

# **E-BOOK** **CHAT GPT** **na prática**

*Como Usar a Inteligência Artificial para  
ganhar tempo, eficiência e inovação*



# SUMÁRIO



|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| 1. Introdução: Porque ChatGPT importa para os empresários; | 02 |
| 2. Benefícios práticos do ChatGPT nos negócios;            | 03 |
| 3. Dados relevantes sobre a adoção e impactos da IA;       | 04 |
| 4. Passo a passo para começar a usar;                      | 05 |
| 5. Exemplos de prompts;                                    | 12 |
| 6. Dicas para uso seguro e eficiente;                      | 27 |
| 7. Conclusão: O futuro começa agora;                       | 27 |
| <b>ANEXO:</b> Material extra.                              | 28 |

# 1. Introdução: Porque o ChatGPT importa para empresários



O ChatGPT, uma ferramenta baseada em inteligência artificial generativa, tem revolucionado a forma como empresas operam, tomam decisões e se comunicam. Para empresários, ele representa uma oportunidade estratégica de economizar tempo, testar ideias, automatizar tarefas e manter a competitividade em um mercado em constante transformação.

*[...] a IA não elimina o trabalho criativo – ela elimina o trabalho improdutivo.*

FONTE: MERCADO E CONSUMO

*[...] ao mesmo tempo em que 60% dos profissionais se sentem entusiasmados, 62% se sentem despreparados e carecem das habilidades para usar a tecnologia de forma eficaz e segura.*

FONTE: SENAI

## 2. Benefícios práticos do uso do ChatGPT nos negócios

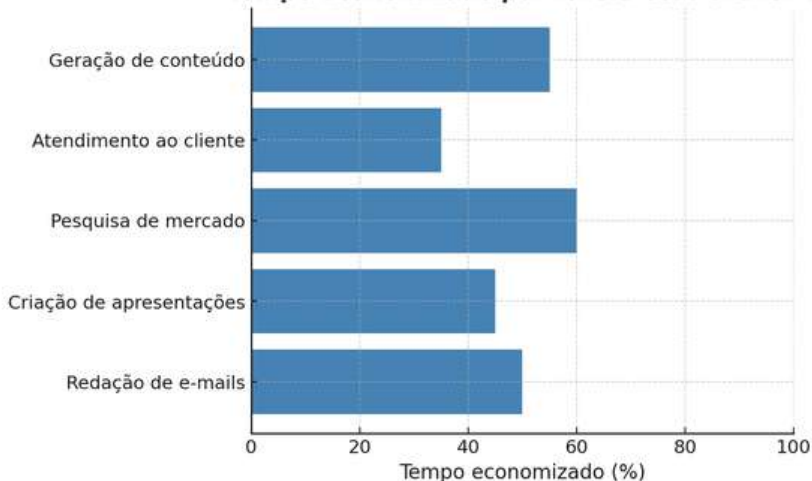
- Agilidade nas decisões: respostas rápidas para perguntas estratégicas.
- Otimização de tempo: geração automática de conteúdos, análises e resumos.
- Redução de custos: automatização de tarefas de atendimento, marketing e planejamento.
- Estímulo à inovação: criação de ideias, nomes, campanhas e soluções inéditas.
- Apoio na gestão: elaboração de relatórios, planos e políticas internas.

*“Praticamente qualquer área pode incorporar IA em algum grau, seja para facilitar tarefas simples, como o uso de e-mails, ou para automatizar processos inteiros”, [...] “A adoção da IA não é uma questão de ‘se’, mas de ‘quando’ e ‘como’. As empresas que souberem integrar a tecnologia de forma estruturada e estratégica terão uma vantagem enorme no mercado”.*

Diogo França, CTO e head de produtos da XP Educação.

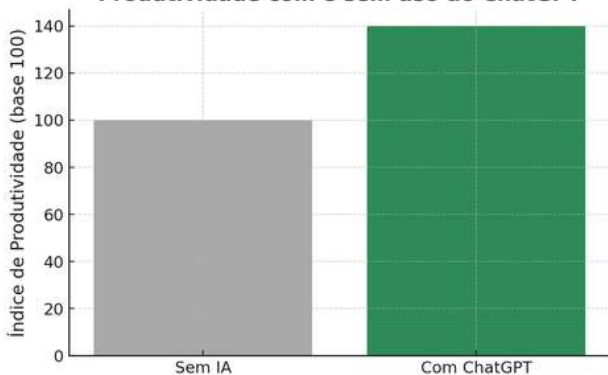
### 3. Dados relevantes sobre a adoção e impactos da IA

