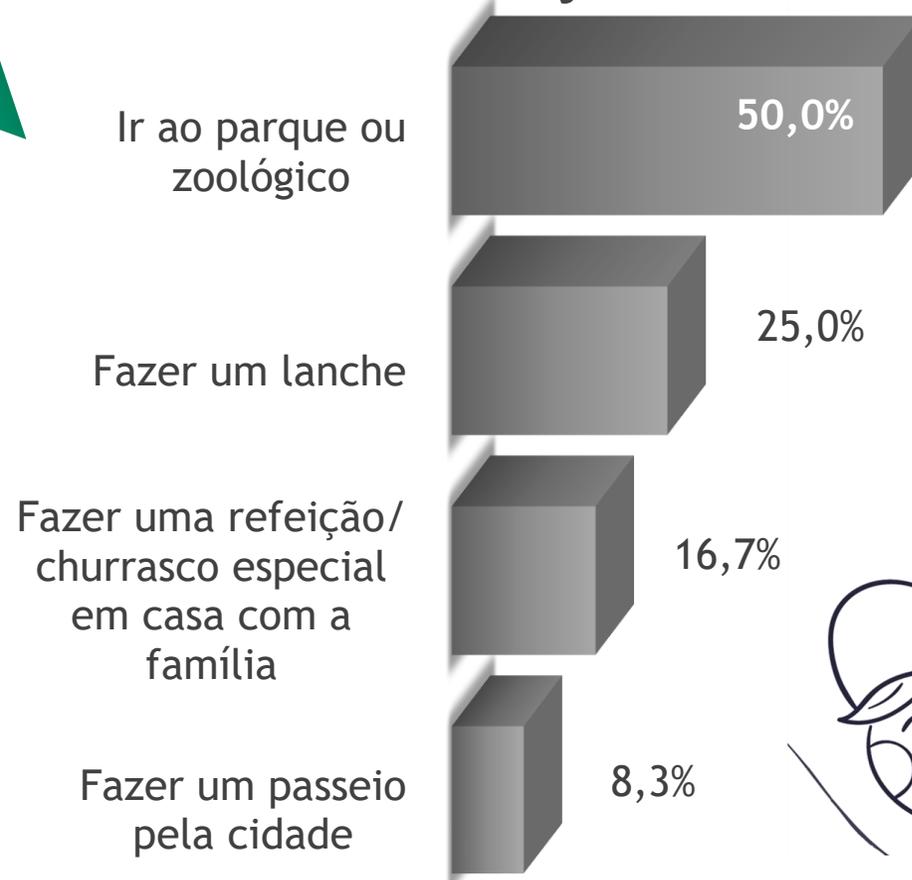
PRETENDE FAZER OUTRO
TIPO DE COMEMORAÇÃO :



PRETENDE FAZER OUTRO TIPO DE COMEMORAÇÃO



TIPO DE COMEMORAÇÃO

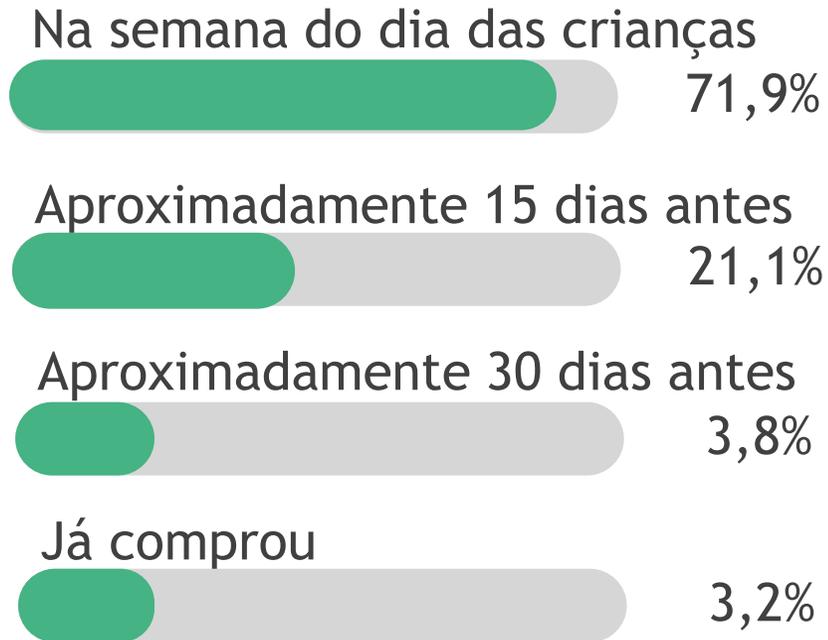


Para aqueles que não irão presentear, 80% pretendem realizar outro tipo de comemoração e irão desembolsar, em média, **R\$ 88,68**.

