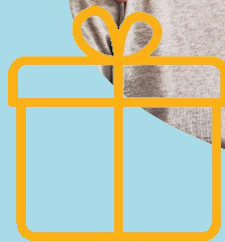




65
anos

INTENÇÃO DE CONSUMO PARA O DIA DOS PAIS



OBJETIVO

Sondar a expectativa dos consumidores de Belo Horizonte com relação a **INTENÇÃO DE CONSUMO** para o **DIA DOS PAIS**.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Entrevistas:

Entrevistas realizadas por meio de questionário estruturado, contendo questões abertas e fechadas, aplicadas presencialmente em pontos de fluxo por intermédio de um dispositivo eletrônico.



Público-alvo:

Consumidores de Belo Horizonte.



Amostra:

Total de 200 consumidores entrevistados. Ao supor aleatoriedade da amostra, obtém-se um intervalo de confiança de 95% e erro amostral de 6,9%.



Período:

Entre os dias 17/06 e 20/06/2025





39%
dos entrevistados
pretendem presentear
alguém especial no dia
dos pais.

58%
dos entrevistados
não irão adquirir
item na data

MOTIVOS PARA NÃO PRESENTEAR



QUANDO PLANEJAM REALIZAR AS COMPRAS



Na semana do DIA DOS PAIS

65,4%

Aproximadamente 15 dias
antes

28,2%

Aproximadamente 30 dias
antes

2,6%

Não responderam

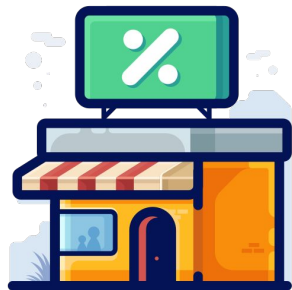
2,6%

Já comprou

1,3%



Entre os que costumam realizar compras na véspera da data comemorativa (65,4%), a maioria declarou que deixar para a última hora já se tornou um hábito.



65,4%
dos consumidores irão
comprar exclusivamente
em lojas físicas.

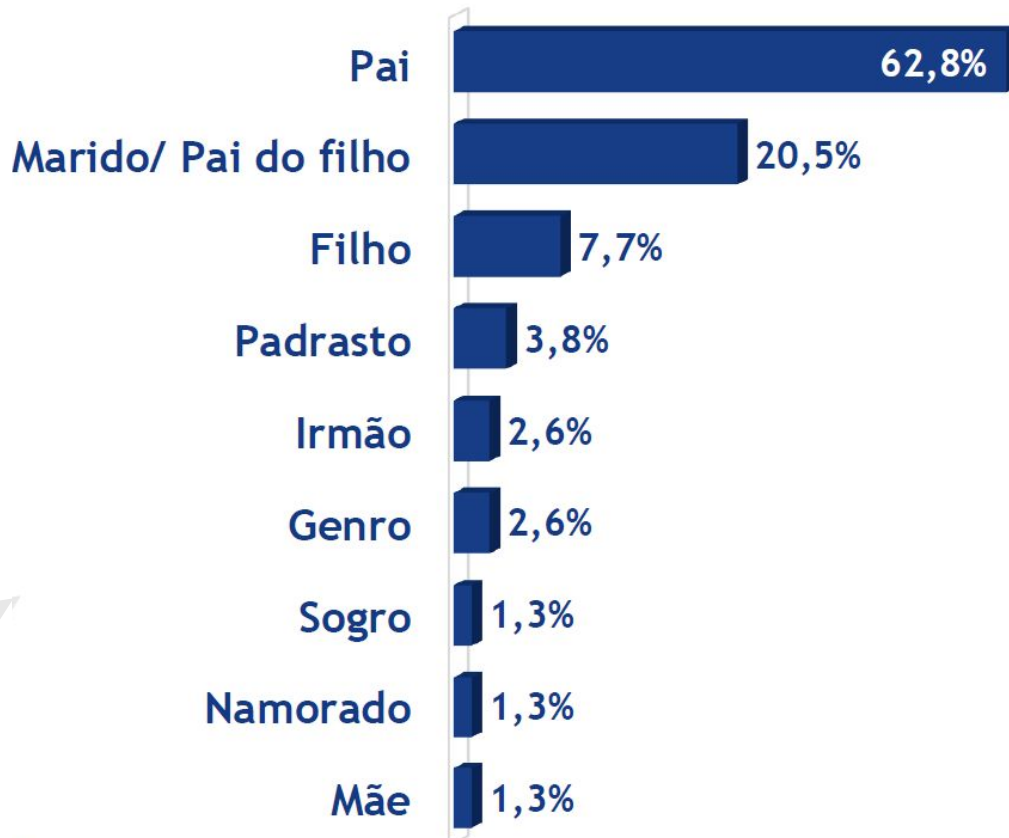
LOCAIS QUE PRETENDEM REALIZAR AS COMPRAS

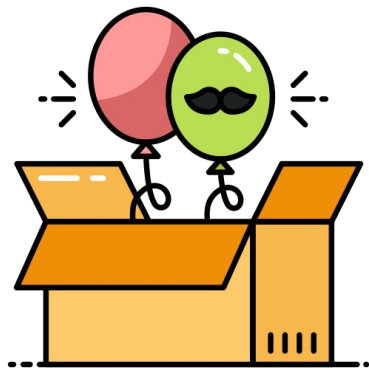
- RESPOSTA MÚLTIPLA -



QUEM SERÃO OS HOMENAGEADOS

- RESPOSTA MÚLTIPLA -





Neste Dia dos Pais,
59% planejam dar aos
pais os presentes
mais caros.

ITENS DE MAIOR PROCURA PARA A DATA

- RESPOSTA MÚLTIPLA -





Os consumidores pretendem
adquirir, em média, um
presente para o **Dia dos Pais**.