Tempo Economizado por Tarefa com ChatGPT



FONTE: OPENAI & PWC

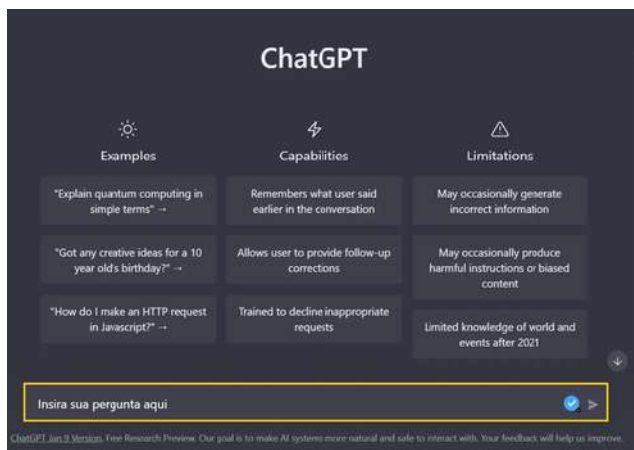
Produtividade com e sem uso do ChatGPT



FONTE: MCKINSEY & COMPANY

## 4. Passo a passo para começar a usar

- Acesse a página de cadastro da Open AI e crie uma conta para usar o ChatGPT.
- Em seguida acesse a página de login do ChatGPT e insira os dados da conta recém-criada.
- No campo de texto insira a pergunta ou pedido que você deseja fazer ao ChatGPT e em seguida tecla Enter.
- Refinar o pedido com mais contexto (setor, objetivo, estilo etc.).
- Salvar os resultados úteis ou ajustá-los com novas instruções.



# \*\*\* O que são prompts

Uma estrutura de prompt é um modelo organizado de como você formula suas perguntas ou comandos para a IA. Assim é possível direcionar melhor o que você espera, resultando em respostas mais claras, úteis, personalizadas e assertivas. Uma ciência que combina clareza, criatividade e compreensão das capacidades da inteligência artificial.

## \*\*\* Fazendo a pergunta correta

> Fórmulas e Estruturas de Prompts para ChatGPT

### **RTF: Papel, Tarefa, Formato**

**Papel (Role):** Define quem realiza a ação no prompt. Pode ser uma pessoa, uma entidade ou a própria IA assumindo um papel específico.

**Tarefa (Task):** Especifica claramente o que precisa ser feito. Deve descrever diretamente a ação desejada ou a informação necessária.

**Formato (Format):** Indica como você deseja que a resposta seja estruturada. Pode incluir listas, textos explicativos, tabelas, entre outros formatos práticos.

Prompt

Como especialista em nutrição (Papel), forneça uma lista de cinco alimentos ricos em proteínas (Tarefa) em formato de lista numerada (Formato).

Fonte: [FIVAS](#)

## > Fórmulas e Estruturas de Prompts para ChatGPT

### **CTF: Contexto, Tarefa, Formato**

**Contexto (Context):** Apresenta informações essenciais para situar claramente a situação ou o problema. O contexto guia a compreensão da IA sobre o cenário específico do seu prompt.

**Tarefa (Task):** Descreve de maneira direta e precisa o que você espera que a IA faça. Deve detalhar claramente o objetivo ou ação desejada.

**Formato (Format):** Define como você deseja receber a resposta—pode ser uma lista, parágrafo estruturado, tabela, ou qualquer outro formato prático.

Prompt

Considerando o aumento das tarifas de energia e a preocupação com a sustentabilidade, crie uma lista numerada de dicas práticas de economia de energia para residências. As dicas devem ser fáceis de implementar e acompanhar de uma breve descrição explicativa.

### **PECRA: Propósito, Expectativa, Contexto, Pedido, Ação**

**Propósito (Purpose):** Define o motivo pelo qual o prompt está sendo criado. Ajuda a esclarecer a intenção geral da interação.

**Expectativa (Expectation):** Descreve o resultado ou tipo de resposta que se espera receber do modelo.

**Contexto (Context):** Fornece informações adicionais necessárias para que o modelo entenda o prompt e gere uma resposta apropriada.

**Pedido (Request):** Especifica claramente o que está sendo solicitado ao modelo.

**Ação (Action):** Indica a ação específica que se deseja que o modelo execute.

Prompt

Considerando um estudante que está se preparando para um exame importante de matemática em 2 semanas e pode dedicar 3 horas diárias ao estudo, com dificuldades em álgebra e geometria, crie um plano de estudos detalhado. O plano deve começar com os fundamentos da álgebra, progredir para geometria e incluir revisões regulares, visando uma preparação eficaz para o exame.

Fonte: FIVAS

## > Fórmulas e Estruturas de Prompts para ChatGPT

### **CREATE: Caracterização, Requisição, Exemplos, Ajustes, Tipo, Extras**

**Caracterização (Character):** Define um papel específico para o ChatGPT, orientando suas respostas de acordo com um perfil ou função pré-determinada. Isso ajuda a moldar a natureza das respostas de acordo com o contexto desejado.

**Requisição (Request):** Especifica de maneira clara e objetiva o que se espera do modelo, detalhando a tarefa a ser realizada. Esse passo é crucial para assegurar que o modelo entenda exatamente o que é solicitado.

**Exemplos (Examples):** Apresenta exemplos de outputs ou resultados esperados, fornecendo ao modelo uma referência clara do tipo de resposta ou conteúdo desejado.