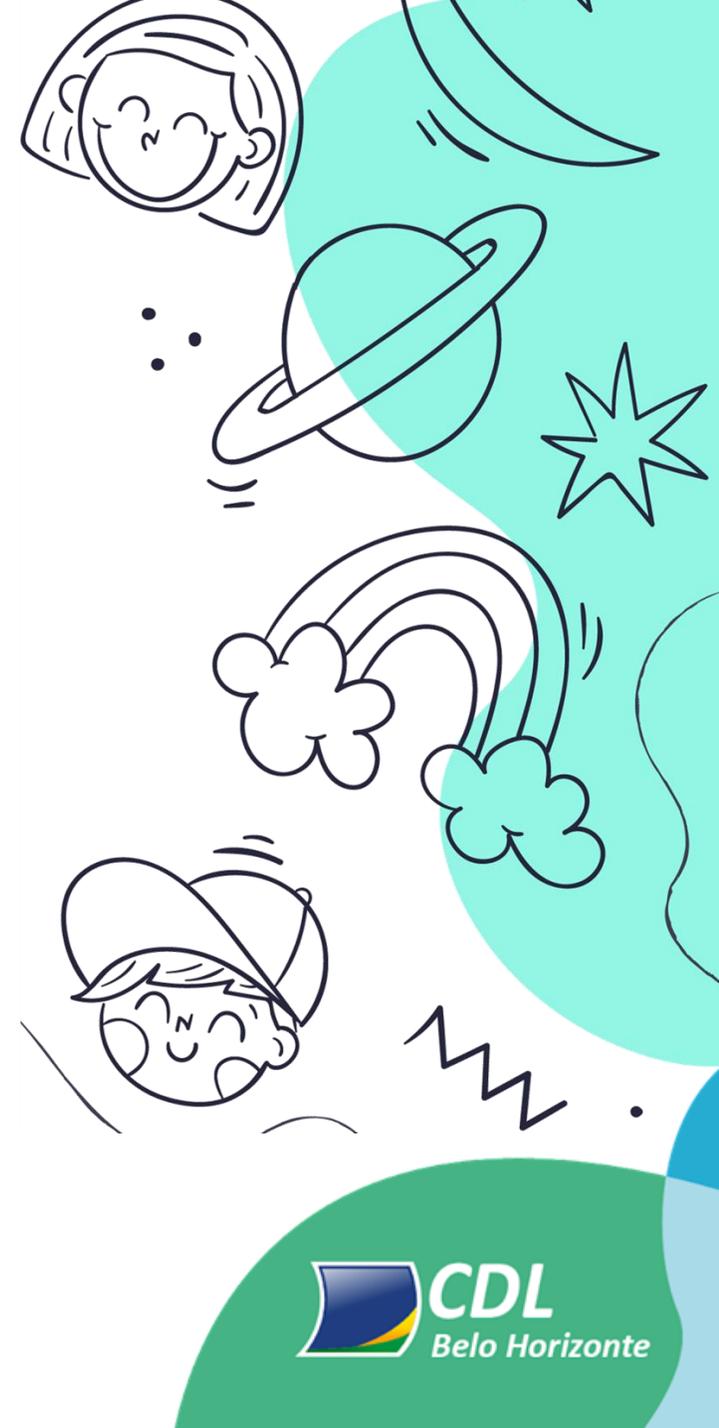


PARA AQUELES QUE IRÃO PRESENTEAR

QUANDO PLANEJA IR ÀS COMPRAS?



O período de maior movimentação do comércio será na **semana que antecede** o Dia das Crianças. Os consumidores irão deixar as compras para a última hora.



ONDE FAZER AS COMPRAS?