O valor médio estimado por item é
de R\$ 226,77. O que indica uma
alta de 42% na comparação com o
ano anterior, quando o valor médio
calculado foi de R\$159,91.

TOP 4 DOS ITENS DE MAIOR PROCURA EM FUNÇÃO DO VALOR

- RESPOSTA MÚLTIPLA -

R\$ 204,90



Roupas

R\$ 303,60



Cosméticos

R\$ 176,90



Calçados

R\$ 225,00



Acessórios

REALIZA PESQUISA DE
PREÇO ANTES DE
EFETUAR AS COMPRAS
DE DIA DOS PAIS?

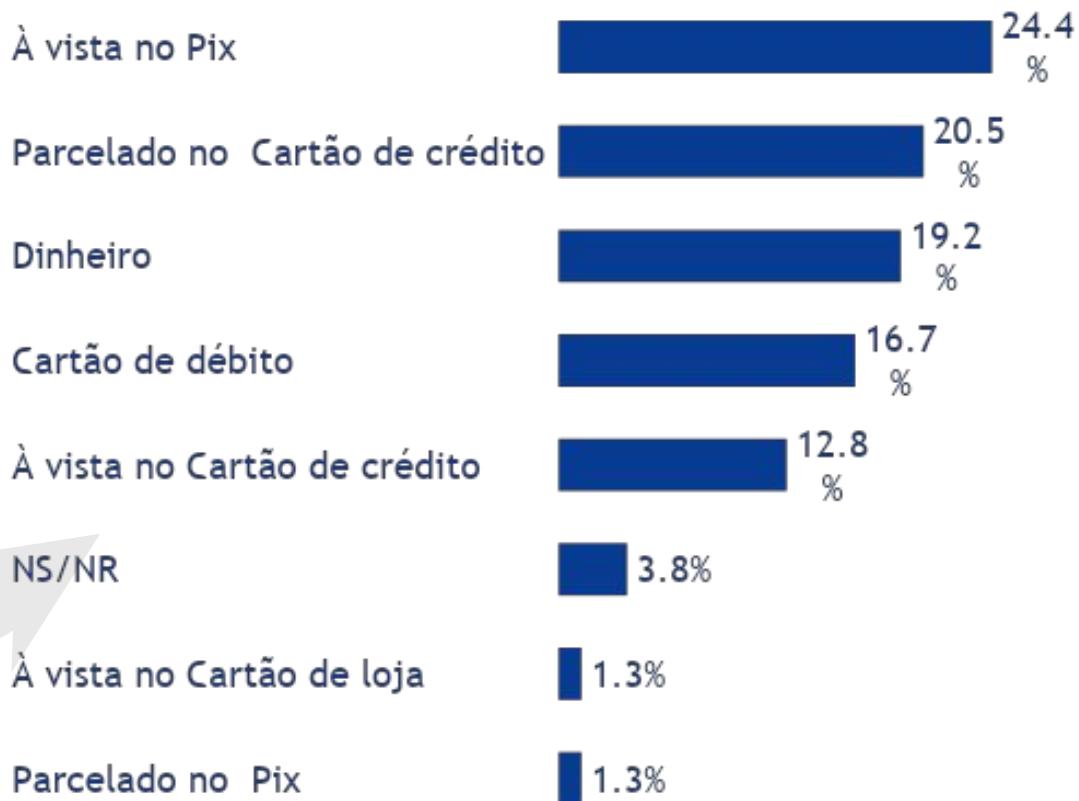




A forma de pagamento mais utilizada deve ser à vista, um total de 63,8% dos consumidores.

Para as compras a prazo, em média, os presentes serão parcelados em até 3 vezes.

PRINCIPAL FORMA DE PAGAMENTO



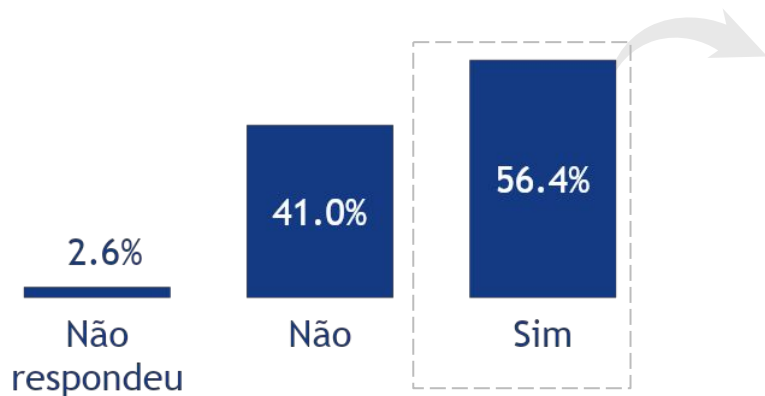
PRINCIPAIS FATORES NA HORA DE ESCOLHER OS PRESENTES



TOP 4 DOS PRINCIPAIS FATORES NA HORA DE ESCOLHER O LOCAL DAS COMPRAS (FÍSICAS OU ONLINE) DO PRESENTE PARA O DIA DOS PAIS?



ALÉM DE PRESENTEAR, IRÁ REALIZAR OUTRO TIPO DE COMEMORAÇÃO



DETALHAMENTO DAS COMEMORAÇÕES

-RESPOSTA MÚLTIPLA-

Almoço de DIA DOS PAIS
em casa (refeição
especial/churrasco)

93,2%

Ir a um restaurante
(almoço/jantar fora)

13,6%



Pretendem gastar, em
média, R\$ 239,29.

VISÃO GERAL



PRINCIPAIS DIFICULDADES ENCONTRADAS NA HORA DE EFETUAR AS COMPRAS

- RESPOSTA MÚLTIPLA -