**Ajustes (Adjustment):** Permite ao usuário solicitar aprimoramentos ou modificações específicas em respostas prévias, direcionando o modelo para melhor atender às necessidades da tarefa.

**Tipo (Type of output):** Define o formato esperado da resposta, seja ele um texto narrativo, uma lista, um plano detalhado, entre outros. Isso orienta a estruturação da informação fornecida pelo modelo.

**Extras (Extras):** Oferece a oportunidade de adicionar informações adicionais ou contextuais, enriquecendo o prompt e possibilitando respostas mais precisas e alinhadas com as expectativas do usuário.

Prompt

Agindo como um experiente guia de viagens local, crie um guia personalizado para minha viagem a Barcelona em julho. Inclua acomodações, gastronomia, atrações turísticas e dicas de transporte, priorizando opções que sejam amigáveis ao orçamento e adequadas para famílias. Organize o guia em seções claramente definidas, com recomendações e breves descrições de cada item, e não esqueça de adicionar eventos e atividades sazonais relevantes para o período da minha visita.

Fonte: [FVIVAS](#)

## > Fórmulas e Estruturas de Prompts para ChatGPT

### **PAIN: Problema, Ação, Informação, Próximos Passos**

**Problema (Problem):** Identifica o problema que precisa ser resolvido, esclarecendo o desafio ou a necessidade do usuário.

**Ação (Action):** Especifica a ação ou o tipo de ajuda que se espera do ChatGPT, direcionando-o para a solução do problema.

**Informação (Information):** Solicita informações detalhadas ou esclarecimentos que o ChatGPT pode fornecer para entender melhor o contexto ou as nuances do problema.

**Próximos Passos (Next Steps):** Pede por um plano de ação, recursos, ou etapas subsequentes que o usuário possa seguir para resolver o problema ou atingir o objetivo desejado.

Prompt

Estou lutando para gerenciar meu tempo eficazmente e preciso de um plano de gerenciamento de tempo personalizado. Quais estratégias ou ferramentas você recomendaria? Por favor, forneça um plano passo a passo que eu possa começar a seguir imediatamente, considerando que meu dia é frequentemente interrompido por tarefas inesperadas.

### **OUTRAS FÓRMULAS**

**CREO:** Contexto, Pedido, Explicação, Resultado

**TREF:** Tarefa, Requisito, Expectativa, Formato

**GRADE:** Meta, Pedido, Ação, Detalhe, Exemplos

**ROSES:** Papel, Objetivo, Cenário, Solução Esperada, Etapas

**RDIREC:** Papel, Definição, Intenção, Pedido, Exemplo, Esclarecimento

**RSCET:** Papel, Situação, Complicação, Expectativa, Tarefa

**RASCEF:** Papel, Ação, Passos, Contexto, Exemplos, Formato

**APE:** Ação, Propósito, Expectativa

**TAG:** Tarefa, Ação, Meta

**ERA:** Expectativa, Papel, Ação

**RACE:** Papel, Ação, Contexto, Expectativa

**COAST:** Contexto, Objetivo, Ações, Cenário, Tarefa

**RISE:** Papel, Entrada, Etapas, Expectativa

**SPARK:** Situação, Problema, Aspiração, Resultados, Sorte ou Destino

Fonte: FVIVAS

## **CLARIDADE E ESPECIFICIDADE**

Clareza é fundamental: Seu prompt deve ser claro e direto. Evite ambiguidades que possam confundir o modelo.

Seja específico: A especificidade ajuda a obter respostas mais direcionadas e úteis.

## **USO DE CONTEXTO APROPRIADO**

Incluir detalhes relevantes: Forneça ao modelo informações que ajudem a entender melhor o que você precisa.

Evitar redundâncias: Embora detalhes sejam importantes, informações redundantes ou irrelevantes podem desviar o foco da resposta.

## **INCREMENTALIDADE E SEGUIMENTO**

Construa sobre respostas anteriores: Se sua questão é complexa, considere dividir o prompt em partes menores e construir sobre as respostas obtidas para aprofundar o tema gradualmente.

Utilize follow-ups eficazes: Se a resposta inicial não for suficiente, refine seu prompt com base na resposta dada para esclarecer ou expandir o tópico.

## **LINGUAGEM E TOM**

Adapte o tom ao contexto: O tom do seu prompt deve refletir o tipo de resposta que você espera.

Fonte: Chat GPT

Para uma consulta técnica, um tom formal pode ser mais adequado, enquanto para tópicos criativos, um tom mais casual pode ser eficaz.

Uso de linguagem natural: Apesar de o ChatGPT entender linguagem formal, a linguagem natural (como a que você usaria em uma conversa) muitas vezes gera as melhores respostas.

## **EXPERIMENTAÇÃO E APRENDIZADO**

Teste diferentes abordagens: Não há um único modo “correto” de criar um prompt. Experimentar com diferentes estilos e estruturas pode ajudar você a entender melhor como o modelo responde.

Aprenda com os erros: Se um prompt não resultar na resposta esperada, tente entender por que e ajuste sua abordagem.