50,3%



Lojas de rua

30,3%



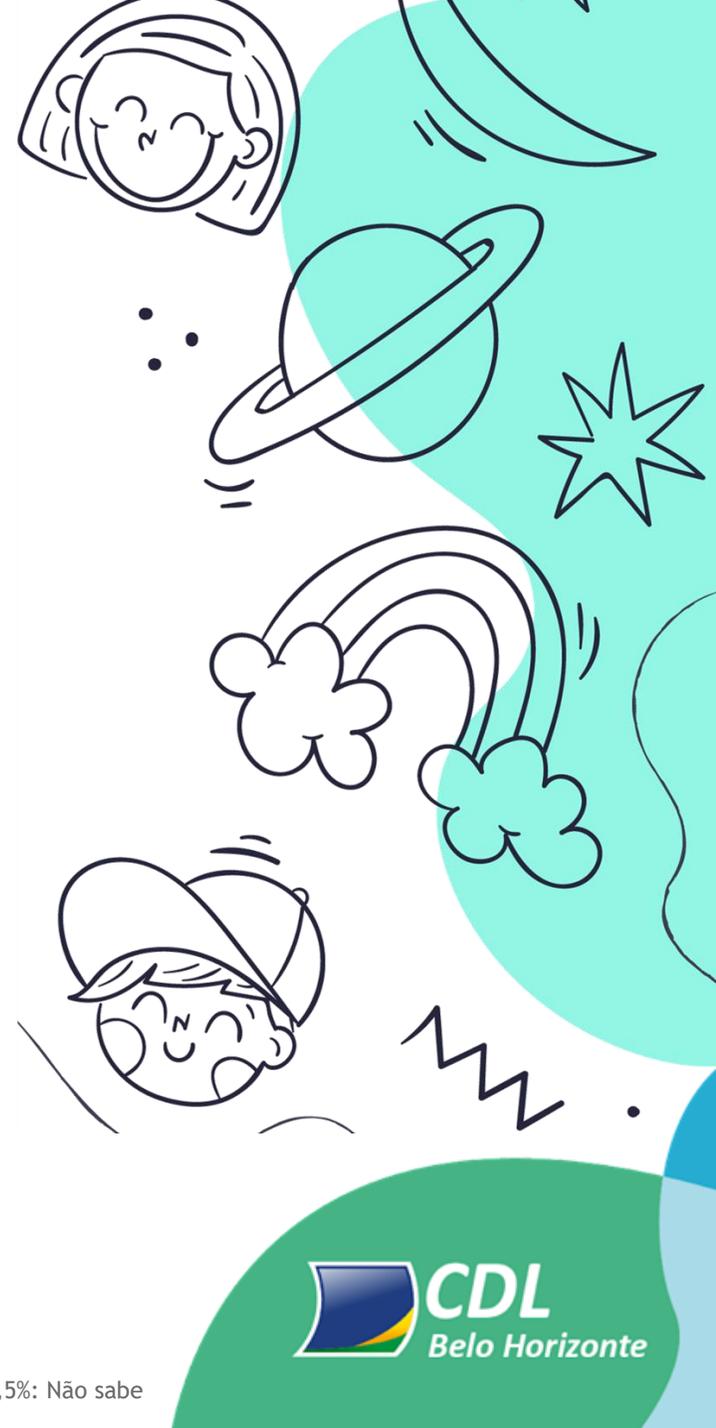
Internet

14,6%



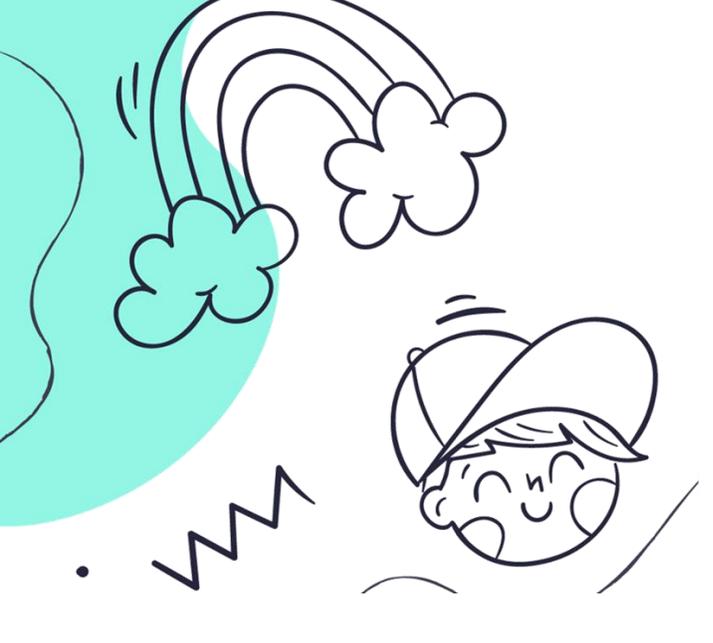
Shopping Centers

Quanto ao local de compra dos presentes, observa-se a predominância das **lojas de rua**. As lojas físicas ainda são as preferidas dos consumidores, totalizando **67,6%** das menções.





Para aqueles que adquiriram presentes no ano passado e irão homenagear alguém este ano (77%), **55,2% não pretendem** comprar o presente na mesma loja do ano anterior, 37% estão indecisos e 7,8% irão.



