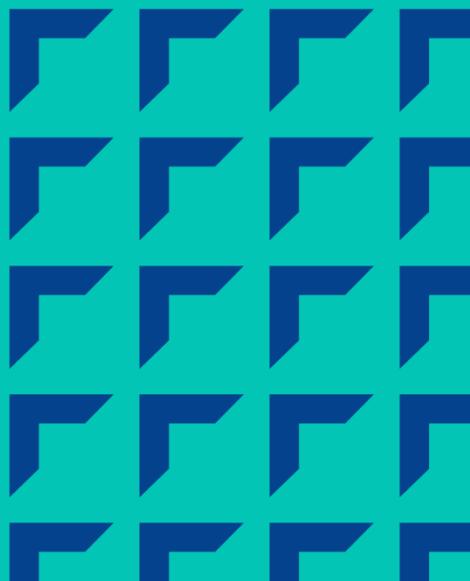


INTENÇÕES DE VENDAS PARA A PÁSCOA 2024

Setor de Economia e Inteligência



Metodologia

Objetivo:

Sondar a expectativa dos lojistas de Belo Horizonte em relação às vendas para a Páscoa 2024.

Informações técnicas:



Pesquisa quantitativa:

Pesquisa via telemarketing



Público alvo:

Empresários de Belo Horizonte



Amostra:

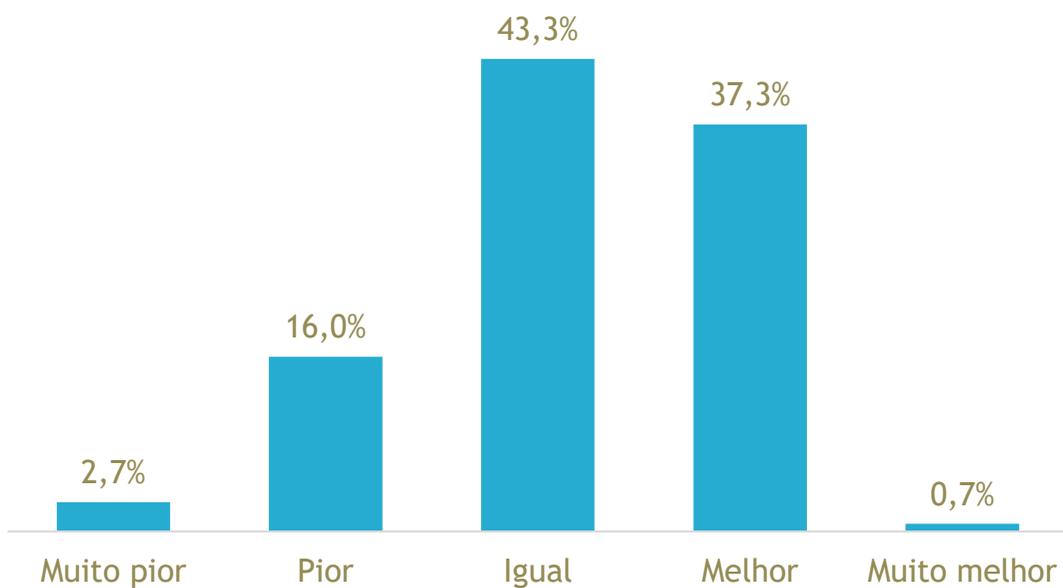
Total de 150 entrevistados



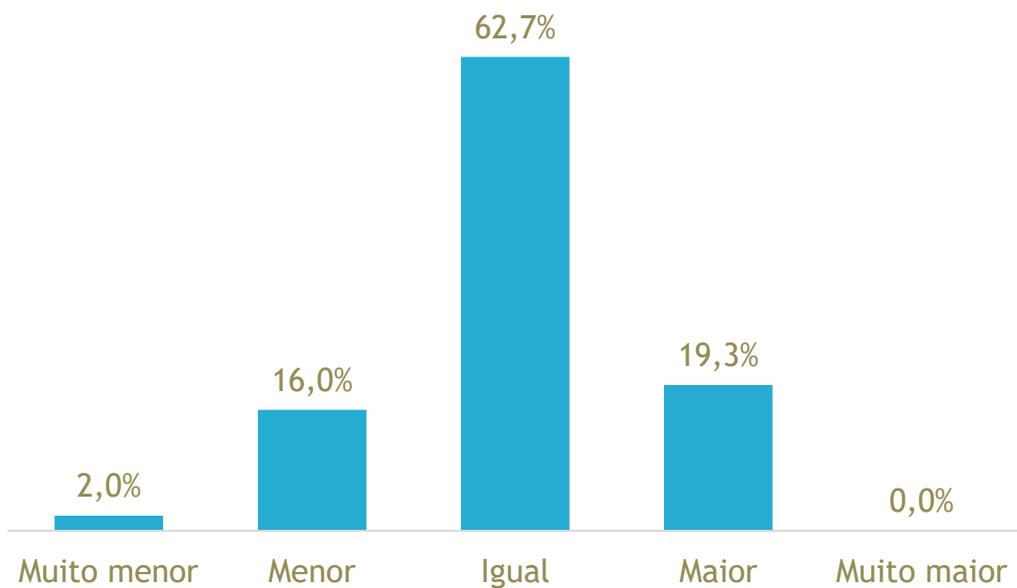
Período:

Pesquisa realizada entre os dias 19 de fevereiro e 05 de março de 2024

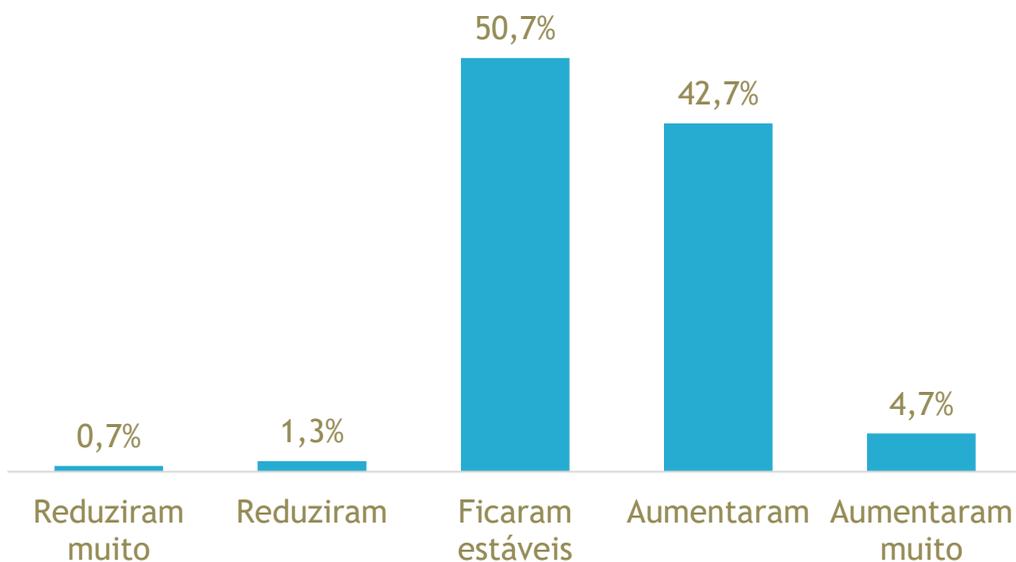
Com relação ao ano passado, qual sua expectativa para as vendas na Páscoa esse ano?



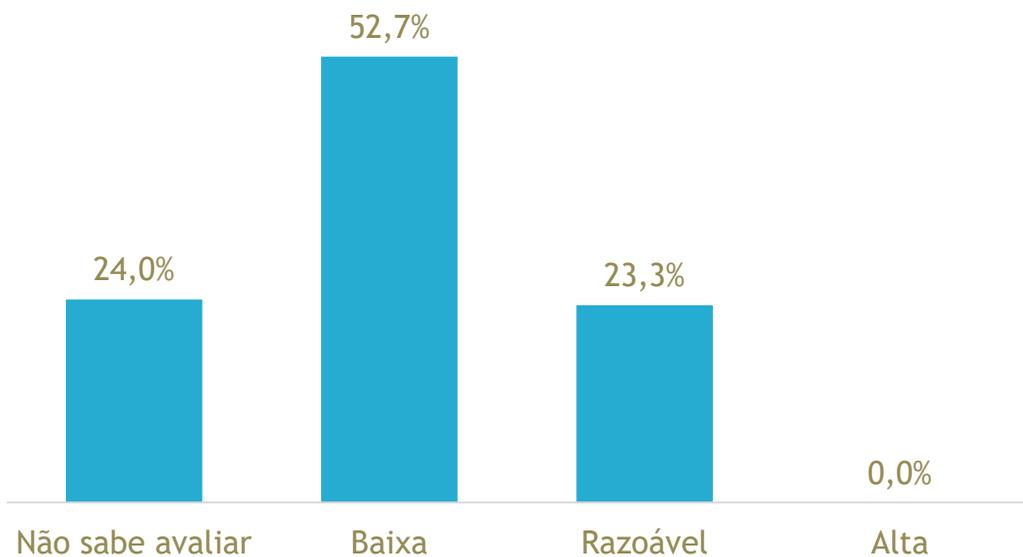
Neste ano, o volume de encomendas do seu estoque para a Páscoa, em comparação ao ano passado, será:



Em relação aos preços praticados pelos fornecedores, você diria que os preços:



Qual a frequência de clientes realizando pesquisa de preço no seu estabelecimento?