## **LIMITAÇÕES E ÉTICA**

Reconheça as limitações: O ChatGPT é extremamente poderoso, mas não é perfeito. Ele pode gerar informações imprecisas ou irrelevantes, especialmente em tópicos muito específicos ou de nicho.

Considere a ética: Seja consciente sobre a formulação de prompts que respeitem a privacidade e a dignidade das pessoas. Evite pedidos que o modelo não pode cumprir de forma ética, como criar conteúdo plagiado ou enganoso.

Fonte: Chat GPT

# 5. Exemplos de prompts

- **Mapeamento Geral do Negócio**

“Somos uma pequena empresa do setor de [preencher: segmento, ex. alimentação saudável], com atuação em [preencher: localidade ou canais, ex. loja física e delivery em Contagem/MG]. Nosso público-alvo é [preencher: perfil de cliente, ex. adultos entre 30 e 50 anos preocupados com saúde].

Com base nisso, identifique os principais pontos fortes e fracos do nosso modelo de negócio, considerando tendências de mercado, comportamento do consumidor e concorrência.”

- **Avaliação de Vendas e Produtos/Serviços**

“Nosso portfólio inclui os seguintes produtos/serviços: [preencher: lista ou categorias principais]. Os mais vendidos são [preencher: nomes ou categorias] e os menos vendidos são [preencher].

Quais ajustes, reposicionamentos ou substituições você recomendaria com base nesse desempenho?”

- **Experiência do Cliente e Fidelização**

“Atualmente, nossos clientes costumam reclamar de [preencher: pontos negativos percebidos] e elogiam [preencher: diferenciais percebidos].

Como podemos melhorar a experiência do cliente e aumentar a fidelização, considerando nosso perfil de público?”

- **Desempenho Financeiro e Custos**

“Nosso ticket médio é de [preencher: valor] e nossos principais custos são [preencher: categorias, ex. aluguel, folha de pagamento, matéria-prima].

Com base nesses dados, identifique possíveis ajustes financeiros ou operacionais que podem melhorar nossa rentabilidade.”

- **Marketing e Comunicação**

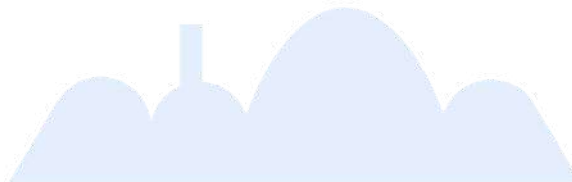
“Utilizamos os seguintes canais de marketing: [preencher: ex. Instagram, WhatsApp, panfletos], com maior retorno vindo de [preencher: canal mais efetivo].

Quais estratégias de marketing e comunicação poderíamos adotar ou melhorar para atrair novos clientes e aumentar nosso alcance?”

- **Adoção de Tecnologia**

“Hoje usamos ferramentas como [preencher: sistemas de vendas, planilhas, CRM, etc.] e ainda não utilizamos [preencher: tecnologias em estudo ou desejadas].

Como a tecnologia pode nos ajudar a ganhar produtividade, reduzir erros ou melhorar o relacionamento com o cliente?”



- **Análise da Concorrência**

“Nossos principais concorrentes são [preencher: nomes ou tipos de concorrentes], que se destacam por [preencher: diferenciais percebidos].

Como podemos nos diferenciar mais fortemente e aproveitar possíveis lacunas deixadas por eles?”

- **Posicionamento de Marca e Propósito**

“Nossa marca é percebida como [preencher: ex. acessível, premium, sustentável] e temos como propósito [preencher: ex. democratizar o acesso a produtos saudáveis].

O que podemos refinar na identidade ou na comunicação da marca para alinhar melhor com nosso público-alvo e propósito?”

- **Logística e Operações**

“Nosso processo de entrega ou atendimento funciona da seguinte forma: [preencher: breve descrição do processo].

Quais são os pontos de gargalo ou ineficiência operacional que poderiam ser otimizados com mudanças simples?”

- **Planejamento de Crescimento**

“Nosso objetivo nos próximos 12 meses é [preencher: meta principal, ex. abrir uma nova unidade, aumentar o faturamento em 30%].

Quais ações estratégicas e prioridades devemos considerar para alcançar esse objetivo com nossos recursos atuais?”

- **Mapeamento de Tendências e Geração de Insights**

“Considere que nossa empresa atua no setor de [preencher: segmento de atuação, ex. varejo de moda sustentável], com foco principal em [preencher: público-alvo, ex. mulheres entre 25 e 40 anos, classe B, interessadas em consumo consciente].

Operamos majoritariamente em [preencher: localização geográfica ou abrangência, ex. Belo Horizonte e Região Metropolitana], e oferecemos [preencher: principais produtos ou serviços, ex. roupas seminovas e acessórios selecionados].

Nosso modelo de negócio se baseia em [preencher: diferenciais, ex. curadoria premium, pontos físicos em shoppings e venda online integrada], e enfrentamos atualmente os seguintes desafios: [preencher: dores ou obstáculos do negócio, ex. baixa recorrência de compra e alto custo de aquisição de clientes].