TOP 8 DOS FATORES QUE INFLUENCIAM NA ESCOLHA DO LOCAL DE COMPRA

20%

Preços do produto

15,1%

Agilidade no atendimento

12,4%

Educação e cortesia dos funcionários

10,8%

Confiabilidade do site

9,7%

Qualidade ou marca do produto

7%

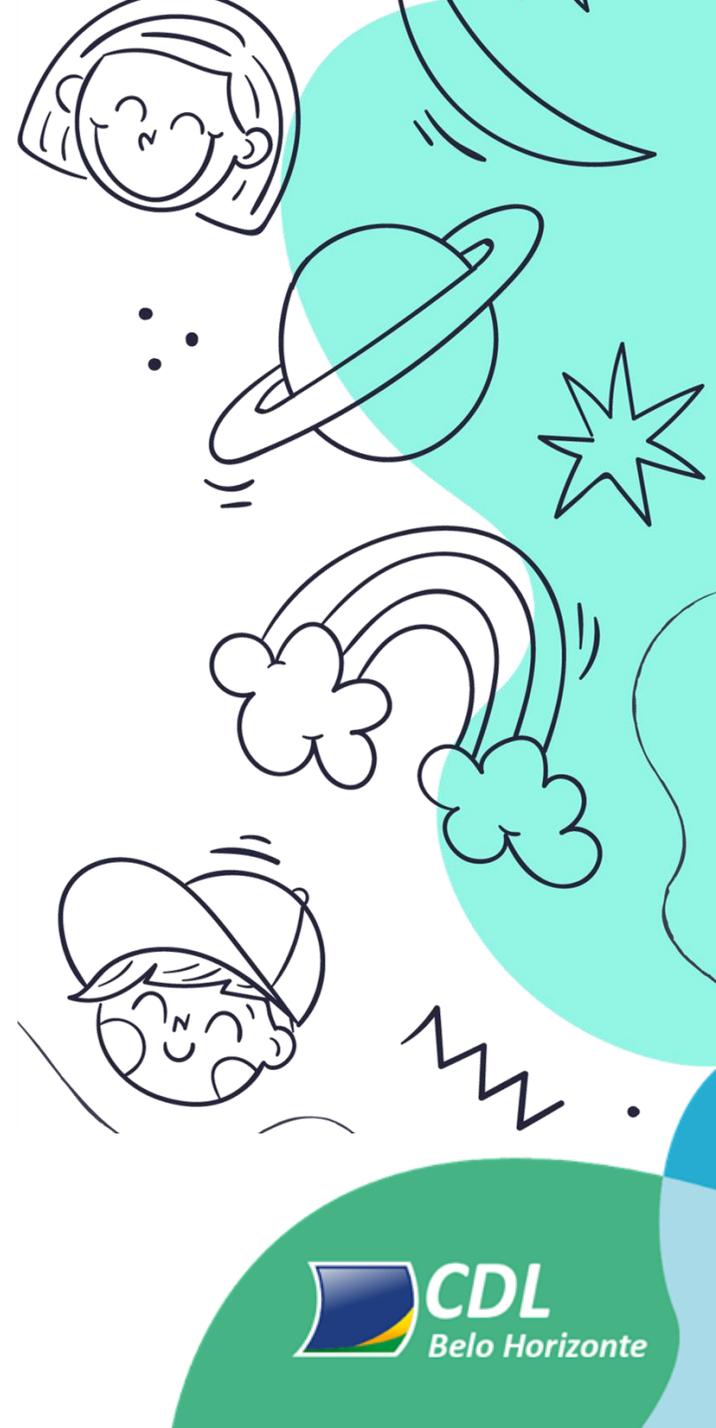
Conforto

6,5%

Frete grátis

6,5%

Credibilidade da loja



Os consumidores esperam desembolsar o valor médio de **R\$ 118,48** por presente.



Os consumidores almejam, em média, adquirir **DOIS PRESENTES**, totalizando um gasto médio de **R\$ 236,96**.

Comparando ao mesmo período do ano passado, o valor médio do presente apresentou um crescimento de **4,6%**, quando registou **R\$ 113,28** por presente.



TOP 4 DOS ITENS DE MAIOR PROCURA PARA A DATA

RESPOSTA MÚLTIPLA

74,3%



Brinquedos

40%



Roupas

12,4%

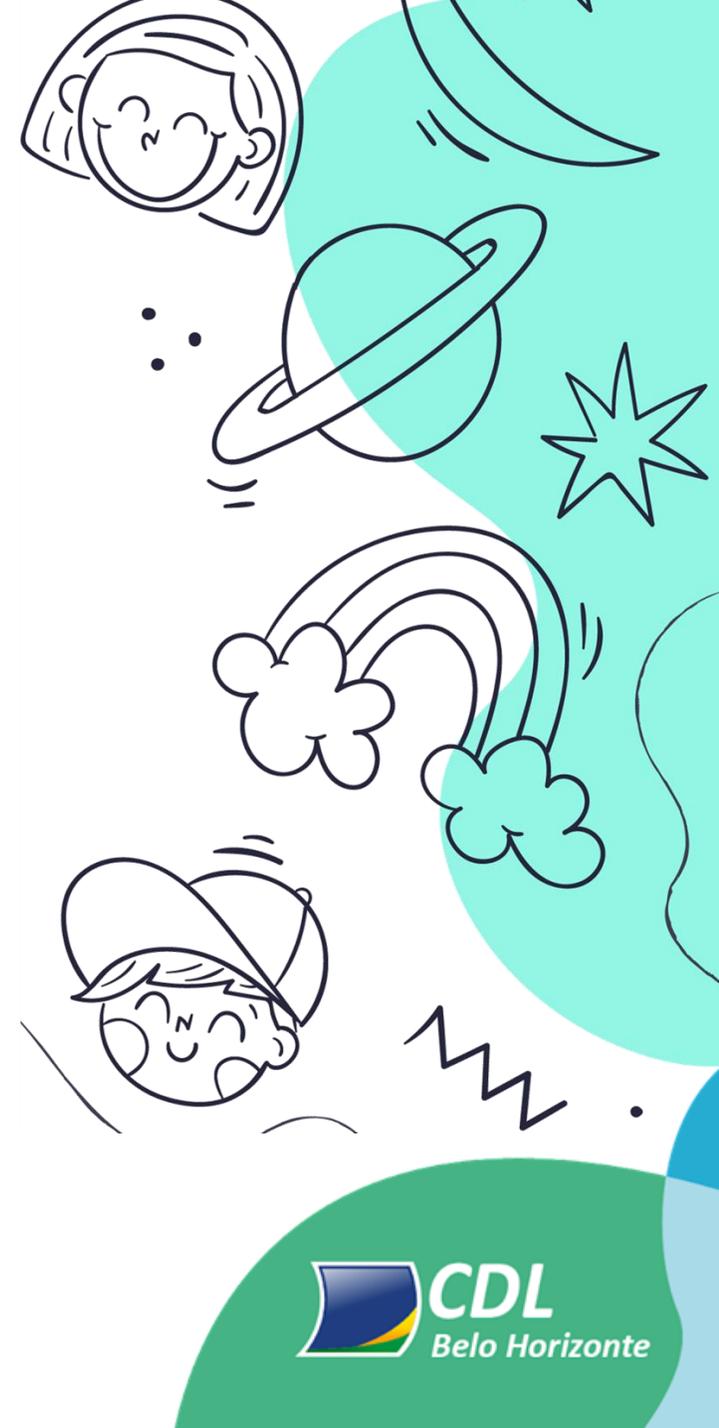


Calçados

3,8%



Malas
Mochilas



Nota: Os demais presentes apresentaram frequências inferiores a 3,2%.