Qual sua expectativa de gastos dos consumidores com as compras de Páscoa deste ano?

32,7%



Diminuir em
relação à 2023

56,7%



Ser igual à
2023

10,7%



Aumentar em
relação à 2023

TOP 8 PRODUTOS PARA A PÁSCOA

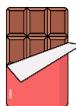
- RESPOSTA MÚLTIPLA -

40,7%



Bombons e trufas industrializados

24,0%



Barras de chocolate industrializadas

20,0%



Peixes e frutos do mar

16,7%



Ovos de páscoa industrializados

12,0%



Bolos ou tortas

18,7%



Ovos de páscoa artesanais

10,7%



Barras de chocolate artesanais

10,7%



Bombons e trufas artesanais

Nota: outras respostas apresentaram frequência inferior a 10%.

TICKET MÉDIO

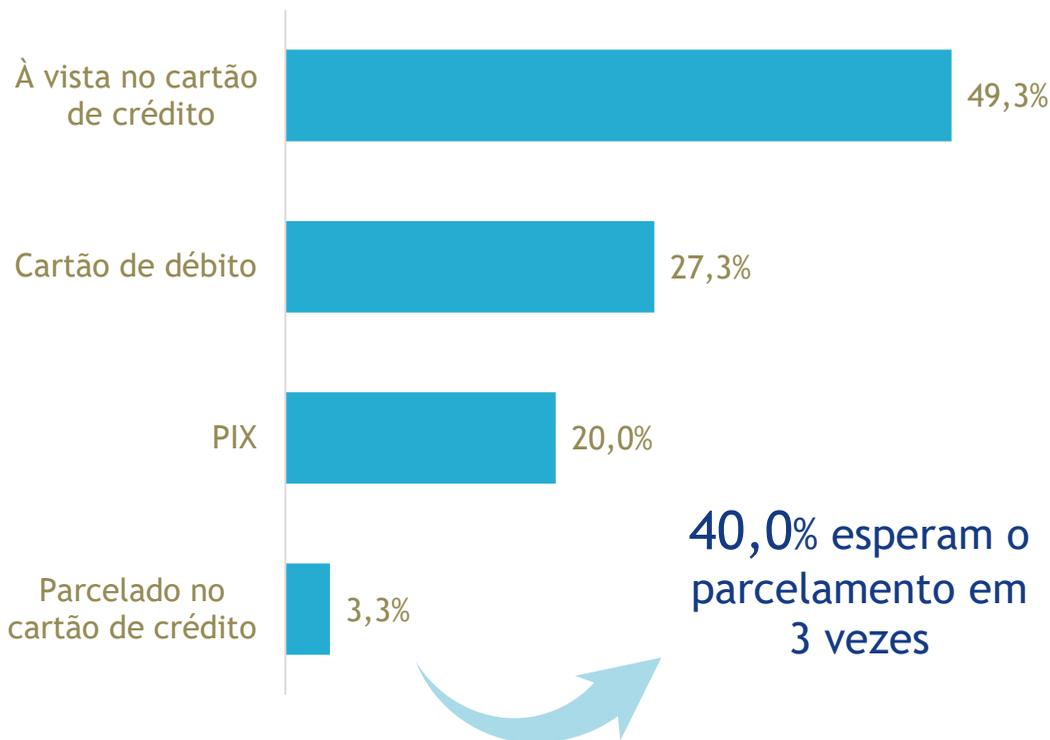
R\$37,03

TICKET MÉDIO POR PRODUTO

Espera-se que os consumidores comprem, em média, **2 produtos**, totalizando um gasto de

R\$74,06.

Forma de pagamento



Estratégias para atrair e fidelizar clientes

- RESPOSTA MÚLTIPLA -

77,3%

Divulgação dos produtos

44,7%

Variedade de produtos

18,0%

Decoração da loja

14,7%

Flexibilidade ou facilidade de pagamento

14,0%

Aperfeiçoar o atendimento

Divulgação dos produtos

- RESPOSTA MÚLTIPLA -



BOCA A BOCA
74,7%



WHATSAPP
37,3%



INSTAGRAM
63,3%



SITE DA EMPRESA
7,3%



DECORAÇÃO NA VITRINE
44,3%



FACEBOOK
4,0%



Apenas **6,7%** dos
entrevistados
contratarão
funcionários para a
Páscoa