Com base nisso, identifique e analise:

- Tendências emergentes no nosso setor e no comportamento do consumidor que podem impactar nosso negócio nos próximos 12 meses.
- Mudanças tecnológicas, sociais ou regulatórias que devemos acompanhar com atenção.
- Oportunidades inexploradas que podem ser transformadas em diferenciais competitivos.
- Ameaças relevantes que exigem ação proativa.
- Sugira insights práticos e aplicáveis para que nossa empresa se antecipe às mudanças e fortaleça sua posição no mercado.

- **Prompts para Tradução Rápida e Precisa**

Traduza o seguinte texto de forma fiel ao significado original, mantendo o tom e o contexto.

Texto original (idioma: [preencher: idioma de origem, ex. inglês]): [Cole aqui o texto a ser traduzido]

Traduza para o idioma: [preencher: idioma de destino, ex. português]

A tradução deve ser:

- [preencher: literal / interpretativa / técnica / informal]
- Adaptada ao público-alvo: [preencher: ex. profissionais de marketing / consumidores finais / leitores acadêmicos]
- Com atenção especial a [preencher: termos técnicos, expressões idiomáticas, regionalismos, etc.]"

- **Prompts para Resumo de Textos Longos**

Resuma o seguinte texto de forma clara e objetiva, destacando os principais pontos, argumentos centrais e conclusões.

Texto: [Cole aqui o texto longo a ser resumido]

O resumo deve conter:

- Uma visão geral em até [preencher: número de palavras ou parágrafos desejado]
- Foco nos [preencher: objetivos específicos, ex. argumentos principais, dados relevantes, implicações práticas]
- Linguagem [preencher: ex. simples, técnica, acessível a leigos, executiva], conforme o público-alvo."

Fonte: Adaptado de G4 educação

- **Prompt para Geração de Perguntas Frequentes (FAQs)**

Crie uma lista de perguntas frequentes com respostas claras, diretas e úteis para os clientes do seguinte negócio:

Tipo de negócio: [preencher: ex. loja de roupas femininas, padaria artesanal, consultoria de marketing digital]

Público-alvo principal: [preencher: ex. jovens adultos, mães com filhos pequenos, empresas B2B]

Canais de atendimento: [preencher: ex. Instagram, WhatsApp, site próprio]

As FAQs devem cobrir os temas mais comuns que geram dúvidas, como:

- Funcionamento e horários
- Entregas e prazos
- Trocas e devoluções
- Pagamentos
- Suporte técnico ou atendimento

Formate a lista com linguagem [preencher: ex. formal / informal / acolhedora / técnica], com foco em facilitar a experiência do cliente."

- **Prompts para Reescrever Textos**

Reescreva [o parágrafo abaixo] em outras palavras, mas mantendo a mesma mensagem.



- **Prompt para Análise de Dados**

"Análise os dados a seguir e gere insights práticos para melhorar a performance do nosso negócio:

Tipo de dados: [preencher: ex. vendas mensais, engajamento em redes sociais, fluxo de caixa, satisfação do cliente]

Período analisado: [preencher: ex. janeiro a março de 2025]

Objetivo da análise: [preencher: ex. identificar tendências de crescimento, reduzir custos, melhorar a conversão]

Dados:

[Cole aqui ou descreva os principais números ou tabela resumida]

A análise deve:

- Destacar padrões, picos e quedas relevantes
- Apontar possíveis causas e correlações
- Sugerir 2 a 3 ações práticas para melhorar os resultados
- Usar linguagem clara e voltada para tomada de decisão"

- **Prompt para criar seus princípios de decisão**

"Ajude-me a criar um conjunto de princípios de tomada de decisão para meu negócio. Faça perguntas, uma de cada vez, sobre meus valores, visão de longo prazo e o que significa sucesso para mim. Após cada resposta, aprofunde com uma pergunta complementar. Quando tivermos explorado vários aspectos, apresente cinco princípios claros que eu possa aplicar ao tomar decisões difíceis. Formate cada princípio como uma declaração simples, fácil de lembrar e usar em diferentes situações. Meu negócio é [descreva seu negócio]."

Fonte: Adaptado de [Forbes](#)

- **Prompt para definir prazos para decisões**

“Preciso tomar uma decisão sobre [descreva sua decisão]. Estou preso em um ciclo de overthinking e buscando informações perfeitas. Crie um cronograma estruturado para a tomada de decisão, com prazos específicos para: 1) reunir informações essenciais, 2) consultar as partes interessadas, 3) avaliar as opções e 4) tomar uma decisão final. Para cada etapa, sugira o que seria ‘bom o suficiente’ para que eu saiba quando seguir em frente.”

- **Prompt para saber o que delegar**

“Ajude-me a identificar quais decisões devo tomar pessoalmente e quais posso delegar. Primeiro, pergunte sobre minha carga atual de tomada de decisões e a estrutura da minha equipe. Depois, crie uma matriz de decisões com quatro categorias: 1) Decisões críticas que devo tomar pessoalmente, 2) Decisões nas quais devo dar minha opinião, mas deixar que outros finalizem, 3) Decisões que outros devem tomar, mas me manter informado, e 4) Decisões que outros podem tomar de forma independente. Para cada categoria, inclua exemplos específicos baseados no meu contexto de negócios.”