GASTO MÉDIO DOS TOP 3 DOS PRESENTES

R\$ 110,22



Brinquedos

R\$ 102,36

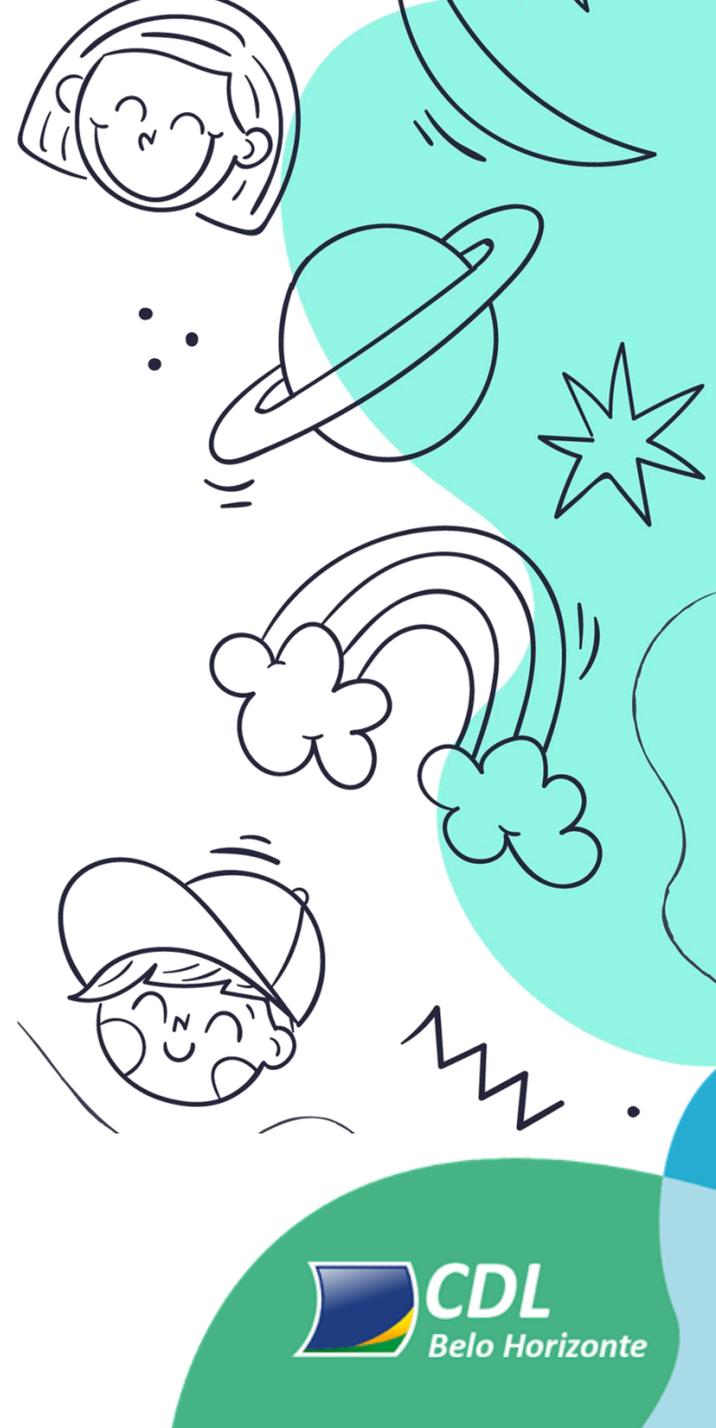


Roupas

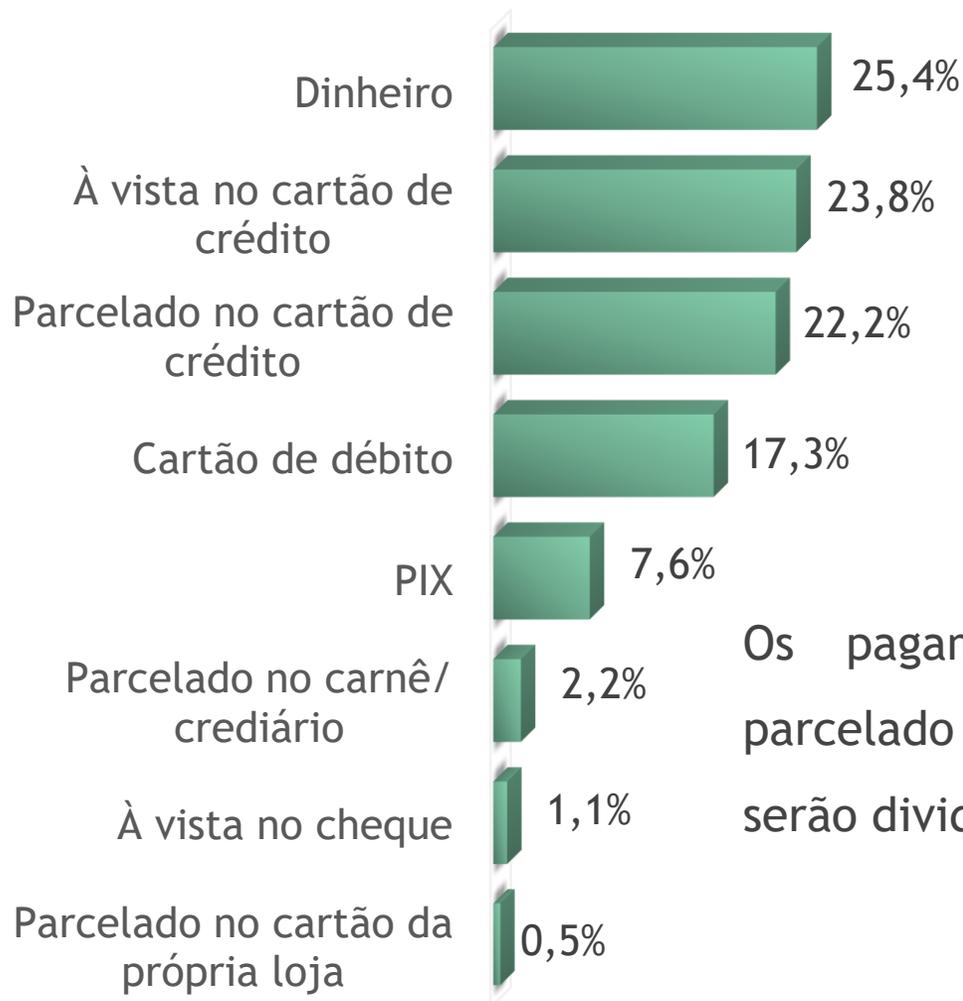
103,26%



Calçados



PRINCIPAIS FORMAS DE PAGAMENTO



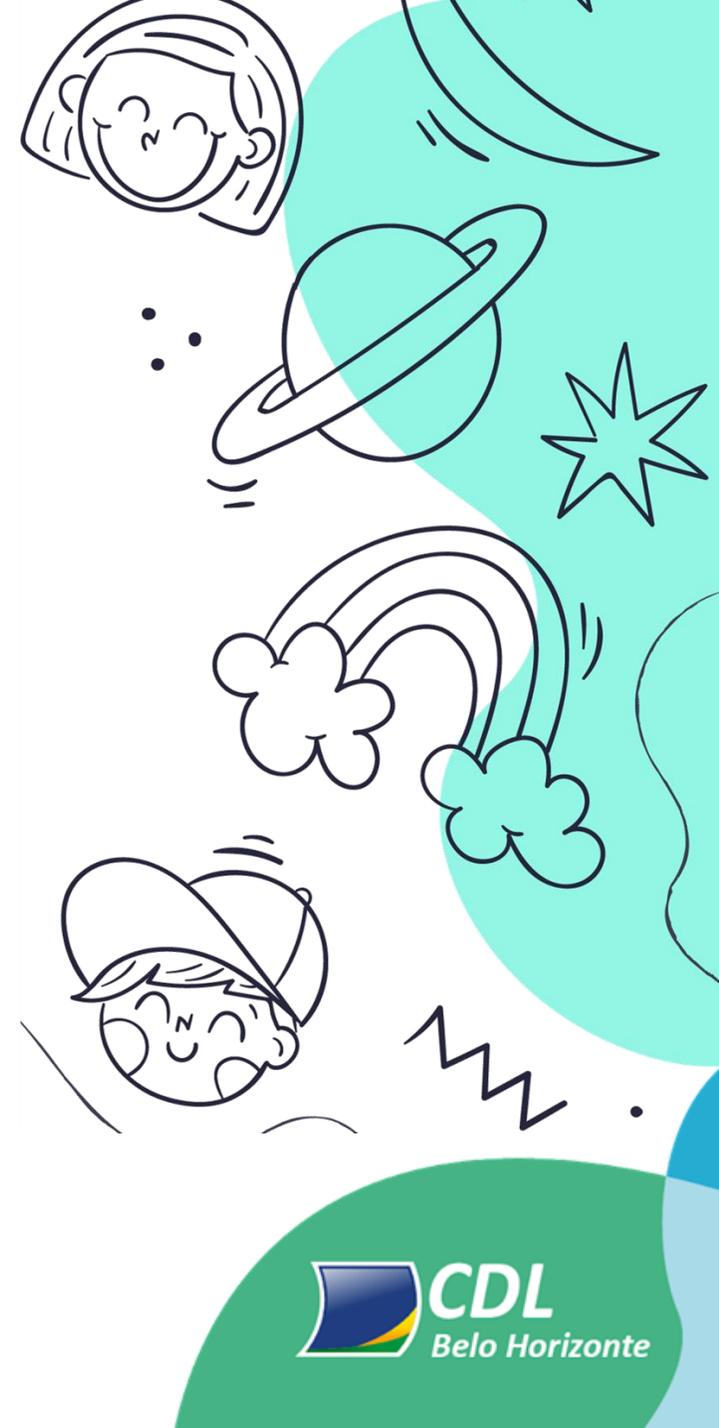
A maior parte dos consumidores irá adquirir os