- **Prompt para considerar as consequências futuras**

“Guie-me na tomada de uma decisão com pensamento de longo prazo. Estou considerando [descreva sua decisão]. Primeiro, ajude-me a analisar os impactos imediatos de cada opção. Em seguida, me leve a considerar (a) os efeitos secundários daqui a 1-2 anos e (b) os efeitos terciários em 5+ anos. Faça perguntas sobre possíveis impactos na minha equipe, clientes e modelo de negócios. Após nossa discussão, crie um resumo destacando qual opção melhor atende meus objetivos futuros, minimizando riscos de longo prazo.”

Fonte: Adaptado de [Forbes](#)

- **Prompt para construir seu painel de decisões**

“Ajude-me a criar um painel de decisões para minha função como [sua posição]. Primeiro, pergunte sobre as principais áreas sob minha responsabilidade e quais são os resultados desejados em cada uma. Depois, sugira de 7 a 10 métricas específicas que devo monitorar regularmente para tomar decisões melhores. Para cada métrica, explique sua importância e quais valores devem acionar diferentes ações. Inclua tanto indicadores antecipatórios (que ajudam a prever resultados futuros) quanto indicadores retrospectivos (que mostram desempenho passado). Formate isso como um painel simples que eu possa revisar semanalmente.”

Fonte: Adaptado de [Forbes](#)

- **Prompt Pesquisa de Mercado**

→ Você é um analista de mercado especializado em startups. Realize uma análise detalhada do mercado para [descreva seu produto ou serviço], incluindo tendências atuais, principais concorrentes e oportunidades emergentes.”

→ “Estou criando uma empresa para atuar no [indique o segmento] a partir do serviço/produto [descreva o produto ou serviço]. Quais são os problemas que potenciais clientes dessa empresa enfrentam?”



Fonte: Adaptado de [Revista PE&GN](#)

- **Prompt Avaliação de público-alvo:**

→ "Com base no [descreva o seu segmento], descreva meu público-alvo ideal, incluindo faixa etária, hábitos de consumo e principais dores."

→ "Como especialista em marketing, identifique e crie a persona ideal para [seu produto ou serviço], considerando dados demográficos, comportamentais e necessidades específicas."

**Prompt Monetização e proposta de valor:**

→ "Quais são os modelos de monetização mais eficazes para um negócio [descreva o negócio]? Dê exemplos reais de empresas que usam cada modelo."

→ "Assumindo o papel de especialista em desenvolvimento de negócios, ajude-me a formular uma proposta de valor única para [seu produto ou serviço] que destaque seus diferenciais competitivos."

- **Prompt Marketing**

→ "Crie um plano de marketing digital para um [descreva o negócio] com um orçamento de R\$ x, priorizando estratégias de aquisição de clientes."

→ "Você é um consultor de marketing digital. Elabore uma estratégia de marketing abrangente para o lançamento de [seu produto ou serviço], detalhando canais de comunicação, mensagens chave e orçamento estimado."

Fonte: Adaptado de [Revista PE&GN](#)

- **Prompt de Pitch para investidores:**

→ "Como mentor de startups, redija um pitch convincente para potenciais investidores, apresentando [seu produto ou serviço], o problema que resolve, o mercado alvo e projeções financeiras"

→ "Escreva um pitch de [tempo previsto para o pitch] para um investidor com o [descreva o perfil do investidor] sobre minha startup focada em [problema que resolve]."

Fonte: Adaptado de [Revista PE&GN](#)

- **Prompt para planejar a expansão do negócio:**

Como proprietário de uma pequena empresa se preparando para a expansão, sua tarefa é desenvolver um plano abrangente de expansão do negócio. Comece avaliando suas operações comerciais atuais, saúde financeira e posição de mercado. Identifique [OBJETIVOS DE EXPANSÃO], como novos mercados, produtos/serviços adicionais ou aumento da capacidade de produção. Realize uma análise SWOT para avaliar seus pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças relacionadas à sua expansão. Com base em sua análise, delineie estratégias para penetração de mercado, desenvolvimento de produtos, diversificação ou aquisição. Crie planos de ação detalhados para cada estratégia, incluindo [ETAPAS ESPECÍFICAS], cronogramas, recursos necessários e estimativas de orçamento. Considere o impacto potencial em suas operações atuais e planeje a integração. Atenda às necessidades de recursos humanos planejando estratégias de recrutamento, treinamento e retenção. Inclua estratégias de gerenciamento de riscos para mitigar potenciais desafios. Certifique-se de que seu plano esteja alinhado com sua visão e objetivos gerais de negócios e prepare-se para se ajustar conforme as condições de mercado ou fatores internos mudem.

Fonte: Adaptado de [Biblioteca do prompt](#)

- **Prompt para criar ideias de conteúdo:**

→ Assuma o papel de um estrategista de conteúdo especializado em pequenas empresas. Sua tarefa é fazer um brainstorming e desenvolver uma lista de ideias de conteúdo envolventes, personalizadas para o público-alvo da [TIPO DE NEGÓCIO]. Concentre-se em criar conteúdo que ressoe com seus interesses, resolva seus problemas e responda às suas perguntas. Considere vários formatos, como postagens de blog, vídeos, infográficos e atualizações de mídia social. Explore tópicos relacionados a tendências do setor, guias práticos, histórias de sucesso de clientes, análises dos bastidores do negócio e dicas práticas que possam agregar valor ao público. Inclua lembretes para conteúdo sazonal ou específico de eventos que possam capitalizar tendências ou ocasiões atuais. Certifique-se de que as ideias de conteúdo sejam projetadas para aumentar a visibilidade da marca, estabelecer autoridade no setor e promover uma comunidade em torno da [NOME DA EMPRESA]. Incentive a incorporação de palavras-chave para SEO e sugira maneiras de redirecionar o conteúdo em diferentes plataformas para obter o máximo alcance e engajamento.

Fonte: Adaptado de [Biblioteca](#) do prompt

- **Prompt para simplificar os canais de comunicação:**

Assuma o papel de um estrategista de comunicação especializado em pequenas empresas. Sua tarefa é desenvolver um plano abrangente para otimizar os canais de comunicação da [NOME DA EMPRESA]. Analise as ferramentas e plataformas de comunicação em uso atualmente, identificando lacunas ou redundâncias. Proponha uma estratégia personalizada que integre ferramentas de comunicação eficientes e adequadas ao ambiente de pequenas empresas, garantindo que sejam econômicas, fáceis de usar e escaláveis. Seu plano deve abordar a comunicação interna entre os membros da equipe, bem como a comunicação externa com clientes e stakeholders. Inclua recomendações para o treinamento da equipe nos novos sistemas e diretrizes para manter uma comunicação clara, consistente e profissional em todos os canais.

- **Prompt para melhorar a embalagem do produto**

Assuma o papel de consultor de design de produto, encarregado de aprimorar a embalagem do [NOME DO PRODUTO]. Realize uma análise da embalagem atual, com foco em design, materiais, funcionalidade e experiência do usuário. Identifique áreas de melhoria e proponha soluções inovadoras que se alinhem à identidade da marca, às preferências do mercado-alvo e às metas de sustentabilidade. Suas recomendações devem aprimorar o apelo visual, proteger o produto durante o transporte e aprimorar a experiência de desembalagem para o cliente. Considere incorporar tecnologias de embalagem inteligente, se relevante. Forneça um plano de ação detalhado, incluindo mock-ups de design, especificações de materiais e um cronograma de implementação.

Fonte: Adaptado de [Biblioteca do prompt](#)

- **Prompt para Brainstorm de ideias de produtos:**

Assuma o papel de um especialista em desenvolvimento de produtos, encarregado de fazer um brainstorming de ideias inovadoras de produtos para um [MERCADO/INDÚSTRIA ALVO]. Comece conduzindo uma análise de mercado abrangente para identificar tendências atuais, lacunas e necessidades dos clientes dentro do [MERCADO/INDÚSTRIA ALVO]. Concentre-se em duas áreas principais para ideação: [RECURSO/TECNOLOGIA DO PRODUTO] e [NECESSIDADE/DEMANDA DO CLIENTE]. Para cada área, gere uma lista de conceitos criativos de produtos que aproveitem tecnologias emergentes, atendam às necessidades não atendidas dos clientes ou aprimorem produtos existentes. Incentive uma sessão de brainstorming colaborativa com sua equipe, utilizando técnicas como mapas mentais ou SCAMPER para fomentar a criatividade. Avalie cada ideia de produto com base na viabilidade, potencial de mercado, alinhamento com a estratégia de negócios e inovação. Priorize ideias que ofereçam propostas de valor exclusivas e vantagens competitivas. Conclua selecionando as ideias de produtos mais promissoras para pesquisa e desenvolvimento adicionais, delineando as etapas iniciais para validação do conceito e testes de mercado.

Fonte: Adaptado de [Biblioteca do prompt](#)

- **Prompt para identificar as lacunas de mercado do seu setor:**

Assuma o papel de um analista de mercado encarregado de identificar lacunas no [MERCADO/SETOR ESPECÍFICO]. Comece conduzindo uma análise abrangente do cenário atual do mercado, com foco em dois aspectos principais: [OFERTAS DE PRODUTOS/SERVIÇOS] e [NECESSIDADES/COMPORTAMENTOS DO CONSUMIDOR]. Para cada aspecto, colete e examine dados sobre produtos/serviços existentes, feedback do consumidor, tendências de mercado e estratégias da concorrência. Utilize métodos de pesquisa primária e secundária, incluindo pesquisas, grupos focais e relatórios do setor, para obter insights. Identifique discrepâncias entre o que é oferecido atualmente no mercado e o que os consumidores buscam, com atenção especial às necessidades não atendidas, segmentos mal atendidos e tendências emergentes. Destaque oportunidades de inovação, diferenciação ou melhoria em produtos, serviços ou experiências do cliente. Conclua propondo recomendações práticas para abordar essas lacunas de mercado, potencialmente levando ao desenvolvimento de novas ofertas ou ao aprimoramento das existentes, criando valor tanto para a empresa quanto para seus clientes.