presentes para a data por meio do pagamento **à vista** (75,1%).

O que permite inferir que os consumidores estão mais cautelosos em relação ao endividamento.

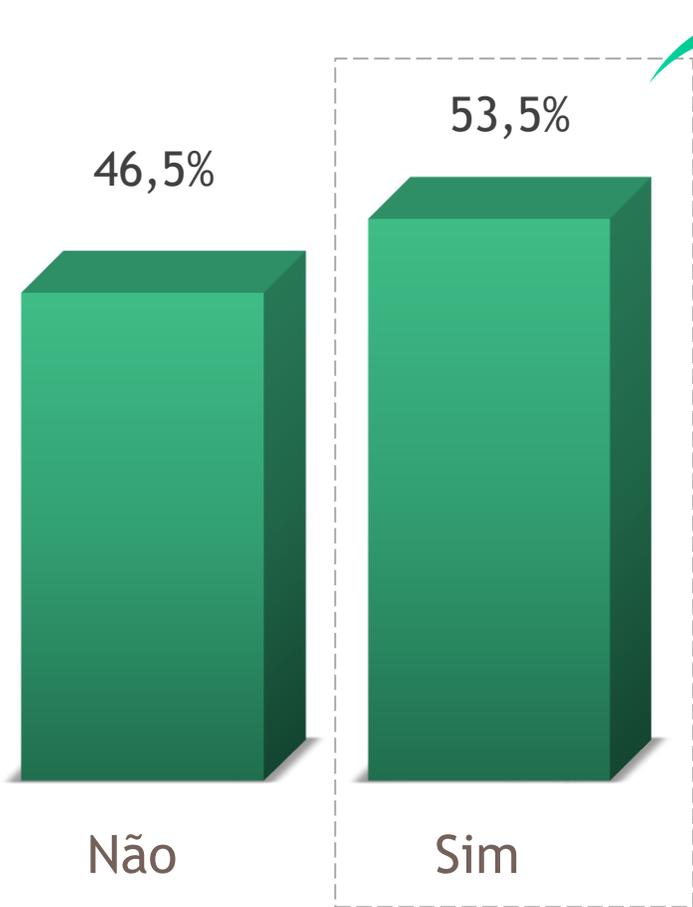
Os pagamentos via cartão de crédito parcelado representam 24,9% e, em média, serão divididas em até 4 parcelas.