Fonte: Adaptado de [Biblioteca do prompt](#)

## 6. Dicas para uso seguro e eficiente

- Sempre revise os conteúdos gerados antes de publicar ou usar.
- Evite inserir dados sensíveis ou confidenciais.
- Use prompts com contexto claro e objetivo.
- Combine a IA com a experiência humana para melhores resultados.

## 7. Conclusão: O futuro começa agora

A inteligência artificial não é mais uma tendência distante – ela é uma aliada presente no dia a dia dos negócios. Ao adotar o ChatGPT, o empresário se posiciona à frente, investindo em agilidade, inovação e inteligência estratégica. Com uso responsável, ele se torna um diferencial competitivo e acessível para empresas de todos os portes.

# ANEXO: MATERIAL EXTRA

88 modelos de  
Prompts de  
sucesso do  
Chat GPT



# REFERÊNCIAS

## **9 Fórmulas e Estruturas de Prompts para ChatGPT: Indo Além do Básico**

[https://fvivas.com/19-formulas-e-estruturas-de-prompts-para-chatgpt/#google\\_vignette](https://fvivas.com/19-formulas-e-estruturas-de-prompts-para-chatgpt/#google_vignette)

## **20 melhores prompts de ChatGPT para empresas**

[https://www.godofprompt.ai/blog/chatgpt-prompts-for-small-businesses?](https://www.godofprompt.ai/blog/chatgpt-prompts-for-small-businesses?srsltid=AfmBOorULePQ1ck4DY3Xw4iv_-2g6_-tXUOT1CAJUMtnrZMk5MGWWayyi)

[srsltid=AfmBOorULePQ1ck4DY3Xw4iv\\_-2g6\\_-tXUOT1CAJUMtnrZMk5MGWWayyi](https://www.godofprompt.ai/blog/chatgpt-prompts-for-small-businesses?srsltid=AfmBOorULePQ1ck4DY3Xw4iv_-2g6_-tXUOT1CAJUMtnrZMk5MGWWayyi)

## **Prompts ChatGPT: Como Criar o Comando Perfeito**

<https://chatgpt.com.br/prompts-chatgpt/>

## **10 melhores prompts para usar no ChatGPT em 2025**

<https://g4educacao.com/blog/melhores-prompts-chatgpt>

## **5 Prompts do ChatGPT Para Tomar Decisões Como um CEO de Alto Nível**

<https://forbes.com.br/carreira/2025/03/5-prompts-do-chatgpt-para-tomar-decisoes-como-um-ceo-de-alto-nivel/>

## **10 ideias de prompts de inteligência artificial para tirar seu negócio do papel**

<https://revistapegn.globo.com/empreender-na-pratica/noticia/2025/04/10-ideias-de-prompts-de-inteligencia-artificial-para-tirar-seu-negocio-do-papel.ghtml>

## **3 Prompts Para Dominar a IA e se Destacar em Processos Seletivos**

<https://forbes.com.br/carreira/2025/04/3-prompts-para-dominar-a-ia-e-se-destacar-em-processos-seletivos/>

## **88 modelos de “prompts” de sucesso do Chat GPT para Empreendedores, Marketeers e Criadores de Conteúdo.**

<https://andrefcosta.com/assets/ebooks/88%20modelos%20gratuitos%20de%20prompts%20de%20sucesso%20para%20o%20Chat%20GPT.pdf>

## **6 Must-Try ChatGPT Prompts For Data Analysts**

<https://promptadvance.club/blog/chatgpt-prompts-for-data-analysis>

## **The economic potential of generative AI: The next productivity frontier**

<https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier>

## **CEOs acreditam no potencial da IA, mas só 2% estão preparados para usá-la, diz estudo**

<https://www.infomoney.com.br/mercados/ceos-acreditam-no-potencial-da-ia-mas-so-2-estao-preparados-para-usa-la-diz-estudo/>

## **Como as empresas têm usado a inteligência artificial e qual o impacto no mercado de trabalho?**

<https://www.rn.senai.br/como-as-empresas-tem-usado-a-inteligencia-artificial-e-qual-o-impacto-no-mercado-de-trabalho/#:~:text=Pesquisas%20apontam%20ainda%20que%20a,complementam%20as%20ferramentas%20de%20IA.>

## **Eficiência é o novo luxo: o impacto real da Inteligência Artificial nos bastidores da moda**

<https://mercadoeconsumo.com.br/07/05/2025/artigos/eficiencia-e-o-novo-luxo-o-impacto-real-da-inteligencia-artificial-nos-bastidores-da-moda/>

# CHAT GPT na prática

*Como Usar a Inteligência Artificial para  
ganhar tempo, eficiência e inovação*