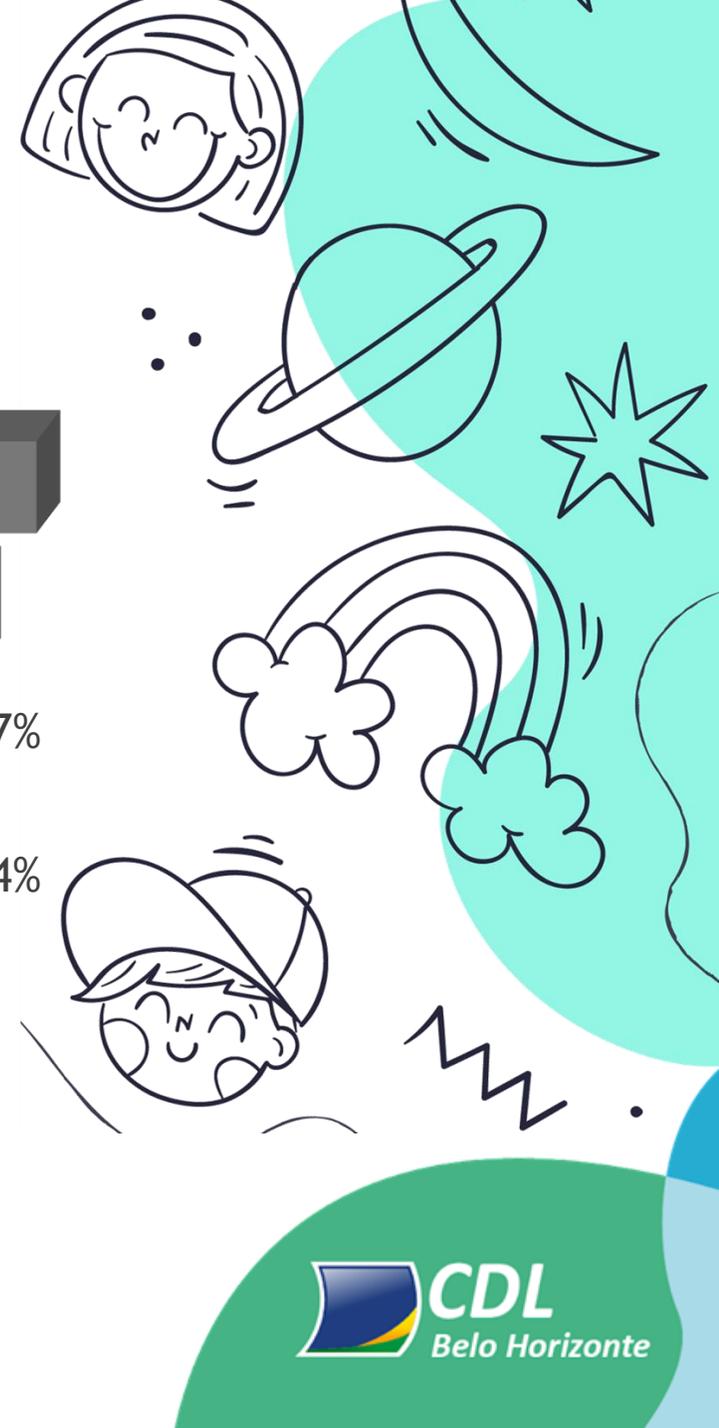
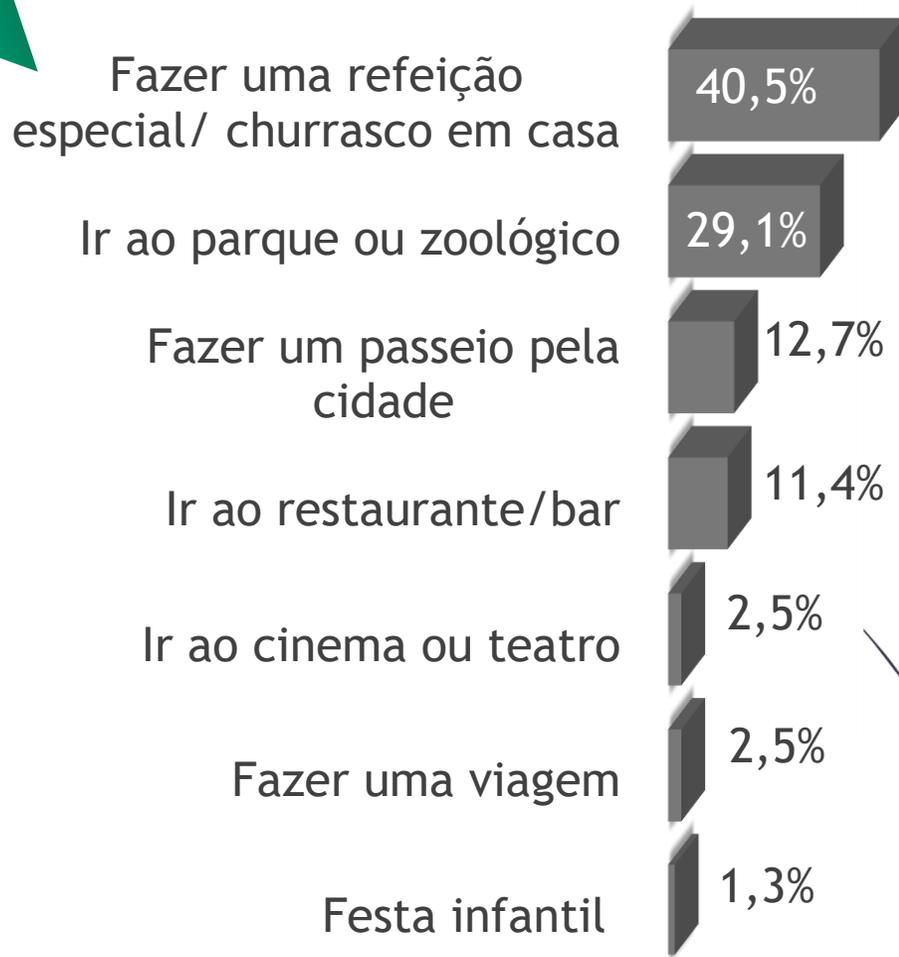
O QUE É DETERMINANTE NA ESCOLHA DO PRODUTO



PRETENDE FAZER OUTRO TIPO DE COMEMORAÇÃO

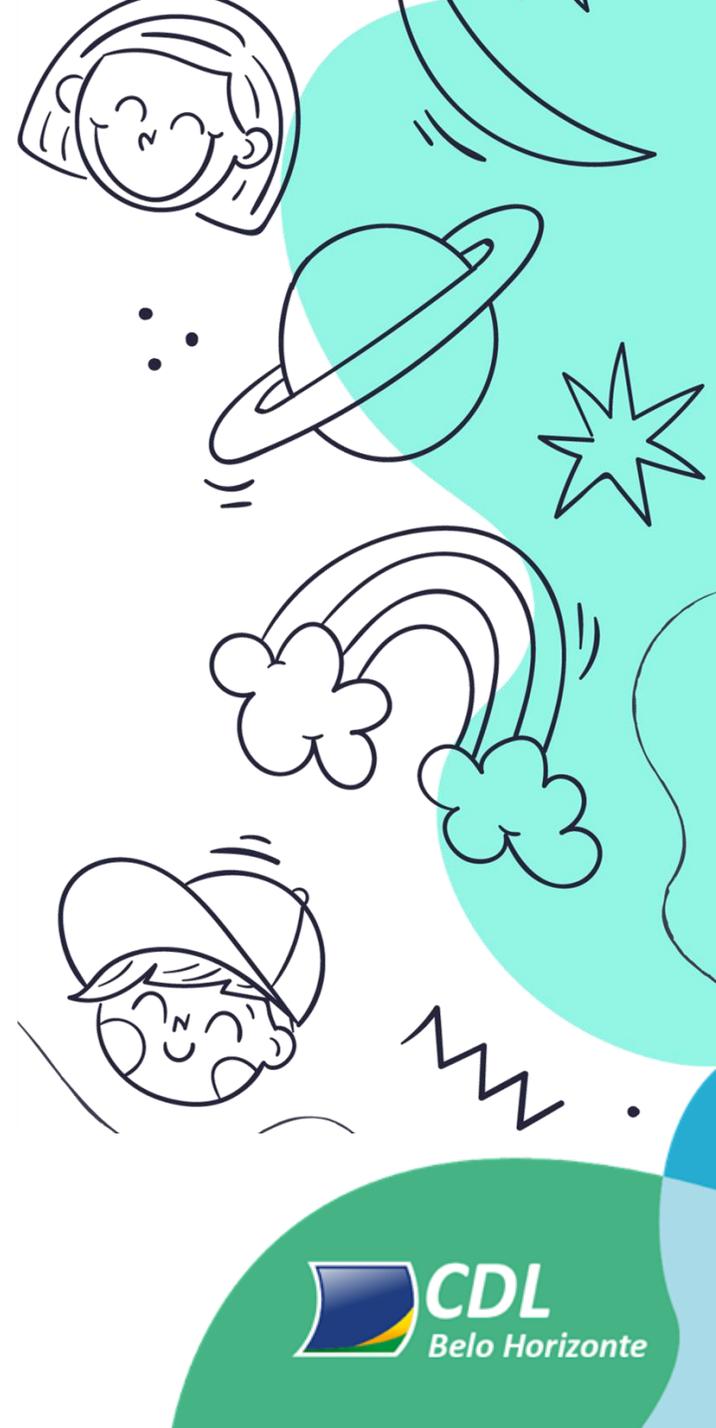


TIPO DE COMEMORAÇÃO



PRINCIPAIS DIFICULDADES PARA FECHAR UM NEGÓCIO SÃO:

RESPOSTA MÚLTIPLA



INTENÇÃO DE COMPRAS PARA O DIA DAS CRIANÇAS



92,5%
dos entrevistados pretendem homenagear alguém especial na data.

O gasto médio será de **R\$ 118,48** em cada presente



Os entrevistados almejam adquirir, em média, **2 presentes**.



Preços dos produtos é o principal fator que influencia na escolha do local de compra.



Brinquedos será o item de **maior** procura



A maioria irá optar pelo pagamento **à vista**.

Ião deixar as compras para **última hora**.



Lojas físicas são os locais preferidos pelos entrevistados.





**SETOR DE ECONOMIA E
INTELIGÊNCIA**
economia@cdlbh.com.br

